

MARKET BRIEF PRODUK BAJA DI PASAR HONGARIA



INDONESIAN TRADE PROMOTION CENTER
BUDAPEST - HUNGARY 2013

H - 1051 Budapest, Bajcsy Zsilinszky út 12. 1st Floor No. 101.
Tel: (36 1) 317 6382, Fax: (36 1) 266 0572
inatrade@itpc-bud.hu, www.itpc-bud.hu

KATA PENGANTAR

Dalam kesempatan kali ini, *Market Brief* yang kami sajikan memuat berbagai informasi mengenai pasar produk baja di Hongaria. Turut pula didalamnya disajikan data mengenai regulasi, sarana distribusi, hambatan dalam pemasaran produk, peluang penjualan produk, dan strategi pemasarannya di pasar Hongaria.

Diharapkan ke depannya *Market Brief* ini dapat membantu para pelaku bisnis dan pihak-pihak yang berkepentingan lainnya di Indonesia untuk dapat melakukan perdagangan produk baja dengan lebih efisien dan efektif dalam melakukan penetrasi pasar ke Eropa, khususnya Hongaria.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan *Market Brief* ini, oleh sebab itu segala masukan, saran dan kritik yang disampaikan Pembaca sangat diharapkan oleh penulis, guna untuk meningkatkan kualitas penulisan *Market Brief* berikutnya.

Budapest, Oktober 2013

Rusmin Amin
Kepala ITPC Budapest

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----------|
| KATA PENGANTAR | 2 |
| PETA NEGARA HONGARIA | 5 |
| I. PENDAHULUAN | 6 |
| I.1 Pemilihan Negara | 6 |
| I.2 Pemilihan Produk | 7 |
| I.3 Profil Singkat Negara Hongaria..... | 9 |
| II. POTENSI PASAR NEGARA HONGARIA | 13 |
| II.1 Ekspor Produk Baja dari Hongaria ke Dunia | 13 |
| II.2 Potensi Pasar Ekspor Produk Baja (HS 721240) Indonesia di Hongaria | 14 |
| II.3 Regulasi Impor Produk Baja di Hongaria | 18 |
| II.4 Saluran Distribusi Produk Baja di Hongaria | 19 |
| II.5 Hambatan Lainnya | 20 |
| III. PELUANG DAN STRATEGI | 22 |
| III.1 Peluang | 22 |
| III.2 Strategi | 23 |
| IV. INFORMASI PENTING | 26 |
| IV.1 Perwakilan Negara Hongaria di Indonesia | 26 |
| IV.2 Perwakilan Negara Indonesia di Hongaria | 26 |
| IV.3 Asosiasi & Institusi Terkait di Hongaria | 27 |

| | |
|--|-----------|
| IV.4 Pameran & Kegiatan Promosi Terkait Produk Baja di Hongaria | 28 |
| IV.5 Daftar Wholesaler & Importir Produk Baja di Hongaria | 29 |
| REFERENSI | 31 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1. Ekspor Produk Baja Dari Dunia Ke Hongaria (2008-2012) | 8 |
| Tabel 2. Negara Tujuan Utama Ekspor HS 721240 di Hongaria (2012)..... | 13 |
| Tabel 3. Negara – Negara Pemasok Utama HS 721240 di Hongaria (2012) | 14 |
| Tabel 4. Negara – Negara Pengekspor Utama HS 721240 ke Dunia (2012) | 17 |

PETA NEGARA HONGARIA



Negara-negara Tetangga Hongaria:

Utara: Slovakia

Selatan: Serbia dan Montenegro

Barat: Austria, Slovenia, Kroasia

Timur: Romaina, Ukraina

BAB I – PENDAHULUAN

I.1. Pemilihan Negara

Hongaria merupakan salah satu negara anggota Uni Eropa yang belum menggunakan *Euro* sebagai mata uangnya. Namun di kawasan Eropa Timur, Hongaria dinilai sebagai negara yang pertumbuhan ekonominya cukup tinggi bila dibandingkan dengan negara anggota lainnya.

Hubungan Hongaria dengan Indonesia sendiri, secara diplomatis, telah terbangun sejak tahun 1965. Tetapi hubungan yang semakin baik dan akrab baru tercipta pada tahun 1980an.

Hongaria sendiri memiliki salah satu karakteristik yang membuat negara tersebut menjadi spesial, yaitu banyaknya pemenang hadiah Nobel yang berasal dari negara tersebut, selain itu Hongaria juga memproduksi barang-barang berkualitas baik dengan nilai-nilai tambahan untuk produknya, serta banyaknya produk yang dibuat oleh orang Hongaria, seperti misalnya yaitu permainan rubik dan karburator.

Berdasarkan website *Economy Watch* (www.economywatch.com), komoditas yang diimpor Hongaria dari dunia antara lain yaitu *machinery and equipment* (50%), *fuels and electricity* (11%), *food products, raw materials*, dan juga produk-produk lainnya.

