

**MARKET BRIEF  
PRODUK ALAT  
CUKUR ELEKTRIK  
(HS-8510) DI PASAR  
HONGARIA**



**ITPC BUDAPEST**  
Indonesian Trade Promotion Center  
*the bridge of business*

H – 105 Budapest, Bajcsy Zsilinszky út 12.

1<sup>st</sup> Floor No. 1 Tel: +36 1 317 6382, Fax: +36 1 266 0572

[intrade@itpc-bud.hu](mailto:intrade@itpc-bud.hu), [www.itpc-bud.hu](http://www.itpc-bud.hu)

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, ITPC Budapest berhasil menyelesaikan *market brief* edisi 2018 mengenai peluang produk alat cukur elektrik dengan *Harmonized Code* (HS) 8510. *Market brief* ini menguraikan secara komprehensif mengenai peluang produk HS-8510 untuk dipasarkan di Hongaria. Dijelaskan pula mengenai regulasi dan aturan ekspor-impor, jalur distribusi barang, serta peluang dan strategi untuk memasarkan produk di Hongaria. Data dan informasi yang disajikan dalam analisa penyusunan *market brief* ini diperoleh dari data statistik perdagangan yang didapat melalui studi literatur dan data *online*. Selain itu, dilakukan pula pengamatan langsung dengan cara kunjungan ke supermarket dan toko retail elektronik di Hongaria yang menjual produk alat cukur elektrik. Kami berharap *market brief* ini dapat bermanfaat dalam memberikan informasi dan pengetahuan yang dibutuhkan oleh pemerintah Indonesia sebagai *policymaker*, pengusaha produk alat cukur elektrik, dan para *stakeholder* terkait untuk merancang strategi peningkatan ekspor produk alat cukur elektrik di Hongaria yang efektif dan tepat sasaran. Akhir kata, kami mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah banyak membantu dan mendukung dalam penulisan *market brief* ini.

Budapest, Oktober 2018

Addy Perdana Soemantry  
Kepala ITPC Budapest

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>v</b>
<b>BAB I – PROFIL NEGARA HONGARIA.....</b>	<b>1</b>
1.1    Gambaran Umum dan Kondisi Geografis.....	1
1.2    Kondisi Demografis.....	4
1.3    Politik dan Pemerintahan.....	7
1.4    Ekonomi.....	10
<b>BAB II – GAMBARAN PRODUK HS-8510 DI HONGARIA.....</b>	<b>13</b>
2.1    Definisi Produk.....	13
2.2    Gambaran Pasar.....	14
2.3    Kebijakan dan Regulasi Impor Ekspor.....	18
2.4    Saluran Distribusi.....	21
<b>BAB III – PELUANG PASAR PRODUK HS-8510 DI HONGARIA.....</b>	<b>25</b>
3.1    Peluang Perdagangan.....	25
3.2    Hasil Pengamatan Pasar.....	26
3.3    Strategi Perdagangan.....	51
<b>BAB IV – INFORMASI PENTING.....</b>	<b>56</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Profil Singkat Negara Hongaria.....	2
Tabel 1.2 Perbandingan Jumlah Populasi Negara di Kawasan Eropa Tengah.....	5
Tabel 1.3 Informasi Umum Pemerintah Hongaria.....	8
Tabel 1.4 Indikator Ekonomi Hongaria.....	10
Tabel 2.1 10 Besar Negara Pengekspor Produk HS-8510 ke Dunia.....	15
Tabel 2.2 10 Besar Negara Tujuan Ekspor Indonesia untuk Produk HS-8510.....	16
Tabel 2.3 10 Besar Negara Pengekspor Produk HS-8510 ke Hongaria.....	18
Tabel 3.1 List Merek, Informasi Perusahaan Pemilik Merek, dan Perusahaan Importir/Distributor di Hongaria.....	27
Tabel 3.2 Jenis Sertifikasi Produk HS-8510.....	53

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peta Negara Hongaria.....	1
Gambar 1.2 Grafik Jumlah Populasi Penduduk di Hongaria 1990-2016.....	6
Gambar 1.4 Jumlah Penduduk Hongaria Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia.....	7
Gambar 2.1 Contoh Produk HS-8510.....	13
Gambar 2.2 Jalur Distribusi Ekspor Produk HS-8510 dari Indonesia ke Hongaria.....	22
Gambar 3.1 Produk Alat Cukur Elektrik di <i>ALDI</i> .....	29
Gambar 3.2 Produk Alat Cukur Elektrik di <i>dm</i> .....	32
Gambar 3.3 Produk Alat Cukur Elektrik di <i>Rossmann</i> .....	34
Gambar 3.4 Produk Alat Cukur Elektrik di <i>Media Markt</i> .....	38
Gambar 3.5 Produk Alat Cukur Elektrik di <i>TESCO</i> .....	40
Gambar 3.6 Produk Alat Cukur Elektrik di <i>Auchan</i> .....	43
Gambar 3.7 Produk Alat Cukur Elektrik di <i>Euronics</i> .....	47
Gambar 3.7 Produk Alat Cukur Elektrik di <i>Müller</i> .....	49

# BAB I

## PROFIL NEGARA HONGARIA

### 1.1 Gambaran Umum dan Kondisi Geografis

Hongaria adalah negara berbentuk **Republik Parlementer** yang terletak di Cekungan Pannonia atau Karpatia, Eropa Tengah. Negara yang terkurung daratan (*landlock*) atau tidak memiliki wilayah laut ini **berbatasan** dengan Slowakia di utara; Ukraina di timur laut; Rumania di timur; Serbia, Kroasia dan Slovenia di selatan, dan Austria di Barat. Dalam bahasa lokal, negara ini dikenal sebagai *Magyarország* yang berarti “Daerah Magyar”.

**Gambar 1.1 Peta Negara Hongaria**



Sumber: [www.dariknews.bg](http://www.dariknews.bg)

**Tabel 1.1 Profil Singkat Negara Hongaria**

<b>IBUKOTA</b>	Budapest
<b>LUAS WILAYAH</b>	93030 km <sup>2</sup>
<b>POPULASI</b>	9.850.845 (Juli 2017 est.)
<b>BAHASA RESMI</b>	Bahasa Hongaria (Magyar)
<b>IKLIM</b>	Iklm sedang dengan kelembaban yang rendah; Mempunyai empat musim yaitu musim semi (Maret-Mei), musim panas (Juni – Agustus), musim gugur (September – November) dan musim dingin (Pertengahan Desember – Februari)
<b>MATA UANG</b>	<i>Hungarian Forint</i> (HUF)
<b>ETNIS</b>	Hongaria (95%), Roma (2%), Jerman (1,2%), Romania (0,8%), Slovakia (0,4%), Kroasia (0,2%), dan Ukraina (0.1%)
<b>AGAMA</b>	Katolik Roma (37.2%), Calvinisme (11.6%), Lutheran (2.2%), Katolik Yunani (1.8%), Lainnya 1.9%, Tidak Beragama 18.2%, Tidak Ada Keterangan 27.2%

Bahasa resmi Hongaria adalah Bahasa Hongaria yang merupakan Bahasa Fino-Ugrik yang tidak berhubungan dengan Bahasa manapun di negara-negara tetangganya dan bahasa non-Indo-Eropa yang paling banyak dituturkan di Eropa. Ibukota sekaligus kota terbesar di Hongaria adalah Budapest, yang seringkali disebut sebagai salah satu kota tercantik di Eropa.

Secara astronomis, Hongaria berada di antara garis lintang 45°- 49° LU dan garis bujur 16°- 23°BT, dengan luas wilayah 93030 km<sup>2</sup>. Lansekap wilayah Hongaria didominasi oleh dataran rendah dengan ketinggian di bawah 200 meter di atas peran laut. Meskipun Hongaria memiliki beberapa pegunungan tinggi, wilayah dengan ketinggian di atas 300 meter atau lebih hanya meliputi sekitar 3% dari total wilayah. Titik tertinggi adalah Kékes (1.014m) di Pegunungan Mátra, timur laut Budapest, dan titik terendah adalah 77,6 meter di bawah peran laut yang terletak di sebelah selatan Hongaria. Mayoritas wilayah Hongaria berupa hutan lebat dan tanah pegunungan dengan sumber daya alam yang mencakup bauksit, batubara, gas alam, dan tanah yang subur.

Meskipun terkurung daratan dan tidak memiliki akses ke laut, Hongaria memiliki beberapa wilayah perairan yang menjadi destinasi wisata populer antara lain:

- 1) Sungai Donau (Danube) yang merupakan sungai terpanjang kedua di Eropa dan mengalir 10 (sepuluh) negara antara lain Austria, Bulgaria, Kroasia, Jerman, Hongaria, Moldavia, Slowakia, Rumania, Ukraina dan Serbia.
- 2) Danau Balaton yang dikenal sebagai danau air tawar terbesar di Eropa Tengah dan seringkali disebut sebagai "Laut Hongaria".
- 3) Danau Héviz sebagai danau air panas terbesar kedua di Dunia.

Hongaria juga memiliki Padang Rumout Hortobágy yang merupakan padang rumput semi-alami terbesar di Eropa.

Hongaria bergabung menjadi anggota Uni Eropa (UE) per 1 Mei 2004, dan juga merupakan bagian dari Perjanjian Schengen, *United Nations*, *North Atlantic Treaty Organization* (NATO), *Organization of Economic Cooperation and Development* (OECD), *World Trade Organization* (WTO), dan Bank Dunia, serta bersama Polandia, Slovakia, Republik Ceko, Hongaria membentuk negara kumpulan Visegrád.

## **1.2 Kondisi Demografis**

Hongaria termasuk negara yang mengalami penyusutan jumlah penduduk, dimana fenomena ini sudah terjadi sejak tahun 1980. Berdasarkan data *Hungarian Central Statistical Office*, jumlah populasi penduduk Hongaria per Juli 2017 (est.) adalah 9.85 juta jiwa, menempati peringkat ke-92 di dunia. Dalam periode 2011-2015, populasi Hongaria menurun sebesar 134 ribu, sementara dalam periode 2001-2011, penurunan jumlah populasi Hongaria berada dikisaran 261 ribu. Beberapa faktor yang mendorong terjadinya penurunan jumlah penduduk Hongaria adalah tingkat kelahiran yang rendah, tendensi untuk memiliki anak lebih sedikit, peningkatan usia rata-rata perempuan melahirkan, dan laju tinggi emigrasi penduduk ke negara Eropa Barat. Fenomena penurunan jumlah penduduk ini juga dialami oleh banyak negara di Eropa seperti Bulgaria, Italia, Latvia dan Malta.

