

## PRESS RELEASE

### Business Forum

#### The 37th Trade Expo Indonesia (TEI) 2022 Dissemination

**Budapest, September 2022** – The Indonesian Trade Promotion Centre in Budapest convened a Business Forum gathering Hungarian Business Partners to Indonesia to discuss the 37th Trade Expo Indonesia (TEI) 2022 and build a business network as well as strengthen confidence in establishing business with Indonesia.

The forum was marked by the opening remarks from the Ambassador of the Republic of Indonesia, H.E. Mr A.H. Dimas Wahab, followed by the remarks from the Director for International Affairs, Hungarian Chamber of Commerce and Industry, Ms Flora Palmay. 'As the Covid-19 pandemic persists and the global economy is struggling, the 37th Trade Expo Indonesia 2022 is going to be held in a hybrid edition. The offline event will be held from 19 to 23 October 2022 in Jakarta, Indonesia and will be officially opened by the President of the Republic of Indonesia, His Excellency Mr Joko Widodo. The online Trade Expo Indonesia event will be held from 19 October to 19 December 2022 via the established online exhibition platform', explained the Ambassador. Ms Flora Palmay mentioned that the Trade Expo Indonesia would allow the Hungarian business sector to network with Indonesian suppliers. The Director also highlighted the importance of visiting Indonesia to have an offline Trade Expo Indonesia.

As an effort to accelerate export recovery during the COVID-19 pandemic, TEI 2022 raised the theme "Strengthening Global Trade for Stronger Recovery". The theme was chosen to align with the theme for Indonesia's G20 Presidency, "Recover Together, Recover Stronger", where Indonesia aimed to help the world recover from the negative impacts of the pandemic by focusing on three priority issues, namely strengthening the global health system, digital transformation, and energy transition. TEI is Indonesia's most extensive B2B exhibition that covers Trade, Tourism, and Investment. With more than 50 sub-zones under the seven zones included in this exhibition, visitors can find a variety of commodities suited to their needs. The seven zones include Manufacture; Healthcare and Beauty; Furniture and Home Décor; Food and Beverages; Fashion and Accessories; Medical Equipment; and Digital and Services.

The pandemic has taught the world to be innovative in finding new ways to connect people. Shifting to a digital platform is one of the answers to continue doing business effectively and efficiently. TEI 2022 organized offline and virtual exhibitions to accommodate business makers' different needs and capabilities to access the products, services and information offered at the

event and ensure that business opportunities are available worldwide and around the clock. By showcasing Indonesian products not only through a conventional exhibition but also online, the event served as a one-stop platform to connect all relevant stakeholders to expand the reach and boost the image of Indonesian exports product globally.

Indonesia is predicted to become one of the world's economic powers by 2030. To achieve it, Indonesia is supported by the availability of sustainable resources to produce competitive products as well as high-quality human resources that are proficient in technology, innovative and productive. Indonesia's export performance last 2021, which was recorded as the highest value in history, is the momentum to continue to maintain and increase the value of Indonesia's exports in the coming years.

\*\*\*

#### **About Indonesian Trade Promotion Centre in Budapest**

The Indonesian Trade Promotion Center (ITPC) in Budapest is a Trade Representative Office under the Ministry of Trade, the Republic of Indonesia, based in Budapest, Hungary. Its mission is to penetrate the Central and Eastern European Countries' market by promoting Indonesian products. It also facilitates business partners by providing market information and analysis, business matching and mission, and trade inquiries services.

#### **For more info, please contact:**

[inatrade@itpc-bud.hu](mailto:inatrade@itpc-bud.hu)

## SAJTÓKÖZLEMÉNY

### Üzleti Fórum

#### A 37. Kereskedelmi Kiállítás (Trade Expo) 2022 tájékoztatója

**Budapest, 2022 September**– Az Indonéz Kereskedelemfejlesztési Központ Budapest Üzleti Fórumot szervezett a partnerei részére a 37. Indonéz Kereskedelmi Kiállítás (TEI 2022) kapcsán, amelyen a kapcsolatépítés mellett az Indonézia iránti üzleti bizalom erősítése is kiemelt jelentőségű volt.

