



MARKET BRIEF **Produk Confectionery** **di Hungaria**



INDONESIAN TRADE PROMOTION CENTER **BUDAPEST - HUNGARY 2012**

H-1051 Budapest, Bajcsy-Zsilinszky út 12. 1st Floor No. 101.
Phone: (+36-1) 317 6382, Fax: (+36-1) 266 0572
inatrade@itpc-bud.hu, www.itpc-bud.hu

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kepada Tuhan YME, karena hanya dengan berkat dan rahmat-Nya, kami dapat melaksanakan penulisan Market Brief perdagangan produk manisan dan gula-gula di Hungaria.

Dalam tulisan ini dimuat informasi seputar negara Hungaria, potensi pasar produk manisan dan gula-gula, baik mengenai regulasi, sarana distribusi, hambatan dalam pemasaran produk, peluang penjualan produk, dan strategi pemasaran, serta informasi penting lainnya yang sangat dibutuhkan dalam pemasaran produk manisan dan gula-gula. Diharapkan informasi dalam Market Brief ini dapat bermanfaat bagi para pelaku bisnis dan pihak yang membutuhkan, khususnya untuk para eksportir produk manisan dan gula-gula di Indonesia.

Penulis menyadari bahwa dalam pembuatan Market Brief ini, masih terdapat kekurangan-kekurangan, baik secara redaksional maupun substansial. Oleh karena itu, dengan senang hati penulis akan menerima saran dan kritik untuk meningkatkan kualitas dari penulisan Market Brief lainnya.

Budapest, Juli 2012

Rusmin Amin
Kepala ITPC Budapest

DAFTAR ISI

| | |
|---|----|
| HALAMAN SAMPUL | 1 |
| KATA PENGANTAR | 2 |
| DAFTAR ISI | 3 |
| DAFTAR TABEL | 4 |
| 1. Kondisi dan Informasi Pasar | 5 |
| 1.1 Deskripsi Produk | 5 |
| 1.2 Data Perdagangan | 6 |
| 2. Pangsa Pasar | 10 |
| 3. Variasi Produk | 12 |
| 4. Negara Pesaing | 14 |
| a) Jerman | 14 |
| b) Slovakia | 15 |
| c) Italia | 17 |
| d) Austria | 18 |
| e) Spanyol | 19 |
| f) China | 21 |
| g) Amerika Serikat | 22 |
| h) Brazil | 23 |
| i) Meksiko | 25 |
| 5. Trend Produk | 26 |
| 5.1 Trend Produk di Kalangan Masyarakat | 26 |
| 5.2 Segmentasi Pasar | 27 |
| 6. Regulasi Produk | 27 |
| 6.1 Kebijakan Perdagangan | 27 |
| 6.2 Persyaratan Label dan Kemasan Produk | 32 |
| 6.3 Saluran Distribusi | 33 |
| 6.4 Hambatan | 34 |
| 7. Peluang dan Strategi | 35 |
| 8. Daftar Importir Produk Manisan dan Gula – Gula di Hungaria | 38 |

DAFTAR TABEL

| | | |
|----------|--|----|
| Tabel 1 | Kode Produk Manisan dan Gula-Gula | 6 |
| Tabel 2 | Impor Produk Manisan dan Gula-Gula Indonesia oleh Hungaria tahun 2007-2011 | 7 |
| Tabel 3 | Impor Produk Manisan dan Gula-Gula Jerman oleh Hungaria tahun 2007-2011 | 14 |
| Tabel 4 | Impor Produk Manisan dan Gula-Gula Slovakia oleh Hungaria tahun 2007-2011 | 15 |
| Tabel 5 | Impor Produk Manisan dan Gula-Gula Italia oleh Hungaria tahun 2007-2011 | 17 |
| Tabel 6 | Impor Produk Manisan dan Gula-Gula Austria oleh Hungaria tahun 2007-2011 | 18 |
| Tabel 7 | Impor Produk Manisan dan Gula-Gula Spanyol oleh Hungaria tahun 2007-2011 | 19 |
| Tabel 8 | Impor Produk Manisan dan Gula-Gula China oleh Hungaria tahun 2007-2011 | 21 |
| Tabel 9 | Impor Produk Manisan dan Gula-Gula Amerika Serikat oleh Hungaria tahun 2007-2011 | 22 |
| Tabel 10 | Impor Produk Manisan dan Gula-Gula Brazil oleh Hungaria tahun 2007-2011 | 23 |
| Tabel 11 | Impor Produk Manisan dan Gula-Gula Meksiko oleh Hungaria tahun 2007-2011 | 25 |

1. Kondisi dan Informasi Pasar

1.1. Deskripsi Produk

- *Confectionary*, atau dapat diterjemahkan sebagai produk manisan dan gula-gula didefinisikan sebagai panganan yang mengandung banyak pemanis, baik alami maupun buatan. Produk manisan dan gula-gula digolongkan sebagai camilan karena memiliki kandungan nutrisi yang rendah namun tinggi kandungan kalornya.
- Produk manisan dan gula-gula yang banyak dikenal adalah permen, lolipop, permen batangan, coklat dan lain-lain. Pada intinya, yang digolongkan sebagai produk manisan dan gula-gula (*confectionery*) adalah panganan yang tidak memerlukan alat makan, seperti pisau, sendok, dan garpu.
- Secara garis besar, produk manisan dan gula-gula dibagi menjadi 2 macam, *sugar confectionery* dan *chocolate confectionery*. Pembagian ini dalam konteks perdagangan masih dibagi lagi ke dalam kategorisasi yang lebih detail, dengan memperhatikan kandungan pemanis dan bahan tambahan lainnya, seperti coklat dan sebagainya.
- Dalam kegiatan perdagangan internasional, produk-produk tersebut masih dikelompokkan berdasarkan bahan dasar dan penggunaannya ke dalam kelompok kode tertentu. Dalam penulisan *Market Brief* ini, fokus pembahasan ditujukan hanya pada produk manisan dan gula-gula saja. Produk gula, terutama gula mentah (*raw sugar*) tidak

termasuk dalam kategorisasi ini. *Harmonized Systems Code* untuk produk manisan dan gula-gula difokuskan kepada poin-poin berikut:

Tabel 1. Kode Produk Manisan dan Gula-Gula

| Product Code | |
|---|--|
| 17041010 CHEWING GUM, WHETHER OR NOT SUGAR-COATED, CONTAINING < 60% SUCROSE, INCL. INVERT SUGAR EXPRESSED AS SUCROSE | 17049061 SUGAR-COATED "PANNED" GOODS, NOT CONTAINING COCOA |
| 17041011 CHEWING GUM, WHETHER OR NOT SUGAR-COATED, IN STRIPS, CONTAINING < 60% SUCROSE, INCL. INVERT SUGAR EXPRESSED AS SUCROSE | 17049065 GUM AND JELLY CONFECTIONERY, INCL. FRUIT PASTES IN THE FORM OF SUGAR CONFECTIONERY |
| 17041019 CHEWING GUM, WHETHER OR NOT SUGAR-COATED, CONTAINING < 60% SUCROSE, INCL. INVERT SUGAR EXPRESSED AS SUCROSE (EXCL. IN STRIPS) | 17049071 BOILED SWEETS, WHETHER OR NOT FILLED |
| 17041090 CHEWING GUM, WHETHER OR NOT SUGAR-COATED, CONTAINING >= 60% SUCROSE, INCL. INVERT SUGAR EXPRESSED AS SUCROSE | 17049075 TOFFEES, CARAMELS AND SIMILAR SWEETS |
| 17041091 CHEWING GUM, WHETHER OR NOT SUGAR-COATED, IN STRIPS, CONTAINING >= 60% SUCROSE, INCL. INVERT SUGAR EXPRESSED AS SUCROSE | 17049081 COMPRESSED TABLETS OF SUGAR CONFECTIONERY, WHETHER OR NOT MANUFACTURED WITH BINDING AGENTS, NOT CONTAINING COCOA (EXCL. CHEWING GUM, WHITE CHOCOLATE, THROAT PASTILLES AND COUGH DROPS, GUM CONFECTIONERY AND JELLY CONFECTIONERY INCL. FRUIT PASTES IN THE FORM OF SUGAR CONFECTIONERY, BOILED SWEETS, WHETHER OR NOT FILLED, PASTES, INCL. MARZIPAN, IN IMMEDIATE PACKINGS OF A NET CONTENT OF >= 1 KG) |
| 17041099 CHEWING GUM, WHETHER OR NOT SUGAR-COATED, CONTAINING >= 60% SUCROSE, INCL. INVERT SUGAR EXPRESSED AS SUCROSE (EXCL. IN STRIPS) | 17049099 PASTES, MARZIPAN, NOUGAT AND OTHER PREPARED SUGAR CONFECTIONERY, NOT CONTAINING COCOA (EXCL. CHEWING GUM, WHITE CHOCOLATE, THROAT PASTILLES AND COUGH DROPS, GUM AND JELLY CONFECTIONERY INCL. FRUIT PASTES IN THE FORM OF SUGAR CONFECTIONERY, BOILED SWEETS, TOFFEES, CARAMELS AND SIMILAR SWEETS, COMPRESSED TABLETS, AND PASTES INCL. MARZIPAN IN IMMEDIATE PACKINGS OF >= 1 KG) |
| 17049010 LIQUORICE EXTRACT CONTAINING > 10% SUCROSE, WITHOUT OTHER ADDED SUBSTANCES | 18069011 CHOCOLATE AND CHOCOLATE PRODUCTS IN THE FORM OF CHOCOLATES, WHETHER OR NOT FILLED, CONTAINING ALCOHOL |
| 17049030 WHITE CHOCOLATE | 18069019 CHOCOLATE AND CHOCOLATE PRODUCTS IN THE FORM OF CHOCOLATES, WHETHER OR NOT FILLED, NOT CONTAINING ALCOHOL |
| 17049051 PASTES, INCL. MARZIPAN, IN IMMEDIATE PACKINGS OF >= 1 KG | 18069031 CHOCOLATE AND CHOCOLATE PRODUCTS, FILLED (EXCL. IN BLOCKS, SLABS OR BARS AND CHOCOLATES) |
| 17049055 THROAT PASTILLES AND COUGH DROPS | 18069039 CHOCOLATES AND CHOCOLATE PRODUCTS, UNFILLED (EXCL. IN BLOCKS, SLABS OR BARS, CHOCOLATES) |

Sumber: Eurostat (diolah Juli 2012)

1.2. Data Perdagangan

- Berdasarkan data perdagangan tahun 2011, volume perdagangan produk manisan dan gula-gula dari Indonesia ke Hungaria, adalah tercatat sebesar 23.400 kg atau senilai € 50.060. Volume dan nilai perdagangan ini merupakan yang tertinggi jika dibandingkan selama 5 tahun terakhir. Namun yang perlu mendapat perhatian khusus adalah bahwa ada kekosongan aktivitas perdagangan pada tahun 2009-2010, sehingga tidak ada volume dan nilai perdagangan yang tercatat.

- Berikut dibawah ini tabel impor produk Manisan dan Gula-Gula (*sugar confectionery & chocolate confectionery*) dimana tidak termasuk didalamnya *raw sugar* dan coklat masak serta bahan-bahan makanan lainnya yang tidak tergolong dalam kategori produk manisan dan gula-gula siap makan asal Indonesia oleh Hungaria tahun 2007-2011:

Tabel 2. Impor Produk Manisan dan Gula-Gula Indonesia oleh Hungaria Periode tahun 2007 s/d 2011

| Periode Produk/Indikator | 2007 | | 2008 | | 2009 | | 2010 | | 2011 | |
|---|--------------|-------------------|--------------|-------------------|--------------|-------------------|--------------|-------------------|--------------|-------------------|
| | Harga (€) | Berat (100 kg) | Harga (€) | Berat (100 kg) | Harga (€) | Berat (100 kg) | Harga (€) | Berat (100 kg) | Harga (€) | Berat (100 kg) |
| 17041010 CHEWING GUM, WHETHER OR NOT SUGAR-COATED, CONTAINING < 60% SUCROSE, INCL. INVERT SUGAR EXPRESSED AS SUCROSE | | | | | | | | | | |
| 17041011 CHEWING GUM, WHETHER OR NOT SUGAR-COATED, IN STRIPS, CONTAINING < 60% SUCROSE, INCL. INVERT SUGAR EXPRESSED AS SUCROSE | 16 300 | 25 | | | | | | | | |
| 17041019 CHEWING GUM, WHETHER OR NOT SUGAR-COATED, CONTAINING < 60% SUCROSE, INCL. INVERT SUGAR EXPRESSED AS SUCROSE (EXCL. IN STRIPS) | | | | | | | | | | |
| 17041090 CHEWING GUM, WHETHER OR NOT SUGAR-COATED, CONTAINING >= 60% SUCROSE, INCL. INVERT SUGAR EXPRESSED AS SUCROSE | | | | | | | | | | |
| 17041091 CHEWING GUM, WHETHER OR NOT SUGAR-COATED, IN STRIPS, CONTAINING >= 60% SUCROSE, INCL. INVERT SUGAR EXPRESSED AS SUCROSE | | | | | | | | | | |
| 17041099 CHEWING GUM, WHETHER OR NOT SUGAR-COATED, CONTAINING >= 60% SUCROSE, INCL. INVERT SUGAR EXPRESSED AS SUCROSE (EXCL. IN STRIPS) | | | | | | | | | | |