Kementerian Perdagangan Indonesia melaporkan bahwa perdagangan antara Indonesia dan Hongaria selama periode tahun 2008-2012 meningkat pertumbuhannya sebesar 9,89%, di mana pada tahun 2008 total nilai perdagangannya adalah tercatat senilai USD 71,9 juta, yang mana meningkat pada tahun 2012 menjadi senilai USD 223,2 juta. Ekspor Indonesia ke Hongaria pada periode yang sama juga meningkat sebesar 6,79% yang mana pada tahun 2008 nilai eksponya adalah senilai USD 39,9 juta dan mengalami pertumbuhan yang mencapai senilai USD 60,8 juta pada tahun 2012. Sedangkan pada periode yang sama pula impor Indonesia dari Hongaria juga mengalami kenaikan sebesar 11,93% dengan total impor pada tahun 2008 sebesar USD 31,9 juta dan naik hingga senilai USD 162,4 juta di tahun 2012.

I.2. Pemilihan Produk

Hongaria merupakan sebuah negara yang memiliki industri-industri berat sebagai salah satu sumber pemasukannya. Industri-industri besar tersebut memberikan pemasukan kurang lebih 30% dari GDP total mereka. Seiring dengan perkembangan globalisasi yang meningkatkan tuntutan masyarakat akan produk industri berkualitas, pemilihan bahan material baja yang baik, sebagai sumber bahan yang paling banyak digunakan dalam industri besar, sangatlah diperlukan dalam kualitas yang baik dan jumlah yang massal.

Produk baja ini digunakan sebagai bahan material dalam proses pembuatan produk lainnya. Kebanyakan produk baja yang diimpor oleh Hongaria karena mereka membutuhkan produk dengan kualitas yang baik. Persaingan dalam pasar produk baja tidaklah mudah karena banyak negara-negara pesaing yang sudah masuk ke Hongaria dengan catatan nilai impor yang besar. Dikarenakan produk baja bukanlah produk yang dapat dinikmati langsung oleh konsumen, dalam konteks ini adalah masyarakat, maka target dari pemasaran dan penjualan produk ini adalah industri-industri yang ada di Hongaria.

Dalam *Market Brief* ini akan dibahas mengenai salah satu jenis produk baja yang termasuk dalam kode HS 7212 dan masuk dalam kategori *flat-rolled products of iron or non-alloy steel*, seperti yang dapat dilihat pada tabel 1. di bawah ini:

Tabel 1. Ekspor produk baja dari dunia ke Hongaria periode Tahun 2008-2012

| HS CODE | PRODUCT | IMPOR VALUE IN THOUSAND EURO | | | | | ANNUAL GROWTH IN VALUE BETWEEN 2011 - 2012 (%) | SHARE IN WORLD IMPORTS (%) |
|---------|--|------------------------------|-----------|--------|-----------|-----------|--|----------------------------|
| | | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | | |
| 721210 | Flat rolled prod, i/nas, <600mm wide, plated or coated with tin, nes | 2,881.05 | 1,094.2 | 223.66 | 7,022.37 | 10,133.86 | 44.3 | 6.3 |
| 721220 | Flat rolled i/nas, width <600mm, electro-plated zinc | 40,753.41 | 21,382.73 | 16,832 | 11,214.54 | 8,297.28 | -26 | 2.1 |

| HS CODE | PRODUCT | IMPOR VALUE IN THOUSAND EURO | | | | | ANNUAL GROWTH IN VALUE BETWEEN 2011 - 2012 (%) | SHARE IN WORLD IMPORTS (%) |
|---------|--|------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|--|----------------------------|
| | | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | | |
| 721230 | Flat rolled prod, i/nas, <600mm wide, o/w plated or coated with zinc | 29,296.49 | 18,658.71 | 28,698.97 | 33,258.78 | 33,872.58 | 1.8 | 2.5 |
| 721240 | Flat rolled prod, i/nas, <600mm wide, painted, varnished or plast coated | 3,804.7 | 1,827.01 | 4,230.03 | 4,190.01 | 4,162.25 | -0.7 | 0.6 |
| 721250 | Flat rolled prod, i/nas, <600mm wide, plated or coated, nes | 2,458.31 | 1,005.28 | 2,256.22 | 1,016.63 | 1,291.52 | 27 | 0.3 |
| 721260 | Flat rolled prod, i/nas, <600mm wide, clad | 360.22 | 428.79 | 401.39 | 577.24 | 546.62 | -5.3 | 0.3 |

Sumber: International Trade Center, diolah

Pembahasan dalam Market Brief ini akan difokuskan pada produk baja dalam turunan kode HS 721240, yaitu baja yang datar dengan lebar lebih dari 600 milimeter, diwarnai, dilapisi atau ditutupi plastik.

I.3. Profil Singkat Negara Hongaria

Republik Hongaria, atau Hongaria, memiliki luas wilayah 93.030 km², dengan populasi sebanyak 9.965.000 jiwa (per Juli 2011). Budapest merupakan ibukota negaranya dengan jumlah penduduk kurang lebih 2 juta jiwa. Bahasa Hongaria, atau dikenal dengan bahasa Magyar, merupakan bahasa dominan yang digunakan oleh masyarakatnya dengan persentase

98,2% sementara sisanya yaitu 1,8% menggunakan bahasa lainnya. Mayoritas penduduknya memeluk agama Katolik Roma, sebanyak 67,5%. Masyarakat lainnya menganut Calvinis 20%, Lutheran 5%, Yahudi 5%, serta Atheis sekitar 2,5%. Mata uang Hongaria bukanlah Euro, namun Hungarian Forint (HUF).

