

MARKET BRIEF PRODUK OLAHAN IKAN (*PREPARED & PRESERVED FISH*) DI BOSNIA HERZEGOVINA



INDONESIAN TRADE PROMOTION CENTER
BUDAPEST - HUNGARY 2014

H-1051 Budapest, Bajcsy Zsilinszky Út. 12, 1st Floor No. 101

Tel: (+36 1) 317 6382, Fax: (+36 1) 266 0572

Intrade@itpc-bud.hu, www.itpc-bud.hu

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas selesainya penyusunan *Market Brief* Produk Olahan Ikan (*Prepared and Preserved Fish*) untuk negara Bosnia Herzegovina ini.

Sebagai salah satu negara berkembang di daerah Balkan, Bosnia Herzegovina merupakan pasar yang menarik sebagai tujuan ekspor produk olahan ikan Indonesia. Harga yang bersaing serta hubungan kedua negara yang sangat baik akan sangat mendukung perdagangan dan pemasaran produk Indonesia di negara tersebut.

Dalam *Market Brief* ini akan dibahas mengenai potensi pasar, regulasi, strategi pemasaran, saluran distribusi produk ikan dan olahannya khususnya ke negara Bosnia Herzegovina. Diharapkan informasi dalam *Market Brief* ini dapat bermanfaat bagi para pelaku bisnis dan pihak terkait lainnya di Indonesia.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan *Market Brief* ini, oleh sebab itu segala saran dan kritik yang disampaikan Pembaca sangat diharapkan oleh Penulis demi meningkatkan kualitas penulisan *Market Brief* kami berikutnya.

Budapest, April 2014

Rusmin Amin
Kepala ITPC Budapest

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----------|
| KATA PENGANTAR | 2 |
| PETA NEGARA BOSNIA HERZEGOVINA | 6 |
| I PENDAHULUAN | 7 |
| I.1 Pemilihan Negara | 7 |
| I.2 Pemilihan Produk | 8 |
| I.3 Profil Geografis Negara Bosnia Herzegovina | 9 |
| II POTENSI PASAR HS 1604 DI BOSNIA HERZEGOVINA..... | 12 |
| II.1 Ekspor Produk HS 1604 – <i>Prepared and Preserved Fish</i> dari Bosnia Herzegovina ke Dunia | 12 |
| II.2 Potensi Pasar Ekspor Ikan Beku dan Ikan <i>Fillet</i> ke Bosnia Herzegovina | 13 |
| II.3 Regulasi Produk Ikan Beku dan Ikan <i>Fillet</i> di Bosnia Herzegovina | 16 |
| II.3.1 Kebijakan Impor Produk Ikan Beku dan Ikan <i>Fillet</i> di Bosnia Herzegovina | 16 |
| II.3.2 Persyaratan Mutu, Label dan Kemasan Produk Ikan Beku dan Ikan <i>Fillet</i> di Bosnia Herzegovina | 16 |
| II.4 Saluran Distribusi Produk Ikan Beku dan Ikan <i>Fillet</i> di Bosnia Herzegovina | 19 |
| II.5 Hambatan Lainnya | 21 |
| II.5.1 Jarak | 21 |
| II.5.2 Komunikasi dan Etika Bisnis | 21 |
| II.5.3 Sistem Pembayaran | 22 |

| | |
|--|-----------|
| III PELUANG DAN STRATEGI | 23 |
| III.1 Peluang | 23 |
| III.2 Strategi | 24 |
| IV INFORMASI PENTING | 26 |
| IV.1 Perwakilan Negara Bosnia Herzegovina di Indonesia | 26 |
| IV.2 Perwakilan Indonesia di Negara Bosnia Herzegovina | 26 |
| IV.3 Daftar Instansi Terkait Untuk Impor Produk HS 1604 di Bosnia Herzegovina | 27 |
| IV.4 Daftar Pameran Produk HS 1604 di Bosnia Herzegovina | 27 |
| IV.5 Daftar Importir Produk HS 1604 di Bosnia Herzegovina | 28 |
| REFERENSI | 30 |

