

KEMENTERIAN  
PERDAGANGAN  
REPUBLIK INDONESIA

MINISTRY OF TRADE

**MARKET BRIEF PRODUK  
SENYAWA DIAZO, AZO ATAU  
AZOKSI (HS 2927)  
DI PASAR HONGARIA**



**ITPC BUDAPEST**  
Indonesian Trade Promotion Center  
*the bridge of business*

H – 105 Budapest, Bajcsy Zsilinszky út 12. 1<sup>st</sup> Floor No. 101.

Tel: +36 1 317 6382, Fax: +36 1 266 0572

[intrade@itpc-bud.hu](mailto:intrade@itpc-bud.hu), [www.itpc-bud.hu](http://www.itpc-bud.hu)

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, ITPC Budapest telah berhasil menyelesaikan *market brief* edisi 2018 mengenai peluang produk senyawa diazo, azo atau azoki dengan *Harmonized Code (HS) 2927*. *Market brief* ini menguraikan secara komprehensif mengenai peluang produk senyawa diazo untuk dipasarkan di Hongaria. Dijelaskan pula mengenai regulasi dan aturan ekspor-impor, jalur distribusi barang, peluang dan strategi untuk memasarkan produk di Hongaria.

Data dan informasi yang disajikan dalam analisa pembuatan *market brief* ini diperoleh dari data statistik perdagangan yang didapat melalui studi literatur dan data *online*. Selain itu, dilakukan pula pengamatan langsung dengan cara kunjungan ke beberapa distributor di Hongaria.

Kami berharap *market brief* ini dapat bermanfaat dan memberikan informasi dan pengetahuan yang dibutuhkan oleh pemerintah Indonesia sebagai pembuat aturan dan para *stakeholder* atau para pengusaha produk senyawa diazo untuk merancang strategi peningkatan ekspor Indonesia di Hongaria. Akhir kata, kami mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah banyak membantu dan mendukung dalam rangka penulisan *market brief* ini.

Budapest, Desember 2018

Addy Perdana Soemantry  
Kepala ITPC Budapest

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>BAB I PROFIL NEGARA HONGARIA</b> .....	<b>1</b>
1.1    Gambaran Umum dan Geografis .....	1
1.2    Politik dan Pemerintahan .....	7
1.3    Ekonomi .....	10
<b>BAB II GAMBARAN PRODUK SENYAWA DIAZO HS-2927 DI HONGARIA</b> <b>20</b>	
2.1    Definisi Produk .....	20
2.2    Gambaran Pasar .....	21
2.3    Jalur Distribusi Produk HS-2927 .....	24
2.4    Kebijakan Umum Pemerintah Hongaria Mengenai Produk Impor .....	277
<b>BAB III PELUANG PASAR SENYAWA DIAZO DI HONGARIA</b> .....	<b>33</b>
3.1    Perkembangan Perdagangan Produk Diazo di Hongaria.....	33
3.2    Peluang Bagi Pelaku Usaha di Indonesia .....	34
3.3    Hasil Pengamatan Langsung .....	355
3.4    Strategi Peningkatan Ekspor Diazo ke Hongaria .....	36
<b>BAB IV INFORMASI PENTING</b> .....	<b>38</b>
4.1    Perwakilan Negara Hongaria di Indonesia .....	38
4.2    Perwakilan Negara Indonesia di Hongaria .....	39
4.3    Institusi Perdagangan Terkait di Hongaria .....	39
4.4    Importir/Distributor/Wholesaler Terkait Produk HS – 2927 .....	422

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Profil Singkat Negara Hongaria .....	2
Tabel 1.2 Populasi Negara Hongaria Periode 2015-2018 .....	4
Tabel 1.3 Penduduk Hongaria dan Negara di Eropa Tengah dan Timur .....	5
Tabel 1.4 Sistem Pemerintahan Negara Hongaria .....	8
Tabel 1.5 Indikator Ekonomi Hongaria 2018 .....	106
Tabel 1.6 PDB Per Kapita Hongaria dan Beberapa Negara Di Eropa Tengah dan Timur .....	17
Tabel 2.1 10 Negara Pengekspor Terbesar Produk HS-2927 .....	21
Tabel 2.2 Negara Tujuan Ekspor Produk HS-2927 dari Indonesia .....	22
Tabel 2.3 Beberapa Negara Eksportir Produk HS-2927 ke Hongaria .....	23
Tabel 3.1 Ekspor Produk HS-2927 Hongaria di Beberapa Negara Eropa .....	33

## **BAB I**

### **PROFIL NEGARA HONGARIA**

#### **1.1 Gambaran Umum dan Geografis**

Negara Hongaria atau dalam bahasa setempat di sebut *Magyarország* adalah sebuah negara yang terletak di Eropa Tengah yang berbatasan dengan Slovakia di utara, Ukraina di timur laut, Austria di barat laut, Rumania di timur, Serbia di selatan, Kroasia di barat daya, dan Slovenia di barat. Negara ini tidak memiliki wilayah perairan (*landlocked*), tetapi terlatak di lokasi yang strategis, melintasi rute darat utama antara Eropa Barat dan Semenanjung Balkan serta Ukraina dan cekungan Mediterania.

Kodisi wilayahnya berupa dataran, perbukitan dan pegunungan rendah di perbatasan Slovakia. Titik terendah di Hongaria adalah sungai Tisza 78 m dan titik tertingginya adalah perbukitan Kekes 1.014 m. Sumber daya alam di Hongaria berupa bauksit, batubara dan gas alam. Hongaria juga terkenal sebagai tempat kunjungan wisata yang populer.

Negara ini memiliki danau terbesar kedua di Eropa Tengah (Danau Balaton), dan padang rumput alami terbesar di Eropa (Hortobagy). Hongaria juga memiliki sungai Duna (Danube) utara-selatan dan Sungai Tisza, membagi negara itu menjadi tiga wilayah besar.

Tabel 1.1 Profil Singkat Negara Hongaria

<b><i>Ibukota</i></b>	Budapest
<b><i>Posisi Geografi</i></b>	45°- 49° Lintang Utara dan 16°- 23° Bujur Timur
<b><i>Luas Wilayah</i></b>	93.028 km <sup>2</sup>
<b><i>Iklim</i></b>	Iklim sedang dengan kelembaban yang rendah, Hongaria mempunyai 4 musim yaitu Musim Semi (Maret-Mei), Musim Panas (Juni – Agustus), Musim Gugur (September – November) dan Musim Dingin (Pertengahan Desember – Februari)
<b><i>Populasi</i></b>	9.781.127 Jiwa
<b><i>Etnis</i></b>	Hongaria (95%), Roma (2%), Jerman (1,2%), Romania (0,8%) Slovakia (0,4%), Kroasia (0,2%) dan Ukraina (0,1%)
<b><i>Agama</i></b>	Katolik Roma, Calvinisme, Lutheran dan Katolik Yunani
<b><i>Bahasa</i></b>	Bahasa Hongaria

Hongaria bergabung dengan Uni Eropa pada tahun 2004 dan telah menjadi bagian dari wilayah Schengen sejak 2007. Hongaria juga merupakan anggota Perserikatan Bangsa-Bangsa, NATO, *Organization of Economic Cooperation and Development* (OECD), *World Trade Organization* (WTO), Bank Dunia, AIIB, Dewan Eropa dan bersama Polandia, Slovakia, Republik Ceko, Hongaria membentuk negara kumpulan Visegrád.

Batas negara yang berlaku didasarkan pada Perjanjian Trianon (1920) setelah perang dunia I. Selama empat dekade lebih masa pemerintahan komunis (1947-1989), Hongaria menjadi bagian dari Kekaisaran Habsburg, kemudian membentuk Kekaisaran *Austro-Hongaria*.



**Gambar 1.1 Peta Negara Hongaria**

Hongaria termasuk negara yang mengalami penyusutan jumlah penduduk dengan laju penurunan 0,3% per tahun selama periode 2012-2017. Jumlah penduduk Hongaria tahun 2012 sebanyak 9,92 juta orang, namun berkurang pada tahun 2017 menjadi 9,78 juta orang. Hal ini dikarenakan tingkat kematian penduduk yang lebih tinggi dari tingkat kelahiran bayi. Populasi Hongaria saat ini adalah 9.685.650 (Agustus 2018), data berdasarkan perkiraan Perserikatan Bangsa-Bangsa (PBB) terbaru.

Populasi Hongaria setara dengan 0,13% dari total populasi dunia. Hongaria peringkat nomor 92 dalam daftar negara berdasarkan tingkat populasi. Kepadatan penduduk di Hongaria adalah 107 per Km<sup>2</sup> (277 orang per mi<sup>2</sup>). 73,7% dari populasi tersebut adalah perkotaan (7.141.307 orang di 2018)

**Tabel 1.2 Populasi Negara Hongaria Periode 2015-2018**

Tahun	Jumlah Populasi	Perubahan per tahun (%)	Migrants (net)	Tingkat Kelahiran	Populasi Dunia	Peringkat Dunia
2018	<b>9,688,847</b>	-0.34 %	6,000	1.34	7,632,819,325	92
2017	<b>9.781.127</b>	-0.33 %	6,000	1.34	7,550,262,101	91
2016	<b>9,753,281</b>	-0.31 %	6,000	1.34	7,466,964,280	90
2015	<b>9,783,925</b>	-0.29 %	6,000	1.33	7,383,008,820	89

*Sumber: WorldoMeter*

Secara keseluruhan total penduduk (baik jenis kelamin dan semua usia) di negara Hongaria pada 1 Juli tahun 2018 ditunjukkan pada table diatas, sebagaimana diperkirakan oleh PBB, Departemen Urusan Ekonomi dan Sosial, Divisi Kependudukan.