Hubungan diplomatik Indonesia-Hongaria telah berjalan sejak 26 Juni 1955. Kepala Perwakilan Hongaria ditempatkan di Jakarta pada tahun 1957 dan Kepala Perwakilan RI untuk Hongaria ditempatkan pada 13 November 1959 dirangkap dari Praha. KBRI di Budapest dibuka pada tahun 1962. Hubungan bilateral kedua negara terus berkembang sejak kunjungan Presiden pertama RI Soekarno ke Hongaria pada April 1960 dan Mei 1961, dan selanjutnya kunjungan balasan Presiden Hongaria ke Indonesia pada Agustus 1961 dan kunjungan Presiden RI, Susilo Bambang Yudhoyono dengan didampingi oleh Ibu Negara, dan beberapa Menteri Kabinet Indonesia Bersatu II (Menteri Perdagangan - Gita Wirjawan, Menteri Luar Negeri - Marty Natalegawa, Menteri Perindustrian - MS Hidayat, dan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif - Mari Elka Pangestu), serta beberapa pejabat setingkat Menteri yaitu Kepala BKPM - Chatib Basri, dan Ketua KADIN - Suryo Bambang Sulisto ke Hongaria pada bulan Maret 2013 lalu.

Hongaria merupakan salah satu negara anggota baru di Uni Eropa dari wilayah Eropa Timur. Negara tersebut dianggap paling maju perekonomiannya bila dibandingkan dengan anggota-anggota baru lainnya, dimana peran sektor swasta mencapai sekitar 80% dari PDB. Perekonomian

telah diliberalisasi secara ekstensif melalui privatisasi, investasi asing dan pengenalan hukum-hukum perdagangan yang komprehensif.

Produk Domestik Bruto Hongaria turun sebesar 6,3% pada tahun 2009 dan tumbuh hanya sekitar 0,6% pada tahun 2010. Peningkatan PDB pada tahun 2010 tidak diimbangi dengan penurunan angka pengangguran di Hongaria yang justru meningkat menjadi 11,8% pada Januari 2010, namun mengalami penurunan pada bulan Agustus 2010 menjadi 11,1%.

Inflasi di Hongaria pada tahun 2009 tercatat sebesar 4,2% dan di tahun 2010 meningkat menjadi 5,3%. Pada bulan September 2008 nilai tukar Euro terhadap mata uang lokal sebesar 238, kemudian anjlok menjadi 316 yang merupakan angka terendah sepanjang sejarah Hongaria pada Maret 2009. Selama bulan September 2009 hingga Agustus 2010 nilai tukar Euro terhadap Forint stabil di kisaran angka 270 yang kemudian mengalami fluktuasi.

Pada tahun 2012, perekonomian Hongaria mengalami fluktuasi yang sangat mempengaruhi mereka, terutama masyarakatnya. Namun pada tahun 2013 perekonomian diharapkan untuk kembali meningkat mencapai fase normal. Tingkat pengangguran diperkirakan akan meningkat hingga pertengahan tahun 2014, yang sebagian besar dikarenakan meningkatnya tingkat partisipasi. Tantangan terhadap pertumbuhan ekonomi juga bisa diakibatkan oleh tingginya ketidakpastian dan kurangnya kepercayaan bisnis sehingga membebani tuntutan domestik swasta. Namun perekonomian

Hongaria masih tetap diprediksi untuk menguat pada tahun 2013 hingga tahun 2014.

BAB II - POTENSI PASAR NEGARA HONGARIA

II.1. Ekspor Produk Baja dari Hongaria ke Dunia

Hongaria selain mengimpor produk baja yang masuk dalam kategori HS 721240, juga mengekspor produk tersebut ke berbagai negara, terutamanya yaitu negara-negara Uni Eropa.

Tabel 2. Negara tujuan utama ekspor HS 721240 Hongaria Tahun 2012

| NO. | IMPORTERS | EXPORTED VALUE IN 2012 (THOUSAND EURO) | EXPORTED QUANTITY IN 2012 (TONS) | UNIT PRICE (EURO/KG) | EXPORTED GROWTH IN VALUE BETWEEN 2011-2012 % |
|-----|----------------|--|----------------------------------|----------------------|--|
| 1 | Romania | 4,319.31 | 3,725 | 1.16 | 23.1 |
| 2 | Netherlands | 2,965.59 | 2,926 | 1.02 | 6 |
| 3 | Latvia | 2,625.8 | 2,335 | 1.13 | 18.3 |
| 4 | Belgium | 355.34 | 1,102 | 0.32 | 42.6 |
| 5 | France | 300.91 | 232 | 1.3 | 51.3 |
| 6 | Czech Republic | 20.99 | 55 | 0.38 | |
| 7 | Slovakia | 8.55 | 8 | 1.07 | 495.7 |
| 8 | Russia | 7 | 6 | 1.17 | -98.1 |
| 9 | Poland | 1.56 | 1 | 1.56 | -99.2 |

Sumber: International Trade Center, diolah

Pada tahun 2012, fokus ekspor produk baja Hongaria adalah negara-negara Uni Eropa dan Rusia. Data di atas menunjukkan bahwa Romania merupakan importir produk baja dengan jumlah nilai dan kuantitas yang paling besar pada tahun 2012 yaitu mencapai senilai EUR 4,32 juta. Diikuti dengan Belanda dan Latvia dengan nilai impor baja mereka masing – masing dari Hongaria sebesar EUR 2,97 juta dan EUR 2,63 juta.

