



MARKET BRIEF

PRODUK PAKU, SKRUP, DAN OBENG

DI PASAR HUNGARIA

2014



INDONESIAN TRADE PROMOTION CENTER – ITPC BUDAPEST

1051 BUDAPEST, BAJCSY ZSILINSZKY UT 12 NO. 101

PHONE: +36 1 317 6382, FAX: +36 1 266 0572

Email: intrade@itpc-bud.hu, Website: www.itpc-bud.hu

Daftar Isi

Kata Pengantar	3
Peta Hongaria	4
I. Pendahuluan	
1. Pemilihan Negara	5
2. Pemilihan Produk	6
3. Profil Hongaria	8
II. Potensi Pasar Hongaria	
1. Ekspor Produk Paku, Skrup dan Obeng Dari Hongaria	9
2. Potensi Pasar Ekspor HS Code 7317 – 7318 di Hongaria	12
3. Regulasi Produk HS Code 7317-7318 di Hongaria	17
3.1 Kebijakan Impor	18
3.2 Persyaratan mutu, label, dan kemasan	19
4. Saluran Distribusi HS Code 7317-7318 di Hongaria	23
5. Hambatan Lainnya	25
III. Peluang dan Strategi	
1. Peluang	28
2. Strategi	29
IV. Informasi Penting	
1. Perwakilan Negara Hongaria di Indonesia	31
2. Perwakilan Negara Indonesia di Hongaria	31
3. Institusi Perdagangan Terkait di Hongaria	32
V. Daftar Pameran di Hongaria	33
VI. Daftar Importir Produk Paku, Skrup & Obeng di Hongaria	34

Kata Pengantar

Dalam kesempatan kali ini, Market Brief yang disajikan memuat berbagai informasi mengenai baut, mur, dan sekrup di Hongaria. Market Brief ini ditujukan untuk memenuhi pelaksanaan salah satu tugas pokok dan fungsi ***Indonesia Trade Promotion Center (ITPC)*** di Budapest, Hongaria. Turut pula didalamnya disajikan informasi data mengenai regulasi, sarana distribusi, hambatan dan peluang dalam pemasaran produk, metode penjualan produk dan strategi pemasaran.

Diharapkan Market Brief ini kedepannya dapat membantu para pelaku bisnis dan pihak-pihak yang berkepentingan lainnya di Indonesia untuk dapat efisien dan efektif dalam melakukan penetrasi pasar produk baut, mur, dan sekrup asal Indonesia ke Eropa khususnya Hongaria.

Demikian atas perhatian yang diberikan, Kami ucapkan terima kasih.

PETA NEGARA HONGARIA



Batas Negara Hongaria :

Utara : Slovakia

Barat : Austria, Slovenia, Kroasia

Selatan :Yugoslavia

Timur :Romania, Ukraina

Pendahuluan

1.1 Pemilihan Negara

Hongaria merupakan Negara Uni Eropa di wilayah Eropa Tengah. Hongaria bergabung dengan Uni Eropa pada Mei 2004. Sebelumnya Hongaria bergabung dalam CEFTA (*Central European Free Trade Agreement*) bersama dengan Negara-negara non EU di Eropa Selatan. Hubungan kerjasama ini berakhir pada tahun 2004.

Semakin tahun semakin terlihat perkembangan yang cukup bagus dalam hal perekonomian dibandingkan dengan Negara-negara baru anggota Uni Eropa yang baru bergabung. Hal ini terlihat dari peningkatan angka produksi dalam negeri (*GDP= Gross Domestic Product*) sebesar 1,4% dari tahun 2012 ke tahun 2013, serta nilai inflansi 1,7% pada perhitungan akhir tahun 2013.

Selain bergabung dengan CEFTA, Hongaria juga tergabung dalam OECD (*The Organization for Economic Co- Operation and Development*) Organisasi yang merangsang pertumbuhan ekonomi dan perdagangan dunia bersama dengan Negara lain di Eropa. Ada WTO (*World Trade Organization*) juga ikut mendukung perekonomian di Hongaria.

Indonesia juga merupakan mitra kerja yang penting untuk Hongaria. Hal ini terlihat dalam sidang Komisi Bersama Kerjasama Ekonomi Bilateral (JCEC) pada Januari 2004. Dalam sidang tersebut, Kamar Dagang dan Industri kedua Negara kemudian bersepakat untuk mendirikan Dewan Bisnis Bersama (*Join Business Council- JBC*). Pentingnya kerjasama tersebut dapat dilihat dari nilai export Indonesia ke Hongaria,

tercatat pada tahun 2012 senilai US\$ 64,47 Juta dari berbagai komoditas, sedangkan nilai export dari Hongaria ke Indonesia tercatat senilai US\$ 162,37 Juta.

1.2 Pemilihan Produk

Menurut data statistika KSH dalam sektor pembangunan dan renovasi bangunan lama di Hongaria memang mengalami penurunan sejak tahun 2009 sampai dengan tahun 2013.

Kebutuhan akan paku, sekrup, dan obeng sendiri semakin tahun semakin meningkat dikarenakan masyarakat di Hongaria memilih untuk menyimpan barang tersebut untuk kebutuhan pribadi/keluarga maupun industri kecil.

Juga dikarenakan biaya buruh khususnya untuk tukang reparasi atau perbaikan bangunan ini relatif mahal, sehingga peralatan semacam ini sudah menjadi kebutuhan dasar dari rumah tangga.

Toko-toko bangunan saat ini juga menyediakan paket kecil yang praktis dan bisa disimpan dalam rumah.

Adapun beberapa contoh paku, sekrup dan obeng yang biasa dipakai untuk industry kecil/rumah tangga:



1.3 Profil Geografis

Negara Republik Hongaria memiliki luas wilayah 93.030 km². Dengan jumlah penduduk 9.939.402 jiwa, terdiri dari 47,59% Pria dan 52,41% Wanita. Budapest sebagai ibukota Negara Hongaria ini berpenduduk 1.742.000 (hasil perhitungan pada Januari 2013). Menurut data Demografi, penduduk Hongaria terdiri dari 14,8% usia 0-14 tahun 67,7% usia 15-64 tahun dan 17,5% usia lebih dari 65 tahun. Dari data tersebut 81% warga Negara Hongaria yang berusia 25-64 tahun berpendidikan minimal High School Degree. (sumber: Wikipedia)

Menurut survey ekonomi OECD tahun 2014, penduduk Hongaria yang bekerja pada usia 15-64 tahun sejumlah 56%. Para pekerja ini biasanya selama 1.980 jam per tahun dengan pendapatan rata-rata 13.858 USD pertahun.