A fórumot Őexc. A.H. Dimas Wahab, az Indonéz Köztársaság nagykövete nyitotta meg, amelyet Pálmay Flóra, a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara Nemzetközi Igazgatójának köszöntője követett. Indonézia nagykövete szerint mivel a Covid-19 pandémia hatása a világgazdaságra hosszan kitart, ezért a 37. Indonéz Kereskedelmi Kiállítást hibrid formában rendezik meg 2022-ben. A helyszíni esemény október 19-től 23-ig tart Jakartában, amelyet Őexc. Joko Widodo, az Indonéz Köztársaság elnöke nyit meg. Az online expó október 19-től december 19-ig látogatható virtuálisan. Pálmay Flóra a Trade Expó jelentőségét abban látja, hogy lehetőséget ad a magyarországi üzleti szektornak a kapcsolatépítésre az indonéz cégekkel, külön kiemelte az indonéz üzleti utak fontosságát a Kereskedelmi Expó meglátogatásával.

A Expó fő szlogenje “A világkereskedelem erősítése a gyorsabb helyreállításért”, amely az Indonézia G20-as elnökségi “Állítsuk helyre együtt és jobban” iránymutatásával segít a világnak a Covid-19 pandémia okozta 3 fő negatív hatás: az egészségügy, digitalizáció és energiaszállítás kérdéseinek megoldásában és az exportfejlesztés elősegítésében. Az Expó Indonézia legnagyobb kiállítása és vására, amely lefedi a kereskedelmi, befektetési és turisztikai szektorokat. A látogatóknak 7 főbb és 50 további termékcsoportra osztott kiállítótér áll a rendelkezésére. A 7 főbb termékcsoport: gyártott termékek, egészségügyi és szépségipar, bútorok és lakberendezés, élelmiszerek és italok, divat és kiegészítők, orvosi berendezések, digitális termékek és szolgáltatások.

A világvárvány arra tanította a világot, hogy legyen innovatív az emberek összekapcsolásának új módjainak megtalálása terén. A digitális platformra való átállás az egyik válasz a hatékony és eredményes üzleti tevékenység folytatásához. A "Trade Expo 2022" a helyszínen és online is látogatható, hogy megfeleljen az üzleti élet szereplői különböző igényeinek ahhoz, hogy hozzáférjenek a rendezvényen kínált termékekhez, szolgáltatásokhoz és információhoz, valamint biztosítsa az üzleti lehetőségek non-stop elérhetőségét. Az indonéz termékeket nem csak egy hagyományos kiállításon, hanem online is bemutatva az esemény egyablakos platformként szolgál az összes érintett és érdekelt fél számára, hogy bővítsék az indonéz exporttermékek elérhetőségét és javítsák ezek imázsát világszerte.

Az előrejelzések szerint Indonézia a világ vezető gazdaságai között lesz 2030-ra, amelynek eléréséért versenyképes termékeket szükséges előállítani fenntartható erőforrások és innovatív technológiák segítségével, ebben magas képzettségű termelékeny munkaerő kulcsfontosságú. Az indonéz export-teljesítmény 2021-ben történelmi magasságot ért el, amely kellő bázist adhat az elkövetkezendő évek növekedési potenciáljának.

### **Az Indonéz Kereskedelemfejlesztési Központról**

Az Indonéz Kereskedelemfejlesztési Központ (ITPC) az Indonéz Köztársaság Kereskedelmi Minisztériumának képviseleti irodája Budapesten, Magyarországon. Küldetése, hogy a középkelet európai piacra juttasson indonéz termékeket, piackutatást végezzen, tárgyalásokat folytasson, üzleti utakat szervezzen a kereskedelmi szolgáltatási tevékenység mellett.

További információ:  
[inatrade@itpc-bud.hu](mailto:inatrade@itpc-bud.hu)