**Tabel 1.2 Perbandingan Jumlah Populasi Negara di Kawasan Eropa Tengah**

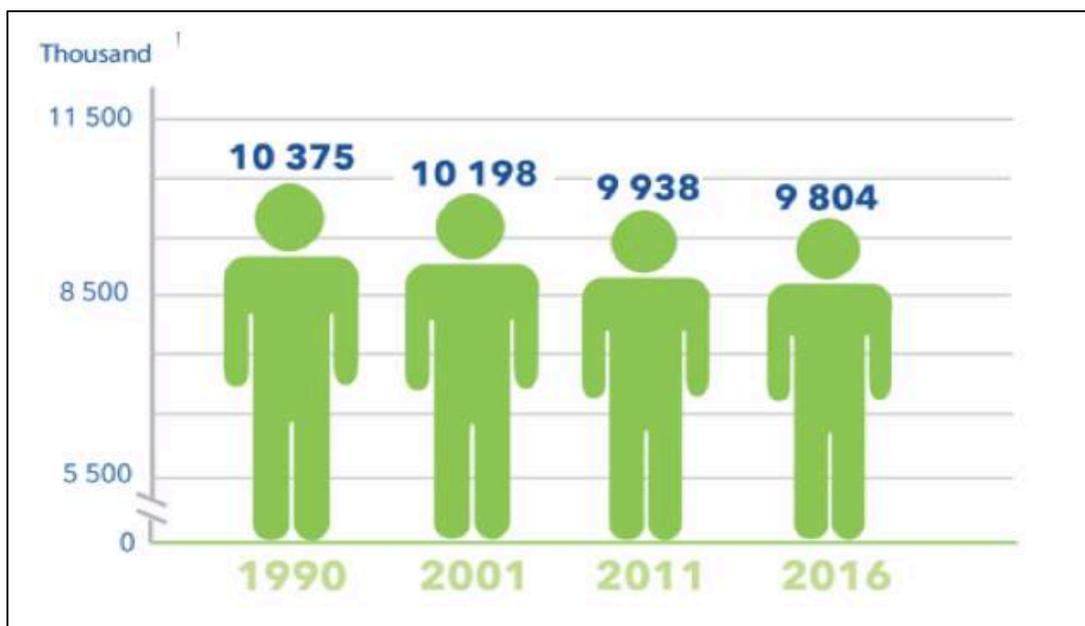
NO.	NEGARA	JUMLAH POPULASI (dalam ribuan)				
		2013	2014	2015	2016	Juli 2017 (est.)
1.	Romania	19.983.693	19.908.979	19.815.481	19.702.332	21.529.967
2.	Republik Ceko	10.514.272	10.525.347	10.546.059	10.566.332	10.674.723
<b>3.</b>	<b>HONGARIA</b>	<b>9.893.082</b>	<b>9.866.468</b>	<b>9.843.028</b>	<b>9.814.023</b>	<b>9.850.845</b>
4.	Austria	8.479.823	8.546.356	8.642.699	8.736.668	8.754.413
5.	Bulgaria	7.265.115	7.223.938	7.177.991	7.127.822	7.101.510
6.	Serbia	7.164.132	7.130.576	7.095.383	7.058.322	7.111.024
7.	Republik Slowakia	5.413.393	5.418.649	5.423.801	5.430.798	5.445.829
8.	Kroasia	4.255.689	4.238.389	4.203.604	4.174.349	4.292.095
9.	Moldova	3.558.566	3.556.397	3.554.108	3.551.954	3.474.121
10.	Bosnia dan Herzegovina	3.604.999	3.566.002	3.535.961	3.516.816	3.856.181
11.	Republik Makedonia	2.075.739	2.077.495	2.079.308	2.081.206	2.103.721
12.	Slovenia	2.059.953	2.061.980	2.063.531	2.065.042	1.972.126
	<b>TOTAL</b>	<b>84.268.456</b>	<b>84.120.576</b>	<b>83.980.954</b>	<b>83.825.664</b>	<b>84.194.492</b>

Sumber: *World Bank* (2013-2016) dan *Central Intelligence Agency* (Juli 2017)

Dibandingkan dengan negara tetangga di kawasan Eropa Tengah, Hongaria lebih superior dalam konteks jumlah penduduk. Hongaria memiliki jumlah penduduk terbanyak ketiga setelah Romania dan Republik Ceko.

Kepadatan penduduk di Hongaria adalah 105 jiwa/km<sup>2</sup>. Budapest sebagai Ibukota dan pusat bisnis di Hongaria menjadi pemukiman dengan tingkat kepadatan penduduk tertinggi yaitu 3.360 jiwa/km<sup>2</sup>. *County* (setingkat dengan Kabupaten/Kota) dengan jumlah penduduk rata-rata tertinggi adalah Pest (196 jiwa/ km<sup>2</sup>), sedangkan Somogy (50 jiwa/ km<sup>2</sup>), Tolna, Bács-Kiskun dan Békés (60 jiwa/ km<sup>2</sup>) termasuk dalam *county* dengan jumlah penduduk rata-rata terendah.

**Gambar 1.2 Grafik Jumlah Populasi Penduduk di Hongaria 1990-2016**

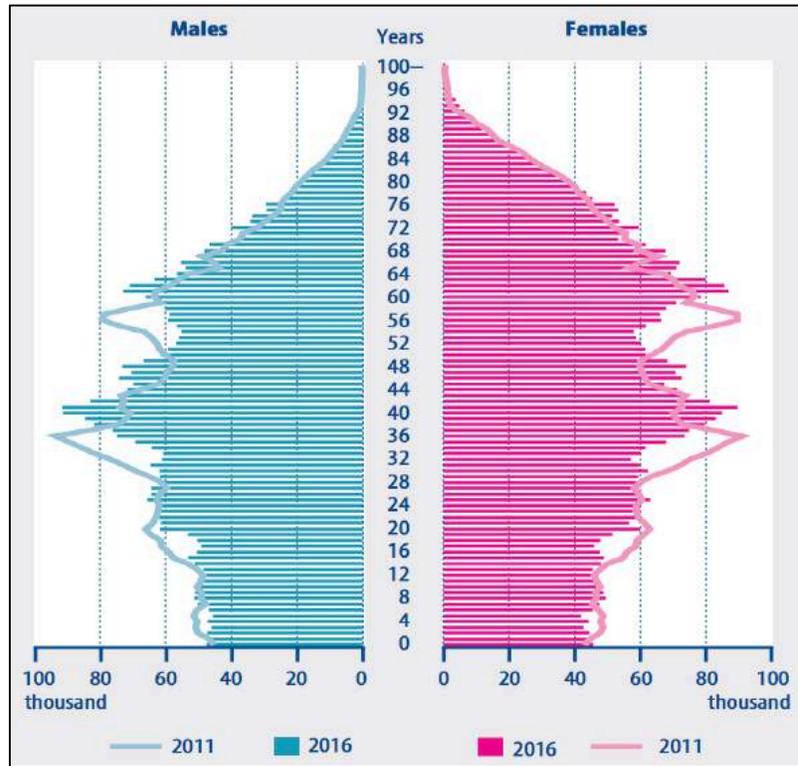


Sumber: *Hungarian Central Statistical Office*

Berdasarkan data *Hungarian Central Statistical Office*, populasi penduduk Hongaria pada tahun 2016 berdasarkan jenis kelamin adalah 4.67 juta pria dan 5.12 juta wanita. Dalam periode 2011-2016, jumlah pria menurun 41 ribu dan perempuan sebesar 93 ribu yang merupakan imbas dari penurunan

jumlah populasi total. Pada tahun 2011, surplus jumlah wanita atas pria sebanyak lebih dari 500 ribu jiwa, tetapi pada tahun 2016 angka surplus menurun menjadi sebesar 449 ribu.

**Gambar 1.4 Jumlah Penduduk Hongaria Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia**



Sumber: *Hungarian Central Statistical Office*

### 1.3 Politik dan Pemerintahan

Hongaria adalah negara independen, demokratis dan konstitusional yang menganut sistem pemerintahan republik parlementer dengan Perdana Menteri sebagai Kepala Pemerintahan dan Presiden sebagai Kepala Negara.

**Tabel 1.3 Informasi Umum Pemerintah Hongaria**

<b>NAMA NEGARA</b>	Hongaria
<b>NAMA SETEMPAT</b>	<i>Magyarország</i>
<b>BENDERA</b>	
<b>COAT OF ARMS</b>	
<b>BENTUK PEMERINTAHAN</b>	Republik Parlementer
<b>KEPALA NEGARA</b>	János Áder
<b>KEPALA PEMERINTAHAN</b>	Viktor Mihály Orbán
<b>HARI KEMERDEKAAN</b>	16 November 1918
<b>LAGU KEBANGSAAN</b>	<i>"Himnusz" (Hymn)</i>

Perdana Menteri (*Miniszterelnök*) dipilih oleh Dewan Nasional (Országgyűlés) yang merupakan lembaga tertinggi negara yang menganut sistem satu kamar (unikameral), dan terdiri dari 199 anggota parlemen yang dipilih setiap empat tahun. Perdana Menteri mempunyai hak eksklusif untuk memilih dan memberhentikan atau mengganti menteri-menteri dalam kabinet. Sementara, Presiden yang dipilih oleh Parlemen setiap lima tahun, umumnya hanya memiliki peran seremonial. Presiden bertugas sebagai Komandan *in-*

*Chief* dari angkatan bersenjata negara, menerima Kepala Negara Asing, dan mencalonkan Perdana Menteri kepada Dewan Nasional. Secara garis besar, fungsi eksekutif dilaksanakan oleh pemerintah, sedangkan kekuasaan legislatif berada di tangan pemerintah dan parlemen.

Hongaria menganut sistem multi-partai. Partai Fidesz yang berhaluan konservatif dan nasionalis merupakan partai yang berkuasa saat ini, dengan Perdana Menteri Viktor Orbán yang menjabat Presiden Partai. Partai Fidesz berhasil memperoleh suara terbanyak dalam perhelatan tiga pemilu terakhir di tahun 2010, 2014, dan 2018. Dengan kemenangan ini, Perdana Menteri Viktor Orbán berkesempatan untuk kembali menjabat sebagai Perdana Menteri Hongaria untuk ketiga kalinya secara berturut-turut. Perdana Menteri dan Presiden yang menjabat saat ini merupakan representatif dari Partai Fidesz. Selain Partai Fidesz, terdapat beberapa partai besar lain yang berhasil menduduki kursi parlemen di antaranya Partai Jobbik, Partai Sosialis Hongaria (*Magyar Szocialista Párt / MSZP*), dan Partai Rakyat Demokratik Kristen (*Kereszténydemokrata Néppárt / KDNP*).

Pemerintahan yang dikomandoi Perdana Menteri Viktor Orbán menjadi sorotan dalam beberapa kesempatan terkait dengan kebijakan politiknya yang konservatif dan populis, antara lain pengetatan kebijakan penerimaan pencari suaka dimana kebijakan ini kontradiktif dengan instruksi dari UE. Sebagai implementasi dari kebijakan kontroversial tersebut, Pemerintah Hongaria membangun pagar di perbatasan Serbia untuk menahan laju pencari suaka

yang ingin masuk ke Hongaria. Hal ini lalu berimbas pada menurunnya jumlah aplikasi pencari suaka secara signifikan. Berdasarkan data *International Organization for Migration*, jika pada tahun 2016 terdapat 29,423 permohonan suaka, jumlah ini menyusut menjadi 3.397 pada tahun 2018, atau menurun sekitar 88%.

#### 1.4 Ekonomi

Setelah mengalami perlambatan pertumbuhan PDB pada tahun 2016, ekonomi Hongaria menunjukkan kinerja yang membaik pada tahun 2017. Hal ini didorong oleh konsumsi swasta yang kuat (meningkat 4,1% dari tahun 2016), ekspor yang solid, serta implementasi kebijakan moneter dan fiskal yang tepat sasaran. Berdasarkan data *Hungarian Central Statistics Office*, pertumbuhan ekonomi Hongaria berada di angka 4% selama tahun 2017, dan meningkat sebesar 4,8% pada kuartal kedua 2018.

**Tabel 1.4 Indikator Ekonomi Hongaria**

<b>MATA UANG</b>	Hungarian Forint (HUF)
<b>KURS</b>	1 HUF = Rp. 53.02 (Oktober 2018)
<b>GDP</b>	US\$ 139.135.029.758 (2017)
<b>GDP PER KAPITA</b>	US\$ 14.225 ( <i>current \$US</i> ) (2017)
<b>INFLASI</b>	2.73 % ( <i>Average Inflation Jan-Sep 2018</i> )
<b>PAJAK PENDAPATAN</b>	15%
<b>UPAH MINIMUM</b>	HUF 321.172/bulan (Agustus 2018)

Berdasarkan data *World Bank*, Produk Domestik Bruto (PDB) per kapita Hongaria pada tahun 2017 adalah sebesar US\$ 14.252 (*current \$US*) atau US\$ 28.107,9 (*Purchasing Power Parity / PPP*), dan Pendapatan Nasional Bruto (PNB) per kapita sebesar US\$ 12.870 (*current \$US*) atau US\$ 26.960 (PPP). Dengan nilai tersebut, Hongaria berada di urutan kelima sebagai negara dengan PDP per kapita terbesar di kawasan Eropa Tengah dan ke 46 di dunia. Konsumsi rumah tangga merupakan komponen utama PDB Hongaria yang mencakup sekitar 50% dari total PDB, diikuti oleh formasi modal sebesar 22% dan pengeluaran pemerintah sebesar 20%. Untuk total PDB, pada tahun 2017 Hongaria berada di urutan ke 56 dari 200 negara sebesar US\$ 139,135 (*World Bank*).

Lokasi Hongaria yang strategis dengan akses mudah ke pasar UE dan non-UE, dan infrastruktur yang baik menjadikan negara ini sebagai tujuan yang menarik untuk Investasi Asing Langsung (FDI). Pada periode 1989-2016, Hongaria menerima sekitar US\$ 80 miliar FDI yang sebagian besar disalurkan ke sektor perbankan, otomotif, pengembangan perangkat lunak, dan ilmu kehidupan. UE menyumbang 79% dari semua FDI yang terikat, dan Amerika Serikat adalah investor non-UE terbesar di Hongaria. Pemerintah secara aktif mendorong investasi di sektor manufaktur dan bernilai tambah tinggi seperti pusat penelitian dan pengembangan berbasis pengetahuan.