**World Population Prospects: The 2017.** Untuk tahun yang diperkirakan (2018), *varian medium-fertility* digunakan dalam perhitungan ini. Diantara negara-negara Eropa Tengah dan Timur, dalam hal populasi penduduk, Hongaria menempati posisi ke-3.

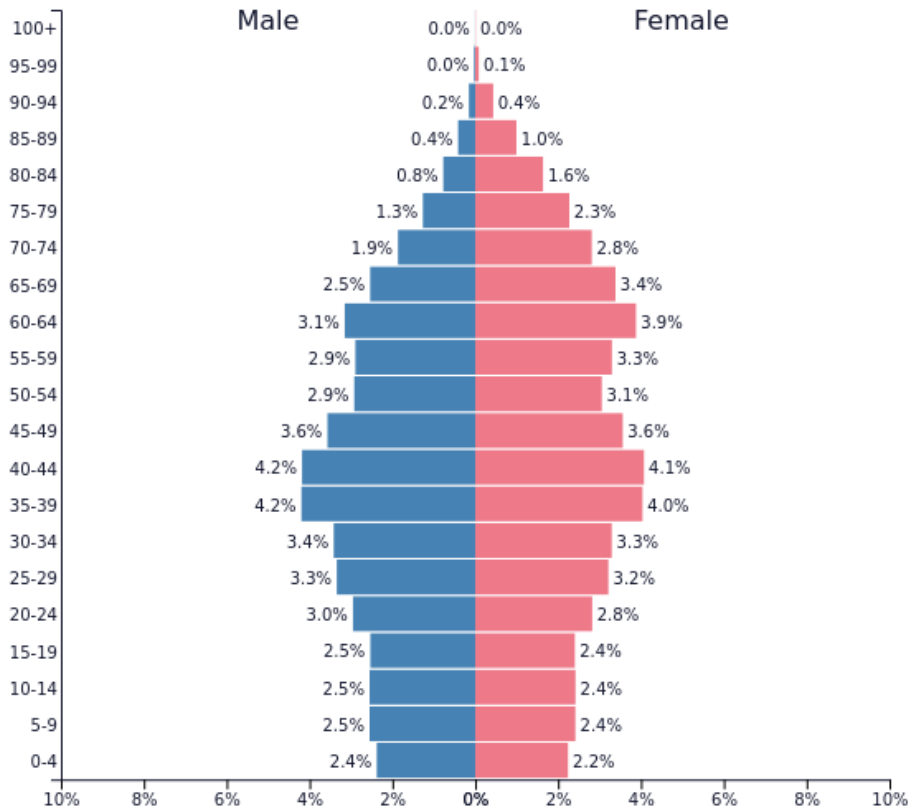


**Tabel 1.3 Penduduk Hongaria dan Negara di Eropa Tengah dan Timur**

No.	Negara	Jumlah Penduduk (Orang)					
		2012	2013	2014	2015	2016	2017
1	Romania	20.058.035	19.983.693	19.908.979	19.815.481	19.702.332	19.586.539
2	Czech Republic	10.510.785	10.514.272	10.525.347	10.546.059	10.566.332	10.591.323
<b>3</b>	<b>Hungary</b>	<b>9.920.362</b>	<b>9.893.082</b>	<b>9.866.468</b>	<b>9.843.028</b>	<b>9.814.023</b>	<b>9.781.127</b>
4	Austria	8.429.991	8.479.823	8.546.356	8.642.699	8.736.668	8.809.212
5	Bulgaria	7.305.888	7.265.115	7.223.938	7.177.991	7.127.822	7.075.991
6	Serbia	7.199.077	7.164.132	7.130.576	7.095.383	7.058.322	7.022.268
7	Slovak Republic	5.407.579	5.413.393	5.418.649	5.423.801	5.430.798	5.439.892
8	Croatia	4.267.558	4.255.689	4.238.389	4.203.604	4.174.349	4.125.700
9	Moldova	3.559.519	3.558.566	3.556.397	3.554.108	3.551.954	3.549.750
10	Bosnia and Herzegovina	3.648.200	3.604.999	3.566.002	3.535.961	3.516.816	3.507.017
11	Macedonia, FYR	2.074.036	2.075.739	2.077.495	2.079.308	2.081.206	2.083.160
12	Slovenia	2.057.159	2.059.953	2.061.980	2.063.531	2.065.042	2.066.748
	<b>Jumlah</b>	<b>84.438.189</b>	<b>84.268.456</b>	<b>84.120.576</b>	<b>83.980.954</b>	<b>83.825.664</b>	<b>83.638.727</b>

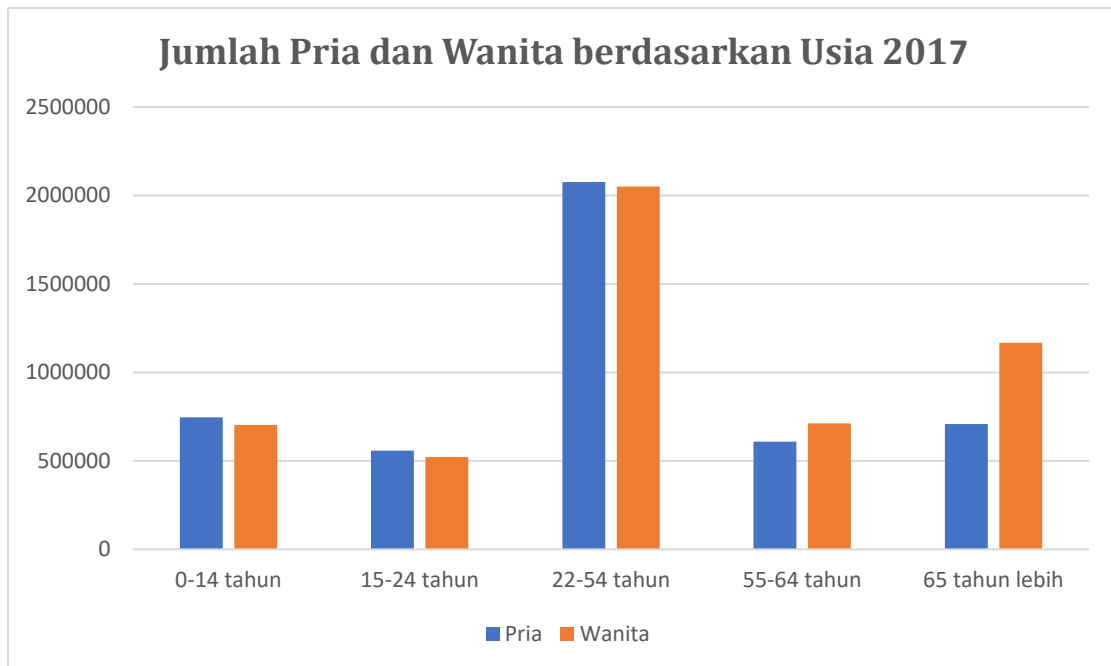
Sumber: World Bank

**Gambar 1.2 Struktur Penduduk Hongaria Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin tahun 2017**



*Sumber: IndexMundi*



Populasi penduduk negara Hongaria berdasarkan jenis kelamin didistribusikan sepanjang sumbu horizontal, dimana laki-laki ditampilkan di bagian sebelah kiri dan perempuan di sebelah kanan. Sedangkan distribusi penduduk negara Hongaria berdasarkan usia digambarkan sepanjang sumbu vertikal. Berikut adalah diagram pesebaran jumlah pria dan wanita di Hongaria pada tahun 2017.



## 1.2 Politik dan Pemerintahan

Negara Hongaria menganut sistem pemerintahan parlementer. Dengan kepala negaranya adalah Presiden dengan kepala pemerintahan Perdana Menteri. Presiden Hongaria dipilih secara tidak langsung oleh Parlemen Hongaria untuk masa jabatan 5 tahun dan dapat dipilih kembali untuk periode kedua. Perdana Menteri juga dipilih oleh Parlemen Hongaria namun atas rekomendasi dari Presiden. Parlemen Hongaria yang disebut dengan **Orszaggyules** (Majelis Nasional) terdiri dari 199 kursi untuk masa jabatan 4 tahun.

Tabel 1.4 Sistem Pemerintahan Negara Hongaria

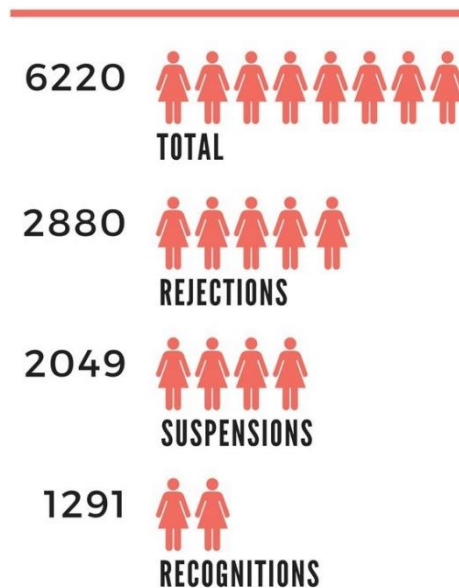
<b>Nama Negara</b>	Hongaria
<b>Nama Setempat</b>	<i>Magyarország</i>
<b>Bendera</b>	
<b>Coat of Arms</b>	
<b>Bentuk</b>	Republik Parlementer
<b>Pemerintahan</b>	
<b>Kepala Negara</b>	János Áder
<b>Kepala Pemerintahan</b>	Viktor Mihály Orbán
<b>Hari Kemerdekaan</b>	16 November 1918
<b>Lagu Kebangsaan</b>	<i>"Himnusz" (Hymn)</i>

Partai Fidesz (berdiri untuk Alliance of Young Democrats) adalah partai konservatif nasional utama di Hongaria. Didirikan pada tahun 1988 oleh Siswa yang dianiaya oleh partai komunis. Pada tahun 1994, partai tersebut berubah dari Liberal menjadi konservatif dan ini menandai perubahan populer dalam kebijakan mereka, yang mungkin menyebabkan mereka menjadi partai paling sukses dalam pemilihan parlemen Uni Eropa pada tahun 2004. Mereka juga

melanjutkan untuk memenangkan pemilihan parlemen Uni Eropa pada tahun 2009. Baik PM dan presiden saat ini berasal dari partai yang sama.

