



Indonesian Trade Promotion Center (ITPC) - Budapest Indonéz Kereskedelemfejlesztési Központ

H-1051 Budapest, Bajcsy-Zsilinszky út 12, I. Floor No. 101. - Hungary
Tel: +36-1 317 6382 Fax: +36-1 266 0572 Email: inatrade@itpc-bud.hu
Website: www.itpc-bud.hu

PRESS RELEASE

Indonesian Designers at the 6th Global Sustainable Fashion Week in Balaton, Hungary

Balaton, 11 June 2021 – the Global Sustainable Fashion Week (GSFW) convened the first-ever hybrid fashion show and conference of the international fashion designers and experts in Balaton, Hungary. Stakeholders from the fashion industries, particularly from Europe, Asia, and Latin America, joined the event and presented their designs on online and offline platforms. GSFW invited Indonesia, represented by the Indonesian Trade Promotion Centre (ITPC) in Budapest, as the country of honour represented Asian countries. Dr Gabriella Manyi Walek, as the President of the National Fashion League Hungary Association, welcomed all fashion stakeholders at the offline event at the teras of Balaton Lake. The Mayor's Office of Balatonboglár supported the event. Mr Miklós Mészáros Mayor was the main patron who participated personally and expressed his appreciation for hosting the fashion show.

“This year, Asian Fashion Designers collaborate with the Nation Fashion League Hungary for Global Sustainable Fashion Week, join the showcase, and participate in the online event. The Asian Fashion Designers took the theme of ONE VISION, ONE IDENTITY, ONE COMMUNITY, and they feature 34 Fashion Ambassadors, including 7 (seven) well-known designers from Indonesia. Asia is a key partner for Europe in the fashion industry. The Asian's designers have proved themselves to advance sustainable fashion design and promote eco-fashion with respect to the ethical fashion concept in every detail of their products,” said Sari Handini Murti, Director of the Indonesian Trade Promotion Centre (ITPC) in Budapest.

Four Hungarian designers participated in the eco-fashion show at the edge of Balaton Lake, presented the sustainable collections of their eco brands and designs. Seven Indonesian designers, namely: Lenny Agustin, Dibya Hody, Neera Alatas, Hannie Hanato, Eko Tjandra, Aldri Indrayana and Lisa Fitria, joined the fashion show virtually. At the same time, ITPC Budapest presented a unique showcase from the Pijak Bumi eco-shoes collection. The eco-shoes collection from Pijak Bumi attracted fashion designers and fashion stakeholders at the event. It was recognized as the eco-friendly and sustainable fashion in which the design is understated yet stylish.

ITPC Budapest proudly presented the eco-fashion and sustainable design of clothes, jewelry and accessories produced by Indonesian designers through the video promotion and catalogues

provided at the event while also serving Indonesian coffee for all the participants. Indonesian designers embraced nature and the environment to find new sustainable materials for the better future of fashion industries. They introduced natural resources from indigenous resources in every design they made. They brought natural fabrics, natural dyes, eco print motifs, vegetable-based leather, bamboo woven, or even kenaf fabric on every detail of their products to represent the connection between human and nature.

“We agree with the eco-fashion designers that ‘changing the way people think about fashion is important. These designers show their commitment to being the change-maker in the fashion industry for the better of tomorrow. They have challenged themselves to embrace the richness of nature to the fashion without sacrificing the future,” Sari explained at the press conference at the 6th GSFW.

About Indonesian Trade Promotion Centre in Budapest

The Indonesian Trade Promotion Center (ITPC) in Budapest is a Trade Representative Office under the Ministry of Trade, the Republic of Indonesia, based in Budapest, Hungary. Its mission is to penetrate the Central and Eastern European Countries market by promoting Indonesian products. It also facilitates business partners by providing market information and analysis, business matching and mission, and trade inquiries services.

About National Fashion League Hungary Association

National Fashion League Hungary Association (NFLH, Hungarian abbreviation: NDL), established in 2004, was founded by well-known Hungarian producers, designers, professionals acting in the clothing and textile industry. The NFLH was one of the founders of the European Fashion Council in 2007. NFLH aims to strengthen the cooperation with foreign organisations, Chambers of Fashion, Fashion Weeks, institutes to exchange designers, artists, professionals in their fashion and art-related programs at different fashion weeks, fashion shows, exhibitions, and workshops.