| Periode | 2007 | | 2008 | | 2009 | | 2010 | | 2011 | |
|--|-----------|----------------|-----------|----------------|-----------|----------------|-----------|----------------|-----------|----------------|
| Produk/Indikator | Harga (€) | Berat (100 kg) | Harga (€) | Berat (100 kg) | Harga (€) | Berat (100 kg) | Harga (€) | Berat (100 kg) | Harga (€) | Berat (100 kg) |
| 17049010 LIQUORICE EXTRACT CONTAINING > 10% SUCROSE, WITHOUT OTHER ADDED SUBSTANCES | | | | | | | | | | |
| 17049030 WHITE CHOCOLATE | | | | | | | | | | |
| 17049051 PASTES, INCL. MARZIPAN, IN IMMEDIATE PACKINGS OF >= 1 KG | | | | | | | | | | |
| 17049055 THROAT PASTILLES AND COUGH DROPS | | | | | | | | | | |
| 17049061 SUGAR-COATED "PANNED" GOODS, NOT CONTAINING COCOA | 3 914 | 17 | | | | | | | | |
| 17049065 GUM AND JELLY CONFECTIONERY, INCL. FRUIT PASTES IN THE FORM OF SUGAR CONFECTIONERY | | | 1 520 | 4 | | | | | 50 060 | 234 |
| 17049071 BOILED SWEETS, WHETHER OR NOT FILLED | | | | | | | | | | |
| 17049075 TOFFEES, CARAMELS AND SIMILAR SWEETS | | | | | | | | | | |
| 17049081 COMPRESSED TABLETS OF SUGAR CONFECTIONERY, WHETHER OR NOT MANUFACTURED WITH BINDING AGENTS, NOT CONTAINING COCOA (EXCL. CHEWING GUM, WHITE CHOCOLATE, THROAT PASTILLES AND COUGH DROPS, GUM CONFECTIONERY AND JELLY CONFECTIONERY INCL. FRUIT PASTES IN THE FORM OF SUGAR CONFECTIONERY, BOILED SWEETS, WHETHER OR NOT FILLED, PASTES, INCL. MARZIPAN, IN IMMEDIATE PACKINGS OF A NET CONTENT OF >= 1 KG) | | | | | | | | | | |

| Periode | 2007 | | 2008 | | 2009 | | 2010 | | 2011 | |
|---|-----------|----------------|-----------|----------------|-----------|----------------|-----------|----------------|-----------|----------------|
| Produk/Indikator | Harga (€) | Berat (100 kg) | Harga (€) | Berat (100 kg) | Harga (€) | Berat (100 kg) | Harga (€) | Berat (100 kg) | Harga (€) | Berat (100 kg) |
| 17049099 PASTES, MARZIPAN, NOUGAT AND OTHER PREPARED SUGAR CONFECTIONERY, NOT CONTAINING COCOA (EXCL. CHEWING GUM, WHITE CHOCOLATE, THROAT PASTILLES AND COUGH DROPS, GUM AND JELLY CONFECTIONERY INCL. FRUIT PASTES IN THE FORM OF SUGAR CONFECTIONERY, BOILED SWEETS, TOFFEES, CARAMELS AND SIMILAR SWEETS, COMPRESSED TABLETS, AND PASTES INCL. MARZIPAN IN IMMEDIATE PACKINGS OF >= 1 KG) | 20 509 | 79 | 51 796 | 196 | | | | | | |
| 18069011 CHOCOLATE AND CHOCOLATE PRODUCTS IN THE FORM OF CHOCOLATES, WHETHER OR NOT FILLED, CONTAINING ALCOHOL | | | | | | | | | | |
| 18069019 CHOCOLATE AND CHOCOLATE PRODUCTS IN THE FORM OF CHOCOLATES, WHETHER OR NOT FILLED, NOT CONTAINING ALCOHOL | | | | | | | | | | |
| 18069031 CHOCOLATE AND CHOCOLATE PRODUCTS, FILLED (EXCL. IN BLOCKS, SLABS OR BARS AND CHOCOLATES) | | | | | | | | | | |
| 18069039 CHOCOLATES AND CHOCOLATE PRODUCTS, UNFILLED (EXCL. IN BLOCKS, SLABS OR BARS, CHOCOLATES) | | | | | | | | | | |
| TOTAL | 40 723 | 121 | 53 316 | 200 | | | | | 50 060 | 234 |

Sumber: Eurostat (diolah Juli 2012)

- Jika dibandingkan dengan negara-negara Eropa lainnya, nilai dan volume impor Hungaria dari Indonesia masih sangatlah kecil. Aktivitas perdagangan tersebut belum dapat dikatakan maksimal jika dilihat dari beberapa hal, termasuk variasi produk dan volume serta nilai perdagangan itu sendiri. Impor produk manisan dan gula-gula ke Hungaria hanya berupa produk *chewing gum*, permen, *gum* dan *jelly*, serta sejenis *marzipan* dan *nougat*. Berdasarkan data Eurostat

tercatat bahwa impor produk manisan dan gula-gula ke pasar Hungaria pada tahun 2011 hanya meliputi satu kategori produk saja, yaitu *gum* dan *jelly*. Sedangkan jika dilihat dari segi volume dan nilai perdagangannya di tahun 2011, Indonesia tercatat berada di atas Amerika Serikat, Meksiko, dan Thailand. Dengan volume perdagangan sebesar 23.400 kg atau senilai € 50.060, posisi Indonesia tercatat berada sedikit di bawah Swiss, yang nilai perdagangannya mencapai € 51.209 dengan volume hanya sebesar 1.700 kg saja.

2. Pangsa Pasar

- Pangsa pasar produk manisan dan gula-gula Indonesia di Hungaria sebenarnya cukup besar. Ada beberapa faktor yang mendasari potensi pangsa pasar produk manisan dan gula-gula Indonesia di Hungaria, yaitu pertama, tingkat konsumsi masyarakat Hungaria terhadap produk ini sangatlah besar. Tercatat konsumen urban merupakan konsumen terbesar dari produk ini, dengan 71,6% dari total konsumsi produk manisan dan gula-gula pada tahun 2008. Selain itu, kelompok usia 0-14 tahun mengkonsumsi 33,3% dari total konsumsi produk manisan dan gula-gula pada tahun yang sama (*Report Buyer, 2010*). Walaupun tingkat konsumsi terbesar terdapat di masyarakat urban serta kelompok usia muda, namun produk manisan dan gula-gula digolongkan sebagai *mass-marketed product* (produk yang dipasarkan secara masal).

- Faktor yang kedua berangkat dari fakta bahwa pasar produk manisan dan gula-gula Hungaria menghasilkan pemasukan sebesar \$530 juta pada tahun 2010, dengan pertumbuhan per tahunnya sekitar 4,3% pada periode 2006-2010 (*Report Linker, 2011*). Hal ini menunjukkan bagaimana pasar ini sebenarnya sangatlah menguntungkan dan memiliki potensi bagi banyak negara pengekspor produk manisan dan gula - gula, termasuk didalamnya Indonesia.
- Dalam hal perdagangan produk manisan dan gula-gula, Jerman adalah merupakan eksportir terbesar Hungaria, dimana pada tahun 2011 negara ini telah mengekspor 6.482.900 kg produk manisan dan gula – gula ke Hungaria dengan catatan nilai sebesar € 23.669.966. Slovakia dan Austria, 2 negara yang berbatasan dengan Hungaria, mengekspor masing-masing sebesar 1.820.300 kg dan 1.290.100 kg atau masing – masing senilai € 7.619.624 dan € 4.530.132. Italia mengekspor sebesar 1.201.600 kg atau senilai € 4.773.897. Negara-negara tersebut tercatat telah mengekspor hampir seluruh produk manisan dan gula-gula, kecuali permen karet jenis *chewing gum*.
- Impor produk manisan dan gula-gula oleh Hungaria memang masih didominasi oleh negara-negara Eropa. Negara non-Eropa yang banyak mendominasi impor Hungaria atas produk manisan dan gula-gula ini adalah China dan Brazil dengan catatan nilai ekspor masing – masing sebesar 165.700 kg dan 52.500 kg atau senilai € 350.691

dan € 115.731. Produk seperti pasta, *marzipan* dan *nougat* merupakan produk yang paling banyak diekspor China ke Hungaria, sedangkan Brazil banyak mengeskpor produk jenis *chewing gum*.

3. Variasi Produk

- Produk manisan dan gula-gula di Hungaria, yang dikonsumsi oleh masyarakat Hungaria setiap harinya sangatlah variatif. Variasi produk terlihat dari banyaknya jenis, bentuk, rasa, maupun harga. Berikut ini beberapa contoh produk manisan dan gula-gula yang dipasarkan di Hungaria:

a) Produk Coklat Putih



Nama Produk : Csokoládia Csokoládé Világa

Harga : € 2,1 (kemasan kecil)

€ 4,5 (kemasan besar)

Sumber : www.csokoladia.hu

b) Produk Marzipan



Nama Produk: Szamos Marcipán Aranykocka

Harga : € 4.5 (134 gr)

Sumber : www.fuszercsemege.hu

c) Produk Nougat

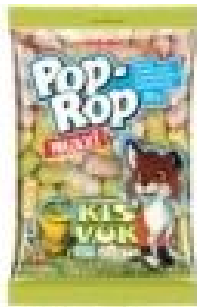


Nama Produk: Snicker

Harga: € 0.3

Sumber: Tesco Hungary

d) Produk Permen Berlapis Gula (Sugar-coated 'panned' goods)



Nama Produk: Karamell-Snack Pop Rop Maxi

Harga: € 0.5 (80 gr)

Sumber: www.arzenalpecs.hu

e) Produk Permen Tablet



Nama Produk: TicTac

Harga: € 0.48

Sumber: www.argep.hu

f) Produk Coklat



Nama Produk: Milka Chocolate Bar

Harga: € 1.1

Sumber: Tesco Hungary

4. Negara Pesaing

- Seperti yang telah disebutkan di atas, bahwa negara-negara pemasok produk manisan dan gula-gula ke Hungaria meliputi negara-negara di kawasan Eropa dan negara-negara lainnya di luar Eropa. Adapun kerjasama antara Hungaria dan negara-negara pemasok pada umumnya sudah terjalin cukup lama. Berikut data besaran produk manisan dan gula-gula yang diimpor oleh Hungaria mulai tahun 2007 hingga tahun 2011:

a). Jerman

Tabel 3. Impor Produk Manisan dan Gula-Gula Jerman oleh Hungaria 2007-2011

| Periode Produk/Indikator | Jan-Des 2007 | | Jan-Des 2008 | | Jan-Des 2009 | | Jan-Des 2010 | | Jan-Dec 2011 | |
|---|--------------|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|
| | Harga (€) | Berat (100 kg) | Harga (€) | Berat (100 kg) | Harga (€) | Berat (100 kg) | Harga (€) | Berat (100 kg) | Harga (€) | Berat (100 kg) |
| 17041010 CHEWING GUM, WHETHER OR NOT SUGAR-COATED, CONTAINING < 60% SUCROSE, INCL. INVERT SUGAR EXPRESSED AS SUCROSE | | | 12 2452 | 329 | 42 981 | 196 | 93 614 | 372 | 180 813 | 313 |
| 17041011 CHEWING GUM, WHETHER OR NOT SUGAR-COATED, IN STRIPS, CONTAINING < 60% SUCROSE, INCL. INVERT SUGAR EXPRESSED AS SUCROSE | | | | | | | | | | |
| 17041019 CHEWING GUM, WHETHER OR NOT SUGAR-COATED, CONTAINING < 60% SUCROSE, INCL. INVERT SUGAR EXPRESSED AS SUCROSE (EXCL. IN STRIPS) | 56 858 | 270 | | | | | | | | |
| 17041090 CHEWING GUM, WHETHER OR NOT SUGAR-COATED, CONTAINING >= 60% SUCROSE, INCL. INVERT SUGAR EXPRESSED AS SUCROSE | | | 104 777 | 266 | 147 312 | 370 | 104 380 | 233 | 137 435 | 414 |
| 17041091 CHEWING GUM, WHETHER OR NOT SUGAR-COATED, IN STRIPS, CONTAINING >= 60% SUCROSE, INCL. INVERT SUGAR EXPRESSED AS SUCROSE | 3 845 | 4 | | | | | | | | |
| 17041099 CHEWING GUM, WHETHER OR NOT SUGAR-COATED, CONTAINING >= 60% SUCROSE, INCL. INVERT SUGAR EXPRESSED AS SUCROSE (EXCL. IN STRIPS) | 132 308 | 256 | | | | | | | | |
| 17049010 LIQUORICE EXTRACT CONTAINING > 10% SUCROSE, WITHOUT OTHER ADDED SUBSTANCES | 5 060 | 10 | 19 599 | 92 | 19 258 | 28 | 66 627 | 338 | 233 260 | 1 254 |
| 17049030 WHITE CHOCOLATE | 480 090 | 1 430 | 494 278 | 1 283 | 836 849 | 2 162 | 1 315 980 | 3 557 | 1 439 965 | 4 301 |
| 17049051 PASTES, INCL. MARZIPAN, IN IMMEDIATE PACKINGS OF >= 1 KG | 28 034 | 68 | 12 386 | 30 | 105 324 | 392 | 141 143 | 514 | 235 825 | 968 |
| 17049055 THROAT PASTILLES AND COUGH DROPS | 10 326 | 29 | 86 095 | 244 | 314 365 | 1 625 | 396 925 | 1 921 | 421 157 | 1 930 |
| 17049061 SUGAR-COATED "PANNEED" GOODS, NOT CONTAINING COCOA | 302 517 | 834 | 433 849 | 1 205 | 397 824 | 1 114 | 386 427 | 910 | 491 899 | 1 112 |
| 17049065 GUM AND JELLY CONFECTIONERY, INCL. FRUIT PASTES IN THE FORM OF SUGAR CONFECTIONERY | 2 440 953 | 12 015 | 3 009 226 | 13 807 | 6 216 494 | 27 126 | 3 865 693 | 13 560 | 2 875 506 | 13 077 |