Partai Fidesz memenangkan pemilihan parlemen pada April 2018 lalu, memungkinkan Viktor Orbán untuk kembali mengambil jabatan sebagai Perdana Menteri Hongaria untuk ketiga kalinya. Kebijakan anti-migran adalah beberapa kebijakan populisnya. Hongaria sebenarnya bukan negara anti-imigran. Sebanyak 29,432 migran mengajukan permohonan suaka pada tahun 2016, jumlah ini turun menjadi 3.397 pada tahun 2017, penurunan total 88%. s

Penurunan berlanjut dengan hanya 280 aplikasi suaka pada kuartal pertama 2018 akibat pengaruh kuat kebijakan anti-imigran. Secara relatif, Hongaria telah mencatat penurunan relatif terbesar pencari suaka pertama kali (lebih dari -80% lebih sedikit) pada tahun 2017 dibandingkan dengan 2016. Pada kuartal pertama tahun 2018 Estonia, Bulgaria dan Hongaria telah mencatat penurunan relatif terbesar pertama kalinya pencari suaka dengan masing-masing lebih dari -70%. (*International Organization for Migration*)

**Gambar 1.3 Pencari Suaka di Hongaria pada 2017**

*Sumber: Hungarian Office of Immigration and Assylum*

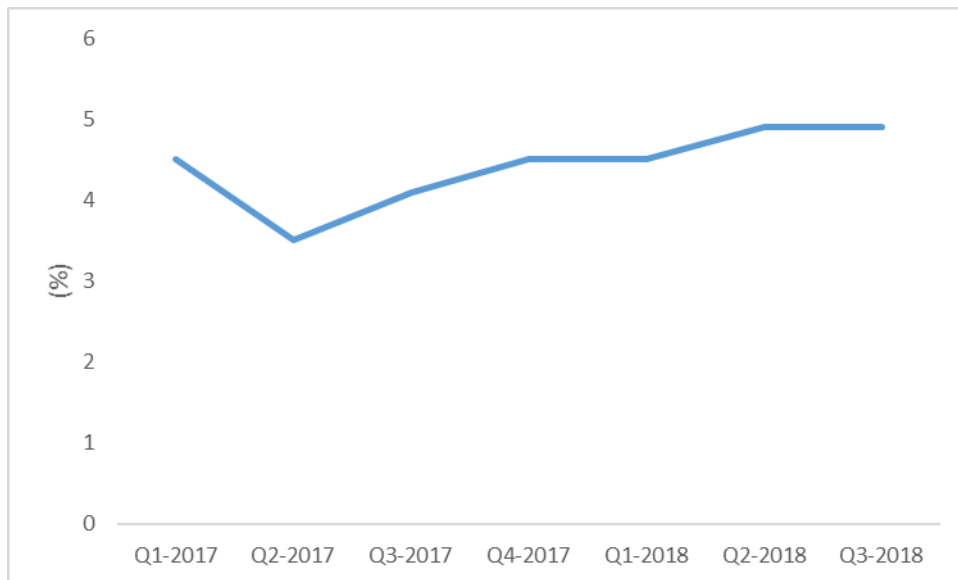
Total aplikasi turun dari 177.135 pada tahun 2015 menjadi 29.432 pada tahun 2016 dengan aplikasi Suriah jatuh 92% menjadi 4.979, aplikasi Afghanistan jatuh 76% menjadi 11.052, dan aplikasi Kosovar berkurang 99% menjadi hanya 135. Angka-angka ini menurun lebih jauh pada tahun 2017: hanya 1.432 warga Afghanistan dan 577 warga Suriah mengajukan permohonan suaka. Pada kuartal pertama 2018 aplikasi suaka tetap rendah dengan hanya total 280 pelamar: 115 warga Afghanistan, 100 warga Irak, 25 Suriah, 20 Iran, 10 orang Pakistan dan 10 lainnya. (*International Organization for Migration*)

### 1.3 Ekonomi

Hongaria adalah salah satu negara OECD dengan tingkat pendapatan yang tinggi dan indeks pengembangan manusia yang tinggi yang ditunjukkan juga dengan negara ke-13 dengan ketidaksetaraan pendapatan terendah. Menurut data IMF, perekonomian Hongaria menempati posisi ke-57 sebagai

perekonomian terbesar di dunia. Pada tahun 2017, tingkat GDP Hongaria mencapai sebesar USD 139,13 milyar dimana mengalami peningkatan dibandingkan pada tahun 2016 yaitu sebesar USD 125,82 milyar (*World Bank, 2018*). Tingkat pertumbuhan GDP Hongaria juga relatif tinggi dan terus mengalami peningkatan selama periode tahun 2017-2018 yang ditunjukkan berikut :

**Gambar 1.4 Tingkat Pertumbuhan GDP Hongaria**



Sumber: *Hongaria Statistic Centre (2018)*

Pada kuartal 2 tahun 2017, pertumbuhan GDP mengalami penurunan yaitu sebesar 3,5% sedangkan pertumbuhan GDP pada kuartal sebelumnya sebesar 4,5%, hal ini menunjukkan adanya penurunan pada kuartal 1. Namun, kondisi perekonomian Hongaria kembali mengalami peningkatan pada kuartal 3

dan 4 yang ditunjukkan dengan pertumbuhan ekonomian Hongaria pada dua periode tersebut masing-masing sebesar 4,1% dan 4,5%. Memasuki kuartal 1 tahun 2018, tingkat pertumbuhan GDP Hongaria relatif tetap yaitu sebesar 4,5%. Tingkat pertumbuhan GDP kembali mengalami peningkatan pada kuartal 2 tahun 2018 yaitu menjadi sebesar 4,9%, namun kembali mengalami stuck pada kuartal 3 tahun 2018 dimana tingkat pertumbuhan pada kuartal ini relatif tetap yaitu sebesar 4,9%.

Jika dibandingkan dengan kuartal 3 pada tahun 2017 menunjukkan bahwa tingkat GDP pada periode ini lebih tinggi hal ini disebabkan karena adanya peningkatan sebesar 4,9% dibandingkan pada tahun sebelumnya. Di lihat dari pendekatan produksi menunjukkan bahwa nilai tambah sektor pertanian dan jasa meningkat sebesar 3,4% dan 3,8% serta kinerja industri dan konstruksi juga mengalami peningkatan sebesar 2,7% dan 28% dibandingkan pada kuartal ketiga tahun 2017. Pertumbuhan kredit dan kepercayaan bisnis yang optimis mengarah pada peningkatan output kontraksi di Hongaria sebagai keuntungan dari meningkatnya arus investasi dana dari Uni Eropa

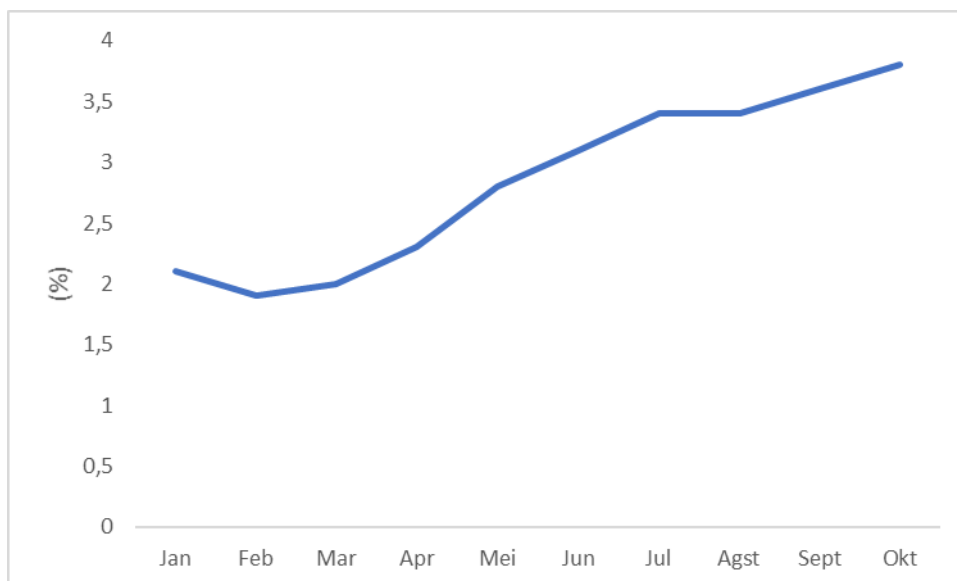
Di lihat dari pendekatan pengeluaran juga menunjukkan bahwa peningkatan GDP Hongaria pada kuartal 3 tahun 2018 disebabkan karena peningkatan konsumsi rumahtangga sebesar 4,7% dibandingkan pada tahun 2017. Upaya pemerintah yang dilakukan sejak awal tahun 2018 yaitu peningkatan UMR dan gaji pokok sektor publik, penurunan pajak bahan makanan dan jasa, pemotongan pajak penghasilan pribadi, dimana kebijakan tersebut berhasil untuk meningkatkan konsumsi rumahtangga. Neraca perdagangan juga



menunjukkan surplus perdagangan artinya ekspor lebih tinggi dibandingkan impor.