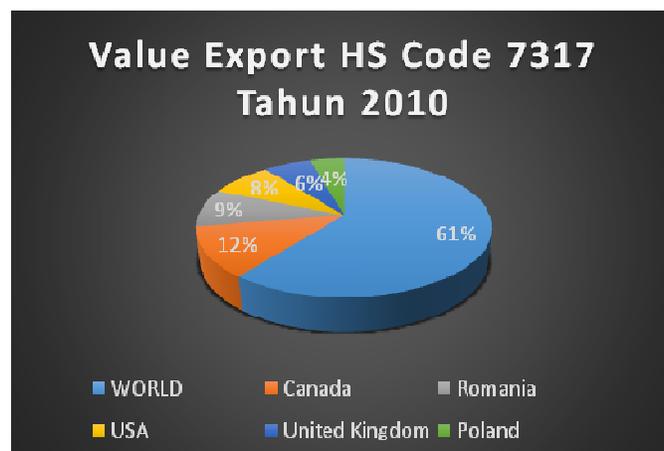
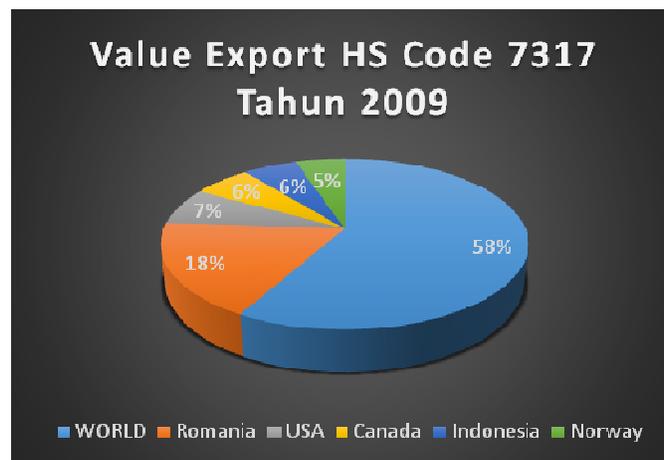
Dari segi infrastruktur, Negara Hongaria yang tidak memiliki perairan selain sungai Duna yang membelah ibukota Budapest, lebih dimanfaatkan untuk tujuan wisata. Pemerintahan Hongaria memberikan alternative lain untuk memperlancar transportasi perdagangan berupa koridor jalan yang menghubungkan Hongaria dengan Negara-negara tetangga sebanyak 7 jalur. Hal ini sangat menguntungkan Negara Hongaria yang berada di Eropa tengah, karena mempermudah akses perdagangan dari Negara-negara Eropa barat ke Eropa timur.

2. POTENSI PASAR HONGARIA

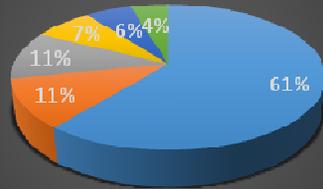
2.1 Ekspor Produk Paku, Sekrup, Dan Obeng dari Negara Hongaria ke Dunia

Ekspor Negara Hongaria untuk produk iron/steel, dalam bahasa Indonesia besi/baja ini terbagi dalam beberapa kode, disesuaikan dengan kebutuhan pemakaiannya, yaitu non Office stationary (bukan untuk kebutuhan perkantoran/ rumah tangga) ini tergolong dalam HS Code 7317 dan yang biasa dipakai untuk kebutuhan industri kecil/ rumah tangga tergolong dalam HS Code 7318.

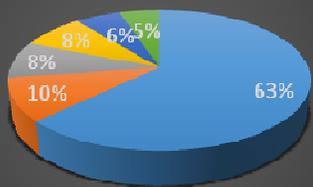
Ekspor Hongaria untuk produk besi baja dengan HS Code 7317 (Non Office Stationary) mulai dari tahun 2009 sampai tahun 2013 terlihat dalam beberapa diagram seperti berikut:



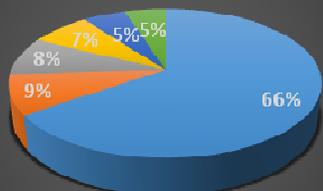
Value Export HS Code 7317 Tahun 2011



Value Export HS Code 7317 Tahun 2012

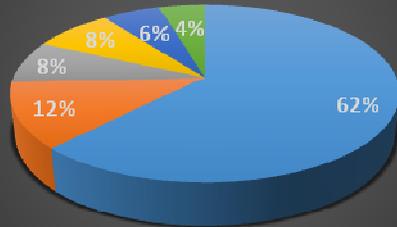


Value Export HS Code 7317 Tahun 2013



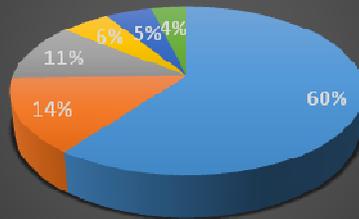
Sedangkan ekspor produk besi/baja HS Code 7318 (Office Stationary) dari Negara Hongaria dari tahun 2009 sampai dengan tahun 2013 terlihat dalam beberapa diagram seperti berikut:

Value Export HS Code 7318 Tahun 2009



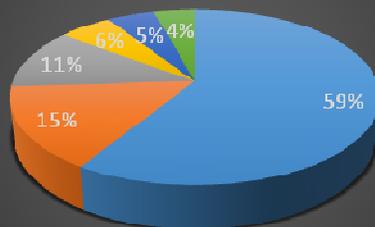
■ WORLD ■ Germany ■ China ■ USA ■ Austria ■ Turkey

Value Export HS Code 7318 Tahun 2010

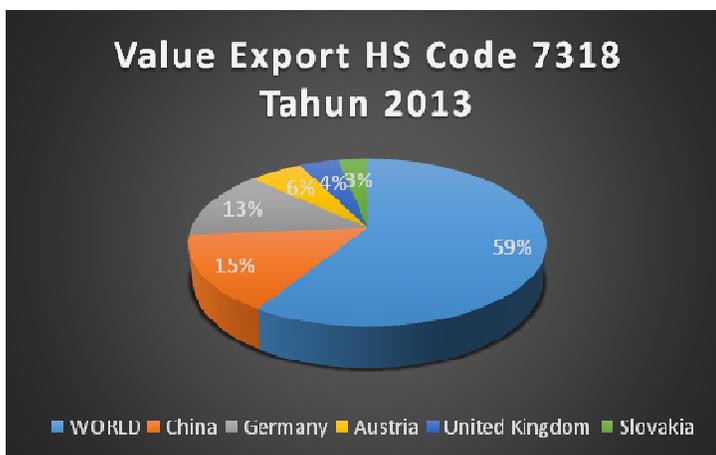
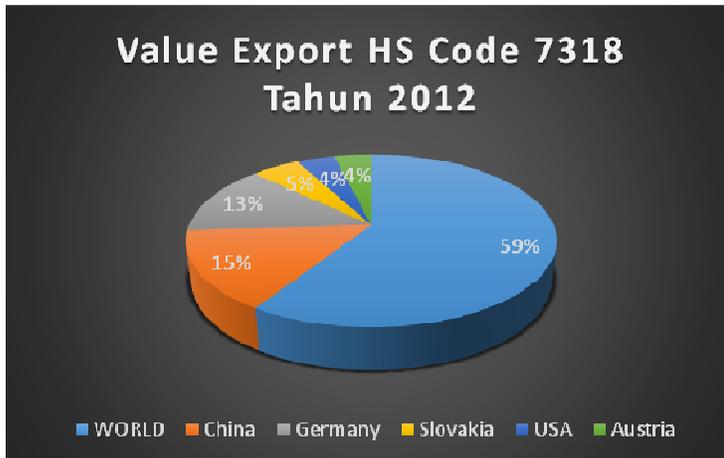