4 (Empat) negara dari partner dagang impor Hongaria dengan catatan volume impor tertinggi pada tahun 2012 secara berurutan adalah 1) Romania (3.725 ton), 2) Belanda (2.926 ton), 3) Latvia (2.335 ton) dan 4) Belgia (1.102 ton). Perancis sendiri menempati posisi ke-5 (lima) dengan hanya mengimpor produk baja dalam turunan HS 721240 dari Hongaria senilai EUR 355.340 dengan volume 232 ton. Dari tabel 2. di atas juga bisa dilihat bahwa untuk produk yang termasuk dalam kategori HS 721240, Hongaria tidak mengekspor produk tersebut ke banyak negara pada tahun 2012. Nilai Ekspor yang terlihat besar jumlahnya hanya ada di sedikit negara saja. Tetapi harga jual tertinggi terdapat pada negara Polandia yang berada pada kisaran EUR 1,56 per kilogramnya. Pertumbuhan ekspor Hongaria dalam periode 2011-2012 terlihat cukup berbeda, terutama bagi Slovakia (495,7%) dan Perancis (51,3%) namun tidak bagi Polandia (-99,2%) dan Rusia (-98,1%).

II.2. Potensi Pasar Ekspor Produk Baja (HS 721240) Indonesia di Hongaria

Tabel 3. Negara-negara pemasok utama HS 721240 di Hongaria tahun 2012

| NO. | EXPORTERS | IMPORTED VALUE IN 2012 (THOUSAND EURO) | IMPORTED QUANTITY IN 2012 (TONS) | UNIT PRICE (EURO/KG) | IMPORTED GROWTH IN VALUE BETWEEN 2011-2012 % |
|-----|----------------|--|----------------------------------|----------------------|--|
| 1 | France | 1,056.7 | 979 | 1.08 | -3.6 |
| 2 | Sweden | 860.75 | 643 | 1.34 | -25.3 |
| 3 | Czech Republic | 747.23 | 594 | 1.26 | 17.1 |
| 4 | Slovakia | 449.43 | 498 | 0.91 | 62,497.7 |

| NO. | EXPORTERS | IMPORTED VALUE IN 2012 (THOUSAND EURO) | IMPORTED QUANTITY IN 2012 (TONS) | UNIT PRICE (EURO/KG) | IMPORTED GROWTH IN VALUE BETWEEN 2011-2012 % |
|--------------------|-------------|--|----------------------------------|----------------------|--|
| 5 | Germany | 261.26 | 215 | 1.22 | -11.9 |
| --- | ----- | ----- | ----- | ----- | ----- |
| 10 | Belgium | 32.66 | 22 | 1.49 | 3.4 |
| 11 | Netherlands | 14 | 15 | 0.93 | -72.2 |
| --- | ----- | ----- | ----- | ----- | ----- |
| 15 | Romania | 1.56 | 1 | 1.56 | 8.3 |
| 16 | Finland | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 17 | Indonesia | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 18 | Japan | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Total World Import | | 4,162.25 | 3,612 | 1.15 | -0.7 |

Sumber: International Trade Center, diolah

Berdasarkan data statistik internasional dari *International Trade Center*, tercatat bahwa total impor Hongaria atas produk HS 721240 di tahun 2012 mencapai volume 3,612 ton dengan nilai sekitar EUR 4,2 juta dengan harga jual rata-rata adalah senilai EUR 1,15/Kgnya.

Trend impor Hongaria terhadap produk terkait terlihat menurun selama periode tahun 2011-2012 dengan presentasi penurunan sekitar -0,7%. Angka penurunan ini merupakan angka yang kecil, dibanding dengan besarnya potensi pasar produk baja yang ada di Hongaria. 5 (lima) peringkat tertinggi negara pengekspor produk baja dengan kode HS 721240 ke Hongaria, didominasi oleh negara-negara anggota Uni Eropa yaitu Perancis, Swedia, Republik Ceko, Slovakia dan Jerman. Angka yang ditunjukkan

cukup besar, terutama oleh Slovakia yang perdagangannya dengan Hongaria cukup fluktuatif, bisa mencapai nilai EUR 449.430 dengan persentase pertumbuhan yang sangat besar yaitu mencapai 62,498%. Sedangkan hanya sedikit negara-negara dari Asia yang menempati posisi di daftar pengeksport produk HS 721240 ke Hongaria.