Tingkat inflasi yang ditunjukkan dengan indeks harga konsumen (CPI) Hongaria terus mengalami peningkatan sepanjang tahun 2014-2017. Tingkat CPI Hongaria mencapai sebesar -0,9% pada tahun 2014 dan mengalami peningkatan menjadi 0,9% pada tahun 2015. Peningkatan tingkat CPI Hongaria juga terus berlanjut pada tahun 2016 dan 2017 menjadi sebesar 1,8% dan 2,1%. Tingkat CPI Hongaria yang terbesar selama tahun 2017 terjadi pada bulan Februari yaitu sebesar 2,7% dan terus mengalami penurunan. Pada tahun 2018, tingkat CPI Hongaria masih terus mengalami peningkatan. Menurut data *Hongaria Statitics Centre* menyebutkan bahwa rata-rata indeks harga konsumen dari bulan Januari hingga Oktober 2018 mencapai sebesar 2,8%.

**Gambar 1.5. Tingkat Indeks Harga Konsumen Hongaria Tahun 2018**



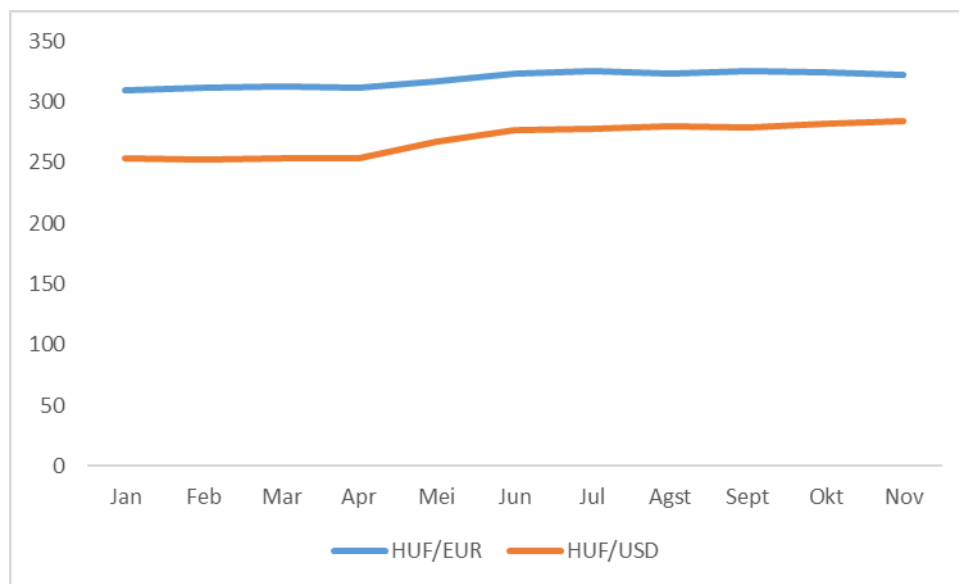
Sumber: *Hongaria Statictic Centre* (2018)

Tingkat indeks harga konsumen (CPI) Hongaria pada Januari 2018 sebesar 2,1% dan mengalami penurunan menjadi sebesar 1,9% pada Februari 2018. Namun tingkat CPI ini terus mengalami peningkatan dengan laju sebesar 9,23%/bulan sehingga tingkat CPI Hongaria bulan Oktober mencapai sebesar 3,8%. Jika dibandingkan dengan bulan Oktober tahun 2017 yang hanya sebesar 2,2%, hal ini menunjukkan bahwa tingkat CPI year on year mengalami peningkatan. Peningkatan CPI Oktober 2017-2018 disebabkan karena peningkatan harga pangan sebesar 4,6% khususnya harga pangan musiman seperti kentang, sayur dan buah (20,5%), harga tepung (7,6%), harga roti (5,5%). Harga minuman alkohol dan produk tembakau juga meningkat sebesar 5,1% dibandingkan tahun 2017. Selain itu juga terjadi peningkatan harga listrik, gas dan bahan bakar lainnya sebesar 1,3%. Tingkat CPI Oktober 2018 juga merupakan tingkat CPI Hungaria yang terbesar sejak tahun 2013.

Tingkat CPI bulan September 2018 yaitu sebesar 3,6%, jika dibandingkan dengan tingkat CPI Oktober 2018 menunjukkan bahwa adanya peningkatan *month on month*. Hal ini disebabkan karena peningkatan harga pangan sebesar 0,5% dimana terjadi peningkatan harga tepung (2%), pangan musiman (1,9%), keju (1,8%) dan telur (0,7%). Harga pakaian dan alas kaki juga menjadi mahal yang mengalami peningkatan sebesar 2,2%. Harga minuman alkohol dan produk tembakau serta harga listrik, gas dan bahan bakar juga meningkat masing-masing sebesar 1,1% dan 0,3% dibandingkan September 2017.

Mata uang yang digunakan di Hongaria adalah *Hongarian Forint* (HUF) dan untuk melihat nilai tukarnya dengan membandingkan nilai tukar Hongaria dengan dollar Amerika Serikat (USD) dan Euro (EUR). Jika dilihat nilai tukar HUF/USD lebih rendah dibandingkan dengan nilai HUF/EUR. Kedua nilai tukar ini mengalami peningkatan selama periode Januari-November 2018, namun laju peningkatkan nilai HUF/USD lebih tinggi dibandingkan dengan laju peningkatan HUF/EUR.

**Gambar 1.6. Nilai Tukar**



Sumber: X-Rates (2018)

Laju peningkatan nilai tukar HUF/USD selama periode Januari-November 2018 sebesar 1,13%/bulan. Hal ini menunjukkan bahwa nilai tukar Hongaria terus mengalami apresiasi yang artinya nilai tukar Hongaria mengalami pelemahan jika dibandingkan dengan dollar Amerika Serikat selama periode tersebut. Pada Januari nilai tukar Hongaria terhadap dollar Amerika Serikat sebesar HUF 253,79/USD terus mengalami peningkatan hingga November menjadi sebesar HUF 283,69/USD. Sedangkan laju peningkatan nilai tukar HUF/EUR selama

periode tersebut hanya sebesar 0,42%/bulan. Laju yang relatif kecil ini disebabkan karena pada tahun 2018 banyak investasi dari negara Uni Eropa yang masuk ke negara Hongaria sehingga jumlah Euro relatif banyak yang berdampak pada penurunan harga Euro. Nilai tukar Hongaria terhadap Euro yang tertinggi selama periode tersebut terjadi pada bulan September 2018 sebesar HUF 325,19/EUR, namun mengalami penurunan pada bulan Oktober dan November sehingga nilai tukar Hongaria terhadap Euro pada bulan Desember menjadi sebesar HUF 322,33/EUR.

**Tabel 1.5 Indikator Ekonomi Hongaria 2018**

<b><i>Mata Uang</i></b>	Hungarian Forint (HUF)
<b><i>Kurs</i></b>	1 HUF = Rp. 51,64 (Agustus 2018)
<b><i>GDP</i></b>	US\$ 139.135.029.758
<b><i>GDP per kapita</i></b>	US\$ 14.225
<b><i>Inflasi</i></b>	2.35 % (Agustus 2018)
<b><i>Pajak Pendapatan</i></b>	15%
<b><i>Upah Minimum</i></b>	HUF 327486 /bulan

**Tabel 1.6 PDB Per Kapita Hongaria dan Beberapa Negara Di Eropa Tengah dan Timur**

No	Negara	PDB 2017 (US\$ Milyar)	Jumlah Penduduk	PDB per kapita 2017 (US\$)
1	Austria	416.595.666.397	8.809.212	47.291
2	Czech Republic	215.725.534.372	4.125.700	20.368
3	Romania	211.803.281.925	19.586.539	10.814
4	<b>Hungary</b>	<b>139.135.029.758</b>	<b>9.781.127</b>	<b>14.225</b>
5	Slovak Republic	95.769.031.980	5.439.892	17.605
6	Bulgaria	56.831.518.294	7.075.991	8.032
7	Croatia	54.849.180.229	10.591.323	13.295
8	Slovenia	48.769.655.479	2.066.748	23.597
9	Serbia	41.431.648.801	7.022.268	5.900
10	Bosnia and Herzegovina	18.168.579.578	3.507.017	5.181
11	Macedonia, FYR	11.337.827.332	2.083.160	5.443
12	Moldova	8.128.493.432	3.549.750	2.290

*Sumber: World Bank*

Selain itu, Hongaria merupakan negara dengan pendapatan per kapita terbesar ke-49 berdasarkan keseimbangan kemampuan berbelanja. Berdasarkan pengeluaran, konsumsi rumah tangga merupakan komponen utama produk

domestic bruto Hongaria dan mencakup sekitar 50% dari total PDB, yang diikuti oleh formasi modal sebesar 22% dan pengeluaran pemerintah sebesar 20%.

Lokasi Hongaria yang strategis dan infrastruktur berkualitas tinggi telah menjadikannya tujuan yang menarik untuk Investasi Asing Langsung (FDI). Antara 1989 dan 2016, Hongaria menerima sekitar \$ 80 miliar FDI, terutama di sektor perbankan, otomotif, pengembangan perangkat lunak, dan ilmu kehidupan. Uni Eropa menyumbang 79% dari semua FDI yang terikat; Amerika Serikat adalah investor non-Uni Eropa terbesar. Pemerintah secara aktif mendorong investasi di sektor manufaktur dan bernilai tambah tinggi, termasuk pusat penelitian dan pengembangan, serta pusat layanan.

