



MARKET BRIEF PRODUK INSTRUMEN MUSIK DI HUNGARIA



**INDONESIAN TRADE PROMOTION CENTER
BUDAPEST - HUNGARY 2012**

H-1051 Budapest, Bajcsy Zsilinszky Út, 12, 1st Floor No.101
Ph: (36-1) 317 6382, Fx: (36-1) 266 0572
Inatrade@itpc-bud.hu , www.itpc-bud.hu

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kepada Tuhan YME, karena hanya dengan berkat dan rahmatNya, kami dapat melaksanakan penulisan Market Brief perdagangan produk instrumen musik di Hungaria.

Dalam Market Brief ini dibahas informasi seputar negara Hungaria, potensi pasar produk instrumen musik, khususnya instrument musik petik / *string* dan instrumen musik tekan, dalam hal ini piano, baik mengenai regulasi, sarana distribusi, hambatan dalam pemasaran produk, peluang penjualan produk, dan strategi pemasaran, serta informasi penting lainnya yang sangat dibutuhkan dalam pemasaran produk instrumen musik *string* dan piano.

Dari informasi yang kami berikan ini, diharapkan akan dapat memberikan manfaat bagi para pelaku bisnis dan pihak yang membutuhkan, khususnya untuk ekspor produk instrumen musik *string* dan piano asal Indonesia.

Penulis menyadari bahwa dalam pembuatan Market Brief ini, masih terdapat kekurangan-kekurangan, baik secara redaksional maupun substansial, oleh karena itu, dengan senang hati penulis akan menerima saran dan kritik untuk meningkatkan kualitas dari penulisan Market Brief lainnya.

Budapest, Februari 2012

Rusmin Amin
Kepala ITPC Budapest

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	1
KATA PENGANTAR	2
DAFTAR ISI	3
I. Kondisi dan Informasi Pasar	4
I.1 Deskripsi Produk	4
I.2 Data Perdagangan	6
II. Pangsa Pasar	9
III. Variasi Produk	11
IV. Negara Pesaing	14
a) Jerman	14
b) Austria	15
c) Cina	16
d) Jepang	17
e) Amerika Serikat	18
V. Trend Produk	19
V.1 Trend Produk di Kalangan Masyarakat	19
V.2 Segmentasi Pasar	20
VI. Regulasi Produk	21
VI.1 Kebijakan Perdagangan	21
VI.2 Persyaratan Label dan Kemasan Produk	23
VI.3 Saluran Distribusi	24
VI.4 Hambatan	24
VII. Peluang dan Strategi	26

LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Importir dan Distributor Instrumen Musik di Hungaria

I. Kondisi dan Informasi Pasar

I. 1. Deskripsi Produk

- Instrumen musik sebagai salah satu alat penyalur bakat seni seseorang, memiliki keragaman jenisnya. Dimulai dari jenis instrumen musik berdasarkan cara memainkannya, yang terbagi menjadi instrumen musik petik (*string*), instrumen musik tiup, instrumen musik pukul, instrumen musik tekan, dan instrumen musik gesek. Selain itu instrumen musik juga bisa dibedakan jenisnya berdasarkan sumber bunyinya, yaitu idiofon (sumber bunyi dari bahan dasarnya), aerofon (sumber bunyi dari hembusan udara pada rongga), kordofon (sumber bunyi dari dawai), membranofon (sumber bunyi dari selaput atau membran), dan elektrofon (sumber bunyi dibangkitkan oleh tenaga listrik / elektronik).
- Kebutuhan masyarakat dunia akan instrumen musik menjadi meningkat karena pembelajaran mengenai musik sudah dimulai semenjak kecil dan menjadi bagian penting dalam hidup masyarakat. Oleh karena itu kebutuhan akan instrumen musik yang dibuat dari bahan-bahan berkualitas pun menjadi semakin meningkat.
- Secara garis besar, semua jenis musik tersebar luas di masyarakat, termasuk juga instrumennya. Namun kebanyakan orang memilih untuk mendalami musik dengan alat bantu instrumen *string* (seperti gitar, mandolin, dan lainnya) dan atau instrumen musik tekan (seperti piano dan sebagainya).

- Dalam kegiatan perdagangan internasional, instrument musik dikelompokkan berdasarkan bahan dasar dan penggunaannya ke dalam kelompok kode tertentu. Dalam penulisan Market Brief ini, fokus pembahasan ditujukan hanya pada instrumen musik petik / *string* dan instrumen musik tekan piano. Berdasarkan *Harmonised Systems* atau *HS Code*, produk instrumen musik *string* dan piano dikelompokkan dalam kelompok tertentu. *Harmonized Systems Code* untuk jenis instrumen musik *string* dan instrumen musik tekan piano difokuskan kepada poin-poin berikut:

Kode dan Produk	
92011010 New Upright Pianos	92041090 Accordions and Similar Musical Instruments, Having \geq 80 Bass Notes
92011090 Used Upright Pianos	92059010 Accordions and Similar Instruments
92012000 Grand Pianos	92071030 Digital Pianos, With Keyboard
92019000 Harpsichords and Other Keyboard Stringed Instruments (Excl. Pianos)	92071050 Synthesisers With Keyboard
21000 Violins and Other String Musical Instruments Played With A Bow [01/01/1988-31/12/1988: String Musical Instruments -For Example, Guitars, Violins, Played With A Bow]	92071080 Musical Instruments, The Sound of Which is Produced, or Must Be Amplified, Electrically, With Keyboard (Excl. Organs, Digital Pianos, Synthesisers and Accordions)
92021010 Violins	92071090 Keyboard Instruments, The Sound of Which is Produced, or Must Be Amplified, Electrically (Excl. Accordions and Organs)
92021090 String Musical Instruments Played With A Bow (Excl. Violins)	92079010 Guitars, The Sound of Which is Produced, or Must Be Amplified, Electrically
92029010 Harps	92079090 Accordions And Musical Instruments Without Keyboards, The Sound of Which is Produced, or Must Be Amplified, Electrically (Excl. Guitars)
92029030 Guitars	92093000 Musical Instrument Strings
92029080 Mandolins, Zithers, and Other String Musical Instruments (Excl. With Keyboard, Those Played With A Bow and Guitars)	92099100 Parts and Accessories for Pianos, N.E.S.
92029090 Mandolins, Zithers, and Other String Musical Instruments (Excl. With Keyboard, Those Played With A Bow, Harps, and Guitars)	92099200 Parts And Accessories For String Musical Instruments Without Keyboards, N.E.S. (Excl. Strings and Those for Musical Instruments, The Sound of Which is Produced, or Must Be Amplified, Electrically)
92041000 Accordions and Similar Instruments	92099910 Parts and Accessories For Accordions and Similar Instruments and Mouth Organs N.E.S.
92041010 Accordions and Similar Musical Instruments, Having $<$ 80 Bass Notes	