■ WORLD ■ Germany ■ China ■ Austria ■ USA ■ Turkey

Value Export HS Code 7318 Tahun 2011



■ WORLD ■ Germany ■ China ■ Austria ■ Slovakia ■ USA



2.2 Potensi Pasar Ekspor Produk Besi/Baja di Negara Hongaria

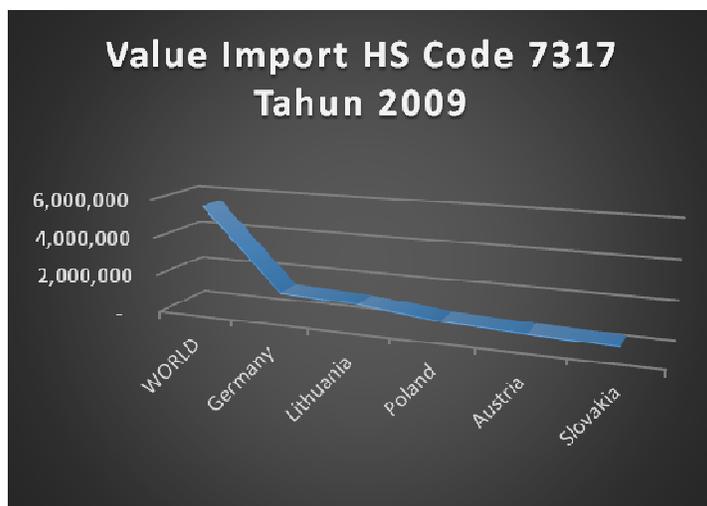
Seperti terlihat dalam beberapa diagram diatas bahwa tujuan ekspor produk besi/baja yang tergolong dalam HS Code 7317 kategori non office stationary (bukan untuk kebutuhan perkantoran/ industri kecil) selain bertujuan ke dunia juga ke Negara Romania, Canada, USA, United Kingdom. Diantara beberapa negara tersebut nilai ekspor tertinggi untuk HS Code 7317 adalah negara Romania yaitu senilai 284.000 USD terjadi pada tahun 2009. Pada tahun ini juga terjadi ekspor ke Indonesia senilai 89.000 USD atau sekitar 6% dari total ekspor pada tahun 2009.

Untuk HS Code 7318 kategori Office Stationary (kebutuhan industri kecil/rumah tangga) selain tujuan ekspor ke dunia juga ke beberapa negara antara lain ke negara Jerman dan China. Dalam kurun waktu 2009 sampai dengan 2013, kedua negara ini mampu bersaing dengan stabil. China mampu mencapai nilai ekspor sebesar 25.218.821 USD pada tahun 2013. Sedangkan Jerman, nilai ekspor tertinggi terjadi pada tahun 2011 yaitu senilai 18.230.000 USD. Untuk HS Code 7318 ini, tidak ada ekspor ke negara Indonesia.

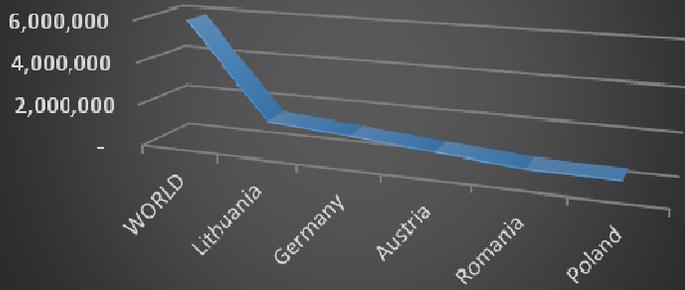
Impor HS Code 7317 dan HS Code 7318:

Selain data ekspor diatas, Hongaria juga memiliki aktifitas impor untuk HS Code 7317 dan 7318 ini.

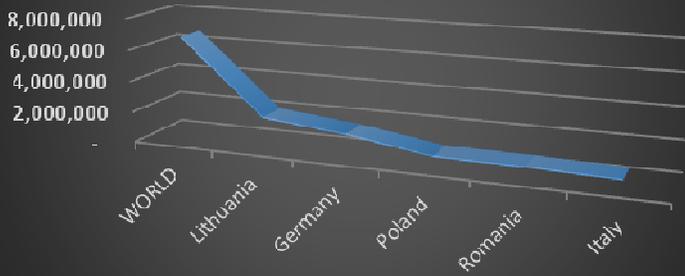
Data impor HS Code 7317 dalam kurun waktu 2009 sampai dengan tahun 2013 adalah sebagai berikut :