Selain itu, terdapat tindakan anti-migran yang kuat dari pemerintah Hongaria, telah mempengaruhi pandangan anggota dewan terhadap Hongaria secara negatif, sehingga lebih sulit bagi perusahaan asing untuk mendapatkan persetujuan dan izin investasi baru. Tingkat Ketenagakerjaan di Hongaria meningkat menjadi 60,17 persen pada Mei 2018 dari 59,94 persen pada April 2018. Tingkat Ketenagakerjaan di Hongaria rata-rata 52,51 persen dari 2006 hingga 2018, mencapai tertinggi yaitu 73,9% pada February 2018. Rekor teremdahnya yaitu 47,98% pada Februari. Sedangkan, struktur tenaga kerja per bidang pekerjaan adalah Jasa: 64,8%, Industri: 21,4% Konstruksi: 6,5% Pertanian: 4,8% Lainnya: 2,7% (*Hungarian Investment Agency. 2017*).

Hongaria mempertahankan ekonomi terbuka dan infrastruktur berkualitas tinggi yang menjadikannya tujuan yang menarik untuk investasi dan tetap menjadi pasar yang menarik untuk investasi dan ekspor AS. Akses mudah ke pasar UE dan non-UE di dalam dan di luar zona Schengen, infrastruktur yang sehat telah menarik perusahaan global seperti GE, Alcoa, GM, National Instruments, Jabil, IBM, Lexmark dan banyak lainnya untuk berinvestasi di bidang manufaktur dan layanan di negara ini. Alasan utama untuk melakukan bisnis di Hongaria meliputi:

1. Negara dengan pertumbuhan ekonomi tercepat di Eropa Tengah
2. Lokasi yang strategis, dianggap sebagai pintu gerbang ke Eropa Tengah dan Timur
3. Tenaga kerja terdidik dan terlatih serta dengan upah minimum relatif rendah
4. Peluang rantai pasokan di industri otomotif dan elektronik
5. Pemerintah menekankan pada inovasi dan teknologi berbasis pengetahuan

Pendanaan dari UE juga telah mendorong pertumbuhan dan akan terus melakukannya. Dana Uni Eropa telah digunakan untuk 63.000 proyek untuk meningkatkan infrastruktur telekomunikasi, energi dan jalan raya. Sebagai bagian dari Rencana Pembangunan Nasional (2014 - 2020), Hongaria telah mengalokasikan sekitar EUR 28,6 milyar dalam proyek-proyek mulai dari pariwisata dan pembangunan infrastruktur hingga perawatan kesehatan dan perlindungan lingkungan.

**BAB II**  
**GAMBARAN PRODUK SENYAWA DIAZO, AZO ATAU AZOKS**  
**DI HONGARIA**

**2.1 Definisi Produk**

*Market Brief* ini merupakan salah satu sumber informasi yang diharapkan bisa membantu pelaku usaha di Indonesia untuk mulai atau meningkatkan transaksi dengan negara-negara di Eropa Tengah dan Timur, khususnya di Hongaria. Mengingat negara-negara di Eropa termasuk Hongaria menjadi anggota Uni Eropa, maka hal ini yang perlu diperhatikan untuk mengekspor ke Uni Eropa adalah banyaknya persyaratan-persyaratan yang perlu untuk dipenuhi, dan biasanya memiliki standar kualitas yang tinggi.

Data-data yang dianalisa dan dijelaskan dalam *market brief* ini mengacu pada *The Harmonized Commodity Description and Coding System* atau lebih dikenal dengan *Harmonized System (HS Code)*, yang merupakan standar internasional atas sistem penamaan dan penomoran yang digunakan untuk pengklasifikasi produk perdagangan dan turunannya yang dikelola oleh *World Customs Organization (WCO)*.

Dalam penyusunan *market brief* ini digunakan data komoditi dengan kode HS-2927, yaitu *Diazo-, azo- or azoxy-compounds*.



## 2.2 Gambaran Pasar

Negara dengan pengeksport terbesar untuk produk dengan kode HS-2927 adalah China yaitu mencapai 39,36% dari total nilai ekspor dunia pada tahun 2017. Indonesia sendiri berada diposisi ke-2 dunia dengan share 13%.

**Tabel 2.1 20 Negara Dunia Pengeksport Terbesar Produk HS-2927**

No	Negara Pengeksport	USD Juta				
		2013	2014	2015	2016	2017
	World	547,822	549,351	495,5	504,907	570,632
1	China	208,935	207,113	179,811	180,907	224,653
2	Indonesia	72,342	72,548	67,251	68,048	74,46
3	Japan	48,596	51,399	50,158	49,525	54,183
4	Korea, Republic of	41,969	43,78	45,609	47,624	50,856
5	India	16,182	20,255	26,671	27,268	38,659
6	Germany	27,746	30,02	21,317	26,225	25,122
7	United States of America	29,583	29,395	28,426	30,356	22,253
8	Mexico	13,992	16,27	17,079	17,205	17,372
9	Latvia	6,408	9,514	9,436	9,055	9,989
10	Italy	7,796	6,487	5,092	7,289	9,421
11	Belgium	15,893	15,948	9,572	6,526	7,519
12	Thailand	9,305	9,223	5,06	6,423	6,847
13	Hong Kong, China	12,187	11,378	8,888	6,616	6,477
14	France	10,168	8,475	6,242	6,791	6,281
15	Spain	4,216	3,394	3,53	2,749	3,554
16	United Kingdom	1,823	2,111	1,88	1,859	2,583
17	Canada	1,903	2,207	2,239	1,979	2,361
18	Switzerland	4,183	2,015	2,887	2,269	2,267
19	Netherlands	6,085	2,512	1,343	2,782	1,995
20	Singapore	1,032	0,95	0,667	0,981	1,114

Indonesia mengekspor produk HS-2927 ke beberapa negara di dunia. Negara dengan nilai impor terbesar untuk produk HS-2927 dari Indonesia adalah Jepang. Sedangkan untuk tujuan ekspor ke Hongaria, menempati urutan ke-17 sebagai negara tujuan ekspor Indonesia untuk produk ini dengan nilai ekspor pada tahun 2017 mencapai USD 1,36 juta atau 1,83% dari total ekspor produk HS-2927 Indonesia ke seluruh dunia. Walaupun hanya sedikit, tapi jumlah nilai ekspor di tahun 2017 meningkat jika dibandingkan ekspor tahun 2016 yang hanya sebesar USD 1,04 juta.

**Tabel 2.2 Negara Tujuan Ekspor Produk HS-2927 dari Indonesia**

No	Negara Tujuan Ekspor Indonesia	USD Juta				
		2013	2014	2015	2016	2017
	World	72,34	72,55	67,25	68,05	74,46
1	Japan	12,66	12,14	11,83	11,90	13,44
2	United States of America	10,00	8,50	7,69	8,00	8,07
3	Germany	9,47	8,95	6,52	6,53	7,32
4	Spain	5,07	4,04	5,07	5,17	6,02
5	Netherlands	4,39	3,63	3,93	5,09	5,22
6	India	1,32	2,00	2,99	2,91	3,69
7	Nigeria	1,05	4,86	3,75	4,11	3,68
8	Thailand	1,79	2,15	2,21	2,20	3,28
9	Korea, Republic of	5,08	4,47	3,50	4,12	2,53
10	Viet Nam	2,10	1,69	1,96	1,96	2,33
11	Turkey	1,33	1,62	2,10	1,52	2,09
12	China	1,18	1,50	1,55	1,55	1,64
13	Taipei, Chinese	2,04	2,07	2,10	2,14	1,60
14	Israel	1,28	1,50	1,53	1,44	1,58
15	Russian Federation	1,71	1,70	1,23	1,15	1,47
16	Italy	1,66	1,07	1,25	1,21	1,45
17	Hungary	1,41	1,41	1,19	1,04	1,36
18	Australia	1,08	1,00	1,12	0,78	1,13
19	Brazil	0,64	0,61	0,55	0,66	1,12
20	Pakistan	0,16	0,33	0,05	0,14	0,95

*Sumber Trademap*

Impor Hongaria untuk *diazo compound* yang utama berasal dari Indonesia dengan nilai impor pada tahun 2017 mencapai USD 1,57 Juta, diikuti Italia, Spanyol dan Jerman. Indonesia pada tahun 2017 menguasai 58,9% pasar senyawa diazo Hongaria.

**Tabel 2.3 Beberapa Negara Eksportir Produk HS-2927 ke Hongaria**

No	Negara Pengekspor 2927 ke Hungary	USD Juta				
		2013	2014	2015	2016	2017
	World	2,55	2,29	1,78	2,17	2,66
1	Indonesia	1,65	1,54	1,20	1,24	1,57
2	Italy	0,23	0,25	0,16	0,59	0,90
3	Spain	0,43	0,39	0,34	0,22	0,14
4	Germany	0,04	0,02	0,01	0,02	0,02
5	Slovakia	0,01	0,01	0,00	0,01	0,01
6	Austria	0,03	0,00	0,00	0,00	0,01
7	Poland	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01
8	Czech Republic	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
9	Netherlands	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
10	Romania	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
11	Belgium	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
12	United Kingdom	0,01	0,01	0,00	0,00	0,00
13	France	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
14	Slovenia	0,00	0,02	0,02	0,00	0,00
15	China	0,14	0,05	0,05	0,00	0,00
16	Turkey	0,00	0,00	0,00	0,08	0,00
17	United States of America	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

*Sumber Trademap*

Pesaing utama Indonesia adalah negara-negara di sekitar Hongaria dimana hal ini merupakan hal yang wajar mengingat secara jarak Jerman lebih dekat ke Hongaria dibandingkan Indonesia ke Hongaria. Disamping itu Hongaria dan Italia, Spanyol dan Jerman berada dalam satu *custom union* Uni Eropa. Kedekatan jarak membuat biaya transportasi dan biaya distribusi menjadi lebih murah.