| Periode | Jan-Des 2007 | | Jan-Des 2008 | | Jan-Des 2009 | | Jan-Des 2010 | | Jan-Dec 2011 | |
|--|-------------------|----------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------|
| Produk/Indikator | Harga (€) | Berat (100 kg) | Harga (€) | Berat (100 kg) | Harga (€) | Berat (100 kg) | Harga (€) | Berat (100 kg) | Harga (€) | Berat (100 kg) |
| 17049071 BOILED SWEETS, WHETHER OR NOT FILLED | 858 435 | 5 304 | 969 390 | 5 266 | 1 209 207 | 5 838 | 1 202 619 | 5 805 | 1 170 156 | 5 701 |
| 17049075 TOFFEES, CARAMELS AND SIMILAR SWEETS | 1 531 775 | 6 076 | 1 555 875 | 5 213 | 1 511 719 | 5 353 | 1 729 123 | 6 555 | 1 775 566 | 7 594 |
| 17049081 COMPRESSED TABLETS OF SUGAR CONFECTIONERY, WHETHER OR NOT MANUFACTURED WITH BINDING AGENTS, NOT CONTAINING COCOA (EXCL. CHEWING GUM, WHITE CHOCOLATE, THROAT PASTILLES AND COUGH DROPS, GUM CONFECTIONERY AND JELLY CONFECTIONERY INCL. FRUIT PASTES IN THE FORM OF SUGAR CONFECTIONERY, BOILED SWEETS, WHETHER OR NOT FILLED, PASTES, INCL. MARZIPAN, IN IMMEDIATE PACKINGS OF A NET CONTENT OF >= 1 KG) | 18 391 | 8 | 16 338 | 29 | 72 774 | 129 | 103 513 | 181 | 183 383 | 291 |
| 17049099 PASTES, MARZIPAN, NOUGAT AND OTHER PREPARED SUGAR CONFECTIONERY, NOT CONTAINING COCOA (EXCL. CHEWING GUM, WHITE CHOCOLATE, THROAT PASTILLES AND COUGH DROPS, GUM AND JELLY CONFECTIONERY INCL. FRUIT PASTES IN THE FORM OF SUGAR CONFECTIONERY, BOILED SWEETS, TOFFEES, CARAMELS AND SIMILAR SWEETS, COMPRESSED TABLETS, AND PASTES INCL. MARZIPAN IN IMMEDIATE PACKINGS OF >= 1 KG) | 248 012 | 793 | 274 750 | 750 | 433 047 | 922 | 703 448 | 1 844 | 1 092 916 | 2 310 |
| 18069011 CHOCOLATE AND CHOCOLATE PRODUCTS IN THE FORM OF CHOCOLATES, WHETHER OR NOT FILLED, CONTAINING ALCOHOL | 1 812 414 | 4 767 | 2 192 581 | 4 992 | 1 492 981 | 3 420 | 901 806 | 1 692 | 1 267 337 | 2 589 |
| 18069019 CHOCOLATE AND CHOCOLATE PRODUCTS IN THE FORM OF CHOCOLATES, WHETHER OR NOT FILLED, NOT CONTAINING ALCOHOL | 7 053 351 | 16 779 | 7 466 975 | 15 954 | 4 833 947 | 8 504 | 4 857 688 | 7 974 | 4 831 625 | 8 258 |
| 18069031 CHOCOLATE AND CHOCOLATE PRODUCTS, FILLED (EXCL. IN BLOCKS, SLABS OR BARS AND CHOCOLATES) | 2 118 221 | 5 259 | 3 054 075 | 6 844 | 2 623 435 | 5 520 | 3 036 461 | 6 126 | 3 956 290 | 7 883 |
| 18069039 CHOCOLATES AND CHOCOLATE PRODUCTS, UNFILLED (EXCL. IN BLOCKS, SLABS OR BARS, CHOCOLATES) | 2 540 738 | 5 825 | 2 978 299 | 6 474 | 2 878 407 | 6 368 | 3 461 884 | 7 671 | 3 376 833 | 6 834 |
| TOTAL | 19 641 328 | 59 727 | 22 790 945 | 62 778 | 23 135 924 | 69 067 | 22 367 331 | 59 253 | 23 669 966 | 64 829 |

Sumber: Eurostat (diolah Juli 2012)

b) Slovakia

Tabel 4. Impor Produk Manisan dan Gula-Gula Slovakia oleh Hungaria 2007-2011

| Periode | Jan-Des 2007 | | Jan-Des 2008 | | Jan-Des 2009 | | Jan-Des 2010 | | Jan-Dec 2011 | |
|--|--------------|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|
| Produk/Indikator | Harga (€) | Berat (100 kg) | Harga (€) | Berat (100 kg) | Harga (€) | Berat (100 kg) | Harga (€) | Berat (100 kg) | Harga (€) | Berat (100 kg) |
| 17041010 CHEWING GUM, WHETHER OR NOT SUGAR-COATED, CONTAINING < 60% SUCROSE, INCL. INVERT SUGAR EXPRESSED AS SUCROSE | | | 2 404 | 8 | 29 7516 | 170 | 225 309 | 143 | 326 | 1 |
| 17041011 CHEWING GUM, WHETHER OR NOT SUGAR-COATED, IN STRIPS, CONTAINING < 60% SUCROSE, INCL. INVERT SUGAR EXPRESSED AS SUCROSE | | | | | | | | | | |
| 17041019 CHEWING GUM, WHETHER OR NOT SUGAR-COATED, CONTAINING < 60% SUCROSE, INCL. INVERT SUGAR EXPRESSED AS SUCROSE (EXCL. IN STRIPS) | 52 449 | 125 | | | | | | | | |

| Periode | Jan-Des 2007 | | Jan-Des 2008 | | Jan-Des 2009 | | Jan-Des 2010 | | Jan-Dec 2011 | |
|--|------------------|----------------|------------------|----------------|-------------------|----------------|------------------|----------------|------------------|----------------|
| Produk/Indikator | Harga (€) | Berat (100 kg) | Harga (€) | Berat (100 kg) | Harga (€) | Berat (100 kg) | Harga (€) | Berat (100 kg) | Harga (€) | Berat (100 kg) |
| 17041090 CHEWING GUM, WHETHER OR NOT SUGAR-COATED, CONTAINING >= 60% SUCROSE, INCL. INVERT SUGAR EXPRESSED AS SUCROSE | | | | | | | | | | |
| 17041091 CHEWING GUM, WHETHER OR NOT SUGAR-COATED, IN STRIPS, CONTAINING >= 60% SUCROSE, INCL. INVERT SUGAR EXPRESSED AS SUCROSE | | | | | | | | | | |
| 17041099 CHEWING GUM, WHETHER OR NOT SUGAR-COATED, CONTAINING >= 60% SUCROSE, INCL. INVERT SUGAR EXPRESSED AS SUCROSE (EXCL. IN STRIPS) | | | | | | | | | | |
| 17049010 LIQUORICE EXTRACT CONTAINING > 10% SUCROSE, WITHOUT OTHER ADDED SUBSTANCES | | | | | | | 5 967 | 22 | 11 | 0 |
| 17049030 WHITE CHOCOLATE | 230 159 | 1 026 | 183 307 | 858 | 168 | 0 | 6 783 | 23 | 201 426 | 792 |
| 17049051 PASTES, INCL. MARZIPAN, IN IMMEDIATE PACKINGS OF >= 1 KG | | | | | | | | | | |
| 17049055 THROAT PASTILLES AND COUGH DROPS | 6 045 | 12 | | | | | | | 54 718 | 43 |
| 17049061 SUGAR-COATED "PANNED" GOODS, NOT CONTAINING COCOA | 47 721 | 157 | 48 000 | 41 | 27 162 | 30 | 27 563 | 65 | | |
| 17049065 GUM AND JELLY CONFECTIONERY, INCL. FRUIT PASTES IN THE FORM OF SUGAR CONFECTIONERY | 299 027 | 1 180 | 354 231 | 1 318 | 6 559 184 | 18 084 | 2 094 272 | 6 096 | 3 877 899 | 8 463 |
| 17049071 BOILED SWEETS, WHETHER OR NOT FILLED | 358 907 | 2 001 | 349 624 | 1 727 | 373 812 | 1 880 | 376 223 | 1 788 | 524 402 | 2 302 |
| 17049075 TOFFEES, CARAMELS AND SIMILAR SWEETS | | | | | | | 256 950 | 1 088 | 204 238 | 715 |
| 17049081 COMPRESSED TABLETS OF SUGAR CONFECTIONERY, WHETHER OR NOT MANUFACTURED WITH BINDING AGENTS, NOT CONTAINING COCOA (EXCL. CHEWING GUM, WHITE CHOCOLATE, THROAT PASTILLES AND COUGH DROPS, GUM CONFECTIONERY AND JELLY CONFECTIONERY INCL. FRUIT PASTES IN THE FORM OF SUGAR CONFECTIONERY, BOILED SWEETS, WHETHER OR NOT FILLED, PASTES, INCL. MARZIPAN, IN IMMEDIATE PACKINGS OF A NET CONTENT OF >= 1 KG) | | | | | 327 840 | 490 | 17 171 | 142 | 3 842 | 11 |
| 17049099 PASTES, MARZIPAN, NOUGAT AND OTHER PREPARED SUGAR CONFECTIONERY, NOT CONTAINING COCOA (EXCL. CHEWING GUM, WHITE CHOCOLATE, THROAT PASTILLES AND COUGH DROPS, GUM AND JELLY CONFECTIONERY INCL. FRUIT PASTES IN THE FORM OF SUGAR CONFECTIONERY, BOILED SWEETS, TOFFEES, CARAMELS AND SIMILAR SWEETS, COMPRESSED TABLETS, AND PASTES INCL. MARZIPAN IN IMMEDIATE PACKINGS OF >= 1 KG) | 54 328 | 138 | 21 312 | 62 | 17 171 | 55 | 24 476 | 94 | 21 680 | 61 |
| 18069011 CHOCOLATE AND CHOCOLATE PRODUCTS IN THE FORM OF CHOCOLATES, WHETHER OR NOT FILLED, CONTAINING ALCOHOL | 189 414 | 393 | 266 863 | 515 | 323 619 | 628 | 58 497 | 116 | 52 487 | 98 |
| 18069019 CHOCOLATE AND CHOCOLATE PRODUCTS IN THE FORM OF CHOCOLATES, WHETHER OR NOT FILLED, NOT CONTAINING ALCOHOL | 1 234 951 | 2 918 | 1 096 390 | 2 287 | 853 282 | 1 666 | 1 071 603 | 2 187 | 1 240 594 | 2 881 |
| 18069031 CHOCOLATE AND CHOCOLATE PRODUCTS, FILLED (EXCL. IN BLOCKS, SLABS OR BARS AND CHOCOLATES) | 599 293 | 1 394 | 1 129 657 | 2 382 | 2 225 758 | 4 080 | 1 294 255 | 2 610 | 1 410 994 | 2 813 |
| 18069039 CHOCOLATES AND CHOCOLATE PRODUCTS, UNFILLED (EXCL. IN BLOCKS, SLABS OR BARS, CHOCOLATES) | | | 36 163 | 29 | 212 474 | 420 | 67 347 | 266 | 27 007 | 23 |
| TOTAL | 3 072 294 | 9 344 | 3 487 951 | 9 227 | 11 217 986 | 27 503 | 5 526 416 | 14 640 | 7 619 624 | 18 203 |