Sumber: Eurostat, diolah Februari 2012

I.2. Data Perdagangan

- Pada tahun 2011, berdasarkan data *Eurostat*, perdagangan instrumen musik jenis *string* dan piano antara Indonesia dan Hungaria mencapai jumlah 188.063 Euro, yang mana terbagi jumlahnya dalam 3 kategori produk yaitu produk gitar, produk piano digital dan produk gitar listrik.

Dengan jumlah besaran seperti itu dan hanya dalam 3 kategori produk saja, pencapaian ini belum bisa dikatakan maksimal. Beberapa tahun sebelumnya Indonesia juga mengekspor produk lainnya seperti akordion dan *synthesiser* dengan *keyboard*. Memang jika dibandingkan dengan negara-negara Eropa lainnya yang telah lama mengimpor produk instrumen musik *string* dan piano dari Indonesia, nilai impor Hungaria terhadap produk instrumen musik *string* dan piano Indonesia masih cukup kecil.

- Negara-negara Eropa yang juga mengekspor produk instrumen musik jenis *string* dan piano, antara lain yaitu Jerman dan Austria, yang dalam jumlah besar mengekspor produk instrumen musik jenis tersebut ke Hungaria. Negara-negara lain seperti Inggris, Denmark, Belanda dan Slovakia juga mengekspor produknya, namun besaran jumlahnya lebih kecil bila dibandingkan dengan besaran jumlah produk ekspor dari Jerman dan Austria.

- Untuk pasar Asia, Indonesia tidak menempati posisi tertinggi dalam mengekspor produk instrumen musik *string* dan piano. Negara lain sebagai pesaing Indonesia dari kawasan Asia adalah China dan Jepang, yang secara signifikan mengekspor produk instrumen musik *string* dan piano ke Hungaria. Secara kualitas, produk Indonesia tidak kalah bagus dengan produk asal China dan Jepang, namun variasi produk instrumen musik *string* dan piano yang diekspor oleh China dan Jepang ke Hungaria lebih banyak jenisnya dibanding Indonesia.
- Selain itu juga, produk instrumen musik dari China dan Jepang sudah memiliki pasar tersendiri. Terutama untuk Jepang dengan brand *Yamaha* yang sudah mendunia dan banyak menjadi pilihan masyarakat karena memiliki poin khusus.
- Pada tahun 2011, total besaran jumlah ekspor yang dimiliki oleh Cina dalam ekspor produk instrumen musik *string* dan piano ke Hungaria adalah sebesar 480.031 Euro dengan variasi jenis produk yang sangat banyak. Sedangkan besaran jumlah ekspor yang dimiliki oleh Jepang dalam ekspor produk instrumen musik *string* dan piano ke Hungaria adalah sebesar 116.551 Euro dengan variasi jenis produk yang juga banyak.
- Bila dilihat melalui angka tersebut, Indonesia jelas memiliki potensi yang sangat besar untuk meningkatkan ekspor produk instrumen musik *string* dan pianonya dibandingkan Jepang. Ditambah lagi dengan fakta bahwa untuk kawasan Asia

Tenggara, Indonesia merupakan salah satu negara yang memiliki nilai ekspor cukup besar untuk produk instrument musik *string* dan piano ke Hungaria. Disamping itu potensi yang dimiliki oleh Indonesiapun sangat besar untuk bisa mengembangkan produksi instrumen musik *string* dan piano untuk kemudian diekspor ke negara-negara Eropa lainnya, selain Hungaria. Terutama dalam peningkatan jenis produk instrumen musik *string* dan piano yang bisa dikembangkan untuk kemudian diekspor. Sehingga mampu mempengaruhi besaran jumlah ekspor produk instrumen musik *string* dan piano Indonesia di pasar Hungaria.

- Berikut dibawah ini tabel Impor Produk Instrumen Musik *String* dan Piano Indonesia oleh Hungaria tahun 2007-2011 (dalam Euro) dari sumber *Eurostat*:

Kode dan Produk	2007	2008	2009	2010	2011
92011010 New Upright Pianos		34.420			
92011090 Used Upright Pianos					
92012000 Grand Pianos					
92019000 Harpsichords and Other Keyboard Stringed Instruments (Excl. Pianos)		1.150			
21000 Violins and Other String Musical Instruments Played With A Bow [01/01/1988-31/12/1988: String Musical Instruments -For Example, Guitars, Violins, Played With A Bow]					
92021010 Violins					
92021090 String Musical Instruments Played With A Bow (Excl. Violins)					
92029010 Harps					
92029030 Guitars	10.902	29.294	6.192	26.696	45.148
92029080 Mandolins, Zithers, and Other String Musical Instruments (Excl. With Keyboard, Those Played With A Bow and Guitars)		214	446		
92029090 Mandolins, Zithers, and Other String Musical Instruments (Excl. With Keyboard, Those Played With A Bow, Harps, and Guitars)					
92041000 Accordions and Similar Instruments					
92041010 Accordions and Similar Musical Instruments, Having < 80 Bass Notes					
92041090 Accordions and Similar Musical Instruments, Having >= 80 Bass Notes					
92059010 Accordions and Similar Instruments					
92071010 Keyboard Organs, The Sound of Which is Produced, or Must Be Amplified, Electrically					
92071030 Digital Pianos, With Keyboard	4.195				1.158