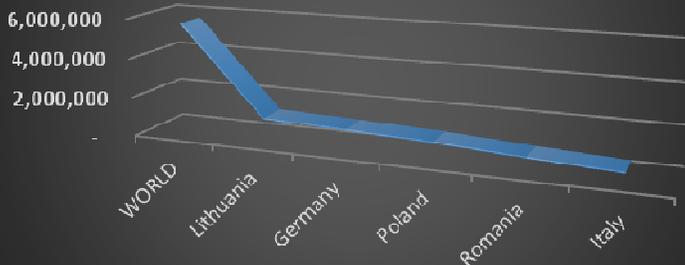
Value Import HS Code 7317 Tahun 2010

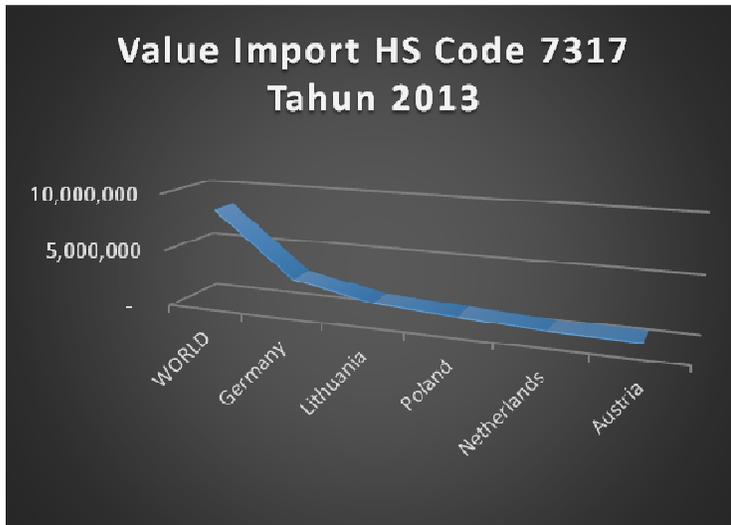


Value Import HS Code 7317 Tahun 2011



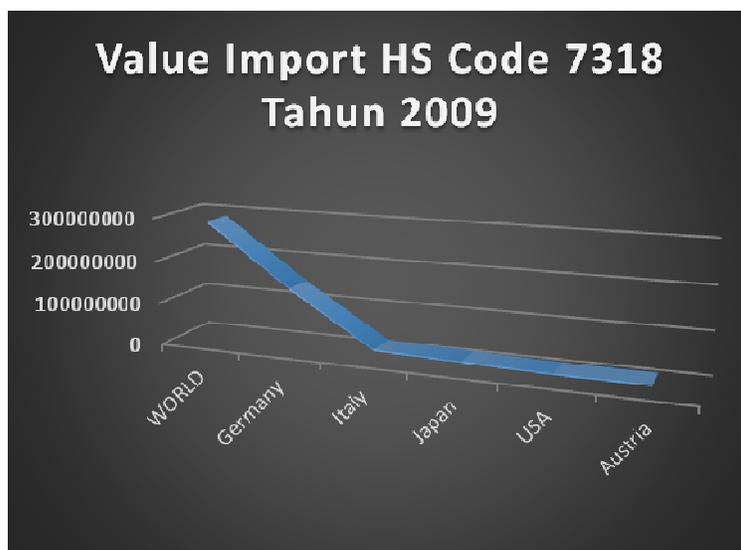
Value Import HS Code 7317 Tahun 2012



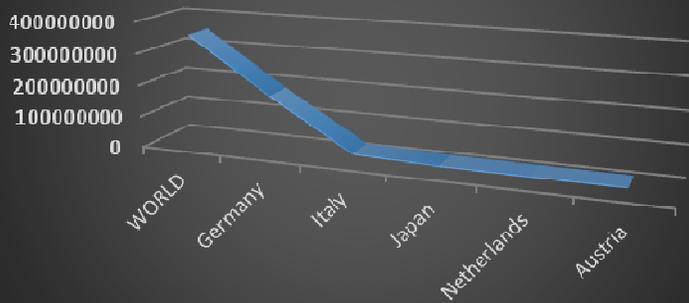


Dari data tersebut diatas terlihat bahawa aktifitas impor untuk negara Hongaria selain dari Dunia juga dari beberapa negara lain seperti Jerman, Lithuania, Polandia, Austria dan Rumania. Selama kurun waktu tersebut, Jerman mencapai nilai tertinggi aktifitas impor untuk HS Code 7317 senilai 2.814.819 USD pada tahun 2013.

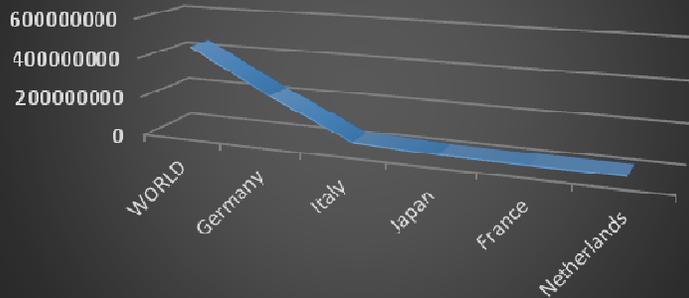
Data Impor HS Code 7318 dalam kurun waktu tahun 2009 sampai tahun 2013 adalah sebagai berikut :



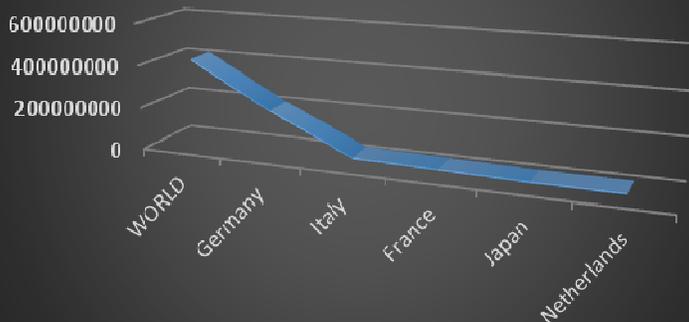
Value Import HS Code 7318 Tahun 2010

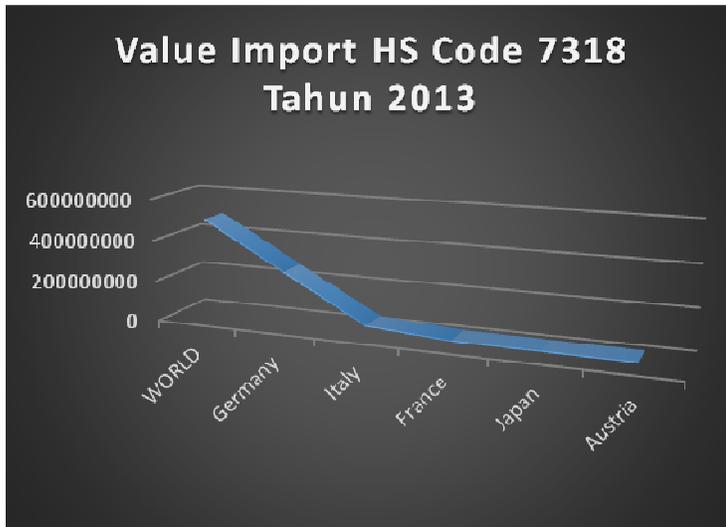


Value Import HS Code 7318 Tahun 2011



Value Import HS Code 7318 Tahun 2012





Dari data tersebut diatas terlihat bahwa aktifitas impor untuk HS Code 7318 selain bertujuan ke dunia juga ke negara lain seperti Jerman, Italia, Jepang dan Perancis. Diantara negara-negara tersebut, Jerman selalu menduduki nilai tertinggi setiap tahunnya untuk HS Code 7318 ini. Nilai tertinggi tersebut dicapai pada tahun 2013 yaitu senilai 266.985.627 USD. Dilihat dari letak geografis dari negara Hongaria dan Jerman, tidak mengherankan jika Hongaria lebih banyak melakukan aktifitas impor dari negara besar seperti Jerman dibandingkan dengan negara tetangga lainnya.

2.3 Regulasi Produk Besi/Baja di Negara Hongaria

Ketentuan perdagangan di Hongaria telah diselaraskan dengan peraturan yang berlaku di wilayah Uni Eropa sejak bergabungnya Hongaria dengan komunitas tersebut.

2.3.1 Kebijakan Impor Produk Besi/Baja di Negara Hongaria.

Secara ringkas produk yang diimpor ke Hongaria (atau negara EU lainnya) harus memiliki *summary declaration* yang ditujukan kepada petugas kepabeanan di tempat produk diturunkan. Produk kemudian berada dalam *temporary storage procedure* (tidak lebih dari 20 hari atau 45 hari jika dikirim lewat laut). Produk tersebut berada dalam *custom supervision* sampai dikeluarkannya *customs approved treatment or use*. *Customs approved* tersebut terdiri dari: 1) release for free circulation, 2) transits procedure, 3) customs warehousing, 4) inward processing, 5) temporary admission, 6). Entry into a free zone or warehouse. Di Hongaria tidak terdapat a free zone.