Sumber: Eurostat (diolah Juli 2012)

c). Italia

Tabel 5. Impor Produk Manisan dan Gula-Gula Italia oleh Hungaria 2007-2011

| Periode | Jan-Des 2007 | | Jan-Des 2008 | | Jan-Des 2009 | | Jan-Des 2010 | | Jan-Dec 2011 | |
|--|--------------|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|
| | Harga (€) | Berat (100 kg) | Harga (€) | Berat (100 kg) | Harga (€) | Berat (100 kg) | Harga (€) | Berat (100 kg) | Harga (€) | Berat (100 kg) |
| 17041010 CHEWING GUM, WHETHER OR NOT SUGAR-COATED, CONTAINING < 60% SUCROSE, INCL. INVERT SUGAR EXPRESSED AS SUCROSE | | | 459 790 | 164 | | | | | | |
| 17041011 CHEWING GUM, WHETHER OR NOT SUGAR-COATED, IN STRIPS, CONTAINING < 60% SUCROSE, INCL. INVERT SUGAR EXPRESSED AS SUCROSE | 1 221 379 | 613 | | | | | | | | |
| 17041019 CHEWING GUM, WHETHER OR NOT SUGAR-COATED, CONTAINING < 60% SUCROSE, INCL. INVERT SUGAR EXPRESSED AS SUCROSE (EXCL. IN STRIPS) | 1 403 946 | 1 880 | | | | | | | | |
| 17041090 CHEWING GUM, WHETHER OR NOT SUGAR-COATED, CONTAINING >= 60% SUCROSE, INCL. INVERT SUGAR EXPRESSED AS SUCROSE | | | | | | | | | 47 831 | 160 |
| 17041091 CHEWING GUM, WHETHER OR NOT SUGAR-COATED, IN STRIPS, CONTAINING >= 60% SUCROSE, INCL. INVERT SUGAR EXPRESSED AS SUCROSE | | | | | | | | | | |
| 17041099 CHEWING GUM, WHETHER OR NOT SUGAR-COATED, CONTAINING >= 60% SUCROSE, INCL. INVERT SUGAR EXPRESSED AS SUCROSE (EXCL. IN STRIPS) | | | | | | | | | | |
| 17049010 LIQUORICE EXTRACT CONTAINING > 10% SUCROSE, WITHOUT OTHER ADDED SUBSTANCES | | | 3 232 | 32 | | | 25 569 | 130 | 23 127 | 72 |
| 17049030 WHITE CHOCOLATE | 203 272 | 654 | 644 912 | 2 037 | 602 659 | 2 327 | 489 436 | 1 968 | 1 071 664 | 4 750 |
| 17049051 PASTES, INCL. MARZIPAN, IN IMMEDIATE PACKINGS OF >= 1 KG | 1 311 | 3 | 1 149 | 3 | 8 365 | 14 | 885 | 1 | 2 983 | 9 |
| 17049055 THROAT PASTILLES AND COUGH DROPS | 3 036 | 6 | 6 020 | 12 | 9 369 | 18 | 3 084 | 6 | 6 174 | 12 |
| 17049061 SUGAR-COATED "PANDED" GOODS, NOT CONTAINING COCOA | 1 592 484 | 6 579 | 152 284 | 104 | 13 391 | 29 | 1 734 | 4 | 1 812 | 3 |
| 17049065 GUM AND JELLY CONFECTIONERY, INCL. FRUIT PASTES IN THE FORM OF SUGAR CONFECTIONERY | 2 266 | 3 | | | 31 579 | 159 | 286 264 | 979 | 58 258 | 248 |
| 17049071 BOILED SWEETS, WHETHER OR NOT FILLED | 44 805 | 166 | | | | | 16 995 | 61 | 1 234 | 3 |
| 17049075 TOFFEES, CARAMELS AND SIMILAR SWEETS | 33 083 | 145 | 54 404 | 174 | 30 577 | 108 | 6 240 | 26 | 3 946 | 16 |
| 17049081 COMPRESSED TABLETS OF SUGAR CONFECTIONERY, WHETHER OR NOT MANUFACTURED WITH BINDING AGENTS, NOT CONTAINING COCOA (EXCL. CHEWING GUM, WHITE CHOCOLATE, THROAT PASTILLES AND COUGH DROPS, GUM CONFECTIONERY AND JELLY CONFECTIONERY INCL. FRUIT PASTES IN THE FORM OF SUGAR CONFECTIONERY, BOILED SWEETS, WHETHER OR NOT FILLED, PASTES, INCL. MARZIPAN, IN IMMEDIATE PACKINGS OF A NET CONTENT OF >= 1 KG) | 134 | 0 | 20 148 | 154 | 12 040 | 53 | | | | |

| Periode | Jan-Des 2007 | | Jan-Des 2008 | | Jan-Des 2009 | | Jan-Des 2010 | | Jan-Dec 2011 | |
|---|------------------|----------------|------------------|----------------|------------------|----------------|------------------|----------------|------------------|----------------|
| | Harga (€) | Berat (100 kg) | Harga (€) | Berat (100 kg) | Harga (€) | Berat (100 kg) | Harga (€) | Berat (100 kg) | Harga (€) | Berat (100 kg) |
| 17049099 PASTES, MARZIPAN, NOUGAT AND OTHER PREPARED SUGAR CONFECTIONERY, NOT CONTAINING COCOA (EXCL. CHEWING GUM, WHITE CHOCOLATE, THROAT PASTILLES AND COUGH DROPS, GUM AND JELLY CONFECTIONERY INCL. FRUIT PASTES IN THE FORM OF SUGAR CONFECTIONERY, BOILED SWEETS, TOFFEES, CARAMELS AND SIMILAR SWEETS, COMPRESSED TABLETS, AND PASTES INCL. MARZIPAN IN IMMEDIATE PACKINGS OF >= 1 KG) | 33 825 | 122 | 21 761 | 20 | 210 250 | 564 | 64 506 | 213 | 67 385 | 338 |
| 18069011 CHOCOLATE AND CHOCOLATE PRODUCTS IN THE FORM OF CHOCOLATES, WHETHER OR NOT FILLED, CONTAINING ALCOHOL | 490 636 | 574 | 574 887 | 615 | 61 908 | 127 | 20 525 | 31 | 76 204 | 162 |
| 18069019 CHOCOLATE AND CHOCOLATE PRODUCTS IN THE FORM OF CHOCOLATES, WHETHER OR NOT FILLED, NOT CONTAINING ALCOHOL | 2 258 185 | 3 616 | 2 348 477 | 3 792 | 2 459 680 | 4 000 | 2 337 288 | 4 106 | 2 190 567 | 3 711 |
| 18069031 CHOCOLATE AND CHOCOLATE PRODUCTS, FILLED (EXCL. IN BLOCKS, SLABS OR BARS AND CHOCOLATES) | 384 689 | 532 | 363 866 | 500 | 153 613 | 107 | 384 634 | 262 | 301 010 | 221 |
| 18069039 CHOCOLATES AND CHOCOLATE PRODUCTS, UNFILLED (EXCL. IN BLOCKS, SLABS OR BARS, CHOCOLATES) | 963 007 | 1 023 | 351 862 | 455 | 439 291 | 802 | 877 936 | 1 927 | 921 702 | 2 311 |
| TOTAL | 8 636 058 | 15 916 | 5 002 792 | 8 062 | 4 032 722 | 8 308 | 4 515 096 | 9 714 | 4 773 897 | 12 016 |

Sumber: Eurostat (diolah Juli 2012)

d). Austria

Tabel 6. Impor Produk Manisan dan Gula-Gula Austria oleh Hungaria 2007-2011

| Periode | Jan-Des 2007 | | Jan-Des 2008 | | Jan-Des 2009 | | Jan-Des 2010 | | Jan-Dec 2011 | |
|---|--------------|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|
| | Harga (€) | Berat (100 kg) | Harga (€) | Berat (100 kg) | Harga (€) | Berat (100 kg) | Harga (€) | Berat (100 kg) | Harga (€) | Berat (100 kg) |
| 17041010 CHEWING GUM, WHETHER OR NOT SUGAR-COATED, CONTAINING < 60% SUCROSE, INCL. INVERT SUGAR EXPRESSED AS SUCROSE | | | | | | | | | 287 | 0 |
| 17041011 CHEWING GUM, WHETHER OR NOT SUGAR-COATED, IN STRIPS, CONTAINING < 60% SUCROSE, INCL. INVERT SUGAR EXPRESSED AS SUCROSE | | | | | | | | | | |
| 17041019 CHEWING GUM, WHETHER OR NOT SUGAR-COATED, CONTAINING < 60% SUCROSE, INCL. INVERT SUGAR EXPRESSED AS SUCROSE (EXCL. IN STRIPS) | | | | | | | | | | |
| 17041090 CHEWING GUM, WHETHER OR NOT SUGAR-COATED, CONTAINING >= 60% SUCROSE, INCL. INVERT SUGAR EXPRESSED AS SUCROSE | | | | | 3 149 | 2 | 3 069 | 2 | 6 134 | 5 |
| 17041091 CHEWING GUM, WHETHER OR NOT SUGAR-COATED, IN STRIPS, CONTAINING >= 60% SUCROSE, INCL. INVERT SUGAR EXPRESSED AS SUCROSE | | | | | | | | | | |
| 17041099 CHEWING GUM, WHETHER OR NOT SUGAR-COATED, CONTAINING >= 60% SUCROSE, INCL. INVERT SUGAR EXPRESSED AS SUCROSE (EXCL. IN STRIPS) | 8 500 | 39 | | | | | | | | |
| 17049010 LIQUORICE EXTRACT CONTAINING > 10% SUCROSE, WITHOUT OTHER ADDED SUBSTANCES | 890 | 1 | | | | | | | 74 708 | 77 |
| 17049030 WHITE CHOCOLATE | 5 117 | 34 | 11 067 | 41 | 3 401 | 15 | 22 770 | 67 | 13 380 | 39 |

| Periode | Jan-Des 2007 | | Jan-Des 2008 | | Jan-Des 2009 | | Jan-Des 2010 | | Jan-Dec 2011 | |
|--|------------------|----------------|------------------|----------------|------------------|----------------|------------------|----------------|------------------|----------------|
| | Harga (€) | Berat (100 kg) | Harga (€) | Berat (100 kg) | Harga (€) | Berat (100 kg) | Harga (€) | Berat (100 kg) | Harga (€) | Berat (100 kg) |
| 17049051 PASTES, INCL. MARZIPAN, IN IMMEDIATE PACKINGS OF >= 1 KG | 195 | 0 | 4 676 | 11 | 6 613 | 17 | 7 584 | 19 | 1 764 | 6 |
| 17049055 THROAT PASTILLES AND COUGH DROPS | 16 057 | 21 | 20 180 | 27 | 58 408 | 63 | 24 097 | 45 | 36 001 | 62 |
| 17049061 SUGAR-COATED "PANNED" GOODS, NOT CONTAINING COCOA | 55 171 | 140 | 121 613 | 433 | 44 889 | 134 | 57 689 | 153 | 63 400 | 178 |
| 17049065 GUM AND JELLY CONFECTIONERY, INCL. FRUIT PASTES IN THE FORM OF SUGAR CONFECTIONERY | 225 703 | 1 095 | 443 118 | 1 790 | 517 772 | 2 135 | 540 327 | 2 261 | 448 142 | 1 807 |
| 17049071 BOILED SWEETS, WHETHER OR NOT FILLED | 3 251 | 10 | 36 407 | 120 | 4 706 | 12 | 43 478 | 159 | 37 827 | 132 |
| 17049075 TOFFEES, CARAMELS AND SIMILAR SWEETS | 2 222 | 6 | 117 266 | 391 | 105 175 | 379 | 201 908 | 695 | 253 875 | 927 |
| 17049081 COMPRESSED TABLETS OF SUGAR CONFECTIONERY, WHETHER OR NOT MANUFACTURED WITH BINDING AGENTS, NOT CONTAINING COCOA (EXCL. CHEWING GUM, WHITE CHOCOLATE, THROAT PASTILLES AND COUGH DROPS, GUM CONFECTIONERY AND JELLY CONFECTIONERY INCL. FRUIT PASTES IN THE FORM OF SUGAR CONFECTIONERY, BOILED SWEETS, WHETHER OR NOT FILLED, PASTES, INCL. MARZIPAN, IN IMMEDIATE PACKINGS OF A NET CONTENT OF >= 1 KG) | 711 171 | 2 396 | 493 073 | 1 915 | 705 663 | 3 665 | 855 618 | 3 915 | 229 652 | 926 |
| 17049099 PASTES, MARZIPAN, NOUGAT AND OTHER PREPARED SUGAR CONFECTIONERY, NOT CONTAINING COCOA (EXCL. CHEWING GUM, WHITE CHOCOLATE, THROAT PASTILLES AND COUGH DROPS, GUM AND JELLY CONFECTIONERY INCL. FRUIT PASTES IN THE FORM OF SUGAR CONFECTIONERY, BOILED SWEETS, TOFFEES, CARAMELS AND SIMILAR SWEETS, COMPRESSED TABLETS, AND PASTES INCL. MARZIPAN IN IMMEDIATE PACKINGS OF >= 1 KG) | 80 080 | 415 | 108 476 | 437 | 408 024 | 1 280 | 138 777 | 519 | 297 924 | 1 084 |
| 18069011 CHOCOLATE AND CHOCOLATE PRODUCTS IN THE FORM OF CHOCOLATES, WHETHER OR NOT FILLED, CONTAINING ALCOHOL | 148 570 | 354 | 291 676 | 679 | 403 873 | 929 | 321 470 | 695 | 275 989 | 580 |
| 18069019 CHOCOLATE AND CHOCOLATE PRODUCTS IN THE FORM OF CHOCOLATES, WHETHER OR NOT FILLED, NOT CONTAINING ALCOHOL | 287 767 | 458 | 450 963 | 667 | 445 944 | 778 | 481 326 | 781 | 610 782 | 877 |
| 18069031 CHOCOLATE AND CHOCOLATE PRODUCTS, FILLED (EXCL. IN BLOCKS, SLABS OR BARS AND CHOCOLATES) | 1 494 244 | 4 195 | 2 288 513 | 7 038 | 1 991 374 | 5 759 | 1 662 741 | 4 876 | 1 390 663 | 4 348 |
| 18069039 CHOCOLATES AND CHOCOLATE PRODUCTS, UNFILLED (EXCL. IN BLOCKS, SLABS OR BARS, CHOCOLATES) | 224 411 | 331 | 214 313 | 484 | 692 700 | 1 566 | 749 482 | 1 830 | 789 604 | 1 853 |
| TOTAL | 3 263 349 | 9 495 | 4 601 341 | 14 033 | 5 391 691 | 16 734 | 5 110 336 | 16 017 | 4 530 132 | 12 901 |