For more info, please contact:

inatrade@itpc-bud.hu

SAJTÓKÖZLEMÉNY

Indonéz dizájnerek a 6. Globális Fenntarthatósági Divathéten a Balatonnál, Magyarországon

Balaton, 2021. június 11. – a Globális Fenntarthatósági Divathét (GSFW) az első hibrid divatbemutató és konferencia a nemzetközi dizájnerek és szakmabeliek számára a Balatonnál, Magyarországon. Főleg az európai, ázsiai és latin-amerikai divatipar szereplői vettek részt az eseményen bemutatva a terveiket az online és offline platformokon. A GSFW meghívta Indonéziát, amelyet a budapesti Indonéz Kereskedelemfejlesztési Központ (ITPC) képviselt, mint tiszteletbeli meghívott ázsiai országot. Dr Mányi-Walek Gabriella, a Nemzeti Divatliga elnöke köszöntött minden résztvevőt a balatonparti eseményen. Mészáros Miklós polgármester volt a divatbemutató fővédnöke, aki személyesen vett részt ezen, megtiszteltetésnek tartva, hogy a szép Balatonboglár adhat helyszínt a rendezvénynek.

Idén az ASEAN Divattervezők együttműködnek a Nemzeti Divatligával a 6. Globális Fenntarthatósági Divathéten online együttműködésben. Az ASEAN Divattervezők idén az Egy látásmód, Egy identitás, Egy közösség szlogent választották, reprezentálva 34 divatnagykövetet, ezek között hét híres indonéz dizájnert. A délkelet-ázsiai országok kiemelt partnerei Európának a divatiparban. Az ASEAN Divattervezők már kipróbálták magukat a fejlett fenntartható divattervezésben és promótálják az eko-divatot is az etikus szempontokat is tiszteletben tartva a termékeikben. – mondta Sari Handini Murti, az Indonéz Kereskedelemfejlesztési Központ igazgatója.

Négy magyar dizájnert vett részt az öko-divatbemutató a Balatonparton reprezentálva a a márkáik és terveik fenntartható forrású kollekción. Hét indonéz dizájnert virtuálisan csatlakozott a bemutatóhoz, név szerint: Lenny

Az ITPC Budapest kiállított ökodivat és fenntartható forrásból származó ruhákat, ékszereket és kiegészítőket, amelyeket indonéz tervezők készítettek. A videók és katalógusok megtekintése mellett indonéz kávét is kóstolhattak a rendezvény résztvevői. Az indonéz tervezők tiszteletben tartják a természetet és a környezetet a divatipar jövője érdekében, olyan alapanyagokat használnak a tervezett ruháikhoz és kiegészítőikhez, mint a természetes fonalak, természetes festékek, eko-nyomott motívumok, növényi bőrök, bambusztexilek, kenaf szövetek, amelyek az ember és a természet közelségét reprezentálják.

Ennek fényében az ökotudatos tervezők meg szeretnék változtatni az emberek gondolkodását, azért elkötelezettek a változtatásra a divatipar jövője érdekében, amelyet nem szabad feláldoznunk a természet gazdagságának megőrzésével. – mondta Sari a 6. GSFW sajtótájékoztatóján.

Az Indonéz Kereskedelemfejlesztési Központról

Az Indonéz Kereskedelemfejlesztési Központ (ITPC) az Indonéz Köztársaság Kereskedelmi Minisztériumának képviseleti irodája Budapesten, Magyarországon. Küldetése, hogy a középkelet európai piacra juttasson indonéz termékeket, piackutatást végezzen, tárgyalásokat folytasson, üzleti utakat szervezzen a kereskedelmi szolgáltatási tevékenység mellett.

A Nemzeti Divatliga Magyarország Egyesületről

A Nemzeti Divatliga Magyarország Egyesületet (NDL) 2004-ben alapították ismert magyar divattervezők, szakmabeliek a divat- és textiliparból. Az NDL a European Fashion Council egyik alapítója volt 2007-ben. Az NDL szoros együttműködésben van a nemzetközi szervezetekkel, divatkamarákkal, divathetek szervezőivel, divattervezők egyesületeivel, divatbemutatókkal, kiállításokkal és workshopokkal.

További információ:

inatrade@itpc-bud.hu