Beberapa alasan untuk membuka bisnis di Hongaria adalah sebagai berikut:

- 1) Negara dengan pertumbuhan ekonomi tercepat di Eropa Tengah.
- 2) Lokasi yang strategis, dianggap sebagai pintu gerbang ke Eropa Tengah dan Timur.
- 3) Tenaga kerja terdidik dan terlatih dengan upah yang terjangkau.
- 4) Peluang besar untuk aktivitas rantai pasokan di industri otomotif dan elektronik.
- 5) Pemerintah menekankan pada inovasi dan teknologi berbasis pengetahuan.

Keuntungan yang ditawarkan di atas telah menarik perusahaan global seperti *General Electrics, Alcoa, General Motors, National Instruments, Jabil, IBM*, dan *Lexmark* untuk berinvestasi di bidang manufaktur dan servis di negara ini.

Pendanaan dari UE telah mendorong pertumbuhan ekonomi Hongaria secara ekspansif. Dana UE digunakan untuk pembiayaan 63.000 proyek infrastruktur di bidang telekomunikasi, energi, dan jalan raya. Sebagai bagian dari Rencana Pembangunan Nasional (2014 - 2020), Hongaria telah mengalokasikan sekitar EUR 28,6 milyar dalam proyek-proyek mulai dari pariwisata, pembangunan infrastruktur, perawatan kesehatan, dan perlindungan lingkungan.

## BAB II

### GAMBARAN PRODUK HS-8510 DI HONGARIA

#### 2.1 Definisi Produk

*Market Brief* ini merupakan salah satu sumber informasi yang diharapkan dapat membantu pelaku usaha di Indonesia untuk memulai atau meningkatkan transaksi dagang dengan Hongaria. Mengingat Hongaria merupakan anggota UE, maka salah satu hal yang perlu diperhatikan untuk melakukan ekspor ke negara ini adalah pemenuhan persyaratan-persyarat dengan standar kualitas tinggi yang ditetapkan oleh UE.

**Gambar 2.1 Contoh Produk HS-8510**



Sumber: [www.esquire.com](http://www.esquire.com)

Data yang dianalisa dan dijelaskan dalam *market brief* ini mengacu pada *The Harmonized Commodity Description and Coding System* atau yang dikenal dengan *Harmonized System (HS Code)*, yang merupakan standar

internasional atas sistem penamaan dan penomoran yang digunakan untuk pengklasifikasian produk perdagangan dan turunannya yang dikelola oleh *World Customs Organization (WCO)*.

Penyusunan *market brief* ini menggunakan data komoditi produk dengan kode **HS-8510, yaitu *Shavers, Hair Clippers and Hair Removing Appliances, with Self-Contained Electric Motors***. Pada market brief kali ini pembahasan akan difokuskan **pisau cukur sebagai komponen dari alat cukur elektrik** yang diekspor Indonesia ke Hongaria.

## **2.2 Gambaran Pasar**

Berdasarkan data *Trade Map*, negara dengan nilai ekspor terbesar untuk produk HS-8510 pada tahun 2013-2017 adalah Tiongkok. Pada tahun 2017, nilai ekspor Tiongkok untuk produk tersebut mencapai US\$ 1,29 milyar.

Indonesia, pada tahun 2017, menempati posisi ke-8 negara pengeksport terbesar produk HS-8510 dengan nilai US\$ 152 juta. Perlu digaris bawahi, Indonesia berhasil meningkatkan nilai ekspor produk HS-8510 dengan cukup signifikan. Dalam periode 2013-2017, Indonesia berhasil merangkak naik dari posisi ke-11 menjadi ke-8 negara pengeksport terbesar produk HS-8510 dengan pertumbuhan rata-rata 20,5% per tahun.

**Tabel 2.1 10 Besar Negara Pengekspor Produk HS-8510 ke Dunia**

NO.	NEGARA	NILAI EKSPOR (dalam ribuan US\$)				
		2013	2014	2015	2016	2017
1.	Tiongkok	1,098,153	1,142,985	1,244,602	1,179,903	1,289,211
2.	Jerman	678,216	681,163	590,161	608,928	774,117
3.	Belanda	412,842	469,793	417,922	446,308	466,791
4.	Republik Ceko	326,454	320,332	266,848	333,151	342,837
<b>5.</b>	<b>HONGARIA</b>	<b>116,397</b>	<b>115,441</b>	<b>106,544</b>	<b>113,607</b>	<b>218,791</b>
6.	Amerika Serikat	59,528	169,026	175,146	170,303	197,430
7.	Hongkong, Tiongkok	270,507	220,822	184,230	171,599	176,363
<b>8.</b>	<b>INDONESIA</b>	<b>58,403</b>	<b>95,172</b>	<b>109,601</b>	<b>132,734</b>	<b>152,031</b>
9.	Perancis	47,048	75,372	106,559	115,332	129,322
10.	Japan	120,114	118,738	114,470	106,512	111,388
<b>WORLD</b>		<b>3,574,764</b>	<b>3,692,336</b>	<b>3,534,535</b>	<b>3,487,786</b>	<b>3,766,716</b>

Sumber: *Trade Map*

Lebih lanjut, Hongaria, sebagai destinasi ekspor Indonesia untuk produk HS-8510 dan fokus analisa dalam *market brief* ini, juga merupakan salah satu negara pengeksor terbesar produk tersebut dengan menempati urutan ke-5 di dunia pada tahun 2017, dan secara kontinu menempati urutan 10 besar dunia pada periode 2013-2017. Berdasarkan data *Trade Map*, pada periode 2012-2015 nilai ekspor produk HS-8510 Hongaria mengalami *trend* negatif dengan penurunan rata-rata -4,5% per tahun. Namun, pada periode 2015-2017 Hongaria berhasil meningkatkan nilai ekspor produk tersebut dengan sangat signifikan dengan pertumbuhan sebesar 109,3% per tahun. Hal ini menjadi tantangan Indonesia untuk mengekspor produk HS-8510 ke Hongaria sebagai salah satu negara pengeksor terbesar produk tersebut. Seperti dua sisi mata

uang koin, posisi Hongaria sebagai salah satu eksportir terbesar produk ini juga memberikan peluang kepada Indonesia untuk menjalin kerjasama perdagangan barang mentah atau barang setengah jadi yang terkait dengan proses produksi produk HS-8510 untuk selanjutnya di re-ekspor ke negara lain.

**Tabel 2.2 10 Besar Negara Tujuan Ekspor Indonesia untuk Produk HS-8510**

NO.	NEGARA	NILAI EKSPOR (dalam ribuan US\$)				
		2013	2014	2015	2016	2017
1.	Amerika Serikat	25,839	31,148	32,508	41,481	45,983
2.	Republik Ceko	0	0	2,778	29,920	28,695
3.	Belanda	1,149	9,621	14,614	15,438	19,984
4.	Perancis	1,929	7,549	13,958	10,417	15,884
5.	India	6,204	10,700	14,726	12,192	12,056
6.	Kanada	4,163	3,962	4,399	6,639	7,082
7.	Brazil	2,255	4,568	5,293	5,670	5,165
<b>8.</b>	<b>HONGARIA</b>	<b>1,793</b>	<b>5,769</b>	<b>5,967</b>	<b>174</b>	<b>3,027</b>
9.	Federasi Rusia	597	2,919	2,209	269	2,635
10.	Uni Emirat Arab	1,264	1,027	1,441	1,588	2,104
<b>WORLD</b>		<b>58,403</b>	<b>95,172</b>	<b>109,601</b>	<b>132,734</b>	<b>152,031</b>

Sumber: *Trade Map*

Pada tahun 2017, produk HS-8510 dari Indonesia diekspor ke 29 negara di dunia. Negara dengan nilai impor terbesar produk HS-8510 dari Indonesia adalah Amerika Serikat sebesar US\$ 45,983, sedangkan Afrika Selatan adalah negara dengan nilai impor dari Indonesia terkecil sebesar US\$ 14 ribu. Hongaria menempati urutan ke-8 dengan total nilai impor sebesar US\$ 3 juta atau 2% dari total ekspor produk HS-8510 Indonesia ke seluruh dunia.

**Tabel 2.3 10 Besar Negara Pengekspor Produk HS-8510 ke Hongaria**

NO.	NEGARA	NILAI IMPOR (dalam ribuan US\$)				
		2013	2014	2015	2016	2017
1.	JERMAN	8,383	13,225	16,580	14,707	90,262
2.	REPUBLIK CEKO	11,680	17,771	16,305	28,905	30,310
3.	TIONGKOK	14,160	9,851	9,051	12,356	15,102
4.	UKRAINA	1,685	6,098	12,206	6,108	13,523
<b>5.</b>	<b>INDONESIA</b>	<b>2,021</b>	<b>8,003</b>	<b>8,530</b>	<b>1,029</b>	<b>4,731</b>
6.	POLANDIA	2,424	140	140	394	3,900
7.	SLOVENIA	7,921	3,663	4,640	5,810	2,832
8.	REPUBLIK SLOWAKIA	2,013	2,254	1,476	2,154	2,098
9.	AMERIKA SERIKAT	307	285	477	1,603	2,032
10.	AUSTRIA	1,016	823	981	1,179	2,003
<b>WORLD</b>		<b>65,634</b>	<b>69,547</b>	<b>74,485</b>	<b>76,964</b>	<b>171,011</b>

Sumber: Trade Map

Pada tahun 2017, Hongaria menerima impor produk HS-8510 dari 35 negara dengan total nilai US\$ 171 juta. Nilai impor terbesar pada tahun 2017 adalah Jerman sebesar US\$ 90,3 juta, diikuti dengan Republik Ceko dan Tiongkok dengan masing-masing nilai impor sebesar US\$ 30,3 juta dan US\$ 15.1 juta. Indonesia berada di posisi ke-5 sebagai negara pengekspor terbesar produk HS-8510 ke Hongaria dengan total nilai sebesar US\$ 4.7 juta. Perlu dicatat bahwa Indonesia merupakan satu dari dua negara di Regional Asia yang berhasil menembus 10 besar negara pengekspor produk HS-8510 ke Hongaria. Hal ini merupakan suatu pencapaian yang perlu untuk diapresiasi mengingat hampir 80% transaksi perdagangan Hongaria berasal dari negara UE serta ketatnya regulasi dan tingginya *standard* kualitas produk yang ditetapkan oleh UE pada produk yang dijual di dalam wilayahnya.

Berdasarkan data *Trade Map*, Hongaria mulai melakukan impor produk HS-8510 dari Indonesia pada 2001 dengan total nilai US\$1,000, transaksi terhenti di 2002, dan ekspor kembali dilakukan pada tahun 2003 sebesar US\$ 13.000. Selanjutnya, transaksi ekspor terhenti selama 6 tahun dan kembali dilakukan pada tahun 2010 sebesar US\$ 3.000, meningkat di angka US\$ 14,000 di tahun 2011, kembali terhenti di tahun 2012, dan meningkat tajam menyentuh angka US\$ 2 juta di tahun 2013, US\$ 8 juta di tahun 2014, US\$ 8,5 juta di tahun 2015, US\$ 1 juta di tahun 2016, dan US\$ 4,7 juta di tahun 2017.

### **2.3 Kebijakan dan Regulasi Impor Ekspor**

Secara umum, produk dari Indonesia yang di ekspor ke Hongaria harus memenuhi aturan yang ditetapkan oleh UE mengingat Hongaria adalah anggota EU. Berikut adalah beberapa peraturan atau standar bea cukai yang ditetapkan oleh UE:

#### **A. Aturan Impor**

Langkah pertama yang perlu dilakukan eksportir setelah produk mereka masuk ke wilayah UE adalah mendaftarkan produk tersebut kepada bea cukai sesuai dengan klasifikasi dalam *Combined Nomenclature* (CN). Dokumen CN diperbarui dan diterbitkan setiap tahun dengan versi terbaru dapat ditemukan di situs *European's Commision*. Selanjutnya, eksportir harus memperhatikan aturan yang disebut sebagai *The Integrated Tariff of the Community* atau *Tarif Intégré de la Communauté* yang disingkat TARIC. TARIC adalah *database*

multibahasa yang mengintegrasikan berbagai aturan yang berlaku untuk impor dan ekspor dari dan ke wilayah UE terkait dengan tarif bea masuk UE, undang-undang komersial, dan pertanian. Dengan demikian, para eksportir sangat disarankan untuk memeriksa TARIC terlebih dahulu guna mengidentifikasi persyaratan-persyarat yang harus dipenuhi untuk mengekspor produk ke wilayah UE. Selain TARIC, *Trade Help Desk* UE, dengan karakteristik dan fungsi yang sejenis, juga dapat digunakan sebagai referensi. TARIC dan *Trade Help Desk* UE dapat diakses *online*.