Jika kita perbandingkan data pada tabel 2 dengan tabel 3 diatas, bisa dilihat bahwa negara yang banyak mengimpor dari Hongaria tidak memiliki garis linear terhadap eksportnya ke negara tersebut. Rumania, misalnya, khusus untuk produk HS 721240 memiliki catatan nilai ekspor ke Hongaria lebih kecil daripada nilai impornya untuk produk yang sama. Begitu juga Belanda yang nilai impornya menurun dari tahun 2011 ke 2012 sebesar -72,2%

Secara mayoritas, Hongaria mengimpor dari negara-negara di Uni Eropa, kemudian Asia diikuti dengan Indonesia dan Jepang. Namun dalam perdagangan tahun 2012, Indonesia dan Jepang tidak berkontribusi dengan produknya. Tetapi pada tahun 2010 Indonesia sudah memiliki sejarah perdagangan untuk produk terkait dalam pasar produk baja di Hongaria. Pada tahun 2010, volume impor Hongaria atas produk HS 721240 dari Indonesia adalah sebesar 117 ton dengan besaran nilai EUR 138.418 dan harga rata-rata produk sebesar EUR 1,18/Kg. Perdagangan yang terjadi pada tahun 2010 ini yang membuat Indonesia menempati peringkat ke – 17 (tujuh belas) di pasar perdagangan produk baja di Hongaria. Sangat disayangkan sekali bagi Indonesia jika tidak dapat memiliki perdagangan

yang konsisten dengan Hongaria untuk produk HS 721240 padahal Indonesia memiliki potensi dan peluang besar untuk dapat meningkatkan nilai ekspornya untuk produk terkait ke Hongaria.

Tabel 4. Negara-negara pengekspor utama HS 721240 ke Dunia tahun 2012

| NO. | EXPORTERS | EXPORTED VALUE IN 2012 (THOUSAND EURO) | EXPORTED QUANTITY IN 2012 (TONS) | UNIT PRICE (EURO/KG) | EXPORTED GROWTH IN VALUE BETWEEN 2011-2012 % |
|-----|--------------------------|--|----------------------------------|----------------------|--|
| 1 | Germany | 129,510 | 91,490 | 1.42 | -1 |
| 2 | Republic of Korea | 93,768 | 86,065 | 1.09 | -5 |
| 3 | Belgium | 59,806 | 56,817 | 1.05 | -8 |
| 4 | United Kingdom | 46,673 | 28,862 | 1.62 | 2 |
| 5 | United States of America | 43,880 | 35,815 | 1.23 | 2 |
| 6 | France | 32,095 | 23,835 | 1.35 | -15 |
| 7 | Japan | 29,360 | 10,563 | 2.78 | -2 |
| 8 | China | 28,005 | 27,334 | 1.03 | -19 |
| --- | ----- | ----- | ----- | ----- | ----- |
| 17 | Hungary | 10,607 | 10,389 | 1.02 | 11 |
| 18 | Russian Federation | 9,207 | 9,561 | 0.97 | 82 |
| 19 | India | 8,693 | 8,716 | 0.99 | -6 |
| 20 | Spain | 6,315 | 5,237 | 1.21 | -15 |
| --- | ----- | ----- | ----- | ----- | ----- |
| 30 | Malaysia | 1,325 | 965 | 1.37 | -9 |
| --- | ----- | ----- | ----- | ----- | ----- |
| 34 | Thailand | 674 | 392 | 1.72 | -39 |
| --- | ----- | ----- | ----- | ----- | ----- |
| 40 | Singapore | 343 | 119 | 2.88 | 13 |
| --- | ----- | ----- | ----- | ----- | ----- |

| NO. | EXPORTERS | EXPORTED VALUE IN 2012 (THOUSAND EURO) | EXPORTED QUANTITY IN 2012 (TONS) | UNIT PRICE (EURO/KG) | EXPORTED GROWTH IN VALUE BETWEEN 2011-2012 % |
|-----|-----------|--|----------------------------------|----------------------|--|
| 67 | Indonesia | 19 | 13 | 1.46 | -13 |

Sumber: *International Trade Center, diolah*

II.3. Regulasi Impor Produk Baja di Hongaria

II.3.1. Kebijakan Impor Produk Baja di Hongaria

Hongaria menerapkan kebijakan tarif impor terhadap Pajak Pertambahan Nilai (PPN) untuk produk baja yang mengacu kepada standar impor di Uni Eropa. Berdasarkan *Export Helpdesk*, untuk produk HS 721240 asal Indonesia, tarif yang dikenakan adalah sebagai berikut:

- Tarif impor: 0 %
- PPN: 27%

II.3.2. Persyaratan Mutu, Label dan Kemasan Produk Baja di Hongaria

Selain regulasi mengenai tarif masuk dan PPN, Hongaria juga menetapkan beberapa regulasi non-tarif untuk impor produk-produk yang akan masuk ke Hongaria. Pengemasan dan pelabelan merupakan bagian penting dalam proses perdagangan dengan negara-negara Uni Eropa. Pengemasan harus memenuhi beberapa persyaratan, diantaranya yaitu:

- a) Volume dan berat pengemasan harus setidaknya memenuhi jumlah minimal dari yang diharapkan, guna untuk menjaga keamanan, higienisasi pada saat penerimaan produk.
- b) Pengemasan harus dibuat untuk kemudian bisa dipergunakan kembali ketika sampah kemasan dibuang. Pemulihannya bisa termasuk dalam

proses *recycling*, memisahkan sampah yang *biodegradable* dan bisa memunculkan energi melalui pembakaran.

- c) Substansi-substansi berbahaya harus diminimalisasi ketika kemasan dibakar atau ditimbun dalam tanah.
- d) *Lead, cadmium, mercury* dan *hexavalent chromium* dilarang untuk dimasukkan dalam kemasan.
- e) Penandaan dan sistem identifikasi kemasan harus dicantumkan untuk memfasilitasi kebutuhan *recycling*.