Kode dan Produk	2007	2008	2009	2010	2011
92071050 Synthesisers With Keyboard	12.598				
92071080 Musical Instruments, The Sound of Which is Produced, or Must Be Amplified, Electrically, With Keyboard (Excl. Organs, Digital Pianos, Synthesisers and Accordions)					
92071090 Keyboard Instruments, The Sound of Which is Produced, or Must Be Amplified, Electrically (Excl. Accordions and Organs)					
92079010 Guitars, The Sound of Which is Produced, or Must Be Amplified, Electrically	90.331	168.880	164.168	126.777	141.757
92079090 Accordions And Musical Instruments Without Keyboards, The Sound of Which is Produced, or Must Be Amplified, Electrically (Excl. Guitars)	350				
92093000 Musical Instrument Strings					
92099100 Parts and Accessories for Pianos, N.E.S.					
92099200 Parts And Accessories For String Musical Instruments Without Keyboards, N.E.S. (Excl. Strings and Those for Musical Instruments, The Sound of Which is Produced, or Must Be Amplified, Electrically)				66	
92099910 Parts and Accessories For Accordions and Similar Instruments and Mouth Organs N.E.S.					
TOTAL	118.376	233.958	170.806	153.539	188.063

Sumber: Eurostat, diolah Februari 2012

II. Pangsa Pasar

- Pangsa pasar untuk produk instrumen musik *string* dan piano di Hungaria cukup besar, mengingat bahwa di Hungaria sangat besar unsur musik klasik dan opera. Kebutuhan akan instrumen musik yang berkualitas pun semakin meningkat, karena semua lapisan masyarakat, mulai dari yang paling muda hingga yang paling tua, mengenal musik klasik. Terlebih lagi ditambah dengan pengaruh komposer-komposer klasik kebanggaan masyarakat Hungaria, seperti *Liszt Ferenc*, *Bartók Béla*, dan *Kodály Körönd*. Pengaruh komposer-komposer tersebut sangat signifikan dalam besarnya minat dan atensi masyarakat Hungaria terhadap musik, khususnya musik klasik.
- Dikarenakan hal tersebut, maka bisa dipahami mengapa kebutuhan masyarakat Hungaria akan produk instrumen musik secara umum sangat besar, terutama terhadap produk instrumen musik *string* dan

piano. Musik klasik merupakan salah satu kebanggaan masyarakat Hungaria.

- Hungaria mengimpor produk instrumen musik *string* dan piano dari berbagai negara. Untuk kawasan Eropa, Jerman dan Austria merupakan 2 negara yang mengekspor produk-produk tersebut dalam jumlah besar, sedangkan untuk kawasan Amerika, produk instrumen musik string dan piano diekspor oleh Amerika Serikat ke Hungaria dalam jumlah yang cukup besar. Sementara untuk kawasan Asia, selain Indonesia, China dan Jepang juga mendominasi pasar instrumen musik di Hungaria.
- Salah satu produk instrumen musik *string* asal Jerman yang masuk ke pasar instrumen musik Hungaria adalah gitar listrik. Pada tahun 2007, besaran jumlah impor produk gitar listrik oleh Hungaria dari Jerman mencapai 249.809 Euro. Namun dalam 5 tahun terakhir terdapat penurunan hingga pada tahun 2011 hanya mencapai 18.993 Euro. Tetapi produk yang pada tahun 2011 menjadi nilai terbesar bagi Jerman adalah gitar, dengan besaran jumlah 111.055 Euro.
- Austria, sebagai salah satu negara yang berbatasan langsung dengan Hungaria, dan juga sebagai salah satu negara dengan sejarah musik yang juga melegenda seperti Hungaria, merupakan negara yang mengekspor produk instrumen musik jenis *string* dan piano dalam jumlah yang signifikan. Salah satunya adalah produk

instrumen musik yang diampifikasi ke *keyboard* menggunakan listrik, dengan besaran jumlah pada tahun 2011 mencapai 46.028 Euro.

- Amerika Serikat memasuki pasar instrumen musik Hungaria dengan berbagai macam produk, salah satunya adalah instrumen musik *string* yang besaran jumlahnya pada tahun 2011 mencapai 142.907 Euro.
- Cina merupakan negara pemasok produk instrumen musik *string* dan piano dalam jumlah besar ke pangsa pasar Hungaria. Untuk produk gitar, pada tahun 2011 besaran jumlah ekspornya mencapai senilai 135.044 Euro. Sedangkan untuk produk gitar elektrik pada tahun yang sama mencapai senilai 108.276 Euro.
- Selain China, Jepang merupakan salah satu negara di Asia yang mengekspor produk yang sama ke Hungaria, dimana pada tahun 2011, untuk produk *synthesiser* dengan menggunakan *keyboard* besaran jumlah ekspornya ke Hungaria mencapai 59.874 Euro.

III. Variasi Produk

- Produk instrumen musik *string* dan piano di Hungaria memiliki banyak macam. Berikut adalah beberapa contoh produk instrumen musik *string* dan piano yang ada di Hungaria.