#### **B. Tarif Impor dan *Value Added Tax* (VAT)**

Dengan bergabungnya Hongaria ke Uni Eropa pada tahun 2004, Hongaria otomatis mengadopsi *Common External Tariff* (CXT) yaitu tarif seragam yang dikenakan pada barang-barang impor dari *third country* atau negara non-UE. Berdasarkan data UE, bea cukai dan pajak atas produk impor dari negara non-UE menghasilkan tarif rata-rata impor sebesar 3,6%. **Produk HS-8510 dari Indonesia sendiri dikenakan tarif sebesar 2,20%**, lebih kecil dari tarif rata-rata impor dari negara non-UE. Penilaian tarif dan semua prosedur bea cukai lainnya berlangsung di pelabuhan saat produk pertama kali masuk ke UE.

Dalam konteks *Value Added Tax* (VAT) atau Pajak Pertambahan Nilai (PPN), UE menetapkan *framework* untuk penggunaan tarif PPN, namun

negara anggota diberikan kebebasan menetapkan tarif utama mereka sendiri.

Hongaria menetapkan tiga kategori PPN sebagai berikut:

- a) *Standard rate* (27%) untuk sebagian besar barang dan jasa, **termasuk Produk HS-8510.**
- b) *Reduced rate* (18%) untuk produk seperti roti, susu, dan sereal, dan jasa seperti layanan internet.
- c) *Super reduced rate* (5%) untuk produk medis manusia; oksigen untuk keperluan medis; buku, surat kabar, dan majalah; suplemen diet untuk tujuan medis khusus, dan daging babi, unggas dan ikan.

Pajak bea cukai tidak dikenakan jika nilai total barang tidak melebihi HUF 41.000 (tidak termasuk biaya pengiriman atau asuransi). Baik pajak bea cukai maupun PPN tidak dibebankan jika nilai total barang tidak melebihi HUF 6.000 (tidak termasuk biaya pengiriman atau asuransi).

### **C. Dokumen Impor (Dokumen Administrasi Tunggal)**

Di Hongaria, lisensi impor dan ekspor dikeluarkan oleh Kantor Perizinan Perdagangan Hongaria (*Magyar Kereskedelmi Engedélyezési Hivatal - MKEH*). Model resmi deklarasi tertulis untuk bea cukai adalah *Single Administrative Document* (SAD) atau Dokumen Administratif Tunggal. SAD berfungsi sebagai deklarasi importir UE yang mencakup bea cukai dan PPN, dan berlaku di semua negara anggota UE. Barang yang dibawa ke wilayah UE, sejak saat masuk, menjadi subyek pengawasan bea cukai sampai prosedural

bea cukai selesai, untuk selanjutnya mendapatkan pengesahan dalam bentuk *Summary Declaration*.

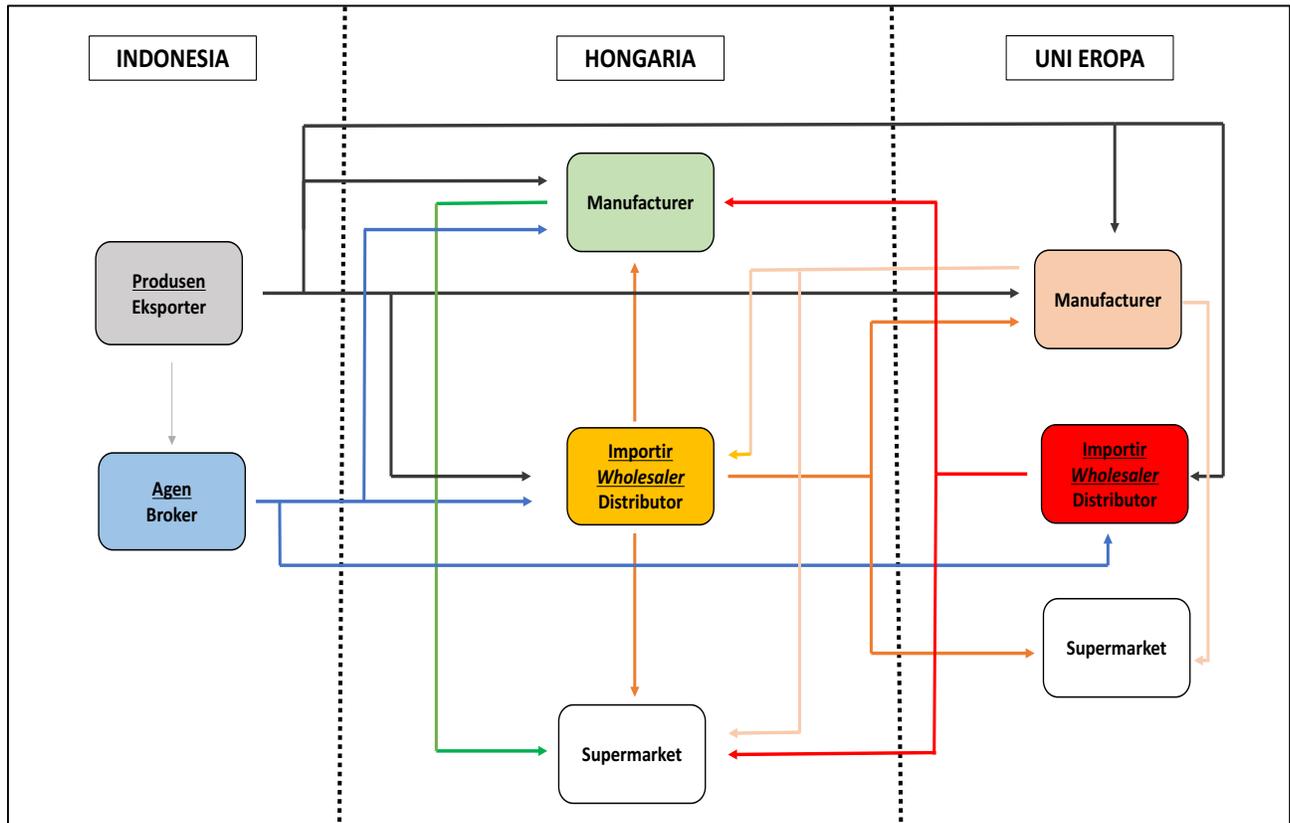
*Summary Declaration* dapat ditulis pada formulir yang disediakan oleh pihak bea cukai. Namun, pihak bea cukai juga mengizinkan penggunaan dokumen komersial atau resmi apa pun yang berisi informasi spesifik yang diperlukan untuk mengidentifikasi barang. Informasi mengenai formulir impor dan ekspor tertuang dalam *Council Regulation (EEC) No. 2454/93* yang menetapkan:

- a) Ketentuan pelaksanaan *Community Customs Code* (Pasal 205 – 221).
- b) Deklarasi bea cukai yang terkomputerisasi (Pasal 222 – 224).
- c) Deklarasi lisan (Pasal 225 – 229).

## **2.4 Saluran Distribusi**

Secara umum, jalur distribusi ekspor produk HS-8510 ke Hongaria selaras dengan jalur distribusi ekspor sebagian besar produk dari Indonesia ke negara UE lainnya, sebagaimana pada Gambar 2.2. Kebijakan pasar dagang bebas UE memberikan peluang untuk produk ekspor Indonesia bergerak dan dijual bebas di berbagai negara di UE. Berikut adalah penjelasan singkat mengenai gambar jalur distribusi dan beberapa entitas di dalamnya.

**Gambar 2.2 Jalur Distribusi Ekspor Produk HS-8510 dari Indonesia ke Hongaria**



### A. Produsen/Eksporter

Produsen atau eksporter adalah perusahaan yang memproduksi produk HS-8510 siap ekspor. Perusahaan ini biasanya memiliki pabrik dengan sumber daya teknologi yang masif dan ketersediaan tenaga kerja yang tinggi dan berkualitas, sehingga mampu untuk melakukan produksi dalam volume besar. Umumnya, perusahaan ini bertindak sebagai produsen yang merangkap eskportir.

## **B. Agen/Broker**

Agen/distributor adalah perusahaan mitra yang berperan sebagai perantara antara produsen dengan importir/*wholesaler*/distributor. Agen/broker umumnya membeli produk dari produsen dalam jumlah besar; memiliki jalur mata rantai distribusi yang *firmed*, efektif dan aman; mempunyai pengetahuan yang mendalam mengenai pasar eropa; dan memiliki reputasi di antara importir internasional. Oleh karena itu, eksportir pemula disarankan memilih jalur agen/broker.

## **C. Importir/Wholesaler/Distributor**

Importir adalah perusahaan yang melakukan impor produk dari Indonesia. Importir umumnya menanggung segala biaya yang timbul dalam transaksi impor, misalnya bea cukai, terminal, bongkarmuat, transportasi lokal dan gudang.

Importir di Hongaria umumnya juga berperan sabagai distributor, dan secara garis besar dapat diklasifikasikan menjadi dua kategori berdasarkan skala entitas. Pertama adalah perusahaan lokal skala kecil dan menengah yang umumnya merupakan perusahaan keluarga. Kedua adalah perusahaan lokal skala menengah dan besar yang umumnya merupakan anak dari perusahaan internasional dan masih mempertahankan atau menggunakan nama perusahaan induknya sebagai nama perusahaan. Adapun importir produk HS-8510 umumnya masuk ke dalam klasifikasi kedua. Selanjutnya importir akan meneruskan produk HS-8510 ke *manufacturer* untuk diolah

menjadi produk jadi, atau di kirim langsung ke *supermarket* untuk kategori produk siap pakai. Beberapa contoh supermarket dan retail produk elektronik yang menjual produk HS-8510 adalah *Aldi, Auchan, Tesco, DM, Rossmann, Media Markt, Müller, dan Euronics*.

## BAB III

### PELUANG PASAR PRODUK HS-8510

#### 3.1 Peluang Perdagangan

Nilai impor Hongaria untuk Produk H-8510 pada tahun 2017 adalah US\$ 117 juta. Nilai impor ini mengalami *trend* peningkatan yang progresif terhitung sejak 2013 dengan rata-rata peningkatan impor 22,3% per tahun. Selanjutnya, Indonesia merupakan satu dari dua negara Asia yang masuk dalam 10 besar negara pengekspor Produk HS-8510. Mengingat hampir 80% transaksi perdagangan Hongaria berasal dari negara UE, serta ketatnya regulasi dan tingginya *standard* kualitas produk yang ditetapkan oleh UE untuk produk yang dijual di dalam wilayah UE, hal ini menjadi sebuah pencapaian sekaligus modal utama dalam upaya ekspansi yang lebih masif produk HS-8510 ke pasar Hongaria.

Berdasarkan hasil pengamatan, Penduduk Hongaria, khususnya di Budapest, terlihat *stylish* dan menjaga penampilan dimana fenomena ini berlaku untuk pria maupun wanita. Salon dapat dengan mudah ditemukan dan seringkali berlokasi berdekatan satu yang sama lain. Alat cukur elektrik, baik itu untuk rambut, wajah atau badan tentunya menjadi esensial untuk menjaga penampilan agar selalu terlihat menarik.

Indonesia memiliki keunggulan dalam hal ketersediaan bahan baku yang melimpah, ongkos produksi yang murah, dan *trend* produktivitas yang

tumbuh positif dari tahun ke tahun. Hal ini tentunya manjadi sebuah pencapaian positif dalam meningkatkan *competitiveness* produk HS-8510 Indonesia dengan produk dari negara lain, khususnya negara UE. Agar produk HS 8510 asal Indonesia secara kontinu dapat bersaing dengan produk HS 8510 asal UE, Amerika Serikat, Jepang, dan Cina yang saat ini menguasai lebih dari 80% produk impor HS-8510 di Hongaria, maka harga dan kualitas produk HS 8510 Indonesia perlu untuk terus ditingkatkan melalui strategi-strategi yang dijabarkan pada *section* 3.3 di bawah.