II.4. Saluran Distribusi Produk Baja di Hongaria

Produk baja merupakan produk yang menjadi bahan material untuk proses pembuatan produk lainnya. Biasanya produk ini diolah lebih lanjut di pabrik-pabrik yang kemudian dibuat produk lanjutannya. Oleh karena itu, pemasaran produk baja dengan kode HS 721240 lebih ditujukan ke pemilik industri-industri yang membutuhkan baja sebagai bahan material mereka atau industri-industri pembangunan.

Produsen produk baja dari Indonesia bisa menghubungi dan bekerjasama dengan perusahaan eksportir di Indonesia atau langsung menghubungi perusahaan importir di Hongaria. Melalui agen-agen tersebut, produk akan dipasarkan ke industri-industri yang membutuhkan produk terkait di Hongaria.

II.5. Hambatan Lainnya

Berikut adalah beberapa hambatan yang mungkin dihadapi oleh produsen produk baja dari Indonesia dalam mendistribusikan produknya ke luar negeri, terutama ke Hongaria:

II.5.1. Jarak dan transportasi

Jarak merupakan salah satu hambatan tersendiri bagi Indonesia untuk melakukan ekspor produk bajanya ke Hongaria. Jarak yang cukup jauh antara kedua negara mengakibatkan tingginya biaya distribusi yang harus dikeluarkan. Negara-negara yang tergabung dalam Uni Eropa tidak memiliki kendala ini, begitu juga dengan negara-negara Asia yang industrinya lebih besar atau jaraknya lebih dekat ke Hongaria. Bagi negara-negara Uni Eropa, biaya distribusi akan lebih murah, proses distribusi akan lebih mudah dan pengirimannya akan lebih cepat.

II.5.2. Komunikasi

Hongaria merupakan negara yang menggunakan bahasa Hongaria (Magyar) sebagai bahasa dominannya. Kebanyakan dari masyarakatnya lebih suka melakukan transaksi bisnis dengan orang-orang yang mengetahui budaya mereka. Sebagai langkah awal, selain penguasaan bahasa Inggris yang baik, pemahaman akan bahasa dan tata krama bisnis Hongaria akan sangat membantu memperlancar komunikasi dan hubungan bisnis selanjutnya.

II.5.3. Sistem Pembayaran

Sistem pembayaran juga merupakan hambatan yang sering terjadi pada proses transaksi. Berikut adalah sistem pembayaran yang sering digunakan di dunia internasional, termasuk Hongaria:

- Letter of Credit, atau sering disingkat menjadi L/C, LC atau LOC, adalah salah satu cara pembayaran internasional yang memungkinkan eksportir menerima pembayaran tanpa menunggu berita dari luar negeri setelah barang dan berkas dokumen dikirimkan ke luar negeri kepada pemesan.
- Telegraphic Transfer (T/T) adalah sistem pembayaran oleh pembeli untuk mempercepat pengiriman barang dan untuk menghindari pajak dari bank. Pihak pembeli membayar uang muka sebesar 30% dengan cara transfer, dan sisanya 70% dibayarkan setelah pihak pembeli menerima copy dokumen yang diminta melalui fax.

BAB III - PELUANG DAN STRATEGI

III.1. Peluang

Berdasarkan tabel 4 pada halaman 17 sebelumnya, harga rata-rata produk baja HS 721240 dari Indonesia yang diekspor ke Dunia berada pada kisaran EUR 1,46/Kg. Harga ini masih lebih tinggi bila dibandingkan dengan produk sejenis dari negara pesaing Indonesia dari kawasan Asia seperti Malaysia (EUR 1,37/Kg), India (EUR 0,99/Kg) dan Korea Selatan (EUR 1,09/Kg), sedangkan dari Eropa bisa dibandingkan dengan Perancis (EUR 1,35/Kg) dan Belgia (EUR 1,05/Kg). Harga produk baja dari Rusia terlihat yang paling bersaing dari negara-negara pengeksport lainnya, yaitu rata-rata EUR 0,97/Kg.

Namun berdasarkan tabel 3 pada halaman 14, Belgia menjual produk terkait dengan harga lebih mahal dan Perancis menjualnya dengan harga lebih murah. Akan tetapi nilai ekspor produk terkait di kedua negara menunjukkan hasil negatif di Hongaria. Sedangkan Slovakia menjual produk terkait ke Hongaria dengan harga paling rendah yaitu EUR 0,91/Kg dan menunjukkan nilai ekspor yang positif sekali. Bisa dianggap bahwa sejauh ini nilai ekspor produk baja ke Hongaria oleh negara-negara partnernya menunjukkan perbedaan yang jelas di setiap negara. Tetapi harga rata-rata yang ditunjukkan oleh tiap negara untuk produk terkait di Hongaria terletak pada kisaran harga yang tidak jauh berbeda.

Kondisi tersebut tentunya dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan bagi produsen maupun eksportir asal Indonesia untuk memasarkan produk HS 721240 ke Hongaria, terutama dalam hal penentuan harga produk agar dapat bersaing dengan negara-negara pesaingnya.