Sumber: Eurostat (diolah Juli 2012)

e). Spanyol

Tabel 7. Impor Produk Manisan dan Gula-Gula Spanyol oleh Hungaria 2007-2011

| Periode | Jan-Des 2007 | | Jan-Des 2008 | | Jan-Des 2009 | | Jan-Des 2010 | | Jan-Dec 2011 | |
|--|--------------|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|
| | Harga (€) | Berat (100 kg) | Harga (€) | Berat (100 kg) | Harga (€) | Berat (100 kg) | Harga (€) | Berat (100 kg) | Harga (€) | Berat (100 kg) |
| 17041010 CHEWING GUM, WHETHER OR NOT SUGAR-COATED, CONTAINING < 60% SUCROSE, INCL. INVERT SUGAR EXPRESSED AS SUCROSE | | | | | | | | | | |

| Periode | Jan-Des 2007 | | Jan-Des 2008 | | Jan-Des 2009 | | Jan-Des 2010 | | Jan-Dec 2011 | |
|--|--------------|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|
| | Harga (€) | Berat (100 kg) | Harga (€) | Berat (100 kg) | Harga (€) | Berat (100 kg) | Harga (€) | Berat (100 kg) | Harga (€) | Berat (100 kg) |
| 17041011 CHEWING GUM, WHETHER OR NOT SUGAR-COATED, IN STRIPS, CONTAINING < 60% SUCROSE, INCL. INVERT SUGAR EXPRESSED AS SUCROSE | | | | | | | | | | |
| 17041019 CHEWING GUM, WHETHER OR NOT SUGAR-COATED, CONTAINING < 60% SUCROSE, INCL. INVERT SUGAR EXPRESSED AS SUCROSE (EXCL. IN STRIPS) | 1 277 | 1 | | | | | | | | |
| 17041090 CHEWING GUM, WHETHER OR NOT SUGAR-COATED, CONTAINING >= 60% SUCROSE, INCL. INVERT SUGAR EXPRESSED AS SUCROSE | | | 128 016 | 292 | 69 108 | 139 | 148 | 0 | | |
| 17041091 CHEWING GUM, WHETHER OR NOT SUGAR-COATED, IN STRIPS, CONTAINING >= 60% SUCROSE, INCL. INVERT SUGAR EXPRESSED AS SUCROSE | | | | | | | | | | |
| 17041099 CHEWING GUM, WHETHER OR NOT SUGAR-COATED, CONTAINING >= 60% SUCROSE, INCL. INVERT SUGAR EXPRESSED AS SUCROSE (EXCL. IN STRIPS) | 111 164 | 254 | | | | | | | | |
| 17049010 LIQUORICE EXTRACT CONTAINING > 10% SUCROSE, WITHOUT OTHER ADDED SUBSTANCES | 3 900 | 17 | | | | | 104 452 | 456 | 1 019 | 1 |
| 17049030 WHITE CHOCOLATE | 10 672 | 33 | 16 332 | 105 | 38 685 | 280 | 34 265 | 245 | 30 760 | 168 |
| 17049051 PASTES, INCL. MARZIPAN, IN IMMEDIATE PACKINGS OF >= 1 KG | 1 994 | 10 | 11 429 | 52 | 7 572 | 40 | 7 604 | 40 | 8 650 | 40 |
| 17049055 THROAT PASTILLES AND COUGH DROPS | | | | | | | | | | |
| 17049061 SUGAR-COATED "PANNED" GOODS, NOT CONTAINING COCOA | 5 937 | 20 | 45 555 | 153 | 13 887 | 47 | | | | |
| 17049065 GUM AND JELLY CONFECTIONERY, INCL. FRUIT PASTES IN THE FORM OF SUGAR CONFECTIONERY | 100 428 | 387 | 48 952 | 202 | 188 558 | 798 | 280 637 | 1 262 | 687 586 | 2 543 |
| 17049071 BOILED SWEETS, WHETHER OR NOT FILLED | 30 676 | 116 | 131 871 | 569 | 161 181 | 674 | 164 177 | 762 | 9 197 | 8 |
| 17049075 TOFFEES, CARAMELS AND SIMILAR SWEETS | 632 001 | 2 546 | 685 934 | 2 908 | 413 911 | 1 721 | 63 379 | 226 | 14 992 | 27 |
| 17049081 COMPRESSED TABLETS OF SUGAR CONFECTIONERY, WHETHER OR NOT MANUFACTURED WITH BINDING AGENTS, NOT CONTAINING COCOA (EXCL. CHEWING GUM, WHITE CHOCOLATE, THROAT PASTILLES AND COUGH DROPS, GUM CONFECTIONERY AND JELLY CONFECTIONERY INCL. FRUIT PASTES IN THE FORM OF SUGAR CONFECTIONERY, BOILED SWEETS, WHETHER OR NOT FILLED, PASTES, INCL. MARZIPAN, IN IMMEDIATE PACKINGS OF A NET CONTENT OF >= 1 KG) | 115 737 | 338 | 44 270 | 89 | 50 479 | 97 | 135 622 | 163 | 52 728 | 118 |
| 17049099 PASTES, MARZIPAN, NOUGAT AND OTHER PREPARED SUGAR CONFECTIONERY, NOT CONTAINING COCOA (EXCL. CHEWING GUM, WHITE CHOCOLATE, THROAT PASTILLES AND COUGH DROPS, GUM AND JELLY CONFECTIONERY INCL. FRUIT PASTES IN THE FORM OF SUGAR CONFECTIONERY, BOILED SWEETS, TOFFEES, CARAMELS AND SIMILAR SWEETS, COMPRESSED TABLETS, AND PASTES INCL. MARZIPAN IN IMMEDIATE PACKINGS OF >= 1 KG) | 98 303 | 484 | 174 051 | 811 | 261 939 | 1 208 | 275 331 | 1 185 | 347 334 | 1 596 |
| 18069011 CHOCOLATE AND CHOCOLATE PRODUCTS IN THE FORM OF CHOCOLATES, WHETHER OR NOT FILLED, CONTAINING ALCOHOL | | | | | | | | | | |
| 18069019 CHOCOLATE AND CHOCOLATE PRODUCTS IN THE FORM OF CHOCOLATES, WHETHER OR NOT FILLED, NOT CONTAINING ALCOHOL | 5 970 | 6 | 725 | 3 | | | | | | |

| Periode | Jan-Des 2007 | | Jan-Des 2008 | | Jan-Des 2009 | | Jan-Des 2010 | | Jan-Dec 2011 | |
|---|------------------|----------------|------------------|----------------|------------------|----------------|------------------|----------------|------------------|----------------|
| | Harga (€) | Berat (100 kg) | Harga (€) | Berat (100 kg) | Harga (€) | Berat (100 kg) | Harga (€) | Berat (100 kg) | Harga (€) | Berat (100 kg) |
| 18069031 CHOCOLATE AND CHOCOLATE PRODUCTS, FILLED (EXCL. IN BLOCKS, SLABS OR BARS AND CHOCOLATES) | | | | | 7 079 | 17 | 2 177 | 2 | 27 347 | 14 |
| 18069039 CHOCOLATES AND CHOCOLATE PRODUCTS, UNFILLED (EXCL. IN BLOCKS, SLABS OR BARS, CHOCOLATES) | 14 047 | 43 | 41 829 | 29 | 662 | 0 | | | | |
| TOTAL | 1 132 106 | 4 255 | 1 328 964 | 5 213 | 1 213 061 | 5 021 | 1 067 792 | 4 341 | 1 179 613 | 4 515 |

Sumber: Eurostat (diolah Juli 2012)

f). China

Tabel 8. Impor Produk Manisan dan Gula-Gula China oleh Hungaria
2007-2011

| Periode | Jan-Des 2007 | | Jan-Des 2008 | | Jan-Des 2009 | | Jan-Des 2010 | | Jan-Dec 2011 | |
|--|--------------|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|
| | Harga (€) | Berat (100 kg) | Harga (€) | Berat (100 kg) | Harga (€) | Berat (100 kg) | Harga (€) | Berat (100 kg) | Harga (€) | Berat (100 kg) |
| 17041010 CHEWING GUM, WHETHER OR NOT SUGAR-COATED, CONTAINING < 60% SUCROSE, INCL. INVERT SUGAR EXPRESSED AS SUCROSE | | | 7 211 | 7 | 4 025 | 4 | 676 | 0 | | |
| 17041011 CHEWING GUM, WHETHER OR NOT SUGAR-COATED, IN STRIPS, CONTAINING < 60% SUCROSE, INCL. INVERT SUGAR EXPRESSED AS SUCROSE | 693 | 1 | | | | | | | | |
| 17041019 CHEWING GUM, WHETHER OR NOT SUGAR-COATED, CONTAINING < 60% SUCROSE, INCL. INVERT SUGAR EXPRESSED AS SUCROSE (EXCL. IN STRIPS) | | | | | | | | | | |
| 17041090 CHEWING GUM, WHETHER OR NOT SUGAR-COATED, CONTAINING >= 60% SUCROSE, INCL. INVERT SUGAR EXPRESSED AS SUCROSE | | | | | | | 30 | 0 | 11 712 | 81 |
| 17041091 CHEWING GUM, WHETHER OR NOT SUGAR-COATED, IN STRIPS, CONTAINING >= 60% SUCROSE, INCL. INVERT SUGAR EXPRESSED AS SUCROSE | | | | | | | | | | |
| 17041099 CHEWING GUM, WHETHER OR NOT SUGAR-COATED, CONTAINING >= 60% SUCROSE, INCL. INVERT SUGAR EXPRESSED AS SUCROSE (EXCL. IN STRIPS) | | | | | | | | | | |
| 17049010 LIQUORICE EXTRACT CONTAINING > 10% SUCROSE, WITHOUT OTHER ADDED SUBSTANCES | | | | | | | | | | |
| 17049030 WHITE CHOCOLATE | | | | | | | | | | |
| 17049051 PASTES, INCL. MARZIPAN, IN IMMEDIATE PACKINGS OF >= 1 KG | | | | | | | | | | |
| 17049055 THROAT PASTILLES AND COUGH DROPS | 2 | 0 | | | | | | | | |
| 17049061 SUGAR-COATED "PANNED" GOODS, NOT CONTAINING COCOA | | | 45 047 | 371 | 128 571 | 742 | 217 456 | 1 069 | 96 027 | 648 |
| 17049065 GUM AND JELLY CONFECTIONERY, INCL. FRUIT PASTES IN THE FORM OF SUGAR CONFECTIONERY | 26 877 | 198 | 69 906 | 519 | 113 355 | 462 | 3 544 | 17 | 39 831 | 178 |
| 17049071 BOILED SWEETS, WHETHER OR NOT FILLED | 55 864 | 197 | 44 650 | 316 | 23 577 | 80 | 10 793 | 132 | 1 035 | 15 |
| 17049075 TOFFEES, CARAMELS AND SIMILAR SWEETS | 24 905 | 167 | 51 972 | 357 | 3 005 | 26 | 5 906 | 47 | 5 856 | 47 |
| 17049081 COMPRESSED TABLETS OF SUGAR CONFECTIONERY, WHETHER OR NOT MANUFACTURED WITH BINDING AGENTS, NOT CONTAINING COCOA (EXCL. CHEWING GUM, WHITE CHOCOLATE, THROAT PASTILLES AND COUGH DROPS, GUM CONFECTIONERY AND JELLY CONFECTIONERY INCL. FRUIT PASTES IN THE FORM OF SUGAR CONFECTIONERY, BOILED SWEETS, WHETHER OR NOT FILLED, PASTES, INCL. MARZIPAN, IN IMMEDIATE PACKINGS OF A NET CONTENT OF >= 1 KG) | 82 225 | 793 | 100 156 | 948 | 59 966 | 501 | 43 962 | 442 | 32 424 | 229 |

| Periode | Jan-Des 2007 | | Jan-Des 2008 | | Jan-Des 2009 | | Jan-Des 2010 | | Jan-Dec 2011 | |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Produk/Indikator | Harga (€) | Berat (100 kg) | Harga (€) | Berat (100 kg) | Harga (€) | Berat (100 kg) | Harga (€) | Berat (100 kg) | Harga (€) | Berat (100 kg) |
| 17049099 PASTES, MARZIPAN, NOUGAT AND OTHER PREPARED SUGAR CONFECTIONERY, NOT CONTAINING COCOA (EXCL. CHEWING GUM, WHITE CHOCOLATE, THROAT PASTILLES AND COUGH DROPS, GUM AND JELLY CONFECTIONERY INCL. FRUIT PASTES IN THE FORM OF SUGAR CONFECTIONERY, BOILED SWEETS, TOFFEES, CARAMELS AND SIMILAR SWEETS, COMPRESSED TABLETS, AND PASTES INCL. MARZIPAN IN IMMEDIATE PACKINGS OF >= 1 KG) | 250 245 | 1 206 | 141 870 | 913 | 184 715 | 1 139 | 174 161 | 676 | 163 712 | 459 |
| 18069011 CHOCOLATE AND CHOCOLATE PRODUCTS IN THE FORM OF CHOCOLATES, WHETHER OR NOT FILLED, CONTAINING ALCOHOL | | | | | | | | | | |
| 18069019 CHOCOLATE AND CHOCOLATE PRODUCTS IN THE FORM OF CHOCOLATES, WHETHER OR NOT FILLED, NOT CONTAINING ALCOHOL | | | | | 1 | 0 | | | 94 | 0 |
| 18069031 CHOCOLATE AND CHOCOLATE PRODUCTS, FILLED (EXCL. IN BLOCKS, SLABS OR BARS AND CHOCOLATES) | 13 013 | 112 | | | | | | | | |
| 18069039 CHOCOLATES AND CHOCOLATE PRODUCTS, UNFILLED (EXCL. IN BLOCKS, SLABS OR BARS, CHOCOLATES) | | | 1 182 | 4 | | | | | | |
| TOTAL | 453 824 | 2 674 | 461 994 | 3 435 | 517 215 | 2 954 | 456 528 | 2 383 | 350 691 | 1 657 |