### **3.2 Hasil Pengamatan Pasar**

Pengamatan pasar secara langsung dilakukan dengan tujuan untuk mendapatkan informasi nyata pasar alat cukur elektrik di Hongaria. Pengamatan langsung ini dilakukan di beberapa *supermarket*, antara lain *Auchan*, *Aldi*, *DM*, *Rossmann*, *Tesco*, dan *Müller* serta toko tetail elektronik, yaitu *Media Markt* dan *Eurotronic*. Secara umum, Produk HS-8510 memiliki garansi 1 sampai 5 tahun. List merek dan informasi mengenai perusahaan pemilik merek dan distributor di Hongaria dapat dilihat di tabel 3.1.

**Tabel 3.1 List Merek, Informasi Perusahaan Pemilik Merek, dan  
Perusahaan Importir/Distributor di Hongaria**

<b>NO</b>	<b>NAMA MEREK</b>	<b>PERUSAHAAN PEMILIK MEREK</b>	<b>IMPORTIR/IMPORTIR</b>
1.	Philips	Koninklijke Philips Electronics N.V, Amsterdam, Belanda	PHILIPS Magyarország Kft, Hungary
2.	Braun	Procter & Gambler (P&G), Cincinnati, Ohio, AS.	BRAUN GmbH, Frankfurt, Jerman
3.	Wilkinson Sword	Edgewell Personal Care, Missouri, USA	Wilkinson Sword GmbH, Salinge, Jerman Energizer Magyarország Kft Edgewell Personal Care Poland sp
4.	Gillette	Procter & Gambler (P&G), Cincinnati, Ohio, AS	P&G Hungary Kft.
5.	Remington	Spectrum Brands Holdings, Inc, Middleton, Wisconsin, U.S, and Oak Hill Capital, New York City, USA	Spectrum Brands Hungaria Kft.
6.	BaByliss	Conair Corporation, Stamford, Connecticut, USA	Relation Kft.
7.	Isana	Dirk Rossmann GmbH, Burgwadel, Jerman	Rossmann Magyarország Kft
8.	Veet	Reckitt Benckiser Group plc (RB), UK	Reckitt Benckiser Kft
9.	Ideen Welt	Dirk Rossmann GmbH, Burgwadel, Jerman	Rossmann Magyarország Kft
11.	Panasonic	Panasonic Corporation, Jepang	Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden, Germany
11.	Wahl	The Wahl Clipper Corporation, Sterling, Illinois, USA	Eurowares Trading Kft.
12.	Proficare	Müller Ltd. & Co. KG, Ulm, Jerman	Müller Drogéria Magyarország Bt
14.	Sencor	Sencor Europe, Ricany, Republik Ceko	Privat Kereskedelmi Kft

Pengamatan langsung dilakukan pada bulan Oktober 2018 dengan hasil sebagai berikut:

#### A. ALDI

*Aldi* adalah jaringan *supermarket* diskon dengan dua toko induk di Jerman, *Aldi Nord* dan *Aldi Süd*. Kelompok perusahaan ini memiliki cabang yang independen secara hukum di berbagai negara, diantaranya Austria, Swiss, Slovenia, Italia, Inggris, Irlandia, Tiongkok, Australia, dan 31 negara bagian AS. Di Hongaria, *Aldi* tergabung dalam kelompok *Aldi Süd* dan telah hadir di pasar di Hongaria sejak 2008 dengan 135 toko dan perusahaan (ALDI, 2018).



*Aldi* merupakan *supermarket* dengan target pasar masyarakat menengah dan menengah ke bawah yang sensitif terhadap perubahan harga. Hal ini terlihat pada saat pengamatan langsung dimana *Aldi* menawarkan harga yang lebih murah dibandingkan *supermarket* sejenis

Berdasarkan hasil pengamatan langsung, penjualan *Aldi* untuk Produk HS-8510 terbatas pada dua tipe alat cukur elektrik untuk pria dengan merek **Philips** (Produk Belanda). Tidak ditemukan produk dengan merek lain ataupun produk untuk wanita. Tipe pertama adalah *Philips Multigroom Series 3000 with 7 tools* yang dijual seharga HUF 7.999 (Rp 432.000) setelah potongan harga. Produk ini dilengkapi dengan dengan *special tools* untuk mencukur rambut di bagian wajah, kepala, hidung dan telinga. Selanjutnya, tipe kedua adalah

*Philips Smooth Body Shave Series 3000* yang dijual seharga HUF 9.999 (HUF 541.000), yang berfungsi untuk mencukur rambut di bagian badan. Kedua jenis tipe alat cukur tersebut dilengkapi dengan tiga tahun garansi *worldwide*.

Di *Aldi*, produk alat cukur elektronik merupakan produk yang lebih inferior dibandingkan produk alat cukur manual. *Aldi* menjual beragam jenis alat cukur manual untuk pria dan wanita, berbanding terbalik dengan alat cukur elektronik yang hanya tersedia dua tipe. Lebih lanjut, konsumen dibatasi untuk melihat dan menyentuh produk alat cukur elektrik dikarenakan produk tersebut diletakkan di dalam lemari kaca yang dikunci dengan alasan *safety* atau keamanan.

**Gambar 3.1 Produk Alat Cukur Elektrik di ALDI**



## B. dm (*drogerie markt*)

dm adalah rantai toko ritel yang menjual berbagai produk kecantikan, rumah tangga, dan gaya hidup sehat, terbesar di Jerman yang berkantor pusat di Karlsruhe, Jerman.



Saat ini, dm beroperasi di 13 negara di Eropa, Mesir, dan Tiongkok bekerjasama dengan Alibaba. Di Hongaria, dm menjual lebih dari 13.000 produk dan memiliki 260 jaringan toko di Hongaria (dm, 2018). dm bergerak di *segment* rantai toko ritel untuk *urban households* dengan target masyarakat menengah dan menengah ke atas.

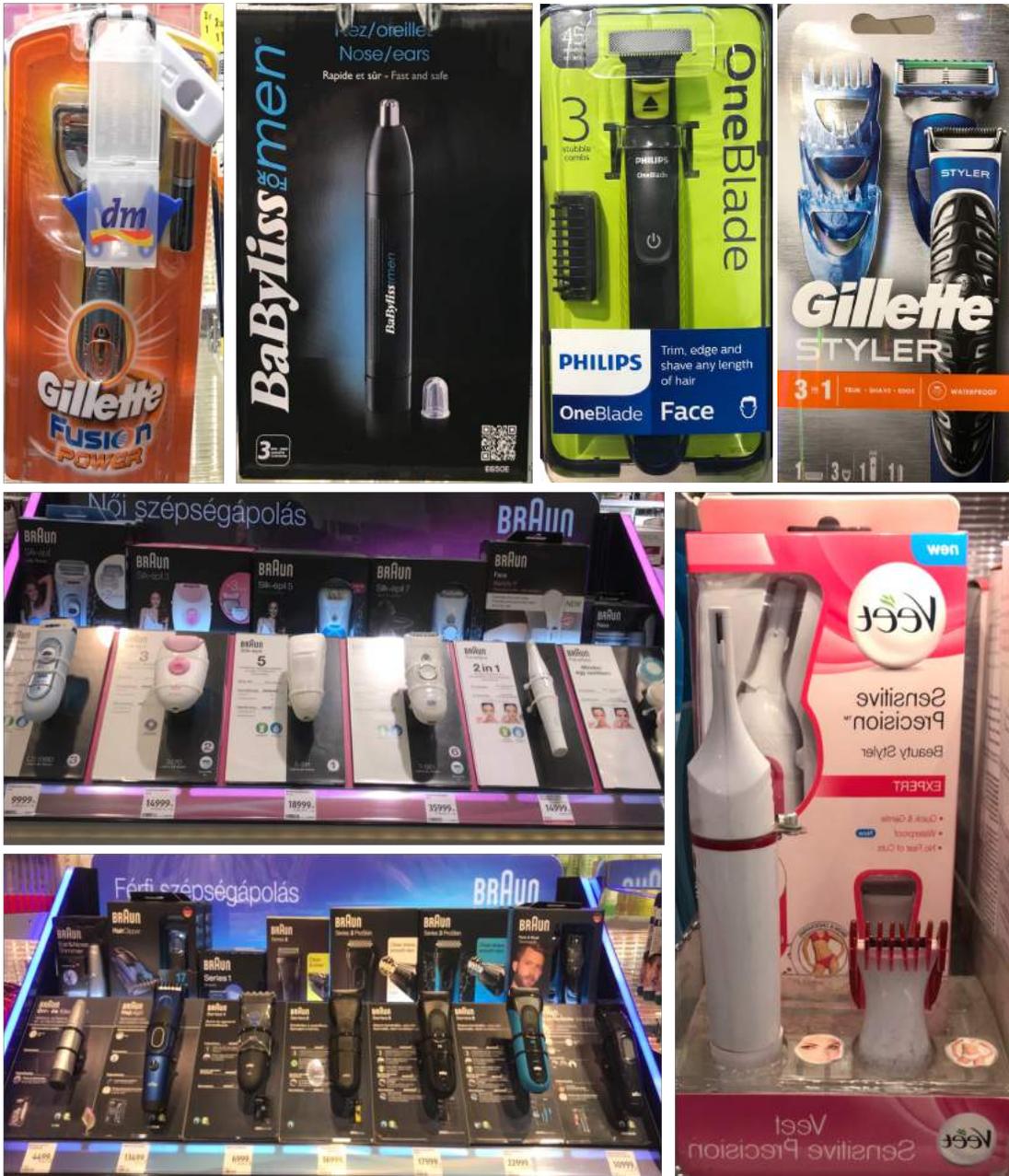
Berdasarkan hasil pengamatan langsung, ditemukan lima merek Produk HS-8510 yang dijual di dm yaitu **Braun, Wilkinson, Gillette, BaByliss, dan Philips**. Braun (Produk Jerman) merupakan *market leader* di dm dengan ketersediaan produk dengan kuantitas yang paling besar dan beragam dibandingkan produk lain. Produk Braun yang ditemukan di dm mencakup produk untuk pria dan wanita dengan jumlah yang proporsional. Untuk Produk Braun kategori pria, terdapat produk alat pencukur rambut area wajah tipe Braun 1-130 (HUF 6.999/Rp 378.000), Braun 3-300s (HUF 16.999/Rp 917.000), Braun 3-3020 (HUF 17.999/Rp 917.000) dan Braun 3-3040 (HUF 22.999/Rp 1.241.000); alat pencukur rambut multifungsi tipe Braun MGK3020 (HUF 10.999/Rp 593.000); alat pencukur rambut area wajah tipe Braun-BT070 (HUF 17.999/Rp 962.000); dan, alat pencukur rambut area telinga dan wajah

tipe *Braun EN10* (HUF 4.499/Rp 242.700). Untuk produk wanita, *dm* menjual alat pencukur rambut area badan tipe *Braun LS5160* (HUF 9.999/Rp 533.500), *BRAUN E3270* (HUF 14.999/Rp 808.539), *Braun E5511* (HUF 18.999/Rp 1.031.900), dan *Braun E7561* (HUF 35.999/Rp 1.923.000). *Braun* adalah satu-satunya merek yang menampilkan *produk display* di *dm*; hal ini tentunya akan meningkatkan motivasi konsumen untuk membeli produknya di banding produk lain.

Selanjutnya, produk HS-8510 dengan merek lain: *Wilkinson Sword*, *Gillette*, *BaByliss* dan *Philips* terlihat hanya berperan sebagai produk “pelengkap” dikarenakan hanya ditemukan 1-2 produk dengan merek tersebut, dengan detali sebagai berikut:

- 1) ***Wilkinson Sword*** (Produk AS): Produk alat cukur rambut pria area wajah tipe *Wilkinson Sword Quattro Titanium Precision* (HUF 3599/Rp 194.000) dan produk alat cukur rambut wanita area bikini tipe *Wilkinson Sword Silk Bikini* (HUF 3.799/Rp 203.000).
- 2) ***Gillette*** (Produk AS): Produk alat cukur rambut pria area wajah tipe *Gillett Styler 3 in 1* (HUF 7.499/Rp 404.400) dan *Gillett Fusion Power* (HUF 4799/Rp 253.900).