DAFTAR GRAFIK

| | |
|---|----|
| Grafik 1. Nilai Impor Produk Olahan Ikan HS 1604 Negara – Negara Semenanjung Balkan (2012) | 7 |
| Grafik 2. Negara Asal Impor HS 160414 dan HS 160420 di Bosnia Herzegovina (2013) | 9 |
| Grafik 3. Impor Produk HS 1604 Bosnia Herzegovina dari Dunia (2009–2013) | 13 |
| Grafik 4. <i>Share</i> Pasar Produk HS 1604 di Bosnia Herzegovina (2013)... | 15 |
| Grafik 5. Saluran Distribusi Produk HS 1604 di Bosnia Herzegovina | 20 |

DAFTAR TABEL

| | | |
|----------|---|----|
| Tabel 1. | Daftar Produk Turunan HS 1604 – <i>Prepared / Preserved Fish and Caviar</i> | 8 |
| Tabel 2. | Negara Tujuan Ekspor Produk HS 1604 Bosnia Herzegovina (2009-2013) | 12 |
| Tabel 3. | Perkembangan Impor Produk HS 1604 Bosnia Herzegovina dari Dunia (2009-2013) | 14 |
| Tabel 4. | Daftar Sertifikasi Wajib Bagi Impor Produk HS 1604 di Bosnia Herzegovina | 17 |
| Tabel 5. | Daftar Sertifikasi Tambahan Untuk Produk HS 1604 di Uni Eropa | 18 |
| Tabel 6. | Perbandingan Harga Produk HS 1604 di Bosnia Herzegovina (2013) | 23 |

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|-----------|---|----|
| Gambar 1. | Contoh Produk Olahan Ikan Tuna HS 160414 | 8 |
| Gambar 2. | Bendera Negara Bosnia Herzegovina | 10 |
| Gambar 3. | Pemandangan Kota Sarajevo, Ibukota Bosnia Herzegovina .. | 10 |
| Gambar 4. | Berbagai Bentuk Kemasan Produk Olahan Ikan HS 1604 di Bosnia Herzegovina..... | 19 |

PETA NEGARA BOSNIA HERZEGOVINA



Perbatasan Negara :

Utara dan Barat : Kroasia

Timur : Serbia

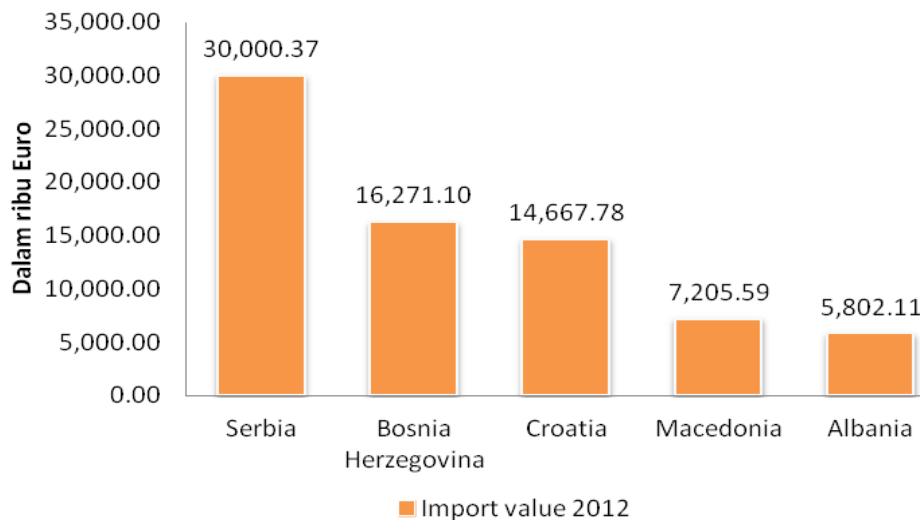
Selatan : Montenegro

BAB I - PENDAHULUAN

I.1. Pemilihan Negara

Pada tahun 2012, Bosnia Herzegovina merupakan importir produk olahan ikan ke-2 (dua) terbesar diantara negara-negara yang berada di semenanjung Balkan, dengan nilai catatan nilai impor sebesar EUR 16,27 juta. Sebagai negara penghasil utama ikan di dunia, pemasaran produk olahan ikan Indonesia di negara tersebut tentu dapat dipertimbangkan. Hal ini mengingat Bosnia Herzegovina merupakan salah satu gerbang untuk memasuki pasar Eropa, khususnya pasar Eropa Timur dan negara-negara Balkan.