III.2. Strategi

Persaingan di pasar Hongaria dengan negara lain untuk tiap produk harus mengandalkan kompetitivitas harga dan juga kualitas dari produk itu sendiri. Uni Eropa memiliki standar-standar yang harus diikuti, yang mana itu diterapkan di semua negara anggotanya. Hal-hal tersebut sangat penting untuk diperhatikan secara khusus oleh para eksportir ketika mereka ingin memasuki pasar Uni Eropa, terutama pasar di Eropa Timur.

Beberapa strategi yang dapat dilakukan antara lain adalah sebagai berikut:

- Aktif mengikuti berbagai pelatihan, baik di dalam maupun di luar negeri, untuk meningkatkan kualitas produk yang dipasarkan.
- Ikut secara aktif bergabung dalam asosiasi pengekspor produk terkait agar dapat memperoleh informasi terkini tentang informasi pasar serta regulasi impor terbaru di negara tujuan.
- Menjalin hubungan bisnis yang baik melalui kontrak jangka panjang dengan importir.
- Aktif berkomunikasi dengan perwakilan RI di luar negeri, khususnya perwakilan Kementerian Perdagangan (ITPC atau Atase

Perdagangan), untuk memperoleh informasi terbaru mengenai berbagai kegiatan promosi, regulasi impor, informasi pasar dan lainnya.

- Berpartisipasi dalam berbagai kegiatan promosi dan pameran produk industri internasional. Hal ini sangat efektif sebagai sarana promosi dan merupakan kesempatan yang baik untuk dapat bertemu secara langsung dengan para importir luar negeri. Selain itu, produsen juga dapat mengamati secara langsung produk-produk yang ditawarkan oleh para pesaingnya dari luar negeri sebagai bahan perbandingan untuk perbaikan mutu dan kualitas. Manfaat lain yang dapat diperoleh dengan mengikuti pameran antara lain adalah untuk menunjukkan kredibilitas perusahaan terhadap para importir luar negeri, sehingga secara tidak langsung akan membangun kepercayaan konsumen terhadap produk yang ditawarkan.
- Bila produsen produk terkait di Indonesia belum memiliki *link* dengan importir di Hongaria atau baru akan membuka jaringan di Hongaria, lebih baik untuk mencari informasi melalui ITPC atau Atase Perdagangan mengenai agen-agen importir atau perusahaan-perusahaan yang tertarik dan berpotensi untuk dijadikan sebagai partner kerja untuk jangka waktu yang panjang.
- *Browsing* di internet merupakan salah satu cara untuk mencari referensi mengenai partner potensial atau untuk mendapatkan informasi-informasi terbaru tentang *update* regulasi impor di negara

terkait atau berita-berita lainnya terkait perdagangan ke negara-negara Uni Eropa.

BAB IV - INFORMASI PENTING

IV.1. Perwakilan Negara Hongaria di Indonesia

| NO. | LEMBAGA / INSTITUSI | ALAMAT |
|-----|---|--|
| 1. | Kedutaan Besar Negara Hongaria di Indonesia | Jl. H.R. Rasuna Said Kav. X/3, 12950 - Jakarta Selatan Ph: +62-21-520-3459, +62-21-52-3460 Fx: +62-21-520-3461 E-mail: mission.jkt@kum.hu Website: www.mfa.gov.hu/emb/jakarta |

IV.2. Perwakilan Negara Indonesia di Hongaria

| NO. | LEMBAGA / INSTITUSI | ALAMAT |
|-----|---|---|
| 1. | Kedutaan Besar Republik Indonesia di Hongaria | 1068 Budapest, Varosligeti fasor 26, Hungary Ph: +36 1 413 3800 Fx: +36 1 322 8669 E-mail: embassy@indonesianembassy.hu Website: www.indonesia.hu |
| 2. | Indonesia Trade and Promotion Center Budapest | 1051 Budapest, Bajcsy Zsilinzsky ut 12, Hungary Ph: +36 1 317 6382 Fx: +36 1 266 0572 E-mail: inatrade@itpc-bud.hu Website: www.itpc-bud.hu |

IV.3. Asosiasi & Institusi Terkait di Hongaria

| NO. | LEMBAGA / INSTITUSI | ALAMAT |
|-----|--|---|
| 1. | Hungarian Investment and Trade Agency | 1055 Budapest, Honved utca 20, Hungary Ph: +36 1 872 6666 Fx: +36 1 872 6699 E-mail: info@hita.hu Website: www.hita.hu |
| 2. | Hungarian Trade Licensing Office Licensing Department | 1537 Budapest, Margit krt. 85, Hungary Ph: +36 1 336 7316 Fx: +36 1 336 7302 E-mail: foosztaly.engedely@mkeh.hu Website: www.mkeh.hu |
| 3. | Customs Information Center Hungarian Finance and Customs Guard | 1143 Budapest, Hongaria krt. 112-114, Hungary Ph: +36 1 470 4121, +36 1 470 4122 Fx: +36 1 470 4120 E-mail: vam.info@mail.vpop.hu |
| 4. | European Commission Unit Information and Communication | Trade A2, 200 Rue De La Loi - Weststraat. B-1049 Brussels, Belgium Ph: 00 800 67891011 Email: address-information@ec.europa.eu Website: www.export-help.cec.eu.int |
| 5. | National Authority for Consumer Protection) | 1088 Budapest, József krt. 6, Hungary Ph: +36 1 459 4800, +36 1 459 4821 Fx: +36 1 210 4677, +36 1 459 4829 E-mail: nfh@nfh.hu Website: www.nfh.hu |
| 6. | Association of the Hungarian Steel Industry | 1051 Budapest, Október 6. u. 7, Hungary Ph: +36 1 327 5758 Fx: + 36 1 317 2743 E-mail: steel.hun@euroweb.hu Website: www.mvae.hu |