Gambar 3.2 Produk Alat Cukur Elektrik di dm



- 3) **BaByliss** (Produk Perancis): Produk alat cukur rambut pria area hidung dan telinga tipe *BaByliss for Men E650E* (HUF 3.699/Rp 377.300).
- 4) **Veet** (Produk UK): Produk alat cukur rambut wanita area badan tipe *Veet Sensitive Precision* (HUF 9999/Rp 529.200).
- 5) **Phillips**: Produk alat cukur rambut untuk area wajah tipe *Phillips One Blade QP2520* (HUF 9.990 / Rp 533.900).

### C. Rossman

*Dirk Rossmann GmbH*, dikenal dengan nama *Rossmann*, adalah jaringan toko produk kecantikan  dan kesehatan terbesar kedua di Jerman (setelah *dm-drogerie markt*), dengan lebih dari 3.790 toko di lima negara Eropa: Jerman, Polandia, Republik Ceko, Hongaria, Albania dan Turki. Di Hongaria, *Rossmann* telah beroperasi sejak 1993 dan memiliki 205 toko yang tersebar dan menjual sekitar 17.000 macam produk kecantikan dan kesehatan.

Berdasarkan hasil pengamatan langsung, *Rossmann* menjual Produk HS-8510 untuk segmen pria dan wanita. Pada segmen pria, *Rossmann* menjual alat cukur rambut area wajah dengan merek **Philips** tipe *One Blade Face* (HUF 9.999/Rp 529.200) dan **Gillette** tipe *Styler 3 in 1* (HUF 5.999/Rp 319.900). Selanjutnya, *Rossmann* juga menjual produk *IDEEN WELT* (*private label* milik *Rossmann*) untuk alat cukur area hidung dan telinga untuk pria dan wanita dengan tipe **IDEEN WELT** *nose and ear hair trimmer* (HUF 989/Rp 52.800).

**Gambar 3.3 Produk Alat Cukur Elektrik di Rossmann**



Sebaliknya, terdapat lebih banyak variasi untuk produk wanita antara lain:

- 1) **Isana** (*private label* milik Rossmann): Produk alat cukur rambut area wajah dan bikini tipe *Isana Trimmer & Shave* (HUF 3999/Rp 215.877).
- 2) **Ideen Welt**: Produk alat cukur rambut area badan dengan tipe *Ideen Welt Ladyshaver* (HUF 3.299/Rp 178.1400) dan *IDEEN WELT Epilierer* (HUF 5.929/Rp 320.100).

- 3) **Veet**: Produk alat cukur rambut area wajah dan bikini tipe *Veet Beauty Styler* (HUF 7.999/ Rp 431.900).
- 4) **Gillette**: Alat cukur rambut area bikini tipe *Gillette Venus powered by Braun* (HUF 6.199/Rp 334.600).
- 5) **Remington** (Produk UK): Produk alat cukur rambut area badan dengan tipe *REMINGTON Epilator* (HUF 14.999/Rp 808.539).

#### D. Media Markt

*Media Markt* adalah rantai toko multinasional Jerman yang menjual produk elektronik, dan merupakan retailer produk elektronik terbesar di Eropa dan kedua terbesar di dunia setelah retailer AS, *Best Buy*. *Media Markt* mulai beroperasi di Hongaria pada tahun 1997 dan saat ini memiliki 24 jaringan toko. *Media Markt* melakukan *positioning* pada segmen *price and quality cautious customer's group* yang mencari keuntungan dengan banyaknya pilihan opsi produk sehingga akan menghemat waktu dan uang. *Target market Media Markt* adalah masyarakat menengah dan menengah ke atas.



Berdasarkan hasil pengamatan langsung, *Media Markt* adalah toko yang menyediakan Produk HS-8510 dengan variasi dan kuantitas terbanyak, baik dari segi merek, tipe, dan kegunaan, dibandingkan dengan toko lain. Di *Media Markt*, hampir semua merek menampilkan *produk display*, namun dengan dominasi utama pada dua merek: **Philips** dan **Braun**, sehingga pantas untuk dilabeli *top brands*. Hal ini sejalan dengan hasil interview langsung

dengan *salesperson Media Markt* yang menyampaikan bahwa *Philips* adalah produk dengan jumlah penjualan tertinggi lalu disusul oleh *Braun* di peringkat kedua.

Selain dapat ditemukan di bagian alat cukur, kedua merek tersebut juga terpampang di dekat area pintu masuk menggambarkan peran penting kedua merek ini dalam *sales Media Markt*. Produk *Braun* dan *Philips* dapat ditemukan mulai dari alat cukur rambut di wajah, kepala, bikini, badan, ataupun multifungsi, dengan *range* harga mulai dari yang terendah yaitu HUF 4.991/Rp 269.700 untuk merek *Philips* tipe *HC3400* dan HUF 7.871/Rp 416.400 untuk merek *Braun* tipe *Epil3170* hingga yang termahal HUF 149.996/Rp 8.096.600 untuk merek *Philips* tipe *S9000 Presige* dan HUF 119.996/ Rp 6.486.884 untuk merek *Braun* tipe *Series 9-9290cc*. Harga yang ditawarkan oleh kedua merek tersebut tidak jauh berbeda, dengan variasi dan kuantitas produk pria yang sedikit di atas produk wanita.

Selanjutnya, ***Remington*** menjadi produk dengan variasi dan kuantitas terbanyak ketiga dibelakang *Philips* dan *Braun*. Tersedia beberapa Produk HS-8510 untuk pria dan wanita dengan kisaran harga HUF 5.000/ Rp 270.000 hingga HUF 24.999/Rp 1.350.000.

Beberapa produk dengan merek lain yang dapat ditemukan di *Media Markt*, namun dengan pilihan yang sangat terbatas, adalah sebagai berikut:

- 1) ***WAHL*** (Produk AS): Produk alat cukur rambut area wajah dan kepala yang banyak digunakan oleh *Professional Hairstylist* dengan tipe *WAHL9698* dan

*WAHL1911* yang dijual dengan harga HUF 11.994/Rp 649.000 dan HUF 29.994/Rp 1.622.000.

- 2) **Panasonic** (Produk Jepang): Produk alat cukur rambut wanita area badan dengan tipe *Panasonic ES-EL3A* (HUF 39.999/Rp 2.116.400).
- 3) **BaByliss**: Produk alat cukur rambut pria area wajah dan kepala tipe *BaByliss for Men E695E* (HUF 4.999/ Rp 270.000).
- 4) **Sencor** (Produk Republik Ceko): Produk alat cukur rambut area kepala dengan tipe *Sencor SHP 211SL* (HUF 7.999/ Rp 431.900).
- 5) **Koenic** (Produk Jerman): Produk alat cukur rambut area kepala tipe *Koenic KBT 200* (HUF 3.796/Rp 205.600).
- 6) **OK** (Produk Jerman): Produk alat cukur rambut area kepala tipe *OK OHT 103* (HUF 2.999/Rp 162.000).
- 7) **Ducati by Imetec** (Produk Italia): Produk alat cukur rambut area kepala dan wajah tipe *Ducati by Imetec 11499* (HUF 7.994/Rp 431.791).

Gambar 3.4 Produk Alat Cukur Elektrik di *Media Markt*



## E. TESCO

*Tesco plc*, atau disebut dengan merek dagang sebagai *Tesco*, adalah *supermarket* internasional yang berkantor



pusat di Welwyn, Garden City, Hertfordshire, Inggris. *Tesco* adalah kelompok retail terbesar di Inggris dan ketiga terbesar di dunia setelah *Wal-Mart* (AS) dan *Carrefour* (Perancis). *Tesco* mempunyai 206 cabang yang tersebar di Hongaria. (*Trade Magazine Toplista*, 2016). Aktivitas bisnis utama *Tesco* adalah menjual grosir dalam skala luas, dengan target pasar yang dibagi menjadi segmen spesifik untuk menjangkau kliennya yang beragam.

Berdasarkan hasil pengamatan langsung, ditemukan beberapa Produk HS-8510 dalam skala terbatas. Merek ***Philips*** mendominasi dengan ketersediaan produk dengan jumlah lebih banyak dari pada merek lain dengan proporsi jumlah produk wanita mengungguli produk pria. Beberapa produk pria yang dijual antara lain *Philips NT3160* – alat cukur rambut area hidung, telinga, dan alis mata (HUF 5.890/Rp 318.300), *Philips BG105/10* – alat cukur rambut area badan (HUF 8.490/Rp 458.800), dan *Philips MG1100* – alat cukur rambut serbaguna (HUF 7.690/Rp 415.600). Sementara itu, untuk produk wanita yang dijual antara lain *Philips HP6419/01* (HUF 8.990/Rp 485.300) dan *Philips HP6420* (HUF 9.490/Rp 512.500) – alat cukur rambut serbaguna untuk area badan, dan *Philips HP6550/01* (HUF 19.990/Rp 1.079.300) berisi tiga alat yaitu *epilator*, *mini epilator* dan *tweezer*.

**Gambar 3.5 Produk Alat Cukur Elektrik di TESCO**



Selanjutnya, terdapat beberapa produk HS-8510 dengan merek lain yang dijual di Tesco, namun dengan opsi yang sangat terbatas dan hanya tersedia produk untuk wanita, antara lain:

- 1) **Braun:** Produk alat cukur rambut wanita untuk area badan dengan tipe *Braun 1170* (HUF 8.490/Rp 457.900) *Braun LS5160* (HUF 10.590/Rp 571.200), dan *Braun 5531* (HUF 22.990/Rp 1.239.700).
- 2) **Remington:** Produk alat cukur rambut wanita untuk area badan dan bikini dengan tipe *REMYTON WDF4815C* (HUF 6.290/Rp 339.400).

## F. Auchan

*Groupe Auchan SA* adalah grup ritel internasional yang berkantor pusat di Croix, Perancis. *Auchan* adalah salah satu grup distribusi perdagangan utama di dunia yang hadir di 12 negara di seluruh dunia dan mempekerjakan sekitar 330.700 karyawan, dengan 1.774 *hypermarket* dan *supermarket* dan 340 pusat komersil. Di Hongaria, *Auchan* beroperasi di bawah bendera *Auchan Magyarország Kft* yang telah beroperasi sejak tahun 1996 dan saat ini mengoperasikan 19 toko dan 18 SPBU, serta memiliki sekitar 7.000 karyawan (*Auchan*, 2018). Aktivitas bisnis utama *Auchan* adalah menjual produk dengan harga murah dengan variasi dan pilihan produk yang luas. *Auchan* memiliki target market yang bervariasi, mulai dari masyarakat menengah ke bawah, menengah, dan menengah ke atas.



Berdasarkan hasil pengamatan langsung, dua merek dengan *share* terbesar di *Auchan* untuk kedua segmen, pria dan wanita adalah **Braun** dan **Philips**. Beberapa produk alat cukur rambut pria merek *Braun* yang ditemukan

antara lain alat cukur rambut area wajah tipe *Braun 1130* (HUF 9.299/Rp 496.600) dan *Braun 1190* (HUF 12.999/Rp 694.700), dan alat cukur rambut area wajah dan badan dengan tipe *Braun 33040* (HUF 28.999/Rp 1.549.183) dan *Braun 33050* (HUF 30.999/Rp 1.656.000). Sedangkan untuk produk wanita merek *Braun* yang dijual antara lain alat cukur rambut area badan tipe *Braun LS5560* (HUF 9.990/Rp 533.800), *Braun E3270* (HUF 14.999/Rp 808.539), *Braun E5511* (HUF 18.999/Rp 1.031.900), dan *Braun E7561* (HUF 35.999/Rp 1.923.000).

Selanjutnya, untuk alat cukur rambut pria merek *Philips* yang ditemukan antara lain alat cukur rambut area wajah dengan tipe *Philips One Blade Face* (HUF 9.999/Rp 529.200), alat cukur rambut area hidung, telinga, dan alis mata tipe *Philips NT3160* (HUF 5.890/Rp 318.300), alat cukur rambut area badan tipe *Philips BG105/10* (HUF 8.490/Rp 458.800), dan alat cukur rambut serbaguna tipe *Philips MG1100* (HUF 7.690/Rp 415.600). Sedangkan untuk produk wanita yang dijual adalah alat cukur rambut serbaguna area badan tipe *Philips HP6419/01* (HUF 8.990/Rp 485.300) dan *Philips HP6342* (HUF 10.490/Rp 559.300).