Berdasarkan *single market policy*, dalam *custom declaration* menggunakan *Single Administrative Document* (SAD), yang merupakan form yang digunakan untuk seluruh negara anggota Uni-Eropa (landasan hukum the Community Customs Code and Regulation 2452/93 laying down provisions for its implementation). *Single Administrative Document* (SAD) dikirimkan ke kantor Bea Cukai oleh importer atau perwakilannya secara langsung

Kebijakan impor di Hongaria untuk Negara dari luar Uni Eropa baik yang bersifat individu swasta ataupun badan komersial, pada dasarnya bea cukai masuk dan pajak dibayar dan dihitung dalam penghitungan CIF, yaitu jumlah dari nilai barang, impor biaya pengiriman dan asuransi.

Tarif bea cukai untuk impor ke Hongaria diterapkan biasanya berkisar 0% (misalnya buku) sampai 17% (misalnya Wellington Boots). Sedangkan untuk produk Besi/Baja dengan HS Code 7317 dan HS Code 7318, tarifnya adalah 27%. Beberapa produk elektronik seperti laptop, mobilephone, kamera digital, dan video game, bebas cukai. Untuk barang-barang tertentu juga dapat dikenakan tarif tambahan, tergantung

Negara produsen, misalnya sepeda dari China dikenakan tambahan tarif sebesar 48,5% (anti dumping).

Tarif PPN standar untuk mengimpor barang-barang ke Hongaria adalah 27% tarif terbesar diseluruh Eropa. Produk tertentu, misalnya buku, tarif PPN dapat mengalami penurunan hingga 5%. PPN dihitung pada nilai barang ditambah biaya pengiriman dan asuransi Internasional, ditambah bea masuk jatuh tempo.

Untuk impor ke Hongaria ada batas minimal yang dapat di bebaskan dari tarif pajak dan PPN dengan ketentuan jumlah total FOB dan lain sebagainya termasuk biaya pengiriman dan asuransi, tidak lebih dari 150 Euro.

Sedangkan jumlah total FOB dan lain sebagainya termasuk biaya pengiriman dan asuransi yang tidak melebihi 22 Euro, maka barang-barang tersebut dibebaskan dari tarif PPN.

Untuk informasi lebih mengenai prosedur dan ketentuan impor ini dapat diperoleh di:

<http://en.nav.gov.hu/>

2.3.2 Persyaratan Mutu, Label, dan Kemasan.

Persyaratan Mutu, Label, dan Kemasan yang digunakan di Hungaria sesuai dengan peraturan yang berlaku di Negara Uni Eropa lainnya, namun Hungaria memberlakukan kebijakan khusus yaitu mengenai label kemasan.

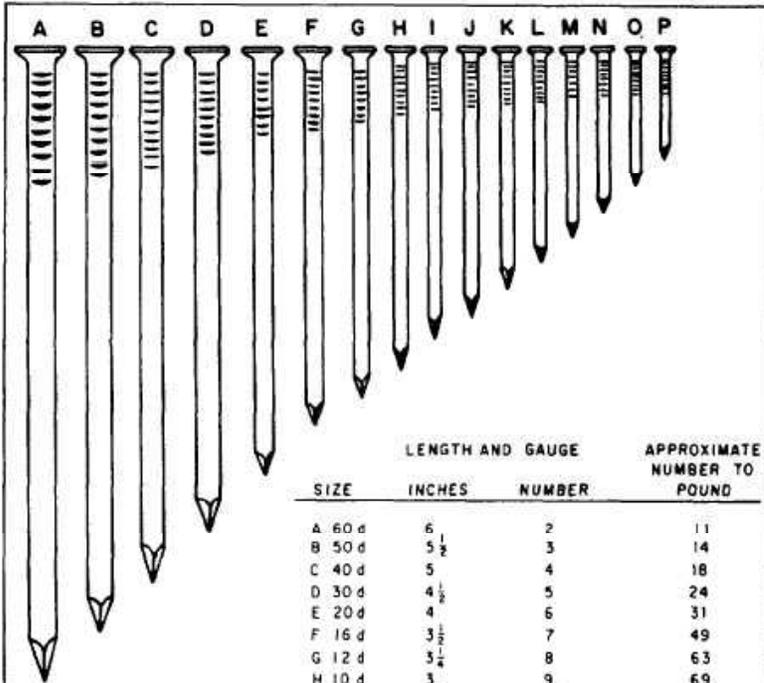
Semua produk yang dijual belikan di Hungaria tidak terkecuali produk paku, skrup, dan obeng harus mencantumkan lebel dalam bahasa Hungaria yang menjelaskan produk tersebut seperti kandungan produk yang digunakan, tipe produk, negara asal

produsen, ukuran (mm atau millimeter), jumlah barang dan berat dalam setiap kemasan (buah/gram).

Produk yang diekspor ke pasar Hongaria harus mematuhi peraturan *Directive 2001/95/EC* yang bertujuan untuk melindungi konsumen akan faktor kesehatan dan keselamatan dalam pemakaiannya.

The General Product Safety Directive membawahi beberapa aspek akan keamanan dalam penggunaan produk termasuk produk paku, skrup, dan obeng yaitu, persyaratan umum akan keselamatan pemakaian, peraturan tambahan bagi manufaktur atau distributor serta *market surveillance*.

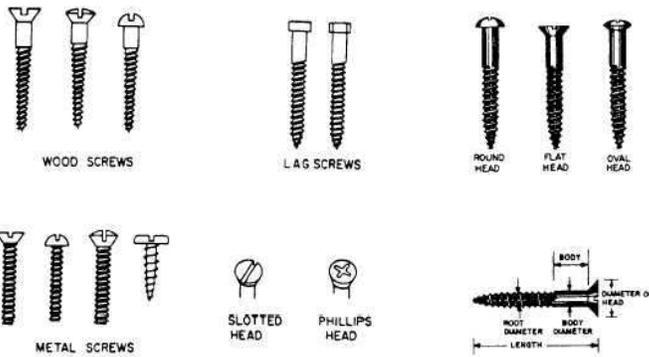
UKURAN PAKU



COMMON WIRE NAILS

SIZE	LENGTH AND GAUGE		APPROXIMATE NUMBER TO POUND
	INCHES	NUMBER	
A 60 d	6 $\frac{1}{2}$	2	11
B 50 d	5 $\frac{1}{2}$	3	14
C 40 d	5	4	18
D 30 d	4 $\frac{1}{2}$	5	24
E 20 d	4	6	31
F 16 d	3 $\frac{1}{2}$	7	49
G 12 d	3 $\frac{1}{4}$	8	63
H 10 d	3	9	69
I 9 d	2 $\frac{3}{4}$	10 $\frac{1}{4}$	96
J 8 d	2 $\frac{1}{2}$	10 $\frac{3}{4}$	106
K 7 d	2 $\frac{1}{4}$	11 $\frac{1}{2}$	161
L 6 d	2	11 $\frac{3}{4}$	181
M 5 d	1 $\frac{3}{4}$	12 $\frac{1}{4}$	271
N 4 d	1 $\frac{1}{2}$	12 $\frac{3}{4}$	316
O 3 d	1 $\frac{1}{4}$	14	568
P 2 d	1	15	876