1) Nama Produk: Baldwin BH-122 Piano

Harga: 2.300 Euro

Sumber: www.zongoraszalon.hu



2) Nama Produk: Bechstein 204 Grand Piano

Harga: 6.670 Euro

Sumber: www.zongoraszalon.hu



3) Nama Produk: Squier Affinity Stratocaster

Harga: 193 Euro

Sumber: www.aratohangszer.hu



4) Nama Produk: Fender DG-5CE

Harga: 187 Euro

Sumber: www.aratohangszer.hu



5) Nama Produk: Soundsation YV-141

Harga: 65 Euro

Sumber: www.hangszeraruhaz.hu



6) Nama Produk: Menzel MZCL-201 3/4

Harga: 597 Euro

Sumber: www.hangszeraruhaz.hu



IV. Negara Pesaing

- Negara-negara pemasok produk instrumen musik *string* dan piano ke Hungaria tidak hanya berasal dari negara-negara Eropa itu sendiri tetapi juga dari negara-negara lainnya di luar Eropa. Sejak lama kerjasama antara Hungaria dan negara-negara pemasok produk instrumen musik *string* dan piano terjalin, secara detail berikut data besaran jumlah produk instrumen musik *string* dan piano yang diimpor oleh Hungaria mulai tahun 2007 hingga tahun 2011:

a) Jerman

Tabel Produk Ekspor Instrumen Musik String dan Piano Jerman ke Hungaria dalam Satuan Euro

Kode dan Produk	2007	2008	2009	2010	2011
92011010 New Upright Pianos	51.075				
92011090 Used Upright Pianos					
92012000 Grand Pianos	93.938				
92019000 Harpsichords and Other Keyboard Stringed Instruments (Excl. Pianos)					14.887
21000 Violins and Other String Musical Instruments Played With A Bow [01/01/1988-31/12/1988: String Musical Instruments -For Example, Guitars, Violins, Played With A Bow]					
92021010 Violins	4.165	12.735		699	223
92021090 String Musical Instruments Played With A Bow (Excl. Violins)	1.629	6.484			
92029010 Harps					
92029030 Guitars	96.247	69.349	86.184	105.935	111.055
92029080 Mandolins, Zithers, and Other String Musical Instruments (Excl. With Keyboard, Those Played With A Bow and Guitars)	4.233			575	1.246
92029090 Mandolins, Zithers, and Other String Musical Instruments (Excl. With Keyboard, Those Played With A Bow, Harps, and Guitars)					
92041000 Accordions and Similar Instruments					
92041010 Accordions and Similar Musical Instruments, Having < 80 Bass Notes					
92041090 Accordions and Similar Musical Instruments, Having >= 80 Bass Notes					
92059010 Accordions and Similar Instruments	13.099				
92071010 Keyboard Organs, The Sound of Which is Produced, or Must Be Amplified, Electrically	3.634			3.768	14.559
92071030 Digital Pianos, With Keyboard	76.505	86.910		2.427	4.434
92071050 Synthesizers With Keyboard	20.814	5.022	8.234	9.451	15.029
92071080 Musical Instruments, The Sound of Which is Produced, or Must Be Amplified, Electrically, With Keyboard (Excl. Organs, Digital Pianos, Synthesizers and Accordions)	590	12.228	3.545	30.127	49.049
92071090 Keyboard Instruments, The Sound of Which is Produced, or Must Be Amplified, Electrically (Excl. Accordions and Organs)					
92079010 Guitars, The Sound of Which is Produced, or Must Be Amplified, Electrically	249.809	175.502	67.783	34.982	18.993
92079090 Accordions And Musical Instruments Without Keyboards, The Sound of Which is Produced, or Must Be Amplified, Electrically (Excl. Guitars)	96.499	70.044	69.448	39.912	40.133
92093000 Musical Instrument Strings	39.062	40.014	10.837	22	13.643
92099100 Parts and Accessories for Pianos, N.E.S.	5.404	11.990			
92099200 Parts And Accessories For String Musical Instruments Without Keyboards, N.E.S. (Excl. Strings and Those for Musical Instruments, The Sound of Which is Produced, or Must Be Amplified, Electrically)	20.326	17.037	13.727	29.802	26.566
92099910 Parts and Accessories For Accordions and Similar Instruments and Mouth Organs N.E.S.					
TOTAL	777.029	507.315	259.767	257.700	309.817

b) Austria

Tabel Produk Ekspor Instrumen Musik String dan Piano Austria ke Hungaria dalam Satuan Euro

Kode dan Produk	2007	2008	2009	2010	2011
92011010 New Upright Pianos	5.480				
92011090 Used Upright Pianos					
92012000 Grand Pianos					
92019000 Harpsichords and Other Keyboard Stringed Instruments (Excl. Pianos)					
21000 Violins and Other String Musical Instruments Played With A Bow [01/01/1989-31/12/1988: String Musical Instruments -For Example, Guitars, Violins, Played With A Bow]					
92021010 Violins	1.698				
92021090 String Musical Instruments Played With A Bow (Excl. Violins)					
92029010 Harps					
92029030 Guitars	41.772	4.534	3.598		
92029080 Mandolins, Zithers, and Other String Musical Instruments (Excl. With Keyboard, Those Played With A Bow and Guitars)					
92029090 Mandolins, Zithers, and Other String Musical Instruments (Excl. With Keyboard, Those Played With A Bow, Harps, and Guitars)					
92041000 Accordions and Similar Instruments					
92041010 Accordions and Similar Musical Instruments, Having < 80 Bass Notes					
92041090 Accordions and Similar Musical Instruments, Having >= 80 Bass Notes					
92059010 Accordions and Similar Instruments	10.904				
92071010 Keyboard Organs, The Sound of Which is Produced, or Must Be Amplified, Electrically	2.897				
92071030 Digital Pianos, With Keyboard	117.791				
92071050 Synthesisers With Keyboard	119.109	73.895	76.778		
92071080 Musical Instruments, The Sound of Which is Produced, or Must Be Amplified, Electrically, With Keyboard (Excl. Organs, Digital Pianos, Synthesisers and Accordions)	91.665	60.907	86.789	77.118	46.028
92071090 Keyboard Instruments, The Sound of Which is Produced, or Must Be Amplified, Electrically (Excl. Accordions and Organs)					
92079010 Guitars, The Sound of Which is Produced, or Must Be Amplified, Electrically	13.334	49.046	4.338		
92079090 Accordions And Musical Instruments Without Keyboards, The Sound of Which is Produced, or Must Be Amplified, Electrically (Excl. Guitars)	3.437	4.166			
92093000 Musical Instrument Strings	2.914	6.731	12.216	562	1.587
92099100 Parts and Accessories for Pianos, N.E.S.	204				
92099200 Parts And Accessories For String Musical Instruments Without Keyboards, N.E.S. (Excl. Strings and Those for Musical Instruments, The Sound of Which is Produced, or Must Be Amplified, Electrically)	3.393			417	2.973
92099910 Parts and Accessories For Accordions and Similar Instruments and Mouth Organs N.E.S.					
TOTAL	414.598	199.279	183.719	78.097	50.588