Gambar 3.6 Produk Alat Cukur Elektrik di Auchan



Beberapa merek lain yang dijual di *Auchan* adalah sebagai berikut:

- 1) **Qlive** (*private label* Auchan): Produk alat cukur rambut pria area badan tipe *Qlive Q5829* (HUF 6.499/Rp 346.800) dan produk alat cukur rambut area kepala tipe *Qlive Q7888* (HUF 5.999/Rp 320.500).
- 2) **Selecline** (*private label* Auchan): Produk alat cukur rambut area kepala tipe *Selecline S71400* (HUF 2.599/Rp 138.900).
- 3) **Orion** (Produk Hongaria): Produk alat cukur rambut pria area wajah tipe *Orion OSH855* (HUF 6.599/Rp 352.200).
- 4) **Remington**: Produk alat cukur rambut pria area wajah tipe *Remington PR1330* (HUF 10.999/Rp 587.700).
- 5) **BaByliss**: Produk alat cukur rambut area kepala dan wajah dengan variasi harga HUF 8490/Rp 543.800 s.d. HUF 15.989/Rp 853.000.

## G. Euronics

*Euronics* adalah organisasi yang terdiri dari kumpulan kelompok internasional *electrical retailer* independen di Eropa yang bergabung



bersama dan membentuk kemitraan kooperatif. *Euronics* didirikan pada tahun 1990 di bawah struktur GEIE-*European group of economic interests* (*Groupement européen d'intérêt économique*) yang awalnya terdiri dari lima negara mitra: Jerman, Belgia, Belanda, Spanyol dan Italia. Dengan

pertumbuhan yang masif dan berkelanjutan, saat ini *euronics* menjelma menjadi distributor elektronik terbesar di Eropa, yang terdiri dari 31 negara dan memiliki lebih dari 11.300 toko. *Euronics* mulai beroperasi di Hongaria pada tahun 2001, ditandai dengan bergabungnya perusahaan *Vöröskő Kft*, didirikan di Veszprém pada tahun 1989, ke dalam *Euronics International Procurement Association*.

Berdasarkan hasil pengamatan langsung, *Euronics* menjual produk HS-8510 untuk segmen pria dan wanita dengan ketersediaan produk untuk pria lebih banyak daripada wanita. Selanjutnya, dua merek dengan *share* terbesar di *Euronics* adalah ***Philips***, ***Remington*** dan ***Braun***. Berdasarkan hasil interview dengan *salesperson Euronics*, diekathui bahwa *Philips* merupakan *market leader* dengan penjualan yang paling tinggi, sedangkan untuk produk terfavorit bagi konsumen adalah *Phillips One Blade QP2520* – alat cukur rambut untuk area wajah (HUF 9.990 / Rp 533.900).

*Euronics* menjual Produk *Philips*, *Remington* dan *Braun* dalam berbagai tipe dengan harga yang bervariasi. Produk *Philips* dengan harga tertinggi untuk segmen pria adalah *Philips SW9700* – alat cukur rambut area wajah (HUF 79.999/Rp 4.235.300) dan yang terendah adalah *Philips HC3400* – alat cukur rambut area kepala (HUF 4.999/Rp. 264.600). Sedangkan untuk segmen wanita, produk *Philips* dengan harga tertinggi adalah *Philips BRE650* (HUF 36.999/Rp 1.958.800) dan yang terendah adalah *Philips HP642*, dimana keduanya adalah alat cukur rambut area badan (HUF 9.299/Rp. 492.300).

Untuk merek *Remington*, produk dengan harga tertinggi untuk segmen pria adalah *Remington XF8700* – alat cukur rambut area wajah (HUF 34.890/Rp. 1.847.175) dan yang terendah adalah *Remington NE3150* – alat cukur rambut area hidung dan telinga (HUF 2.399/Rp. 127.000). Sedangkan untuk segmen wanita, produk *Remington* dengan harga tertinggi adalah *Remington EP7020* – alat cukur rambut area badan (HUF 14.399/Rp. 762.300) dan yang terendah adalah *Remington BKT4000* – alat cukur rambut area bikini (HUF 8.999/Rp. 476.400). Untuk merek *Braun*, produk dengan harga tertinggi untuk segmen pria adalah *Braun 7-799* – alat cukur rambut area wajah (HUF 94.999/Rp. 5.029.700) dan yang terendah adalah *Braun1-130* (HUF 8.899/Rp. 471.100) dengan fungsi yang sama. Sedangkan untuk segmen wanita, produk *Braun* dengan harga tertinggi adalah *Braun SE7175* (HUF 21.999/Rp. 415.500) dan yang terendah adalah *Braun SE5185* (17.999/Rp. 339.900) dimana keduanya merupakan alat cukur rambut area badan.

Beberapa produk dengan merek lain yang dapat ditemukan di *Euronics*, namun dengan pilihan yang sangat terbatas, adalah sebagai berikut:

- 1) **BaByliss:** Produk alat cukur rambut pria area kepala dengan tipe *Babylliss for men 6 in 1* (HUF 8.999/Rp. 476.400) dan *Babylliss for men E751E* (HUF 8.499/Rp. 449.900), dan alat cukur rambut pria area hidung dan telinga tipe *Babylliss E650E* (HUF 3.699/Rp. 195.800).
- 2) **Sencor:** Produk alat cukur rambut area kepala tipe *Sencor 211SL* (HUF 2.700/Rp. 142.900).

Gambar 3.7 Produk Alat Cukur Elektrik di *Euronics*



## H. Müller

*Müller Ltd. & Co. KG (Müller)* adalah jaringan toko ritel dengan kantor pusat di  Ulm, Jerman. *Müller* didirikan pada tahun 1953 dan saat ini memiliki lebih dari 800 toko di 7 negara, antara lain Austria, Kroasia, Jerman, Hongaria, Slovenia, Swiss, dan Spanyol, dengan jumlah karyawan 324.000. Per Oktober 2017, *Müller* mengoperasikan 36 toko di Hongaria. Selain menjual produk perawatan kecantikan, *Müller* juga menyediakan komoditas dan aksesoris fashion, makanan kesehatan dan suplemen makanan, beberapa obat yang dijual bebas, produk rumah tangga, mainan, alat tulis dan buku, dengan portofolio sebanyak 188.000 produk.

Berdasarkan hasil pengamatan langsung, tidak ditemukan satu merek yang mendominasi; ketersediaan jumlah dan variasi produk untuk segmen pria dan wanita antara satu merek dengan merek lain adalah sebanding atau proporsional. Beberapa merek dari produk HS-8510 yang ditemukan di *Müller* adalah sebagai berikut:

- 1) **Braun:** Produk alat cukur rambut pria area wajah tipe *Braun 1-190s* (HUF 19.990/Rp. 377.500) dan produk alat cukur rambut wanita area bikini tipe *Braun Silk-épil 3 in 1 Trimmer* (HUF 7.890/Rp. 149.000).
- 2) **BaByliss:** Produk alat cukur rambut pria area kepala dan wajah tipe *Babylliss for men 6 in 1* (HUF 10.990/Rp. 207.500).

Gambar 3.8 Produk Alat Cukur Elektrik di Müller



- 3) **Remington:** Produk alat cukur rambut pria area kepala dan wajah tipe *Remington HC5200* (HUF 10.990/Rp. 581.800) dan produk alat cukur rambut pria area wajah *Remington HC5150* (HUF 10.490/Rp. 555.300).
- 4) **Proficare** (*private label* milik Müller): Produk alat cukur rambut pria area wajah tipe *Proficare HR3023* (HUF 13.590/Rp. 256.600).
- 5) **Clatronic** (*private label* milik Müller): Produk alat cukur rambut pria area kepala dan wajah tipe *Clatronic HSM/R3313* (HUF 3.990/Rp. 211.248).
- 6) **Phillips:** Produk alat cukur rambut untuk area wajah tipe *Phillips One Blade QP2520* (HUF 9.990 / Rp 533.900) dan produk alat cukur rambut untuk area badan tipe *Phillips BG3015* (HUF 13.590/Rp. 719.400)
- 7) **Willkinson Sword:** Produk alat cukur rambut pria area wajah tipe *Wilkinson Hydro 5 Power Select* (HUF 3.190/Rp. 168.800) dan *Wilkinson Hydro 5 Groomer* (HUF 4.090/Rp. 216.500)
- 8) **M-Lady** (*private label* milik Müller): Produk alat cukur rambut wanita area badan tipe *M-Lady Nöi Elektromos* (HUF 4.690/Rp. 248.200).
- 9) **Veet:** Produk alat cukur rambut wanita area bikini tipe *Veet Sensitive Precision* (HUF 7.790/Rp. 412.400) dan produk alat cukur rambut wanita area badan tipe *Veet Sensitive Bodytouch* (HUF 9.290/Rp. 491.800).
- 10) **Gillette:** Produk alat cukur rambut wanita area bikini tipe *Gillette Aparat Venus* (HUF 3.500/Rp. 185.300).

### 3.3 Strategi Perdagangan Produk HS-8510

Berdasarkan hasil pengamatan langsung di Budapest, masyarakat Hongaria umumnya menerapkan gaya hidup dengan memerhatikan penampilan. Di tempat umum, mudah dijumpai pria dan wanita dengan bentuk dan gaya rambut yang terpotong rapi. Di samping itu, salon dapat dengan mudah ditemukan dan seringkali berlokasi berdekatan satu yang sama lain. Hal ini menjadi modal utama dalam pemasaran produk HS-8510 di Hongaria.

Beberapa strategi yang dapat diimplementasikan oleh para pengusaha baik itu produsen ataupun eksportir yang ingin mengekspor Produk HS-8510 ke Hongaria adalah sebagai berikut:

- 1) **Menjalin kerjasama hubungan dagang** dengan dua perusahaan *market leader* Produk HS-8510 di Pasar Hongaria: *Philips* dan *Braun*. Opsi strategi lain yang bisa diambil adalah dengan melakukan ekspor produk ke negara perantara ekspor, misalnya Jerman, Belanda dan Republik Ceko sebagai tiga negara UE pengeksportir produk HS-8510 terbesar di dunia, yang selanjutnya akan melakukan re-ekspor ke negara-negara lain di wilayah UE termasuk Hongaria dan negara Non-EU.
- 2) **Aktif berpartisipasi dalam pelatihan** baik di dalam negeri maupun luar negeri. Selain bermanfaat sebagai media *knowledge sharing* untuk meningkatkan produktivitas operasional dan kualitas produk yang dihasilkan, umumnya kegiatan pelatihan juga mencakup materi bermanfaat lainnya misalnya mengenai strategi marketing yang efektif.

- 3) **Menawarkan harga yang kompetitif** agar mampu bersaing dengan produk yang ditawarkan oleh kompetitor. Dengan ketersediaan bahan baku melimpah dan upah tenaga kerja relatif murah, hal ini menjadi *competitive advantage* dari produk Indonesia. Dengan demikian, produsen dan eksportir sudah seharusnya mampu menjaga harga di level terjangkau.
- 4) **Melakukan pengecekan mandiri secara komprehensif** mengenai regulasi dan aturan yang berlaku terkait hubungan dagang dengan UE melalui akses *online* TARIC dan *Trade Help Desk* EU.
- 5) **Proaktif dengan perwakilan dagang RI di luar negeri**, dalam hal ini melalui Indonesia *Trade Promotion Center* (ITPC) Budapest untuk memperoleh informasi terkini mengenai *trend* dan kondisi pasar, regulasi dan aktifitas promosi.
- 6) **Berpartisipasi dalam berbagai kegiatan promosi dan pameran internasional di UE dan Hongaria**. Melalui partisipasi dalam kegiatan promosi dan pameran internasional, produsen atau eksportir dapat menawarkan produk dan berinteraksi secara langsung dengan calon pembeli, sekaligus menjadi peluang untuk melakukan pemetaan atau *assessment* terhadap produk dan strategi dagang kompetitor.
- 7) **Memiliki sertifikasi internasional** untuk kepastian keamanan, konsistensi, dan komabilitas produk yang dihasilkan untuk meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap produk yang ditawarkan. Berdasarkan hasil

pengamatan langsung, beberapa sertifikasi internasional yang ditemukan pada *packaging* produk HS-8510 di Hongaria dapat dilihat di tabel 3.2.