JENIS SKRUP



SCREW SIZES AND DIMENSIONS

LENGTH (in.)	SIZE NUMBERS																							
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	20	22	24		
1/4	x	x	x	x																				
3/8	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x														
1/2		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x											
5/8		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x									
3/4			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x		x							
7/8			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x		x							
1				x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x		x		x	x				
1 1/4					x	x	x	x	x	x	x	x	x		x		x		x	x			x	
1 1/2						x	x	x	x	x	x	x	x		x		x		x	x			x	
1 3/4							x	x	x	x	x	x	x		x		x		x	x			x	
2								x	x	x	x	x	x		x		x		x	x			x	
2 1/4									x	x	x	x	x		x		x		x	x			x	
2 1/2										x	x	x	x		x		x		x	x			x	
2 3/4											x	x	x		x		x		x	x			x	
3												x	x		x		x		x	x			x	
3 1/2													x	x		x		x		x	x		x	
4														x	x		x		x	x			x	
4 1/2																x		x		x	x		x	
5																	x		x		x	x	x	
6																		x		x		x	x	
THREADS PER INCH	32	28	26	24	22	20	18	16	15	14	13	12	11		10		9		8	8		7		
DIA OF SCREW (in.)	.060	.073	.086	.099	.112	.125	.138	.151	.164	.177	.190	.203	.216		.242		.268		.294	.320		.372		

WOOD SCREWS SIZE

SCREW SIZE NO.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	12	14	16	18	
NOMINAL SCREW	.073	.086	.099	.112	.125	.138	.151	.164	.177	.190	.216	.242	.268	.294	
BODY DIAMETER	$\frac{5}{64}$	$\frac{3}{32}$	$\frac{3}{32}$	$\frac{7}{64}$	$\frac{1}{8}$	$\frac{9}{64}$	$\frac{5}{32}$	$\frac{11}{64}$	$\frac{11}{64}$	$\frac{3}{16}$	$\frac{7}{32}$	$\frac{15}{64}$	$\frac{17}{64}$	$\frac{19}{64}$	
PILOT HOLE	Drill size	$\frac{5}{64}$	$\frac{3}{32}$	$\frac{7}{64}$	$\frac{7}{64}$	$\frac{1}{8}$	$\frac{9}{64}$	$\frac{5}{32}$	$\frac{11}{64}$	$\frac{3}{16}$	$\frac{3}{16}$	$\frac{7}{32}$	$\frac{1}{4}$	$\frac{17}{64}$	$\frac{19}{64}$
	Bit size	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4	4	5	5	
STARTER HOLE	Drill size	—	$\frac{1}{16}$	$\frac{1}{16}$	$\frac{5}{64}$	$\frac{5}{64}$	$\frac{3}{32}$	$\frac{7}{64}$	$\frac{7}{64}$	$\frac{1}{8}$	$\frac{1}{8}$	$\frac{9}{64}$	$\frac{5}{32}$	$\frac{3}{16}$	$\frac{13}{64}$
	Bit size	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4	

Untuk menselaraskan berbagai peraturan dalam *packaging* dan *packaging waste* di negara-negara anggota EU, maka EU Commission telah mengeluarkan peraturan *the directive 94/62/EC* yang mengatur syarat standar minimum dalam pengepakan.

Perlu diperhatikan pula untuk pembungkus luar atau *outer packaging* yang baik selama proses penyimpanan, transport dan distribusi sehingga produk sampai ditujuan akhir dalam keadaan yang tetap baik dan siap untuk dipasarkan.

Pihak importir biasanya juga akan meminta untuk mencantumkan *article number* diluar paket sehingga pengiriman barang dapat dilakukan tanpa harus membuka kontainer. Penggunaan *bar codes* yang dapat dibaca oleh alat sensor banyak digunakan di *wholesale* atau *retailer* distribusi dan dengan metode ini pendistribusian dapat dilakukan secara otomatis dan efisien.

Khusus untuk Produk yang terbuat dari bahan Besi dan Baja ini ada beberapa ketentuan dalam pengemasan barang, antara lain :

1. Meminimalkan kadar zat berbahaya untuk bahan kemasan barang tersebut.
2. Mengusahakan agar kemasan barang tersebut tidak merusak alam dan terbuat dari bahan alami, misalnya kayu dsb.

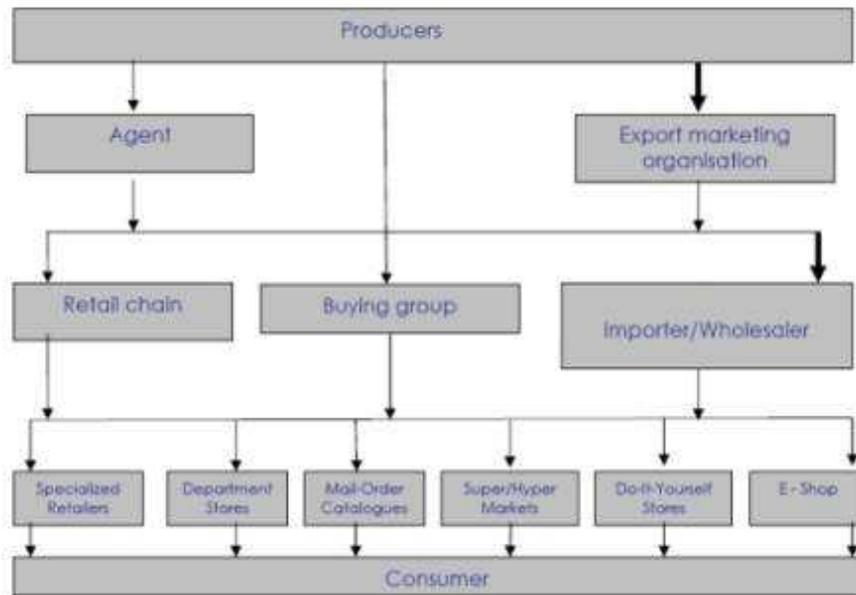
3. Untuk mengurangi sampah dari bahan kemasan supaya dapat didaur ulang atau diolah kembali.



2.4 Saluran Distribusi

Saluran distribusi yang digunakan untuk produk paku, skrup, dan obeng di Hungaria pada umumnya sangat tergantung pada agen dan super/hypermarkets karena dapat dijangkau dengan mudah secara langsung oleh konsumen.

Namun selain itu, dengan kemajuan teknologi dan untuk memudahkan konsumen atau pelanggan, maka produsen atau perusahaan agen yang menjual produk – produk tersebut memberikan pelayanan e-shop agar konsumen dapat dengan mudah dan nyaman dalam memilih dan memesan produk yang diinginkan.