Sumber: Eurostat, diolah Februari 2012

c) Cina

*Tabel Produk Ekspor Instrumen Musik String dan Piano Cina ke Hungaria
dalam Satuan Euro*

Kode dan Produk	2007	2008	2009	2010	2011
92011010 New Upright Pianos	79.672	69.530	56.684	27.263	23.001
92011090 Used Upright Pianos					
92012000 Grand Pianos	67.016	93.906	116.425	43.460	14.163
92019000 Harpsichords and Other Keyboard Stringed Instruments (Excl. Pianos)		56			125
21000 Violins and Other String Musical Instruments Played With A Bow [01/01/1988-31/12/1988: String Musical Instruments -For Example, Guitars, Violins, Played With A Bow]					
92021010 Violins	24.650	14.974		25.555	7.825
92021090 String Musical Instruments Played With A Bow (Excl. Violins)	5.733	18.264		7.788	6.661
92029010 Harps					
92029030 Guitars	93.333	99.102	133.395	138.269	135.044
92029080 Mandolins, Zithers, and Other String Musical Instruments (Excl. With Keyboard, Those Played With A Bow and Guitars)	6.227			16.047	195
92029090 Mandolins, Zithers, and Other String Musical Instruments (Excl. With Keyboard, Those Played With A Bow, Harps, and Guitars)					
92041000 Accordions and Similar Instruments					
92041010 Accordions and Similar Musical Instruments, Having < 80 Bass Notes					
92041090 Accordions and Similar Musical Instruments, Having >= 80 Bass Notes					
92059010 Accordions and Similar Instruments					
92071010 Keyboard Organs, The Sound of Which is Produced, or Must Be Amplified, Electrically	359	1.092			
92071030 Digital Pianos, With Keyboard	78.616	57.579	55.359	58.830	48.796
92071050 Synthesisers With Keyboard	160.818	178.248	97.365	95.553	91.781
92071080 Musical Instruments, The Sound of Which is Produced, or Must Be Amplified, Electrically, With Keyboard (Excl. Organs, Digital Pianos, Synthesisers and Accordions)	12.110		1.033	4.567	10.396
92071090 Keyboard Instruments, The Sound of Which is Produced, or Must Be Amplified, Electrically (Excl. Accordions and Organs)					
92079010 Guitars, The Sound of Which is Produced, or Must Be Amplified, Electrically	141.280	112.318	114.971	28.353	108.276
92079090 Accordions And Musical Instruments Without Keyboards, The Sound of Which is Produced, or Must Be Amplified, Electrically (Excl. Guitars)	70.072	4.589	751	2.138	2.419
92093000 Musical Instrument Strings	827	1.958	14.775	7.029	4.147
92099100 Parts and Accessories for Pianos, N.E.S.	7.633	2.489	805		156
92099200 Parts And Accessories For String Musical Instruments Without Keyboards, N.E.S. (Excl. Strings and Those for Musical Instruments, The Sound of Which is Produced, or Must Be Amplified, Electrically)	26.965	31.519	43.780	30.106	27.046
92099910 Parts and Accessories For Accordions and Similar Instruments and Mouth Organs N.E.S.					
TOTAL	775.311	685.624	635.343	484.958	480.031

Sumber: Eurostat, diolah Februari 2012

d) Jepang

Tabel Produk Ekspor Instrumen Musik String dan Piano Jepang ke Hungaria dalam Satuan Euro

Kode dan Produk	2007	2008	2009	2010	2011
92011010 New Upright Pianos					
92011090 Used Upright Pianos	13427	24764	13692	27708	19303
92012000 Grand Pianos		2223	3860	9470	
92019000 Harpsichords and Other Keyboard Stringed Instruments (Excl. Pianos)	849			2176	26446
21000 Violins and Other String Musical Instruments Played With A Bow [01/01/1988-31/12/1988: String Musical Instruments -For Example, Guitars, Violins, Played With A Bow]					
92021010 Violins				3857	
92021090 String Musical Instruments Played With A Bow (Excl. Violins)					
92029010 Harps					
92029030 Guitars	4594	4334	217		1679
92029080 Mandolins, Zithers, and Other String Musical Instruments (Excl. With Keyboard, Those Played With A Bow and Guitars)		711			
92029090 Mandolins, Zithers, and Other String Musical Instruments (Excl. With Keyboard, Those Played With A Bow, Harps, and Guitars)					
92041000 Accordions and Similar Instruments					
92041010 Accordions and Similar Musical Instruments, Having < 80 Bass Notes					
92041090 Accordions and Similar Musical Instruments, Having >= 80 Bass Notes					
92059010 Accordions and Similar Instruments					
92071010 Keyboard Organs, The Sound of Which is Produced, or Must Be Amplified, Electrically	9146	6220	6873	3711	1297
92071030 Digital Pianos, With Keyboard	85142	85666	40452	30520	2897
Kode dan Produk	2007	2008	2009	2010	2011
92071050 Synthesisers With Keyboard	108514	40934	18572	79091	59874
92071080 Musical Instruments, The Sound of Which is Produced, or Must Be Amplified, Electrically, With Keyboard (Excl. Organs, Digital Pianos, Synthesisers and Accordions)	369	335	1091	1338	552
92071090 Keyboard Instruments, The Sound of Which is Produced, or Must Be Amplified, Electrically (Excl. Accordions and Organs)					
92079010 Guitars, The Sound of Which is Produced, or Must Be Amplified, Electrically	6238	7187	3017	3214	1423
92079090 Accordions And Musical Instruments Without Keyboards, The Sound of Which is Produced, or Must Be Amplified, Electrically (Excl. Guitars)	27960	5647	2171	5499	1587
92093000 Musical Instrument Strings	2				
92099100 Parts and Accessories for Pianos, N.E.S.		410			
92099200 Parts And Accessories For String Musical Instruments Without Keyboards, N.E.S. (Excl. Strings and Those for Musical Instruments, The Sound of Which is Produced, or Must Be Amplified, Electrically)	17748	22348	44	384	1493
92099910 Parts and Accessories For Accordions and Similar Instruments and Mouth Organs N.E.S.					
TOTAL	273969	200779	89989	166968	116551