Grafik 1. Nilai impor produk olahan ikan HS 1604 negara-negara semenanjung Balkan tahun 2012



Sumber : Intracen, diolah

I.2. Pemilihan Produk

Produk olahan ikan dalam perdagangan internasional dikelompokkan ke dalam HS 1604 - *Prepared/preserved fish and caviar*. Kelompok ini kemudian terbagi lagi menjadi beberapa sub kelompok sebagai berikut :

Tabel 1. Daftar produk turunan HS 1604 Prepared/ preserved fish and caviar

| Product Code | Product Label |
|--------------|---|
| HS 160411 | Salmon prepared or preserved, whole or in pieces, but not minced |
| HS 160412 | Herrings, prepared or preserved, whole or in pieces but not minced |
| HS 160413 | Sardines, sardinella and brisling, sprats prepared or preserved, whole or pieces, ex minced |
| HS 160414 | Tunas, skipjack and bonito, prepared/preserved, whole or in pieces, ex minced |
| HS 160415 | Mackerel, prepared or preserved, whole or in pieces, but not minced |
| HS 160416 | Anchovies, prepared or preserved, whole or in pieces, but not minced |
| HS 160419 | Fish nes, prepared or preserved, whole or in pieces, but not minced |
| HS 160420 | Fish prepared or preserved, except whole or in pieces |
| HS 160430 | Caviar and caviar substitutes prepared from fish eggs |

Sumber : Intracen

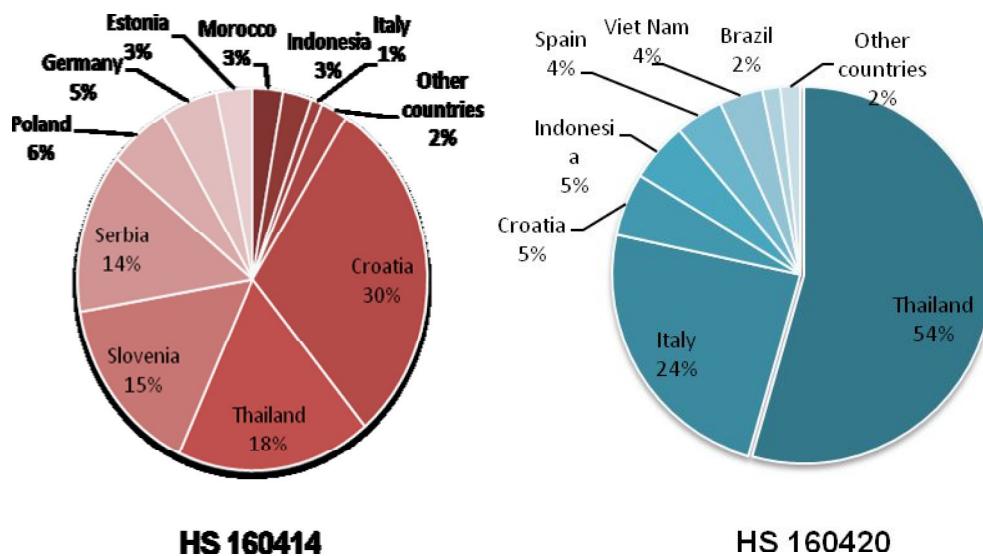
Impor produk HS 1604 Indonesia ke Bosnia Herzegovina berada pada produk turunan HS 160414 - *Tunas, skipjack & bonito, prepared / preserved, whole / in pieces, ex minced* dan HS 160420 - *Fish prepared or preserved, except whole or in pieces*.