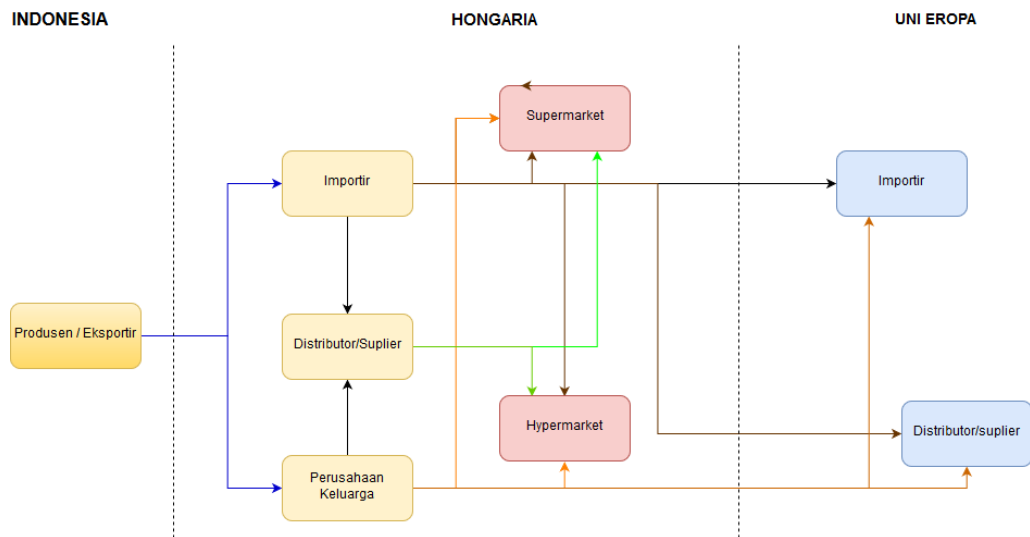
### **2.3 Jalur Distribusi Produk HS-2927**

Tidak hanya Budapest dan pinggirannya telah menjadi lokasi pilihan untuk perusahaan-perusahaan multinasional untuk mendirikan kantor pusat di tengah dan Eropa Tenggara, tapi lokasi lain di Hongaria memiliki perusahaan-perusahaan multinasional yang hadir juga, termasuk kota Debrecen, Győr, Szeged dan Szekesfehervar. Sementara di Hongaria grosir eceran dan distribusi memperbaiki pelayanan dibandingkan wilayah Eropa Barat, tetapi tetap saja masih terdapat beberapa kelemahan. Sebagai contoh, struktur perusahaan trading adalah biasanya menggabungkan penjualan ritel dan grosir. Tahun 2016, secara keseluruhan volume perdagangan ritel di Hongaria meningkat hampir 16,5% dibandingkan tahun 2010 karena tingkat inflasi menurun dan pengurangan pajak penghasilan pribadi.

Saluran distribusi khas di Hongaria adalah importir-grosir untuk layanan pengecer dan pengguna-akhir langsung. B2B dan B2C berkembang pesat. Agen atau distributor di Hongaria biasanya mengandalkan mitra asing untuk berbagi biaya pemasaran dan promosi dan untuk memberikan pelatihan dan pembiayaan.

Uang tunai masih lebih dominan di Hongaria tetapi jumlah transaksi ritel dengan bank atau kartu debit (Visa, Mastercard dan Amex) telah berkembang secara signifikan dalam beberapa tahun terakhir. Nilai domestik dari penggunaan kartu debit tumbuh sebesar 250 persen antara 2010 dan 2016. Terutama di kota-kota, konsumen cenderung menggunakan kartu bank di mal,

hypermarket dan supermarket, tempat penjualan bahan bakar, restoran, dan membayar untuk akomodasi selama liburan. Pembayaran kartu account untuk kira-kira 35-40% dari pembayaran ritel di Hongaria, dibandingkan dengan 75 sampai 80 persen dari pembelian di Eropa Barat. Di Hongaria konsumen membayar dengan kartu bank tiga kali lebih dari tunai, begitu juga dengan penarikan tunai tiga kali lebih besar dari kartu pembayaran.



**Gambar 2.1 Jalur Distribusi Ekspor dari Indonesia ke Hongaria**

Jalur distribusi produk HS-2927 di Hongaria secara umum sama dengan jalur distribusi dengan sebagian besar produk ekspor dari Indonesia lainnya di Eropa, namun karena senyawa diazo merupakan bahan kimia, umumnya penjualan dari . Sebuah perusahaan produsen atau ekportir dari Indonesia memiliki jalur distribusi seperti gambar 2.2 diatas. Berikut adalah penjelasan

mengenai gambar jalur distribusi dan beberapa entitas yang terdapat di dalamnya.

### **1. Produsen / Perusahaan**

Produsen atau perusahaan yang menghasilkan produk HS-2927 siap ekspor. Biasanya, mereka memiliki pabrik pembuatan produk yang besar dan siap untuk mengekspor dalam jumlah besar, tidak hanya untuk pasar Hongaria saja, tetapi keseluruhan dunia.

### **2. Importir**

Importir berperan dalam mengimpor produk HS-2927 dari Indonesia. Biasanya, importir untuk produk ini adalah perusahaan keluarga yang tidak terlalu besar. Di Hongaria sendiri, umumnya sebuah perusahaan adalah berupa perusahaan keluarga. Importir umumnya bertanggung jawab mengganggu segala biaya pada proses impor, misalnya biaya bea cukai, terminal, bongkar muat, transportasi lokal dan biaya gudang.

### **3. Supplier / Distributor**

Supplier dan distributor menerima barang dari importir atau perusahaan tempat barang ekspor diterima. Kemudian menyalurkannya ke toko khusus barang kimia atau ke industri yang menggunakan senyawa diazo sebagai bahan baku atau bahan penunjang produksi. Saluran distribusi tipikal di Hongaria adalah untuk importir-grosir melayani pengecer dan pengguna akhir secara langsung. Agen atau distributor Hongaria biasanya melihat dan

bergantung pada mitra asing untuk berbagi biaya pemasaran dan promosi dan untuk memberikan pelatihan dan pendanaan.

## **2.4 Kebijakan Umum Pemerintah Hongaria Mengenai Produk Impor**

Sebagai anggota Uni Eropa (UE), Hongaria telah mengadopsi kebijakan dan tindakan perdagangan eksternal yang umum dan sejalan dengan aturan dari negara-negara lain di Uni Eropa. Banyak negara anggota UE mempertahankan daftar barang mereka sendiri yang tunduk pada perijinan impor. Secara umum, produk dari Indonesia yang akan di ekspor ke Hongaria memiliki aturan yang sama dengan Uni Eropa karena Hongaria merupakan anggota UE. Berikut adalah beberapa peraturan standar bea cukai di UE.

### **1. Aturan Impor**

Ketika produk masuk ke UE, eksportir harus mendaftarkan produk kepada pabean sesuai dengan klasifikasi mereka dalam *Combined Nomenclature (CN)*. Dokumen CN diperbarui dan diterbitkan setiap tahun, dan versi terbaru dapat ditemukan di situs situs *European's Commision*. Eksportir harus memperhatikan aturan yang disebut sebagai "*The Integrated Tariff of the Community*", yang disebut sebagai **TARIC (Tarif Intégré de la Communauté)**, untuk mengidentifikasi berbagai aturan yang berlaku untuk produk tertentu yang diimpor ke wilayah pabean UE.

Untuk menentukan apakah ada persyaratan dan aturan yang wajib dan diperlukan untuk mengimpor produk tertentu, periksa TARIC terlebih dahulu. TARIC dapat dicari berdasarkan negara asal, *Harmonized System (HS) Code*,

dan deskripsi produk di situs web interaktif Direktorat Jenderal Pajak dan Bea Cukai. Data TARIC dapat dilihat secara online serta diperbarui setiap hari.

## **2. Tarif Impor**

Dengan bergabungnya Hongaria ke Uni Eropa pada tahun 2004, Hongaria mengadopsi tarif tarif eksternal umum **Common External Tariff (CXT)** Uni Eropa atau bea cukai dan pajak atas impor yang menghasilkan tingkat tarif rata-rata pajak sebesar 3,6%. Penilaian tarif dan semua prosedur bea cukai lainnya berlangsung di pelabuhan pertama saat produk masuk ke UE. Namun, Hongaria masih mengumpulkan **Value Added Tax (VAT)** atau Pajak Pertambahan Nilai (PPN) pada semua barang yang menjadikan Hongaria sebagai tujuan akhir.

PPN untuk sebagian besar barang dan jasa adalah 27%. Selain PPN 27%, ada kategori VAT 18% untuk produk dan layanan tertentu seperti produk roti, akomodasi komersial dan layanan internet dan kategori VAT 5% untuk daging mentah seperti daging babi, unggas, ikan dan daging atau produk susu segar.

Ambang pabean yaitu produk tidak dikenakan biaya jika nilai total barang tidak melebihi HUF 41.000 atau US\$ 145 (tidak termasuk biaya pengiriman atau asuransi). Baik pajak bea cukai maupun PPN dibayarkan jika nilai total barang tidak melebihi HUF 6.000 atau US\$ 22 (tidak termasuk biaya pengiriman atau asuransi).