Sumber: Eurostat, diolah Februari 2012

e) Amerika Serikat

Tabel Produk Ekspor Instrumen Musik String dan Piano Amerika Serikat ke Hungaria dalam Satuan Euro

Kode dan Produk	2007	2008	2009	2010	2011
92011010 New Upright Pianos					
92011090 Used Upright Pianos					
92012000 Grand Pianos					
92019000 Harpsichords and Other Keyboard Stringed Instruments (Excl. Pianos)	992		2816		
21000 Violins and Other String Musical Instruments Played With A Bow [01/01/1988-31/12/1988: String Musical Instruments -For Example, Guitars, Violins, Played With A Bow]					
92021010 Violins		5		125	15
92021090 String Musical Instruments Played With A Bow (Excl. Violins)		279			
92029010 Harps					
92029030 Guitars	9984	26269	13291	3098	12568
92029080 Mandolins, Zithers, and Other String Musical Instruments (Excl. With Keyboard, Those Played With A Bow and Guitars)	47688	3585	6936	739	543
92029090 Mandolins, Zithers, and Other String Musical Instruments (Excl. With Keyboard, Those Played With A Bow, Harps, and Guitars)					
92041000 Accordions and Similar Instruments					
92041010 Accordions and Similar Musical Instruments, Having < 80 Bass Notes					
92041090 Accordions and Similar Musical Instruments, Having >= 80 Bass Notes					
92059010 Accordions and Similar Instruments					304
92071010 Keyboard Organs, The Sound of Which is Produced, or Must Be Amplified, Electrically	20509	16312	13921		
92071030 Digital Pianos, With Keyboard	2946	1348			
Kode dan Produk	2007	2008	2009	2010	2011
92071050 Synthesisers With Keyboard	14536	26559	15824	17651	10586
92071080 Musical Instruments, The Sound of Which is Produced, or Must Be Amplified, Electrically, With Keyboard (Excl. Organs, Digital Pianos, Synthesisers and Accordions)	794				200
92071090 Keyboard Instruments, The Sound of Which is Produced, or Must Be Amplified, Electrically (Excl. Accordions and Organs)					
92079010 Guitars, The Sound of Which is Produced, or Must Be Amplified, Electrically	32250	87126	39443	52602	21123
92079090 Accordions And Musical Instruments Without Keyboards, The Sound of Which is Produced, or Must Be Amplified, Electrically (Excl. Guitars)	1115	458	1612	2013	1748
92093000 Musical Instrument Strings	159206	209599	115981	127550	142907
92099100 Parts and Accessories for Pianos, N.E.S.	94		46		
92099200 Parts And Accessories For String Musical Instruments Without Keyboards, N.E.S. (Excl. Strings and Those for Musical Instruments, The Sound of Which is Produced, or Must Be Amplified, Electrically)	13217	30163	24296	16209	10247
92099910 Parts and Accessories For Accordions and Similar Instruments and Mouth Organs N.E.S.					
TOTAL	303331	401703	234166	219987	200241

Sumber: Eurostat, diolah Februari 2012

V. Trend Produk

V. 1. Trend Produk di Kalangan Masyarakat

- Produk instrumen musik *string* dan piano di Hungaria memiliki pasar yang cukup luas. Dikarenakan sejarah musik Hungaria yang sangat panjang dan dibanggakan oleh masyarakat. Beberapa produk pangan di Hungaria juga merupakan produk kebanggaan masyarakat dikarenakan kualitasnya, seperti anggur dan paprika.
- Namun poin penting dalam produk instrumen musik string dan piano di Hungaria berkaitan erat dengan sejarah, tradisi, dan perkembangan musik di Hungaria, mulai dari musik klasik hingga musik kontemporer. Beberapa komposer musik terkenal Hungaria, seperti *Liszt Ferenc*, *Bartók Béla*, dan *Kodály Körönd*, adalah yang membawa trend musik di Hungaria hingga bisa berkembang pesat sampai sekarang, dan menjadi budaya tersendiri dalam masyarakat.
- Minat masyarakat Hungaria terhadap musik dapat dilihat dari banyaknya gedung opera dan tempat konser musik. Terutama di Budapest, yang mana memiliki jumlah gedung opera dan tempat konser musik sangat banyak. Belum lagi ditambah dengan banyaknya konser di klub-klub kecil yang juga diminati oleh kalangan muda Hungaria. Banyaknya jumlah tempat juga setara dengan banyaknya kegiatan konser musik, baik klasik maupun kontemporer, yang diadakan di Hungaria. Konser-konser ini pun mampu

menunjukkan seberapa besar minat masyarakat melalui seberapa banyak jumlah penonton yang datang mengunjungi konser tersebut.