IV.4. Pameran dan Kegiatan Promosi Terkait Produk Baja di Hongaria

| NO. | NAMA KEGIATAN | WAKTU | KETERANGAN |
|-----|--------------------|----------------|---|
| 1. | Industriautomation | 27-30 Mei 2014 | <p>Merupakan pameran industri yang diadakan setiap tahun di Budapest, Hongaria.</p> <p>Lokasi: Hungexpo - Budapest Fair Center 1101 Budapest, Albertirsai ut 10, Hungary</p> <p>Fair organizer: Hungexpo C.Co. Ltd. 1101 Budapest, Albertirsai ut 10, Hungary Ph: +36 1 263 6000 Fx: +36 1 263 6098 Email: hungexpo@hungexpo.hu</p> |
| 2. | Construma | 2-6 April 2014 | <p>Merupakan pameran industri di bidang konstruksi yang diadakan setiap tahun di Budapest, Hongaria.</p> <p>Lokasi: Hungexpo - Budapest Fair Center 1101 Budapest, Albertirsai ut 10, Hungary</p> <p>Fair organizer: Hungexpo C.Co. Ltd. 1101 Budapest, Albertirsai ut 10, Hungary Ph: +36 1 263 6000 Fx: +36 1 263 6098 E-mail: hungexpo@hungexpo.hu</p> |

IV.5. Daftar Wholesaler dan Importir Produk Baja di Hongaria

| NO. | NAMA PERUSAHAAN | ALAMAT |
|-----|--|---|
| 1. | Borsodi Érc-, Ásvány- és Nyersanyag Feldolgozó Mű ZRT. | 3791 Sajókeresztúr, Ipartelep, Hungary Mb: +36-20 914-811 Ph: +36-46 527-262 Fx: +36-46 527-261 E-mail: bem@bemrt.hu Website: www.bemrt.hu |
| 2. | Bolt and Drawn Product Co. | 3571 Alsózsolca, Gyár út 3, Hungary Ph: +36-46 406-000 Fx: +36-46 406-946 E-mail: chrt@ch-rt.hu Website: www.ch-rt.hu |
| 3. | ISD Dunaferri Dunai Vasmű Zrt. | 2400 Dunaújváros Vasmű tér 1-3, Hungary Ph: +36-25 584-000 Fx: +36-25 584-510 Fx: +36-25 584-510 Website: www.dunaferr.hu |
| 4. | Dunaferri FERROMARK Ltd. | 2400 Dunaújváros, Vasmű tér 1-3, Hungary Ph: +36-25 583-907 Fx: +36-25 413-323 E-mail: fmk.titkarsag@isd-dunaferr.hu Website: www.ferromark.hu |
| 5. | Dutrade Ltd. | 2400 Dunaújváros, Papírgyári út 49, Hungary Ph: +36-25 586-901 Fx: +36-25 586-900 Website: www.dutrade.hu |
| 6. | Firing Technology Research and Development Co. | 3515 Miskolc-Egyetemváros, Hungary Ph: +36-46 555-077 Fx: +36-46 555-078 E-mail: tuki@tuki.hu Website: www.tuki.hu |
| 7. | Steelgoods Factory of Salgótarján Co. | 3100 Salgótarján, Borbély Lajos út 2, Hungary Ph: + 36-32 314-481 Ph: +36-32 416-466/1106 Fx: +36-32 416-466/1106 E-mail: acel@sac.hu Website: www.sac.hu |

| | | |
|-----|---|--|
| 8. | FE-FERRUM Ltd. | 1106 Budapest, Jászberényi út 18-20, Hungary Ph: +36-1 433-0250 Ph:+36-1 433-0251 Fx: +36-1 433-0272 Fx: +36-1 262-8945 E-mail: stefkovics.pal@feferrum.hu Website: www.feferrum.hu |
| 9. | FERALPI-HUNGÁRIA Kft. | 1211 Budapest, Terelő út 10, Hungary Ph:+36-1 427-08-77 Fx: +36-1 427-08-78 E-mail: koos.csaba@feralpi.hu Website: www.feralpi.hu |
| 10. | OAM Ózd Steelworks Ltd. | 3600 Ózd, Kovács-Hagyó Gyula út 7, Hungary Ph: +36-48 575-500 Fx:+36-48 575-510 E-mail: oamkft@oamkft.hu Website: www.oamkft.hu |

REFERENSI

- International Trade Center
(www.intracen.org)
- European Commission, Eurostat
(<http://epp.eurostat.ec.europa.eu>)
- European Commission, Export Helpdesk
(<http://exporthelp.europa.eu/thdapp/index.htm>)
- Hungarian Trade and Investment Agency
(www.hita.hu)
- Budapest International Exhibitions
(www.bnv.hu)
- RSJ Technical Consulting
(www.rsjtechnical.com)
- Organisation for Economic Cooperation and Development
(www.oecd.org/eco/outlook/hungaryeconomicforecastsummary.htm)