## **3. Dokumen Impor (Dokumen Administrasi Tunggal)**

Negara-negara anggota UE memiliki daftar barang yang tunduk pada perijinan impor dan aturan dari Uni Eropa, tetapi ada beberapa yang memiliki aturan



sendiri. Di Hongaria misalnya, perizinan impor dan ekspor diatur oleh Kantor Perizinan Perdagangan Hongaria (*Magyar Kereskedelmi Engedélyezési Hivatal - MKEH*).

Model resmi untuk pengesahan tertulis (*Written Declaration*) untuk Bea Cukai adalah **Single Administrative Document (SAD)** atau Dokumen Administrasi Tunggal. Barang yang wajib mengurus SAD adalah barang yang dibawa ke wilayah pabean Uni Eropa, sejak saat barang tersebut masuk, tunduk pada pengawasan pabean sampai pengurusan dokumen pengesahan di pabean selesai. Barang-barang tersebut dapat selesai dari urusan formalitas pabean dan mendapat *Summary Declaration* (pengesahan) setelah barang-barang telah diperiksa dan ditunjukkan kepada petugas bea cukai. Tetapi, otoritas pabean dapat, menahan barang tersebut dalam suatu periode untuk proses mengajukan pengesahan yang tidak dapat diperpanjang melampaui hari kerja pertama setelah hari di mana barang-barang ditunjukkan kepada pabean.

**Summary Declaration** diajukan oleh:

- a) Orang atau perwakilan yang membawa barang-barang ke wilayah pabean atas nama perusahaan atau oleh siapa saja yang bertanggung jawab atas pengangkutan barang-barang yang mengikuti proses tersebut; atau
- b) Orang atau perwakilan yang namanya dicantumkan untuk melakukan proses pengangkutan barang.

*Summary Declaration* dapat dibuat pada formulir yang disediakan oleh pihak pabean. Namun, pihak pabean juga dapat mengizinkan penggunaan

dokumen komersial atau resmi apa pun yang berisi informasi spesifik yang diperlukan untuk mengidentifikasi barang. SAD berfungsi sebagai deklarasi importir UE. Dokumen ini mencakup baik bea cukai dan PPN dan berlaku di semua negara anggota UE. Informasi tentang formulir impor / ekspor tercantum dalam *Council Regulation (EEC) No. 2454/93*, yang menetapkan ketentuan-ketentuan untuk pelaksanaan Kode Kepabeanan Masyarakat (Pasal 205 hingga 221). Pasal 222 sampai dengan 224 mengatur deklarasi pabean yang terkomputerisasi dan Pasal 225 sampai 229 mengatur deklarasi lisan.

#### **4. Persyaratan Khusus Produk Kimia Di Pasar Uni Eropa**

Aturan impor untuk produk kimia atau produk yang mengandung substansi kimia dan masuk ke kawasan negara-negara *European Economic Area* harus diperiksa oleh lembaga yang berwenang yaitu REACH (*Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals*). REACH adalah lembaga yang mengatur secara komprehensif proses produksi, pemasaran, impor dan pemakaian produk kimia atau produk yang mengandung substansi kimia. Komposisi kimia yang terkandung dalam suatu produk harus terdaftar dalam database REACH dan jika kandungan produk kimia tersebut tidak terdaftar dalam database maka produk atau substansi kimia tersebut tidak boleh dijual atau digunakan.

Pelaku pasar yang diharuskan mendaftarkan suatu produknya untuk dinilai oleh REACH adalah produsen/eksportir, importir, distributor dan downstream user. Produsen manufaktur/eksportir atau importir harus

mendaftarkan produk yang mengandung substansi kimia dan menunjukkannya kepada ECHA (*European Chemicals Agency*), dimana lembaga tersebut dapat memberikan lembar yang menyatakan produk substansi kimia tersebut aman kepada produsen, eksportir atau importir sehingga dapat menginformasikan keamanan produk tersebut kepada pembeli potensial dalam rantai pasok sehingga baik suplier maupun pembeli dapat menentukan manajemen resiko terkait produk tersebut. ECHA juga memberikan lembar yang menyatakan keamanan produk kimia tersebut kepada konsumen hilir. Website ECHA juga menyediakan panduan melakukan registrasi dan informasi lainnya yang digunakan untuk mendaftarkan produk kimia tersebut.

Terdapat pula syarat pengemasan dan pelabelan untuk produk kimia atau produk yang mengandung substansi kimia yang tertuang dalam undang-undang Regulation (EC) No 1272/2008 of the European Parliament and of the Council of 16 December 2008 on classification, labelling and packaging of substances and mixtures, amending and repealing Directives 67/548/EEC and 1999/45/EC, and amending Regulation (EC) No 1907/2006. Aturan ini juga merupakan pelengkap dari regulasi REACH. Syarat pengemasan yaitu kemasan harus dapat mencegah substansi kimianya terlepas, kemasan terbuat dari bahan yang tahan ketika terjadi kontak dengan substansi kimia di dalamnya, kemasan terbuat dari bahan yang kuat dan solid, dan kemasan harus memiliki tutup pengikatan. Adapun syarat label kemasan harus mengandung informasi dibawah ini:

1. Identitas suplier
2. Nama dari substansi produk kimia dan atau disertai dengan nomer identifikasi
3. Kuantitas nominal dari produk tersebut yang tersedia di publik
4. *Hazard pictogram* yang berbentuk grafik dan dikombinasikan dengan simbol atau elemen visual
5. *Signal words* (“*Warning*” or “*Danger*”)
6. *Risk phrases* (“*Fire or prohection hazard*”, “*Fatal if swallowed*”, etc)
7. *Safety advices* (“*Keep only in original container*”, “*Protect from moisture*”, “*Keep out of reach of childer*”, etc)

### BAB III

#### PELUANG PASAR PRODUK SENYAWA DIAZO DI HONGARIA

##### 3.1 Perkembangan Perdagangan Produk Senyawa Diazo di Hongaria

Total ekspor produk senyawa diazo di Hongaria pada tahun 2017 adalah sebesar USD 90 Ribu, naik sebesar 400 % jika dibandingkan ekspor Hongaria untuk produk ini pada tahun 2016 yang hanya USD 18 Ribu. Italia dan Jerman merupakan tujuan ekspor utama pada tahun 2017.

**Tabel 3.1 Ekspor Produk HS 2927 Hongaria**

No	Negara Tujuan Ekspor Hongaria HS 2927	USD Ribu				
		2013	2014	2015	2016	2017
	World	254	100	1	18	90
1	Italy	0	0	0	0	62
2	Germany	0	0	0	18	28
3	China	0	0	1	0	0
4	Russian Federation	254	100	0	0	0

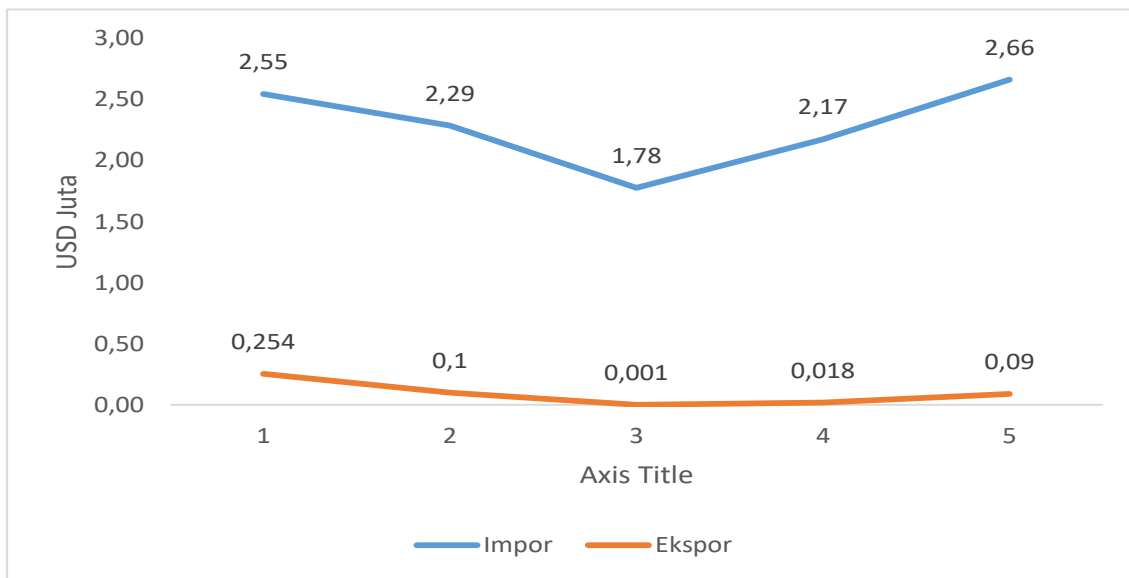
*Sumber trademap*

Impor Hongaria untuk produk ini dari dunia mengalami peningkatan sebesar 22,49% di tahun 2017 jika dibandingkan tahun 2016. Hal ini juga sejalan dengan peningkatan impor Hongaria dari Indonesia. Dimana pada tahun 2017 mengalami peningkatan sebesar 26,12% dibandingkan pada tahun 2016. Indonesia pada tahun 2017 menguasai pasar Hongaria sebesar 58,9%. Hal ini menunjukkan bahwa Indonesia masih berpotensi untuk meningkatkan pangsa pasar di Hongaria, namun harus mewaspadai Italia yang pada tahun 2017

menguasai 33,6% pasar Hongaria, dan jarak yang dekat antara Italia dan Hongaria dibandingkan Indonesia dengan Hongaria.

### 3.2 Peluang Bagi Pelaku Usaha di Indonesia

Berdasarkan gambar di bawah ini, terlihat bahwa nilai Impor Hongaria mengalami peningkatan pada tahun 2017 sedangkan ekspornya mengalami penurunan. Peningkatan jumlah impor menjadi indikasi bahwa jumlah konsumsi domestik untuk produk ini mengalami peningkatan.