- Salah satu tempat konser musik klasik yang sering digunakan di Budapest adalah gereja St. Istvan Basilika, yang mana tidak hanya menarik minat masyarakat lokal namun juga turis-turis asing yang datang ke Hungaria. Sedangkan untuk musik kontemporer, dapat dilihat seberapa besar arus musik kontemporer diterima di masyarakat Hungaria melalui banyaknya festival yang ada. Contohnya adalah *Sziget Festival* yang merupakan salah satu konser terbesar di Eropa.
- Dengan melihat banyaknya jumlah kegiatan konser musik ini, bisa dipahami bahwa kebutuhan akan instrumen musik berkualitas juga sangat besar. Maka dari itu, Hungaria juga melakukan kegiatan impor produk-produk tersebut dari berbagai negara.
- Tingginya kebutuhan produk tersebut juga bisa dilihat melalui faktor pendidikan, di mana beberapa sekolah memiliki kegiatan ekstra kurikuler yang bisa dipilih oleh murid-muridnya. Salah satu di antaranya adalah kegiatan musik, yang membutuhkan alat-alat musik untuk digunakan. Jenis instrumen musik *string* dan piano yang terpopuler di kalangan masyarakat adalah gitar akustik dan piano.

V. 2. Segmentasi Pasar

- Segmentasi pasar untuk produk instrumen musik *string* dan piano cukup terfokus pada kelompok masyarakat yang memiliki ketertarikan dalam bidang musik. Karena produk-produk tersebut

tidak seperti produk kebutuhan sehari-hari, yang bisa dijangkau dengan biaya kehidupan sehari-hari. Namun produk-produk tersebut tetap diperlukan dan digunakan oleh masyarakat, baik demi kepentingan personal ataupun kepentingan kelompok musik tertentu.

- Secara penggunaan, produk-produk tersebut tidak tersegmentasi pada kelompok masyarakat tertentu. Karena kemampuan untuk memainkan alat musik dirasa bisa dimiliki oleh siapa saja. Namun yang dapat dilihat sebagai faktor yang mempengaruhi segmentasi pasar adalah harga dari produk tersebut. Sehingga hanya orang-orang yang mampu membeli produk tersebut yang bisa menggunakannya. Tetapi jangkauan harga produk-produk tersebut masih terhitung standar, sehingga tidak dirasakan sangat mahal harganya untuk produk dengan kualitas yang sesuai.

VI. Regulasi Produk

VI.1 Kebijakan Perdagangan

- Semenjak bergabung dengan Uni Eropa pada tanggal 1 Mei 2004, Hungaria mengadopsi kebijakan perdagangan yang diterapkan dalam negara-negara Uni Eropa. Standar kebijakan terhadap produk menjadi sama. Termasuk standar kode, biaya pajak, kuota tarif, kebijakan komersil, dan kebijakan-kebijakan perdagangan lainnya, seperti kebijakan produk pangan.
- Standar kode yang dipakai oleh Uni Eropa adalah *HS (Harmonised System)*. Kode ini dibuat oleh *World Customs Organization* dan diterapkan oleh Uni Eropa sebagai kode standar untuk produk-produk

yang keluar-masuk Uni Eropa. Kebanyakan negara-negara menggunakan kode ini untuk mengatur kebijakan tarif nasional dan untuk mengarsipkan data ekonomi statistik.

- Biaya pajak atau *common tariff duties* terhadap barang yang masuk ke Uni Eropa berada dalam 1 kebijakan yang sama. Beberapa kebijakan mengenai pajak terhadap produk yang masuk dan keluar ke dan dari Uni Eropa, di antaranya adalah *duty relief*, yang mana didalamnya terdapat kebijakan mengenai produk agrikultur yang bisa diekspor ke negara Uni Eropa yang perawatannya sesuai dengan cara produksi dan pemanenan yang normal, dan tidak terdapat perawatan berbeda.
- Selain itu, terdapat juga kebijakan tarif di Uni Eropa yang dikenal dengan *TARIC*. *TARIC* adalah pusat data multibahasa yang terintegrasi langsung dengan semua kebijakan-kebijakan yang berkaitan dengan tarif, komersil, dan agrikultur. Dengan mengintegrasikan dan mensistemkan kebijakan ini, *TARIC* dapat mengamankan aplikasi seragam yang diterapkan oleh negara-negara anggota Uni Eropa dan memberikan kemampuan mengoperasikan kegiatan ekonomi yang lebih jelas terhadap semua tindakan yang harus dilakukan saat mengimpor atau mengekspor barang.
- Beberapa kebijakan yang diatur dalam *TARIC* adalah:
 - 1) Penghitungan biaya tarif:
 - ❖ Biaya pajak negara dunia ketiga, yang dijelaskan dalam *Combined Nomenclature*.

- ❖ Suspensi terhadap pajak.
 - ❖ Kuota tariff.
 - ❖ Preferensi tarif.
- 2) Kebijakan agrikultur:
- ❖ Komponen agrikultur.
 - ❖ Pajak tambahan untuk produk berkonten gula dan tepung.
 - ❖ Pajak anti-subsidi.
 - ❖ Pengembalian untuk ekspor produk agrikultural dasar dan terproses.
- 3) Kebijakan komersil:
- ❖ Kebijakan anti-dumping.
 - ❖ Kebijakan pajak anti-subsidi.
- 4) Kebijakan terhadap pembatasan transaksi:
- ❖ Larangan impor dan ekspor.
 - ❖ Pembatasan impor dan ekspor.
 - ❖ Limit kuantitatif.
- 5) Kebijakan terhadap pengumpulan data statistik:
- Pengawasan impor, dan
- ❖ Pengawasan ekspor.
- Uni Eropa dikenal cukup proteksionis terhadap produk-produk yang masuk ke negaranya. Maka dari itu, kebijakan-kebijakan produk instrumen musik yang penting adalah kelengkapan data mengenai keaslian produk tersebut. Pengiriman produk harus dilengkapi dengan dokumen-dokumen yang menjelaskan tentang detail produk.