**Tabel 3.2 Jenis Sertifikasi Produk HS-8510**

Jenis Sertifikasi	Keterangan
	<p><i>CE</i> adalah tanda sertifikasi yang menunjukkan kesesuaian dengan standar kesehatan, keselamatan, dan perlindungan lingkungan untuk produk yang dijual dalam Wilayah Ekonomi Eropa (EEA). Tanda <i>CE</i> juga ditemukan pada produk yang dijual di luar EEA yang diproduksi di atau dirancang untuk dijual di EEA.</p>
	<p><i>GS</i> atau "<i>Geprüfte Sicherheit</i>" (tanda keamanan teruji) adalah tanda sertifikasi yang diterapkan untuk produk jadi yang menandakan kesesuaiannya dengan semua persyaratan hukum dari Undang-Undang Keselamatan Produk Jerman (<i>ProdSG</i>). Ruang lingkup <i>GS Mark</i> mencakup karakteristik penting atas sebuah produk seperti keamanan listrik,</p>

	<p>penggunaan bahan kimia dan berbahaya, ergonomi dan kebisingan, dan juga mencakup evaluasi produksi pabrik produsen. Tanda GS pada produk tetap valid asalkan pabrikan melaporkan inspeksi tahunan fasilitas produksinya. TÜV SÜD menyediakan pengujian dan sertifikasi untuk memungkinkan penggunaan tanda GS.</p>
	<p><i>The Green Dot</i> (bahasa Jerman: <i>Der Grüne Punkt</i>) adalah simbol lisensi pada sistem jaringan industri Eropa yang menggambarkan penggunaan bahan daur ulang pada kemasan atau <i>packaging</i> produk. Ide dasar dari <i>The Green Dot</i> adalah bahwa konsumen yang melihat logo tahu bahwa produsen produk berkontribusi pada biaya pemulihan dan daur ulang. Saat ini, <i>The Green Dot</i> merupakan salah satu <i>trademark</i> atau simbol yang paling banyak digunakan di seluruh dunia.</p>

	<p><i>CEBEC</i> adalah label rating swasta Belgia untuk jaminan kualitas peralatan listrik. Ini singkatan dari "<i>Comité Electrotechnique Belge / Belgisch Elektrotechnisch Comité</i>". Penggunaan label ini menunjukkan bahwa peralatan sesuai dengan standar keamanan Eropa.</p>
	<p><i>The Eurasian Conformity Mark</i> atau Tanda Kesesuaian Eurasia (<i>EAC</i>, Rusia: Евразийское соответствие) adalah tanda sertifikasi yang menunjukkan bahwa suatu produk telah memenuhi semua persyaratan dari peraturan teknis yang ditetapkan <i>the Eurasian Customs Union</i> atau Uni Bea Cukai Eurasia. Uni Bea Cukai Eurasia (<i>EACU</i>) adalah serikat bea cukai yang terdiri dari semua negara anggota Uni Ekonomi Eurasia yaitu Armenia, Belarus, Kazakhstan, Kyrgyzstan, dan Rusia. Tanda ini diperkenalkan pada Agustus 2013.</p>

## BAB IV

### INFORMASI PENTING

#### 4.1 Perwakilan Negara Hongaria di Indonesia

##### Kedutaan Besar Hongaria di Jakarta

Address : Jl. Rasuna Said Kav. X/3 Kuningan, Jakarta 12950,  
Indonesia

Phone : +62 21 520 3459

Fax : +62 21 520 3461

E-mail : [mission.jkt\[at\]mfa.gov.hu](mailto:mission.jkt[at]mfa.gov.hu), [consulate.jkt\[at\]mfa.gov.hu](mailto:consulate.jkt[at]mfa.gov.hu)

Website : <https://jakarta.mfa.gov.hu/idn>

##### Konsulat Hongaria di Denpasar

Address : Jl. By Pass Ngurah Rai No.219, Sanur, Kota Denpasar,  
Bali 80227, Indonesia

Phone : +62 21 520 3459

Fax : +62 21 520 3461

E-mail : [huconbali@telkom.net](mailto:huconbali@telkom.net)

## 4.2 Perwakilan Republik Indonesia di Hongaria

### Kedutaan Besar Republik Indonesia di Budapest, Hongaria

Address : 1086 Budapest, Városliget fasor 26, Hungary

Phone : +36 1 413 3800

Fax : +36 322 8669

E-mail : [embassy@indonesianembassy.hu](mailto:embassy@indonesianembassy.hu)

Website : <http://www.indonesianembassy.hu/>

### Indonesian Trade Promotion Center (ITPC) Budapest

Address : 1051 Budapest, Bajcsy Zsilinzsky út 12, Hungary

Phone : +36 317 6382

Fax : +36 266 0572

E-mail : [inatrade@itpc-bud.hu](mailto:inatrade@itpc-bud.hu)

Website : [www.itpc-bud.hu](http://www.itpc-bud.hu)

### 4.3 Institusi Perdagangan Terkait di Hongaria

#### Hungarian Authority for Consumer Protection (HACP)

Address : 1088 Budapest, József krt. 6, Hungary

Phone : +36 459 4800

Fax : +36 210 4677

Website : [www.nfh.hu](http://www.nfh.hu)

Contact : Mr. István Pintér

#### European Consumer Centre – Hungarian Authority for Consumer Protection

Address : 1088 Budapest, József krt. 6, Hungary

Phone : +36 459 48 32

Fax : +36 210 25 38

Website : [www.magyerfk.hu](http://www.magyerfk.hu)

Email : [info@magyarefk.hu](mailto:info@magyarefk.hu)

#### Hungarian Investment Promotion Agency

Address : 1055 Budapest, Honvéd u.20, Hungary

Phone : +36 1 872 6520

Fax : +36 1 872 6699

Email : [info@hipa.hu](mailto:info@hipa.hu)

Website : [www.hipa.hu](http://www.hipa.hu)

*Hungarian Investment Promotion Agency*

Address : 1055 Budapest, Honvéd u.20, Hungary

Phone : +36 1 872 6520

Fax : +36 1 872 6699

Email : [info@hipa.hu](mailto:info@hipa.hu)

Website : [www.hipa.hu](http://www.hipa.hu)

*Hungarian Chamber of Commerce and Industry*

Address : 1054 Budapest, Szabadság tér 7, Hungary

Phone : +36 1 474 5141

Fax : +36 1 474 5105

Email : [stark.maria@mkik.hu](mailto:stark.maria@mkik.hu)

*Budapest Chamber of Commerce and Industry*

Address : 1016 Budapest, Krisztina krt 99, Hungary

Phone : +36 1 488 2000

Fax : +36 1 488 2108

Email : [ugyfelszolgalat@bkik.hu](mailto:ugyfelszolgalat@bkik.hu)

Perizinan Perdagangan Hongaria (*Magyar Kereskedelmi Engedélyezési*

*Hivatal- MKEH)*

Address : 1124 Budapest, Németvölgyi út 37-39

Phone : +36 1 4585-800

Fax : +36 1 4585-865

Email : [khenf@bfkh.gov.hu](mailto:khenf@bfkh.gov.hu), [mmff@bfkh.gov.hu](mailto:mmff@bfkh.gov.hu)

#### **4.4 Importir/Distributor/Wholesaler Terkait Produk HS-8510**

##### Philips Magyarország Kft.

Address : Könyves Kálmán körút 11. C/B, 1097 Budapest

Aliz u 1,Cim; 117 Budapest

Phone : +36 1 382 1700

Fax : +36 1 382 1800

Web : <https://www.philips.hu>

##### Energizer Magyarország Kft.

Address : 1024 Budapest, Fény utca út 16

Phone : +36 1 451 9060

Fax : +36 1 359 9937

Web : [www.energizer.hu](http://www.energizer.hu)

##### Reckitt Benckiser Kft.

Address : 1113 Budapest, Bocskai út 134-146

Phone : +36 1 453 4600

Fax : +36 1 250 8398

Email : [consumers\\_hu@rb.com](mailto:consumers_hu@rb.com)

P&G Hungary Kft.

Address : 1082 Budapest, Kisfaludy út 38

Phone : +36 1 451 1256

Fax : -

Email : -

Rossmann Magyarország Kft.

Address : 2225, Üllő Zsaróka út 8.

Phone : +36 (29) 889-800

Fax : +36 (29) 889-801

Email : [rossmann@rossmann.hu](mailto:rossmann@rossmann.hu)

Eurowares Trading Kft.

Address : 4025 Debrecen, Nyugati u 5-7

Phone : +36 (52) 531-268

Fax : +36 (52) 531-269

Email : [info@eurowares.hu](mailto:info@eurowares.hu)

Web : [www.wahl-home.hu](http://www.wahl-home.hu)

Relation Kft.

Address : 2151 Fót, Keleti M. u. 7

Phone : -

Fax : -

Web : -

Spectrum Brands Hungaria Kft.

Address : Ady Endre út 42-44, 1191 Budapest

Phone : +36 1 347-9000 ; +36 1 347 9007

Fax :

Email : [ugyfelszolgalat@eu.spectrumbrands.com](mailto:ugyfelszolgalat@eu.spectrumbrands.com)

Müller Drogéria Magyarország Bt

Address : 1052 Budapest, Váci Utca 19-21

Phone : + 36 (1) 463 8840

Fax : -

Email : [info@mueller.co.hu](mailto:info@mueller.co.hu)

Web : [www.mueller.co.hu](http://www.mueller.co.hu)

#### 4.5 Daftar Supermarket/Hypermarket di Hongaria

<b>Nama</b>	ALDI (ALDI Süd)
<b>Tahun berdiri</b>	23 June 1913
<b>Pendiri</b>	Karl Albrecht, Theo Albrecht
<b>Logo</b>	
<b>Kantor pusat</b>	Mülheim, Germany (Aldi Süd)
<b>Website</b>	<a href="http://www.Aldi.com">www.Aldi.com</a>

<b>Nama</b>	Rossmann (Dirk Rossmann GmbH)
<b>Tahun berdiri</b>	1972
<b>Pendiri</b>	Dirk Rossmann
<b>Logo</b>	
<b>Kantor pusat</b>	Burgwedel, Germany
<b>Website</b>	<a href="http://www.rossmann.de">www.rossmann.de</a>

<b>Nama</b>	dm (drogerie markt)
<b>Tahun berdiri</b>	1973
<b>Pendiri</b>	Götz Werner
<b>Logo</b>	
<b>Kantor pusat</b>	Karlsruhe, Germany
<b>Website</b>	<a href="http://www.dm.de">www.dm.de</a>

<b>Nama</b>	Tesco
<b>Tahun berdiri</b>	1919
<b>Pendiri</b>	Jack Cohen
<b>Logo</b>	
<b>Kantor pusat</b>	Welwyn Garden City, Hertfordshire, England, United Kingdom
<b>Website</b>	<a href="http://www.tescopl.co">www.tescopl.co</a>

<b>Nama</b>	Müller
<b>Tahun berdiri</b>	1953
<b>Pendiri</b>	Erwin Franz Müller
<b>Logo</b>	
<b>Kantor pusat</b>	89081 Ulm-Jungingen, Albstraße 92, Germany
<b>Website</b>	<a href="http://www.mueller.co.hu/">www.mueller.co.hu/</a>

<b>Nama</b>	Auchan
<b>Tahun berdiri</b>	1961
<b>Pendiri</b>	Gérard Mulliez
<b>Logo</b>	
<b>Kantor pusat</b>	Croix, Lille Métropole, France
<b>Website</b>	<a href="http://www.auchandirect.fr">www.auchandirect.fr</a>

<b>Nama</b>	Euronics
<b>Tahun berdiri</b>	1990
<b>Pendiri</b>	Marcel Vloemans
<b>Logo</b>	
<b>Kantor pusat</b>	Amsterdam, Belanda
<b>Website</b>	<a href="https://euronics.hu/">https://euronics.hu/</a>

<b>Nama</b>	Media Markt
<b>Tahun berdiri</b>	1979
<b>Pendiri</b>	Leopold Stiefel, Walter Gunz, Erich Kellerhals, and Helga Kellerhals
<b>Logo</b>	
<b>Kantor pusat</b>	Ingolstadt, Germany
<b>Website</b>	<a href="http://www.mediamarkt.hu">www.mediamarkt.hu</a>