Beberapa super/hypermarket yang menawarkan produk paku, skrup, dan obeng sebagai berikut:





2.5 Hambatan Lainnya

Beberapa hambatan lain yang dapat kita temukan dalam distribusi kali ini antara lain:

1. Jarak jauh

Jarak merupakan hambatan yang sudah diketahui sejak awal menjadi resiko bagi para pengusaha bahan pendukung bangunan ini dari Indonesia. Jauhnya jarak Indonesia-Hongaria ini merupakan beban/biaya yang harus dihitung benar oleh para pengusaha ini, sehingga sering kali menjadi factor penghalang atau penghambat ekspor dari Indonesia ke Hongaria. Apalagi Hongaria merupakan Negara landlocket atau Negara yang hanya berbatasan dengan Negara lain dan tidak memiliki laut, itu artinya untuk mendistribusikan suatu barang ekspor nantinya hanya

ditempuh melalui jalur darat. Selain itu, jauhnya jarak juga akan mempengaruhi lamanya waktu yang dibutuhkan untuk sampainya sebuah produk ketangan retailer untuk dijual.

2. Transportasi

Dikarenakan letak geografis Hongaria yang tidak memiliki laut sebagai sarana pelancaran distribusi, maka 2 pilihan transportasi yang dapat digunakan adalah darat atau udara. Dengan demikian, para pengusaha harus cermat dalam penghitungan biaya pengiriman dan waktu pengiriman yang akan diperlukan untuk satu kali proses ekspor. Seperti yang kita ketahui, jalur darat membutuhkan waktu yang lebih lama dibandingkan jalur udara, tetapi jalur darat membutuhkan biaya yang tidak tidak semahal dengan jalur udara.

3. Komunikasi

Kebanyakan orang-orang Hongaria melakukan bisnis dengan orang-orang atau perusahaan yang sudah mengetahui budaya lokal Hongaria. Sebagai langkah awal, selain penguasaan Bahasa Inggris yang bagus, pemahaman akan bahasa dan tata krama bisnis Hongaria akan sangat membantu memperlancar komunikasi dan hubungan bisnis selanjutnya.

4. Sistem Pembayaran

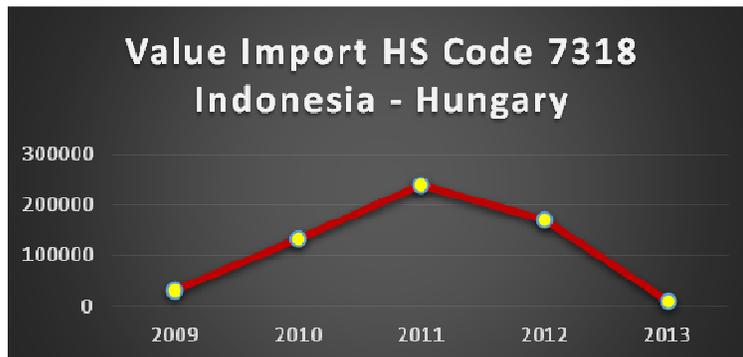
Sistem pembayaran juga merupakan salah satu kendala dalam proses transaksi. Berikut ada 2 sistem pembayaran yang biasa digunakan di dunia Internasional, termasuk Hongaria:

- a. **Letter of Credit**, atau sering disingkat menjadi L/C, LC, atau LOC, adalah salah satu cara pembayaran Internasional yang memungkinkan eksportir menerima pembayaran tanpa menunggu berita dari luar negeri setelah barang dan berkas dokumen dikirimkan ke luar negeri (kepada pemesan).
- b. **T/T (Telegraphic Trasfer)** adalah sistem pembayaran oleh pembeli untuk mempercepat pengiriman barang dan untuk menghindari pajak dari bank. Pihak pembeli membayar uang muka sebesar 39% dengan cara transfer, dan sisanya 70% dibayarkan setelah pihak pembeli menerima copy dokumen yang diminta melalui fax.

3. PELUANG DAN STRATEGI

3.1 Peluang

Berikut dapat terlihat data spesifik ekspor impor HS Code 7318 antara Indonesia dan Hongaria. Sedangkan untuk HS Code 7317 kategori not office stationary hanya terdapat 1 kali aktifitas ekspor pada tahun 2009 yaitu sebesar 89.000 USD atau 6% dari hasil total ekspor di tahun tersebut.



Terlihat jelas dari tabel tersebut bahwa nilai ekspor Indonesia ke Hongaria sempat mencapai nilai tertinggi pada tahun 2009 yaitu 89.000 USD. Walaupun tahun-tahun berikutnya sempat mengalami penurunan, terdapat titik cerah kenaikan pada tahun 2013.

Sedangkan untuk aktifitas impor selama kurun waktu 2009-2013, nilai tertinggi terjadi pada tahun 2011 yaitu sebesar 240.000 USD.

Khusus untuk HS Code 7318 kategori Besi/Baja untuk kebutuhan industri kecil/rumah tangga dikarenakan kemasannya yang praktis dan simpel sehingga dapat dimiliki oleh siapapun.

3.2 Strategi

Dengan tingginya biaya buruh di Hongaria maka pada umumnya masyarakat Hongaria melakukan pekerjaan rumah seperti renovasi pagar, furniture, atau interior rumah lainnya dilakukan sendiri. Oleh karena itu, hampir setiap rumah di Hongaria mempunyai peralatan seperti mesin bor, paku, skrup, obeng dsbnya.

Selain itu, walaupun kondisi ekonomi Hongaria masih lemah, namun industri kreatif dan usaha jual – beli atau sewa rumah / apartemen di Hongaria juga mulai menunjukkan peningkatan.

Dengan kondisi inilah maka kebutuhan untuk produk paku, skrup dan obeng di Hongaria masih cukup tinggi, sehingga masih membuka peluang untuk produk dari Indonesia.

Untuk itu kami merekomendasikan beberapa strategi dibawah ini:

- Meningkatkan kualitas produk dan sistim pengepakan (packaging) yang disesuaikan dengan standar produk Uni Eropa.
- Produk paku, skrup, dan obeng yang akan di ekspor ke Hungaria hendaknya memperhatikan harga yang terjangkau sehingga mampu bersaing dengan produk dari Negara – Negara pesaing.

- Menjalin hubungan bisnis yang baik dengan partner di Negara tujuan. Karena kepercayaan adalah kunci yang sangat penting untuk menjalin hubungan dagang dengan antara pembeli dan pedagang khususnya dengan jarak yang sangat jauh.
- Aktif berkomunikasi dengan perwakilan RI di luar negeri, khususnya perwakilan Kementerian Perdagangan (ITPC atau Atase Perdagangan), untuk memperoleh informasi terkini mengenai berbagai kegiatan promosi, regulasi, *trend* pasar dan lain-lain.
- Berpartisipasi dalam berbagai kegiatan promosi dan pameran produk industry internasional. Hal ini sangat efektif sebagai sarana promosi dan merupakan kesempatan yang baik untuk dapat bertemu secara langsung dengan para importer luar negeri. Selain itu, produsen juga dapat mengamati secara langsung produk-produk yang ditawarkan para importer di luar negeri sebagai bahan perbandingan untuk perbaikan mutu dan kualitas.
- Manfaat lain yang dapat diperoleh dengan mengikuti pameran antara lain adalah untuk menunjukkan kredibilitas perusahaan terhadap para importer luar negeri, sehingga secara tidak langsung akan membangun kepercayaan konsumen terhadap produk yang ditawarkan.