VI.2 Persyaratan Label dan Kemasan Produk

- Dalam prosedur ekspor produk instrumen musik *string* dan piano, persyaratan label dan kemasan produk tidak begitu penting. Mengingat bahwa produk ini bukanlah produk pangan, sehingga tidak diperlukan pengemasan khusus. Yang harus disiapkan bersamaan dengan proses pengeksporannya adalah surat-surat dan dokumen-dokumen resmi terkait dengan informasi mengenai keaslian produk tersebut, detail pembuatan dan informasi penting lainnya mengenai produk.

VI. 3. Saluran Distribusi

- Untuk distribusi produk, sampai sejauh ini distribusi yang ideal adalah melalui agen penjualan instrumen musik. Jumlah agen penjualan instrumen musik di Hungaria cukup banyak, sehingga jangkauan produsen produk instrumen musik *string* dan piano Indonesia bisa membuka hubungan ke banyak agen di Hungaria. Kemudian dengan bantuan dari distributor bisa melakukan promosi tersendiri terhadap produk mereka kepada masyarakat.

VI. 4. Hambatan

- Hambatan terbesar dalam peningkatan ekspor produk instrumen musik *string* dan piano Indonesia ke Hungaria adalah dari segi pengiriman produk. Jarak Indonesia dan Hungaria yang cukup jauh mengakibatkan biaya pengiriman produk menjadi lebih mahal, dan juga waktu pengiriman produk akan memakan waktu lebih lama.

- Metode pengiriman produk pun kemudian terbatas yaitu melalui jasa pengiriman lewat udara dan lewat laut. Melalui udara, pengiriman bisa dilakukan lebih cepat. Namun harganya akan sangat mahal, bila dibandingkan dengan jasa pengiriman lewat laut. Namun permasalahan dari jasa pengiriman lewat laut adalah Hungaria tidak memiliki laut dan hanya ada 2 sungai besar yang melewati Hungaria, yaitu Sungai Duna dan Sungai Tisza. Oleh karena itu, jasa pengiriman produk melalui laut akan menjadi lebih lama karena pengirimannya harus dilakukan secara beberapa tahap, tidak bisa langsung ke Hungaria.
- Bila dibandingkan dengan negara-negara pesaing produk instrumen musik *string* dan piano Indonesia di Eropa, seperti Austria, jarak antara Hungaria dan Austria sangat dekat karena mereka berbatasan. Atau Jerman yang juga tidak begitu jauh bila ditempuh dengan jalur darat. Bagi negara-negara pesaing Indonesia dari kawasan Eropa, pengiriman produk melalui jalur darat merupakan pilihan yang paling murah dan sesuai. Hambatan yang ada pun menjadi semakin berkurang dari segi jarak dan biaya pengiriman. Selain itu hambatan tarif dan kuota juga menjadi permasalahan bagi pengiriman produk instrumen musik *string* dan piano Indonesia.
- Yang dapat menjadi hambatan lainnya adalah pada masalah promosi produk instrumen musik *string* dan piano Indonesia di Eropa. Dari segi biaya, biaya yang dikeluarkan untuk promosi produk bisa menjadi sangat besar dan mahal karena distribusi produk tidak

sekaligus juga dengan promosi. Biaya yang dikeluarkanpun berbeda dan akan juga merugikan apabila biaya promosi produk lebih besar daripada biaya distribusi produk itu sendiri ke negara-negara tertentu. Maka dari itu, diperlukan solusi dan strategi promosi produk yang baik agar seimbang dengan jumlah distribusi produk yang dilakukan.

VII. Peluang dan Strategi

- Dengan melihat perkembangan musik pop dan musik klasik di Hungaria, dapat dinilai bahwa potensi pasar untuk produk instrumen musik *string* dan piano sangatlah luas dan memiliki prospek yang cukup baik. Sedangkan untuk peluang peningkatan ekspor produk instrumen musik *string* dan piano buatan Indonesia ke Hungaria juga dirasa mampu meningkat dengan baik, mengingat bahwa produk instrumen musik *string* dan piano Indonesia memiliki bahan dasar kayu yang berkualitas.
- Untuk bisa bersaing dengan negara-negara pengekspor produk yang sama, para produsen Indonesia harus bisa menciptakan kerjasama dengan distributor produk sejenis dan atau memiliki kerjasama secara langsung dengan musisi-musisi atau kelompok-kelompok pengguna instrumen musik tersebut. Sehingga distribusi produk bisa dilakukan dengan lebih mudah, karena bisa dilakukan secara langsung dari produsen.

- Untuk strategi promosi produk, Indonesia bisa bekerjasama dengan negara lain yang sebelumnya juga mengimpor produk tersebut dalam jumlah besar dari Indonesia. Kemudian mempromosikan secara tidak langsung ketika mereka kemudian mere-ekspor produk tersebut, walaupun produk tersebut di atasnamakan sebagai produk ekspor mereka.
- Strategi promosi lain adalah dengan mengadakan atau berpartisipasi dalam acara-acara musik dengan cara menampilkan produk tersebut untuk digunakan selama acara. Atau dengan berpartisipasi dalam pameran-pameran internasional. Dengan begitu para konsumen mampu mencoba menggunakan produk dan sekaligus merasakan kualitas produk tersebut secara langsung. Melalui kegiatan ini, pasar produk instrumen musik *string* dan piano dapat diperluas, tidak hanya dalam peningkatan jumlah konsumen, melainkan juga peningkatan jumlah distributor.