Sumber: Eurostat (diolah Juli 2012)

g). Amerika Serikat

Tabel 9. Impor Produk Manisan dan Gula-Gula Amerika Serikat oleh Hungaria 2007-2011

| Periode | Jan-Des 2007 | | Jan-Des 2008 | | Jan-Des 2009 | | Jan-Des 2010 | | Jan-Dec 2011 | |
|---|--------------|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|
| Produk/Indikator | Harga (€) | Berat (100 kg) | Harga (€) | Berat (100 kg) | Harga (€) | Berat (100 kg) | Harga (€) | Berat (100 kg) | Harga (€) | Berat (100 kg) |
| 17041010 CHEWING GUM, WHETHER OR NOT SUGAR-COATED, CONTAINING < 60% SUCROSE, INCL. INVERT SUGAR EXPRESSED AS SUCROSE | | | 5 179 | 5 | 13 744 | 6 | 54 957 | 42 | 10 932 | 3 |
| 17041011 CHEWING GUM, WHETHER OR NOT SUGAR-COATED, IN STRIPS, CONTAINING < 60% SUCROSE, INCL. INVERT SUGAR EXPRESSED AS SUCROSE | 84 | 0 | | | | | | | | |
| 17041019 CHEWING GUM, WHETHER OR NOT SUGAR-COATED, CONTAINING < 60% SUCROSE, INCL. INVERT SUGAR EXPRESSED AS SUCROSE (EXCL. IN STRIPS) | 7 | 0 | | | | | | | | |
| 17041090 CHEWING GUM, WHETHER OR NOT SUGAR-COATED, CONTAINING >= 60% SUCROSE, INCL. INVERT SUGAR EXPRESSED AS SUCROSE | | | 82 | 0 | | | 108 | 0 | | |
| 17041091 CHEWING GUM, WHETHER OR NOT SUGAR-COATED, IN STRIPS, CONTAINING >= 60% SUCROSE, INCL. INVERT SUGAR EXPRESSED AS SUCROSE | 2 | 0 | | | | | | | | |
| 17041099 CHEWING GUM, WHETHER OR NOT SUGAR-COATED, CONTAINING >= 60% SUCROSE, INCL. INVERT SUGAR EXPRESSED AS SUCROSE (EXCL. IN STRIPS) | | | | | | | | | | |
| 17049010 LIQUORICE EXTRACT CONTAINING > 10% SUCROSE, WITHOUT OTHER ADDED SUBSTANCES | | | | | | | | | | |
| 17049030 WHITE CHOCOLATE | | | | | 24 | 0 | | | | |
| 17049051 PASTES, INCL. MARZIPAN, IN IMMEDIATE PACKINGS OF >= 1 KG | | | | | | | | | | |
| 17049055 THROAT PASTILLES AND COUGH DROPS | 192 | 0 | 362 | 0 | 1 | 0 | 200 | 0 | 86 | 0 |

| Periode | Jan-Des 2007 | | Jan-Des 2008 | | Jan-Des 2009 | | Jan-Des 2010 | | Jan-Dec 2011 | |
|--|--------------|----------------|---------------|----------------|---------------|----------------|---------------|----------------|---------------|----------------|
| Produk/Indikator | Harga (€) | Berat (100 kg) | Harga (€) | Berat (100 kg) | Harga (€) | Berat (100 kg) | Harga (€) | Berat (100 kg) | Harga (€) | Berat (100 kg) |
| 17049061 SUGAR-COATED "PANNED" GOODS, NOT CONTAINING COCOA | 79 | 0 | 10 | 0 | 46 | 0 | 2 | 0 | 87 | 0 |
| 17049065 GUM AND JELLY CONFECTIONERY, INCL. FRUIT PASTES IN THE FORM OF SUGAR CONFECTIONERY | 146 | 0 | 9 981 | 18 | 705 | 0 | 227 | 0 | 6 | 0 |
| 17049071 BOILED SWEETS, WHETHER OR NOT FILLED | | | 24 | 0 | 423 | 10 | 155 | 0 | | |
| 17049075 TOFFEES, CARAMELS AND SIMILAR SWEETS | | | | | | | | | | |
| 17049081 COMPRESSED TABLETS OF SUGAR CONFECTIONERY, WHETHER OR NOT MANUFACTURED WITH BINDING AGENTS, NOT CONTAINING COCOA (EXCL. CHEWING GUM, WHITE CHOCOLATE, THROAT PASTILLES AND COUGH DROPS, GUM CONFECTIONERY AND JELLY CONFECTIONERY INCL. FRUIT PASTES IN THE FORM OF SUGAR CONFECTIONERY, BOILED SWEETS, WHETHER OR NOT FILLED, PASTES, INCL. MARZIPAN, IN IMMEDIATE PACKINGS OF A NET CONTENT OF >= 1 KG) | | | | | 15 | 0 | 60 | 0 | | |
| 17049099 PASTES, MARZIPAN, NOUGAT AND OTHER PREPARED SUGAR CONFECTIONERY, NOT CONTAINING COCOA (EXCL. CHEWING GUM, WHITE CHOCOLATE, THROAT PASTILLES AND COUGH DROPS, GUM AND JELLY CONFECTIONERY INCL. FRUIT PASTES IN THE FORM OF SUGAR CONFECTIONERY, BOILED SWEETS, TOFFEES, CARAMELS AND SIMILAR SWEETS, COMPRESSED TABLETS, AND PASTES INCL. MARZIPAN IN IMMEDIATE PACKINGS OF >= 1 KG) | 5 776 | 30 | 2 159 | 21 | 5 177 | 25 | 1 874 | 22 | 677 | 0 |
| 18069011 CHOCOLATE AND CHOCOLATE PRODUCTS IN THE FORM OF CHOCOLATES, WHETHER OR NOT FILLED, CONTAINING ALCOHOL | | | 3 960 | 3 | | | 3 | 0 | 54 | 0 |
| 18069019 CHOCOLATE AND CHOCOLATE PRODUCTS IN THE FORM OF CHOCOLATES, WHETHER OR NOT FILLED, NOT CONTAINING ALCOHOL | 262 | 0 | 9 403 | 10 | 506 | 0 | 982 | 1 | 546 | 0 |
| 18069031 CHOCOLATE AND CHOCOLATE PRODUCTS, FILLED (EXCL. IN BLOCKS, SLABS OR BARS AND CHOCOLATES) | 876 | 1 | | | 4 | 0 | 2 | 0 | | |
| 18069039 CHOCOLATES AND CHOCOLATE PRODUCTS, UNFILLED (EXCL. IN BLOCKS, SLABS OR BARS, CHOCOLATES) | 679 | 0 | 158 | 0 | 9 | 0 | 14 | 0 | 678 | 0 |
| TOTAL | 8 103 | 31 | 31 318 | 57 | 20 654 | 41 | 58 584 | 65 | 13 066 | 3 |

Sumber: Eurostat (diolah Juli 2012)

h) Brazil

Tabel 10. Impor Produk Manisan dan Gula-Gula Brazil oleh Hungaria 2007-2011

| Periode | Jan-Des 2007 | | Jan-Des 2008 | | Jan-Des 2009 | | Jan-Des 2010 | | Jan-Dec 2011 | |
|--|--------------|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|
| Produk/Indikator | Harga (€) | Berat (100 kg) | Harga (€) | Berat (100 kg) | Harga (€) | Berat (100 kg) | Harga (€) | Berat (100 kg) | Harga (€) | Berat (100 kg) |
| 17041010 CHEWING GUM, WHETHER OR NOT SUGAR-COATED, CONTAINING < 60% SUCROSE, INCL. INVERT SUGAR EXPRESSED AS SUCROSE | | | 26 482 | 142 | 66 462 | 361 | 68 892 | 283 | 79 641 | 322 |
| 17041011 CHEWING GUM, WHETHER OR NOT SUGAR-COATED, IN STRIPS, CONTAINING < 60% SUCROSE, INCL. INVERT SUGAR EXPRESSED AS SUCROSE | | | | | | | | | | |
| 17041019 CHEWING GUM, WHETHER OR NOT SUGAR-COATED, CONTAINING < 60% SUCROSE, INCL. INVERT SUGAR EXPRESSED AS SUCROSE (EXCL. IN STRIPS) | 18 354 | 93 | | | | | | | | |

| Periode | Jan-Des 2007 | | Jan-Des 2008 | | Jan-Des 2009 | | Jan-Des 2010 | | Jan-Dec 2011 | |
|--|----------------|----------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | Harga (€) | Berat (100 kg) | Harga (€) | Berat (100 kg) | Harga (€) | Berat (100 kg) | Harga (€) | Berat (100 kg) | Harga (€) | Berat (100 kg) |
| 17041090 CHEWING GUM, WHETHER OR NOT SUGAR-COATED, CONTAINING >= 60% SUCROSE, INCL. INVERT SUGAR EXPRESSED AS SUCROSE | | | 20 559 | 77 | | | 1 465 | 8 | 4 156 | 22 |
| 17041091 CHEWING GUM, WHETHER OR NOT SUGAR-COATED, IN STRIPS, CONTAINING >= 60% SUCROSE, INCL. INVERT SUGAR EXPRESSED AS SUCROSE | | | | | | | | | | |
| 17041099 CHEWING GUM, WHETHER OR NOT SUGAR-COATED, CONTAINING >= 60% SUCROSE, INCL. INVERT SUGAR EXPRESSED AS SUCROSE (EXCL. IN STRIPS) | 161 494 | 633 | | | | | | | | |
| 17049010 LIQUORICE EXTRACT CONTAINING > 10% SUCROSE, WITHOUT OTHER ADDED SUBSTANCES | | | | | | | | | | |
| 17049030 WHITE CHOCOLATE | | | | | | | | | | |
| 17049051 PASTES, INCL. MARZIPAN, IN IMMEDIATE PACKINGS OF >= 1 KG | | | | | | | | | | |
| 17049055 THROAT PASTILLES AND COUGH DROPS | | | | | | | | | | |
| 17049061 SUGAR-COATED "PANNED" GOODS, NOT CONTAINING COCOA | | | | | | | 85 798 | 417 | | |
| 17049065 GUM AND JELLY CONFECTIONERY, INCL. FRUIT PASTES IN THE FORM OF SUGAR CONFECTIONERY | | | | | | | | | | |
| 17049071 BOILED SWEETS, WHETHER OR NOT FILLED | | | 4 | 0 | 13 420 | 147 | | | | |
| 17049075 TOFFEES, CARAMELS AND SIMILAR SWEETS | 905 | 175 | 1 637 | 357 | 149 | 1 | | | | |
| 17049081 COMPRESSED TABLETS OF SUGAR CONFECTIONERY, WHETHER OR NOT MANUFACTURED WITH BINDING AGENTS, NOT CONTAINING COCOA (EXCL. CHEWING GUM, WHITE CHOCOLATE, THROAT PASTILLES AND COUGH DROPS, GUM CONFECTIONERY AND JELLY CONFECTIONERY INCL. FRUIT PASTES IN THE FORM OF SUGAR CONFECTIONERY, BOILED SWEETS, WHETHER OR NOT FILLED, PASTES, INCL. MARZIPAN, IN IMMEDIATE PACKINGS OF A NET CONTENT OF >= 1 KG) | | | | | | | | | | |
| 17049099 PASTES, MARZIPAN, NOUGAT AND OTHER PREPARED SUGAR CONFECTIONERY, NOT CONTAINING COCOA (EXCL. CHEWING GUM, WHITE CHOCOLATE, THROAT PASTILLES AND COUGH DROPS, GUM AND JELLY CONFECTIONERY INCL. FRUIT PASTES IN THE FORM OF SUGAR CONFECTIONERY, BOILED SWEETS, TOFFEES, CARAMELS AND SIMILAR SWEETS, COMPRESSED TABLETS, AND PASTES INCL. MARZIPAN IN IMMEDIATE PACKINGS OF >= 1 KG) | 14 492 | 224 | 19 395 | 142 | 30 484 | 191 | 26 799 | 141 | 31 934 | 181 |
| 18069011 CHOCOLATE AND CHOCOLATE PRODUCTS IN THE FORM OF CHOCOLATES, WHETHER OR NOT FILLED, CONTAINING ALCOHOL | | | | | | | | | | |
| 18069019 CHOCOLATE AND CHOCOLATE PRODUCTS IN THE FORM OF CHOCOLATES, WHETHER OR NOT FILLED, NOT CONTAINING ALCOHOL | | | 146 | 0 | | | | | | |
| 18069031 CHOCOLATE AND CHOCOLATE PRODUCTS, FILLED (EXCL. IN BLOCKS, SLABS OR BARS AND CHOCOLATES) | | | | | | | | | | |
| 18069039 CHOCOLATES AND CHOCOLATE PRODUCTS, UNFILLED (EXCL. IN BLOCKS, SLABS OR BARS, CHOCOLATES) | | | | | | | | | | |
| TOTAL | 195 245 | 1 125 | 68 223 | 718 | 110 515 | 700 | 182 954 | 849 | 115 731 | 525 |