4. INFORMASI PENTING

4.1. Perwakilan Negara Hongaria di Indonesia

Kedutaan Besar Negara Hongaria di Jakarta

Jl. Rasuna Said Kav. X/3, Kuningan, Jakarta, 12950, Indonesia

Ph: (+62- 21) 520-34-59 / 60

Fx: (+62- 21) 520 34 61

E-mail: huembjkt@rad.net.id

E-mail: huembjkt@telkom.net

Website: www.huembjkt.or.id

Konsulat Hongaria di Denpasar Jl. Bypass Ngurah Rai No. 219 Sanur, Bali,

Indonesia

Ph: (+62- 361) 735 233, 287 701

Fx: (+62- 361) 735 232

E-mail: huconbali@telkom.net

4.2. Perwakilan Negara Indonesia di Hongaria

Kedutaan Besar Republik Indonesia di Hongaria

1068 Budapest, Városligeti fasor 26

Ph: (+36-1) 413 3800

Fx: (+36-1) 322 8669

E-mail: embassy@indonesianembassy.hu

Website: www.indonesia.hu

Indonesia Trade Promotion Center (ITPC) Budapest

1051 Budapest, Bajcsy Zsilinzsky út 12

Ph : (+36-1) 317 6382

Fx: (+36-1) 266 0572

E-mail: inatrade@itpc-bud.hu

Website: www.itpc-bud.h

4.3. Institusi Perdagangan Terkait di Hongaria

Hungarian Authority for Consumer Protection (HACP)

Director General: István Pintér

Address: 1088 Budapest, József krt. 6.

Mailing address: 1428 Budapest, PF: 20.

Phone: +36 1 459 4800, Fax: +36 1 210 4677

http://www.nfh.hu/en/english_pages/informations/news

European Consumer Centre – Hungarian Authority for Consumer Protection

Address: H-1088 Budapest, József körút 6., Hungary

E-mail: info@magyarefk.hu

Phone: +36-1-459-48-32, Fax: +36-1-210-25-38

Website: www.magyarefk.hu

Hungarian Investment and Trade Agency

Address: 1055. Budapest, Honvéd utca 20.

Phone: +36 1 872-6520, Fax: +36 1 872-6699

E-mail: info@hita.hu

Hungarian Chamber of Commerce and Industry

Address: 1054. Budapest, Szabadság tér 7.

Phone: +36 1 474-5141, Fax: +36 1 474-5105

Department for International Affairs

Director: Mrs. Maria Stark (stark.maria@mkik.hu)

Budapest Chamber of Commerce and Industry

Address: 1016 Budapest, Krisztina krt 99.

Telephone: +36 (1) 488 2000, Fax: +36 (1) 488 2108

E-mail: ugyfelszolgalat@bkik.hu

Hungarian Trade Association

Address: 1055 Budapest, Kossuth Lajos ter 6 – 8

Phone: +36 1 212 2107, Fax: +36 1 457 0792

Email: kapcsolat@oksz.hu

Web: www.oksz.hu/english_version.htm

Hungarian National Inspectorate for Environment, Nature, and Water

Address: H-1016 Budapest, Mészáros u. 58/a.

Phone: +36-1-224-9162

Email: orszagos@zoldhatosag.hu

Web: <http://www.orszagoszoldhatosag.gov.hu>

5. DAFTAR PAMERAN DI HONGARIA

PAMERAN	WAKTU / TEMPAT	KETERANGAN
<p>Construma Fair 2015</p> 	<p>Tanggal: 15 - 19 April 2015</p> <p>Lokasi: Budapest HUNGEXPO B pavilion H-1010 Budapest, Albertirsai ut 10</p>	<p>Pameran internasional untuk produk industri konstruksi, gardening, dan home design</p>
<p>MACH - TECH FAIR 2015</p> 	<p>Tanggal: 12 - 15 May 2015</p> <p>Lokasi: Budapest HUNGEXPO B pavilion H-1010 Budapest, Albertirsai ut 10</p>	<p>Pameran internasional untuk produk industri seperti elektronik, automation, supply industry, metal processing, chemical, dsb.</p>

6. DAFTAR IMPORTIR PRODUK PAKU, SKRUP, DAN OBENG D HONGARIA

NO.	PERUSAHAAN	ALAMAT	KONTAK	KETERANGAN
1	FABORY KFT.	Hungary 1139 - Budapest Fay utca 4	E-mail: budapest13@fabory.com Phone: +36 -20 935 3445	<ul style="list-style-type: none"> • Branch Office
2	Csavarda Kft.	Hungary 1154 – Budapest Dessewffy Arisztid u. 132	Phone: +36 1 306 3641 Fax: +36 1 306 3642 Email: info@csavarda.hu	<ul style="list-style-type: none"> • Importer • Wholesaler
3	Technocar Trade Bt.	Hungary 1083 Budapest, Szigony utca 9	Email: technocar.trade@upcmail.hu Phone: +36 70 310 4969 Fax: +36 1 784 7741	<ul style="list-style-type: none"> • Importer • Wholesaler • Retailer
4	Trendix Ker. Kft.	Hungary 4029 Debrecen, Cegled utca 7	Phone: +36 52 418 819 Fax: +36 52 414 855 Email: trendix@trendix.hu	<ul style="list-style-type: none"> • Importer • Wholesaler • Retailer
5	Csavarbolt Bt.	Hungary, 1106 Budapest, Bogancsvirag u. 5 – 7	Email: csavar@csavarbolt.hu Phone: +36 1 263 0532 Fax: +36 1 260 7890	<ul style="list-style-type: none"> • Importer • Wholesaler • Retailer
6	M&W Csavarbolt Kft.	Hungary, 4300 Nyirbator, Madach u. 4	Email: mwcsavar@pro.hu Phone: +36 42 283 318 Fax: +36 42 510 032	<ul style="list-style-type: none"> • Importer • Wholesaler • Agent • Retailer
7	Konita 2004 Kft.	Hungary 4032 Debrecen, Hadhazi ut 15	Email: konita2004kft@gmail.com Fax: +36 52 310 424 Phone: +36 20 988 9014	<ul style="list-style-type: none"> • Importer • Wholesaler • Agent • Retailer
8	NG Trade Kft.	Hungary 6771 Szeged, Magyar utca 169	Email: ngtrademako@invitel.hu Phone: +36 62 211 039	<ul style="list-style-type: none"> • Retail • Online shop
9	Kotes+Oldas Bt.	Hungary 6000 Kecskemet, Vorosmarty u. 5 – 7	Email: info@kotesoldas.hu Fax: +36 76 418 204 Phone: +36 20 9247 421	<ul style="list-style-type: none"> • Importer • Wholesaler • Retailer
10	Vasarteri Csavar Bt.	Hungary, 7400 Kaposvar, Vasarteri u. 2	Email: tar.zoltan@vasartericsavar.hu Phone: +36 82 412 890	<ul style="list-style-type: none"> • Retail • Online shop