*Sumber Trademap, diolah*

Letak Hongaria yang strategis yaitu tepat di jantung Eropa, sangat menguntungkan karena mempermudah akses perdagangan dari negara-negara Eropa barat ke Eropa Timur dan memperlancar arus masuk barang. Hongaria mengimpor produk HS-2927 sebagian besar dari negara-negara Eropa antara lain Italia, Jerman dan Spanyol. (Trademap).

### 3.3 Hasil Pengamatan Langsung

Pengamatan langsung di distributor juga dilakukan untuk mendapatkan informasi nyata pasar senyawa diazo di Hongaria. Pengamatan langsung hanya dilakukan di Budapest.

Berikut adalah beberapa harga produk alat cukur dan pangkas rambut dengan motor listrik di pasar Hongaria :

No	Jenis Senyawa Diazo	Harga
1	6-NITRO 1-DIAZO 2-NAPHTHOL 4-SULPHONIC ACID (BASED ON 100%)	Ft 888
2	(EMULSION) DIAZO NR.10 (257 PKG EACH OF 13.5 GRAM)	FT 94,8
3	DYE FORMER (DIAZO) (2,5-DIETHOXY-4-(4 TOLYTHIO)-BENZENEDIAZONIUM FLUOROBORATE) RD11FB	Ft 36,88
4	D2141-25MG 6-DIAZO-5-OXO-L-NORLEUCINE [ORGANIC CHEMICAL]	Ft 47,59
5	SK-20 ( DIAZO - 215 ) (2-DIAZO-1-NAPHTHOL-5-SULFONIC ACIDSODIUM SALT)	Ft 5,55
6	1-DIAZO 2-NAPHTHOL-4-SULFONIC ACID 80% MIN (BASED ON 100%)	Ft 876,4
7	DIAZO IT (0.150 GMS*60 NOS) FOR SCREEN PRINTING ( 60 NOS)	Ft 43,62
8	(EMULSION) DIAZO NR.10 (266 PKG EACH OF 13.5 GRAM)	Ft 95,18

### **3.4 Strategi Peningkatan Ekspor Senyawa Dioza ke Hongaria**

Untuk dapat meningkatkan nilai ekspor produk HS-2927 dari Indonesia, para produsen dan pengusaha baik yang telah melakukan ekspor atau yang tertarik memasuki pasar Hongaria dan Eropa Tengah pada umumnya, hendaknya dapat melakukan langkah-langkah sebagai berikut:

1. **Memperhatikan aturan tarif bea cukai, pajak impor dan kepabean di Uni Eropa** pada umumnya dan aturan detail mengenai regulasi ekspor-impor dari pemerintah Hongaria.
2. **Bersinergi dengan perwakilan dagang Indonesia di Hongaria.** Dalam hal ini dengan ITPC Budapest untuk meminta informasi mengenai perkembangan pasar Hongaria, dan pameran beserta promosi produk.
3. **Menjalin *joint-partnership* dengan perusahaan di Hongaria.** Banyak perusahaan atau industry yang menggunakan senyawa ini sebagai bahan baku. Hal ini dapat digunakan untuk membuka peluang kerja sama dengan perusahaan lain di Hongaria. Opsi strategi lain yang bisa diambil adalah dengan melakukan ekspor produk ke negara perantara ekspor, misalnya Italia, Spanyol dan Jerman sebagai tiga negara UE pengeksport produk HS-2927 terbesar di dunia, yang selanjutnya akan melakukan re-eksport ke negara-negara lain di wilayah UE termasuk Hongaria dan negara Non-EU
4. **Meningkatkan kualitas dan daya saing produk.** Saat ini Hongaria masih mengimpor produk senyawa dioza dari beberapa negara-negara Eropa dan selain Indonesia, tetapi Indonesia dengan kualitas produk yang baik mampu



masuk dalam 10 besar negara asal impor produk ini dan dapat terus meningkatkan kualitas dan daya saing di pasar Eropa, terutama Hongaria.

5. **Menawarkan harga yang kompetitif** agar mampu bersaing dengan produk yang ditawarkan oleh kompetitor. Dengan ketersediaan bahan baku melimpah dan upah tenaga kerja relatif murah, hal ini menjadi *competitive advantage* dari produk Indonesia. Dengan demikian, produsen dan eksportir sudah seharusnya mampu menjaga harga di level terjangkau.
6. **Aktif berpartisipasi dalam pelatihan** baik di dalam negeri maupun luar negeri. Selain bermanfaat sebagai media knowledge sharing untuk meningkatkan produktivitas operasional dan kualitas produk yang dihasilkan, umumnya kegiatan pelatihan juga mencakup materi bermanfaat lainnya misalnya mengenai strategi marketing yang efektif.
7. **Berpartisipasi dalam berbagai kegiatan promosi dan pameran internasional** di UE dan Hongaria. Melalui partisipasi dalam kegiatan promosi dan pameran internasional, produsen atau eksportir dapat menawarkan produk dan berinteraksi secara langsung dengan calon pembeli, sekaligus menjadi peluang untuk melakukan pemetaan atau *assessment* terhadap produk dan strategi dagang kompetitor.
8. **Memiliki sertifikasi internasional** untuk kepastian keamanan, konsistensi, dan komabilitas produk yang dihasilkan untuk meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap produk yang ditawarkan.

**BAB IV**  
**INFORMASI PENTING**

**4.1 Perwakilan Negara Hongaria di Indonesia**

Kedutaan Besar Negara Hongaria di Jakarta

Address : Jl. Rasuna Said Kav. X/3 Kuningan, Jakarta 12950, Indonesia

Phone : +62 21 520 3459

Fax : +62 21 520 3461

E-mail : [mission.jkt@mfa.gov.hu](mailto:mission.jkt@mfa.gov.hu), [consulate.jkt@mfa.gov.hu](mailto:consulate.jkt@mfa.gov.hu)

Website : <https://jakarta.mfa.gov.hu/idn>

Konsulat Hongaria di Denpasar

Address : Jl. By Pass Ngurah Rai No.219, Sanur, Kota Denpasar, Bali  
80227, Indonesia

Phone : +62 21 520 3459

Fax : +62 21 520 3461

E-mail : [huconbali@telkom.net](mailto:huconbali@telkom.net)

## **4.2 Perwakilan Negara Indonesia di Hongaria**

Address : 1086 Budapest, Városliget fasor 26, Hungary

Phone : +36 1 413 3800

Fax : +36 322 8669

E-mail : [embassy@indonesianembassy.hu](mailto:embassy@indonesianembassy.hu)

Website : <http://www.indonesianembassy.hu/>

### Indonesian Trade Promotion Center (ITPC) Budapest

Address : 1051 Budapest, Bajcsy Zsilinzsky út 12, Hungary

Phone : +36 317 6382

Fax : +36 266 0572

E-mail : [inatrade@itpc-bud.hu](mailto:inatrade@itpc-bud.hu)

Website : [www.itpc-bud.hu](http://www.itpc-bud.hu)

## **4.3 Institusi Perdagangan Terkait di Hongaria**

### *Hungarian Authority for Consumer Protection (HACP)*

Address : 1088 Budapest, József krt. 6, Hungary

Phone : +36 459 4800

Fax : +36 210 4677

Website : [www.nfh.hu](http://www.nfh.hu)

Contact : Mr. István Pintér

*European Consumer Centre – Hungarian Authority for Consumer Protection*

Address : 1088 Budapest, József krt. 6, Hungary

Phone : +36 459 48 32

Fax : +36 210 25 38

Website : [www.magyerfk.hu](http://www.magyerfk.hu)

Email : [info@magyarefk.hu](mailto:info@magyarefk.hu)

*Hungarian Investment Promotion Agency*

Address : 1055 Budapest, Honvéd u.20, Hungary

Phone : +36 1 872 6520

Fax : +36 1 872 6699

Email : [info@hipa.hu](mailto:info@hipa.hu)

Website : [www.hipa.hu](http://www.hipa.hu)

*Hungarian Chamber of Commerce and Industry*

Address : 1054 Budapest, Szabadság tér 7, Hungary

Phone : +36 1 474 5141

Fax : +36 1 474 5105

Email : [stark.maria@mkik.hu](mailto:stark.maria@mkik.hu)

*Budapest Chamber of Commerce and Industry*

Address : 1016 Budapest, Krisztina krt 99, Hungary

Phone : +36 1 488 2000

Fax : +36 1 488 2108

Email : [ugyfelszolgalat@bkik.hu](mailto:ugyfelszolgalat@bkik.hu)

*Perizinan Perdagangan Hongaria (Magyar Kereskedelmi Engedélyezési Hivatal  
- MKEH)*

Address : 1124 Budapest, Németvölgyi út 37-39

Phone : +36 1 4585-800

Fax : +36 1 4585-865

Email : [khenf@bfkh.gov.hu](mailto:khenf@bfkh.gov.hu), [mmff@bfkh.gov.hu](mailto:mmff@bfkh.gov.hu)

#### **4.4 Importir/Distributor/Wholesaler Terkait Produk HS – 2927**

Bodo Moller Chemie Hungary Kft

HU-2800 Tatabanya Hungary

Tel: +36 34 782 019

Fax: +36 34 782 619

[www.bm-chemie.hu](http://www.bm-chemie.hu)

Barentz Hungary Kft

1089 Budapest Hungary

Tel: +36 1 323 1916

Fax: +36 1 210 0550

C H Erbsloh Hungaria Kft

1089 Budhapest Hungary

Tel: +36 464 4817

Fax: +36 1 464 4818

[www.cherbsloeh.com](http://www.cherbsloeh.com)