Sumber: Eurostat (diolah Juli 2012)

i) Meksiko

Tabel 11. Impor Produk Manisan dan Gula-Gula Meksiko oleh Hungaria
2007-2011

| Periode | Jan-Des 2007 | | Jan-Des 2008 | | Jan-Des 2009 | | Jan-Des 2010 | | Jan-Dec 2011 | |
|--|--------------|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|
| | Harga (€) | Berat (100 kg) | Harga (€) | Berat (100 kg) | Harga (€) | Berat (100 kg) | Harga (€) | Berat (100 kg) | Harga (€) | Berat (100 kg) |
| 17041010 CHEWING GUM, WHETHER OR NOT SUGAR-COATED, CONTAINING < 60% SUCROSE, INCL. INVERT SUGAR EXPRESSED AS SUCROSE | | | | | | | | | | |
| 17041011 CHEWING GUM, WHETHER OR NOT SUGAR-COATED, IN STRIPS, CONTAINING < 60% SUCROSE, INCL. INVERT SUGAR EXPRESSED AS SUCROSE | | | | | | | | | | |
| 17041019 CHEWING GUM, WHETHER OR NOT SUGAR-COATED, CONTAINING < 60% SUCROSE, INCL. INVERT SUGAR EXPRESSED AS SUCROSE (EXCL. IN STRIPS) | | | | | | | | | | |
| 17041090 CHEWING GUM, WHETHER OR NOT SUGAR-COATED, CONTAINING >= 60% SUCROSE, INCL. INVERT SUGAR EXPRESSED AS SUCROSE | | | | | | | | | | |
| 17041091 CHEWING GUM, WHETHER OR NOT SUGAR-COATED, IN STRIPS, CONTAINING >= 60% SUCROSE, INCL. INVERT SUGAR EXPRESSED AS SUCROSE | | | | | | | | | | |
| 17041099 CHEWING GUM, WHETHER OR NOT SUGAR-COATED, CONTAINING >= 60% SUCROSE, INCL. INVERT SUGAR EXPRESSED AS SUCROSE (EXCL. IN STRIPS) | | | | | | | | | | |
| 17049010 LIQUORICE EXTRACT CONTAINING > 10% SUCROSE, WITHOUT OTHER ADDED SUBSTANCES | | | | | | | | | | |
| 17049030 WHITE CHOCOLATE | | | | | | | | | | |
| 17049051 PASTES, INCL. MARZIPAN, IN IMMEDIATE PACKINGS OF >= 1 KG | | | | | | | | | | |
| 17049055 THROAT PASTILLES AND COUGH DROPS | | | | | | | | | | |
| 17049061 SUGAR-COATED "PANNED" GOODS, NOT CONTAINING COCOA | | | | | 31 | 0 | | | | |
| 17049065 GUM AND JELLY CONFECTIONERY, INCL. FRUIT PASTES IN THE FORM OF SUGAR CONFECTIONERY | | | | | | | | | | |
| 17049071 BOILED SWEETS, WHETHER OR NOT FILLED | 2 697 | 7 | 6 532 | 8 | | | | | | |
| 17049075 TOFFEES, CARAMELS AND SIMILAR SWEETS | | | | | | | | | | |
| 17049081 COMPRESSED TABLETS OF SUGAR CONFECTIONERY, WHETHER OR NOT MANUFACTURED WITH BINDING AGENTS, NOT CONTAINING COCOA (EXCL. CHEWING GUM, WHITE CHOCOLATE, THROAT PASTILLES AND COUGH DROPS, GUM CONFECTIONERY AND JELLY CONFECTIONERY INCL. FRUIT PASTES IN THE FORM OF SUGAR CONFECTIONERY, BOILED SWEETS, WHETHER OR NOT FILLED, PASTES, INCL. MARZIPAN, IN IMMEDIATE PACKINGS OF A NET CONTENT OF >= 1 KG) | | | | | | | | | | |
| 17049099 PASTES, MARZIPAN, NOUGAT AND OTHER PREPARED SUGAR CONFECTIONERY, NOT CONTAINING COCOA (EXCL. CHEWING GUM, WHITE CHOCOLATE, THROAT PASTILLES AND COUGH DROPS, GUM AND JELLY CONFECTIONERY INCL. FRUIT PASTES IN THE FORM OF SUGAR CONFECTIONERY, BOILED SWEETS, TOFFEES, CARAMELS AND SIMILAR SWEETS, COMPRESSED TABLETS, AND PASTES INCL. MARZIPAN IN IMMEDIATE PACKINGS OF >= 1 KG) | | | | | 269 | 0 | 4 | 0 | 11 414 | 25 |

| Periode | Jan-Des 2007 | | Jan-Des 2008 | | Jan-Des 2009 | | Jan-Des 2010 | | Jan-Dec 2011 | |
|--|--------------|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|---------------|----------------|
| Produk/Indikator | Harga (€) | Berat (100 kg) | Harga (€) | Berat (100 kg) | Harga (€) | Berat (100 kg) | Harga (€) | Berat (100 kg) | Harga (€) | Berat (100 kg) |
| 18069011 CHOCOLATE AND CHOCOLATE PRODUCTS IN THE FORM OF CHOCOLATES, WHETHER OR NOT FILLED, CONTAINING ALCOHOL | | | | | | | | | | |
| 18069019 CHOCOLATE AND CHOCOLATE PRODUCTS IN THE FORM OF CHOCOLATES, WHETHER OR NOT FILLED, NOT CONTAINING ALCOHOL | | | | | | | | | | |
| 18069031 CHOCOLATE AND CHOCOLATE PRODUCTS, FILLED (EXCL. IN BLOCKS, SLABS OR BARS AND CHOCOLATES) | | | | | | | | | | |
| 18069039 CHOCOLATES AND CHOCOLATE PRODUCTS, UNFILLED (EXCL. IN BLOCKS, SLABS OR BARS, CHOCOLATES) | | | | | | | | | | |
| TOTAL | 2 697 | 7 | 6 532 | 8 | 300 | 0 | 4 | 0 | 11 414 | 25 |

Sumber: Eurostat (diolah Juli 2012)

5. Trend Produk

5.1 Trend Produk di Kalangan Masyarakat

- Produk manisan dan gula-gula, tepatnya *sugar confectionery*, yang berasal dari perusahaan lokal terhitung menyumbangkan 13% penjualan pada tahun 2010, naik 7% dari tahun 2006 dengan adanya potensi pertumbuhan yang signifikan di masa depan. Adapun jenis *sugar confectionery* yang laku di pasaran antara lain *pastilles*, permen karet, *jelly*, permen kunyah, dan *toffees*. Namun, hal ini tidak terjadi pada jenis *chocolate confectionery*, yang penjualannya masih banyak didominasi oleh produk dari perusahaan yang sudah lebih mapan (*premium product*).
- Adapun trend produk di Hungaria didominasi oleh produk keluaran *Ferrero Magyarország* dengan presentase nilai penjualan sebesar 17% dari penjualan produk manisan dan gula-gula yang tercatat pada tahun 2010. Nilai penjualan yang tinggi tersebut mayoritasnya adalah merupakan hasil penjualan merk Tic Tac yang memimpin penjualan permen *mint* sebesar 61%. *Gyori Keksz* dan *Nestlé*

Hungária adalah produsen berikutnya dengan presentase nilai penjualan sebesar 8% dan 7%. Kedua produsen tersebut telah masuk ke pasar Hungaria dalam waktu yang cukup lama serta telah memiliki produk-produk populer seperti *Gyori Keksz* dengan merk “Negro” dan merk „Frutti” dari Nestlé Hungária (*Euromonitor, 2011*).

5.2 Segmentasi Pasar

- Seperti yang telah dijelaskan secara singkat pada bahasan diatas, disebutkan bahwa tingkat konsumsi masyarakat Hungaria terhadap produk ini sangatlah besar. Tercatat konsumen urban merupakan konsumen terbesar dari produk ini, dengan 71,6% dari total konsumsi produk manisan dan gula-gula pada tahun 2008. Selain itu, kelompok usia 0-14 tahun mengonsumsi 33,3% dari total konsumsi produk manisan dan gula-gula pada tahun yang sama (*Report Buyer, 2010*). Walaupun tingkat konsumsi terbesar terdapat di masyarakat urban serta kelompok usia muda, namun produk manisan dan gula-gula digolongkan sebagai *mass-marketed product* (produk yang dipasarkan secara massal). Hal ini disebabkan oleh beragamnya konsumen produk manisan dan gula-gula. Tidak ada segmentasi tertentu dalam pangsa pasar produk ini karena manisan dan gula-gula dapat dinikmati oleh semua kalangan dan berbagai kelompok usia.

6. **Regulasi Produk**

6.1 Kebijakan Perdagangan

- Semenjak bergabung dengan Uni Eropa pada tanggal 1 Mei 2004,

Hungaria mulai mengadopsi peraturan perdagangan yang diterapkan dalam negara-negara Uni Eropa, dimana standar kebijakan terhadap produk menjadi sama. Termasuk standar kode, biaya pajak, kuota tarif, kebijakan komersil, dan kebijakan-kebijakan perdagangan lainnya, seperti kebijakan produk pangan.

- Standar kode yang dipakai oleh Uni Eropa adalah *HS (Harmonised System)*. Kode ini dibuat oleh *World Customs Organization* dan diterapkan oleh Uni Eropa sebagai kode standar untuk produk-produk yang keluar-masuk Uni Eropa. Kebanyakan negara-negara menggunakan kode ini untuk mengatur kebijakan tarif nasional dan untuk mengarsipkan data statistik ekonomi dan perdagangan.
- Biaya pajak atau *common tariff duties* terhadap barang yang masuk ke Uni Eropa berada dalam satu kebijakan yang sama. Beberapa kebijakan mengenai pajak atas produk yang masuk dan keluar atau ke dan dari Uni Eropa, di antaranya adalah *duty relief*, yang mana di dalamnya terdapat kebijakan mengenai produk agrikultur yang bisa di ekspor ke Negara Uni Eropa yang perawatannya sesuai dengan cara produksi dan pemanenan yang normal, dan tidak terdapat perawatan berbeda.
- Selain itu, terdapat juga kebijakan tarif di Uni Eropa yang dikenal dengan *TARIC*. *TARIC* adalah pusat data multi-bahasa yang terintegrasi langsung dengan semua kebijakan-kebijakan yang berkaitan dengan tarif, komersil, dan agrikultur. Dengan

mengintegrasikan dan mensistemkan kebijakan ini, TARIC dapat mengamankan aplikasi seragam yang diterapkan oleh negara-negara anggota Uni Eropa dan memberikan kemampuan mengoperasikan kegiatan ekonomi yang lebih jelas terhadap semua tindakan yang harus dilakukan saat mengimpor atau mengekspor barang.

- Beberapa kebijakan yang diatur dalam *TARIC* adalah:
 - ❖ *Penghitungan biaya tarif:*
 - Biaya pajak negara dunia ketiga, yang dijelaskan dalam Combined Nomenclature,
 - Suspensi terhadap pajak,
 - Kuota tarif, dan
 - Preferensi tarif.
 - ❖ *Kebijakan agrikultur:*
 - Komponen agrikultur
 - Pajak tambahan untuk produk berkonten gula dan tepung,
 - Pajak anti-subsidi, dan
 - Pengembalian untuk ekspor produk agrikultural dasar dan terproses.
 - ❖ *Kebijakan komersil:*
 - Kebijakan anti-dumping, dan
 - Kebijakan pajak anti-subsidi.
 - ❖ *Kebijakan terhadap pembatasan transaksi:*
 - Larangan impor dan ekspor,

- Pembatasan impor dan ekspor, dan
 - Limit kuantitatif.
- ❖ Kebijakan terhadap pengumpulan data statistik:
 - Pengawasan impor, dan
 - Pengawasan ekspor.
- Produk manisan dan gula-gula termasuk dalam composite atau shelf-stable product. Uni Eropa mendefinisikan composite product sebagai pangan atau bahan pangan yang ditujukan untuk konsumsi manusia yang mengandung produk hewani dan nabati yang telah diproses terlebih dahulu dan meliputi produk-produk yang pemrosesan produk primernya merupakan tahap yang melengkapi proses produksi produk final (*European Commission, 2007*). Peraturan mengenai impor composite product diatur dalam *Commission Regulation (EU) No. 28/2012* yang berlaku mulai dari tanggal 1 Maret 2012.
- Composite product dibagi dalam beberapa jenis menurut bahan produknya. Kategorisasi ini menjadi acuan terhadap kewajiban veterinary checks oleh pihak *Border Inspection Post*. Adapun kategorisasi tersebut adalah:
 - ✓ Composite product yang mengandung produk daging yang telah diproses.
 - ✓ Composite product yang mengandung sebagian atau lebih dari produk yang berasal dari hewan selain daging yang telah diproses (termasuk susu, telur, dan ikan).

- ✓ Composite product yang tidak mengandung produk daging yang telah di proses namun kurang dari setengah bagian produk tersebut mengandung susu.
- ✓ Composite product yangizinkan untuk dapat memasuki pasar Uni Eropa namun harus memenuhi persyaratan seperti:
 - a). tercatat sebagai bahan pangan,
 - b). dikemas secara aman dan di dalam wadah penyimpanan yang bersih,
 - c) disertai dengan dokumen-dokumen yang disyaratkan dan harus mencantumkan komposisi, kuantitas, negara asal pengimpor, dan nama perusahaan yang memproduksi.
- Negara pengimpor composite product ke Uni Eropa harus terdaftar terlebih dahulu dan disetujui oleh Komisi Eropa, serta terdaftar pada *Annex I Regulation 605/2010*.
- Berdasarkan *Annex II Commission Decision 2007/275/EC*, produk manisan dan gula-gula, merupakan salah satu jenis produk yang tidak perlu melewati veterinary checks untuk dapat memasuki pasar Uni Eropa. Produk manisan dan gula-gula juga tidak terikat dengan peraturan Annex I Regulation 605/2010. Walaupun demikian, composite product yang tergolong sebagai produk manisan dan gula-gula yang mengandung susu (contohnya permen coklat), tetap harus mematuhi peraturan *Annex I Regulation 605/2010* yang berisi daftar asal negara pengimpor dan *Commission Regulation 605/2010/EU* mengenai peraturan impor ke Uni Eropa.

6.2 Persyaratan Label dan Kemasan Produk

- Pengemasan dan pelabelan produk manisan dan gula-gula diatur dalam *Council Directive 2000/13/EC* yang mengatur secara umum pengemasan dan pelabelan bahan makanan. Tujuan dari pelabelan adalah untuk memberikan informasi yang jelas bagi konsumen mengenai bahan makanan dimaksud. Terdapat beberapa aturan yang wajib dipatuhi oleh para produsen makanan, dalam hal ini produk manisan dan gula-gula, baik yang berasal dari negara anggota maupun di luar Uni Eropa, antara lain:
 1. Nama produk.
 2. Daftar komposisi.
 3. Kuantitas komposisi.
 4. Berat bersih.
 5. Tanggal kadaluarsa (produk manisan dan gula-gula tidak termasuk dalam produk yang harus mencantumkan tanggal, cukup bulan dan tahun saja).
 6. Informasi penyajian dan penyimpanan.
 7. Nama produsen, pengemas, atau distributor.
 8. Tempat/negara asal.
 9. Petunjuk pemakaian.
- Secara umum, pengemasan produk makanan yang disyaratkan oleh Uni Eropa adalah pengemasan yang aman dan baik, dimana kemasan tersebut haruslah kuat dan dibuat dari bahan yang baik dan berkualitas. Pada kemasan juga perlu ditampilkan komponen produk

tersebut dan informasi terkait tentang produk harus disampaikan dalam berbagai bahasa yang ada di Uni Eropa dan biasanya dicetak dalam bentuk stiker yang bisa ditempel pada kemasan produk tersebut. Hal ini merupakan kewajiban bagi produk-produk impor maupun domestik.

6.3 Saluran Distribusi

- Pengiriman produk manisan dan gula-gula sebaiknya dilakukan dengan menggunakan jalur laut. Hal ini disarankan mengingat pengiriman melalui jalur udara akan mengakibatkan biaya distribusi yang cukup besar. Dalam penjualan produk manisan dan gula-gula, distribusi produk dapat dilakukan secara langsung oleh perusahaan eksportir atau melalui agen distributor tertentu. Penjualan produk sendiri juga dapat dilakukan dengan mendistribusikan ke toko-toko, baik toko dengan skala besar maupun kecil, ataupun mendistribusikannya langsung kepada pengelola restoran atau *café* yang menyuguhkan produk manisan dan gula-gula kepada para konsumennya.
- Produk-produk yang diimpor oleh Hungaria tersebut, kemudian langsung diolah dan didistribusikan ke agen-agen distributor dan atau toko-toko. Kemudian melalui agen-agen distributor tersebut, masyarakat dapat membeli atau mengkonsumsi produk manisan dan gula-gula.
- Tidak terlepas dari budaya *café* (*café culture*) di Hungaria yang sudah sangat mengakar kuat sejak zaman dahulu, masyarakat Hungaria

juga memiliki *Cukrászda*, sebagai bagian dari kehidupan sosial dan budaya mereka. Keberadaan *Cukrászda*, yang pada umumnya menyediakan menu seperti teh, kopi, aneka roti, kue, *gelato*, dan juga manisan serta gula-gula ini dapat menjadi salah satu saluran distribusi pemasaran untuk produk manisan dan gula-gula.

6.4 Hambatan

- Hambatan terbesar dalam peningkatan ekspor produk manisan dan gula-gula Indonesia ke Hungaria adalah faktor pengiriman produk. Jarak Indonesia dan Hungaria yang cukup jauh mengakibatkan biaya pengiriman produk menjadi lebih mahal, dan juga memakan waktu yang lebih lama.
- Metode pengiriman produkpun kemudian terbatas hanya melalui jasa pengiriman lewat udara dan lewat laut. Melalui udara, pengiriman dapat dilakukan dengan lebih cepat. Akan tetapi, harganya akan menjadi sangat mahal jika dibandingkan dengan jasa pengiriman melalui jalur laut. Namun permasalahan dari pengiriman melalui jalur laut adalah terkait dengan kondisi Hungaria yang *landlocked* (tidak berbatasan dengan laut). Negara ini hanya memiliki 2 sungai besar yang melewatinya, yaitu Sungai Duna dan Sungai Tisza. Oleh karena itu, jasa pengiriman produk melalui jalur laut akan menjadi lebih lama karena pengirimannya harus dilakukan dalam beberapa tahap dan tidak bisa langsung ke Hungaria.
- Bila dibandingkan dengan negara-negara pesaing produk manisan dan gula-gula Indonesia di Eropa, seperti Jerman dan Austria, jarak

kedua negara tersebut dengan Hungaria sangatlah dekat. Austria berbatasan dengan Hungaria di sebelah barat, sedangkan lokasi Jerman juga tidak terlalu jauh jika ditempuh melalui jalur darat. Bagi negara-negara Eropa pesaing Indonesia, pengiriman produk melalui jalur darat merupakan pilihan yang paling terjangkau dan sesuai. Hambatan yang adapun, baik itu dari segi jarak dan biaya pengiriman menjadi berkurang, selain itu, hambatan tarif dan kuota juga menjadi permasalahan bagi pengiriman produk manisan dan gula-gula Indonesia.

- Hambatan lainnya adalah dari segi promosi produk manisan dan gula-gula Indonesia di Eropa, dimana biaya yang dikeluarkan untuk promosi produk dapat menjadi sangat besar karena biaya distribusi tidak meliputi biaya promosi. Biaya yang dikeluarkan menjadi berbeda dan akan merugikan apabila biaya promosi produk lebih besar daripada biaya distribusi produk itu sendiri ke negara-negara tertentu. Maka dari itu, diperlukan solusi dan strategi promosi produk yang baik agar biaya promosi paling tidak seimbang dengan jumlah distribusi produk yang dilakukan.

7. Peluang dan Strategi

- Hungaria merupakan negara yang memiliki budaya café (café culture) jauh lebih dulu sebelum negara-negara di kawasan Eropa lainnya. Cukrászda atau coffee shop sangat banyak dijumpai di negara ini. Cukrászda pada umumnya menyediakan menu-menu seperti roti dan kue, kopi, gelato, serta manisan dan gula-gula. Toko seperti ini

merupakan peninggalan dari budaya Káveház (coffee house) pada zaman Kerajaan Austro-Hungaria.

- Keberadaan Cukrászda menjadi salah satu penggerak proses konsumsi komoditas manisan dan gula-gula. Sehingga wajar jika komoditas ini, walaupun bukanlah kebutuhan primer namun tetap memiliki tingkat konsumsi yang cukup tinggi di pasar Hungaria. Hal ini dapat kita lihat dari tingginya tingkat konsumsi produk manisan dan gula-gula di kalangan masyarakat urban serta anak usia 0-14 tahun.
- Akan tetapi, tingkat konsumsi manisan dan gula-gula per kapita di Hungaria termasuk rendah jika dibandingkan dengan negara-negara lain di Eropa, namun masih terdapat potensi pasar, baik untuk produk yang telah lama masuk dan dikenal oleh publik maupun merk baru yang baru akan masuk ke pasar Hungaria (*Euromonitor, 2011*). Hal ini juga diperlihatkan oleh produksi dalam negeri yang juga mulai menunjukkan peningkatan yang signifikan, yaitu ada tercatat sekitar 23% produk manisan dan gula – gula yang beredar adalah merupakan produk lokal dari perusahaan Hungaria. Selain itu, tercatat pada tahun 2006 penjualan permen (candies) juga mengalami peningkatan dari 8,7% menjadi 31,3% dari tahun sebelumnya. Peningkatan yang serupa juga terlihat pada penjualan *lollipop* yang meningkat dari 8,4% menjadi 14,8% di tahun 2006. Trend tersebut bukanlah sebuah hambatan, namun merupakan trend baik karena menunjukkan bahwa ada peningkatan konsumsi yang menyebabkan

adanya peningkatan produksi. Sehingga masih tercipta pangsa pasar yang potensial dan prospektif bagi negara-negara importir, seperti Indonesia untuk dapat memasuki pasar Hungaria.

- Untuk memperkenalkan produk manisan dan gula-gula Indonesia di Eropa, dapat menggunakan strategi promosi melalui distributor besar di Eropa terlebih dahulu. Promosi produk Indonesia bisa dilakukan secara tidak langsung oleh negara distributor produk Indonesia lainnya di Eropa. Seperti misalnya, Indonesia mengekspor berbagai macam produk ke Belanda dengan jumlah besar. Sedangkan Belanda kembali memproses barang-barang tersebut untuk tujuan re-ekspor ke negara Eropa lainnya. Walaupun produk tersebut dianggap sebagai barang ekspor milik Belanda, tetapi produk aslinya adalah produk Indonesia. Melalui cara ini, produk Indonesia dapat mulai dikenal dan juga usaha promosi dapat dilakukan sambil melakukan distribusi.
- Dengan cara itu juga, produk-produk Indonesia dapat sampai di beberapa negara Eropa yang sebelumnya belum dapat ditembus oleh Indonesia. Cara ini juga dapat memberikan keuntungan bagi Indonesia untuk membuka pasar yang lebih luas di Eropa.

8. Daftar Importir Produk Manisan dan Gula – Gula di Hungaria

| NO | NAMA PERUSAHAAN | ALAMAT | PHONE/FAX | WEBSITE/ E-MAIL | CONTACT PERSON |
|----|-----------------|--------|-----------|-----------------|----------------|
| | | | | | |

| | | | | | |
|----|--------------------------------|---|---|--|--|
| 1 | ALANEX LTD. | Selyem u 45, Nyiregyhaza, Szabolcs 4400, Hungary | + 36-42-410894 + 36-42-410894 | www.alanex.eu | Mr. Zoltan Simon |
| 2 | AKCIOS PONT KFT | Szentmihályi u 171, Budapest 1152, Hungary | +36-30-8622668 | www.akciospont.hu | Mr. Gucsi Louis |
| 3 | FORTUNETA KFT | Malom koez 7, Lajosmizse H-6050, Hungary | +36-76-356222 | www.fortuneta.com | Mr. Michael Friedlaender |
| 4 | TUTTI FOOD LTD. | Pinkeret, Rabapatoná 9142, Hungary | +36-96-583200 +36-96-583215 | www.tutti.hu | Mr. Otto Prohaszka |
| 5 | GÖTEBORGS FOOD BUDAPEST ZRT | Lakatos utca 61-83, Budapest 1184, Hungary | +36-1-2914369 | www.goteborgsfood.hu | Mr. Anders Turos |
| 6 | BAKOS MARCIPÁN KFT | 1213 Budapest Damjanich János utca 24 Hungary | +36-1-277-6106 +36-1-277-5056 | info@bakosmarcipan.hu www.bakosmarcipan.hu | - |
| 7 | IWINEX LTD. | 6346 Sükösd, Dózsa György út 168 Hungary | +36-79-363- 122 +36-79- 363-927 +36-79- 563-690 | iwinex@iwinex.hu www.iwinex.hu | - |
| 8 | BONBONETTI CHOCO KFT. | 1097 Budapest, Vágóhid u. 20, Hungary | +36 1 456-3100 +36 1 456-3160 | info@bonbonetti.hu www.bonbonetti.hu | - |
| 9 | KARAMELL SNACK KFT | 6300 Kalocsa, Ciglidi út 2/A, Hungary | +36-78-461-411 | karamellkft@karamellkft.hu www.karamellsnack.hu | - |
| 10 | GÖTEBORGS FOOD Rt. | Lakatos út 61-83 1184 Budapest Hungary | +36-1- 291-4369 | attila.csonka@goteborgsfood.hu www.goteborgsfood.hu | Mr. Attila Csonka (Managing Director) |
| 11 | BRINGER HUNGARY KFT | Tatra utca 1/B., Budapest | +36-20-4051448 +36-204051448 +36-1-2731118 | www.bringerimport.com | Mr. Istvan Gyurcsan |
| 12 | A.D. TRADE BT | 1183 Budapest Zalán u 51 | +36-30-254 0381 +36-1-294 6961 | www.adtradebt.hu export@adtradebt.hu | Ms. Andrea Eva Dicsev |