Gambar 1. Contoh produk olahan ikan tuna HS 160414

Ekspor ke-2 (dua) produk tersebut terlihat cukup baik, terutama untuk produk HS 160420 dimana Indonesia berhasil menguasai 5% *share* pasar di Bosnia pada tahun 2013. Angka ini menunjukkan kenaikan jika dibandingkan dengan tahun sebelumnya yang hanya sebesar 3%. Sebaliknya untuk HS 160414 yang pada tahun 2012 berhasil menguasai 8,7% pasar di Bosnia turun menjadi 5% di tahun 2013.

Grafik 2. Negara asal impor HS 160414 dan HS 160420 di Bosnia-Herzegovina tahun 2013



Sumber : Intracen, diolah

I.3. Profil Geografis Negara Bosnia Herzegovina

Republik Bosnia dan Herzegovina, adalah sebuah negara di semenanjung Balkan di selatan Eropa. Negara ini merupakan pecahan Yugoslavia yang terpecah-belah pada tahun 1991 setelah runtuhnya rezim-

rezim Komunis di Eropa Timur. Mengikuti contoh Kroasia dan Slovenia, pada bulan Maret 1992, Bosnia Herzegovina menyatakan kemerdekaannya.



Gambar 2. Bendera negara Bosnia Herzegovina

Luas wilayah Bosnia mencapai 51.129 km². Jumlah penduduk negara ini tercatat 3,87 juta jiwa (Juli 2013) dengan GDP per kapita mencapai US\$ 8.300 (2013). Sumber pendapatan tertinggi berasal dari hasil

pertanian sebesar 8.1%, industri 26.4%, dan sektor jasa sebesar 65.5%. Pertumbuhan sektor industri negara ini mencapai 5,8% (2013). Daya beli masyarakat mencapai US\$ 32,16 juta (2013). Produksi pertanian negara ini antara lain gandum, jagung, buah-buahan dan sayur mayur. Industri yang berkembang di Bosnia antara lain baja, batu bara, biji besi, seng, mangan, bauksit, aluminium dan kendaraan bermotor.



Gambar 3. Pemandangan kota Sarajevo, Ibukota Bosnia Herzegovina

Hubungan diplomatik bilateral antara Bosnia Herzegovina dan Indonesia dimulai pada tanggal 20 Mei 1992, ketika Indonesia mengakui Bosnia Herzegovina menyusul pecahnya Yugoslavia.

Berdasarkan data Biro Pusat Statistik (BPS) Indonesia, total Perdagangan bilateral antara Indonesia dengan Bosnia Herzegovina untuk tahun 2013 tercatat sebesar US\$ 11,5 juta. Ekspor Indonesia ke Bosnia antara

lain mencakup produk olahan ikan, *margarine*, instrumen musik perkusi, alas kaki, sarung tangan, sedangkan impor Indonesia dari Bosnia mencakup produk listrik, mesin, komponen otomotif, produk kayu dan alas kaki.

Bosnia Herzegovina memiliki legislatif bikameral dan 3 (tiga) anggota Kepresidenan, yang terdiri dari anggota dari setiap kelompok etnis utama. Sebagai negara yang sangat terdesentralisasi, kekuasaan pemerintah pusat sangat terbatas. Negara ini terdiri dari 2 (dua) entitas otonom yaitu Federasi Bosnia Herzegovina dan Republika Srpska, dengan wilayah ke-3 (tiga) Distrik Brčko, diatur di bawah pemerintah daerah. Negara ini merupakan kandidat potensial untuk keanggotaan Uni Eropa dan telah menjadi calon anggota *North Atlantic Treaty Organisation* (NATO) sejak April 2010. Selain itu, negara ini juga telah menjadi anggota dari Dewan Eropa sejak April 2002 dan anggota pendiri Uni Mediterania yang didirikan pada bulan Juli 2008.

BAB II - POTENSI PASAR HS 1604 DI BOSNIA HERZEGOVINA

II.1. Ekspor Produk HS 1604 - *Prepared and Preserved Fish* dari Bosnia Herzegovina ke Dunia

Selain melakukan impor, Bosnia Herzegovina juga mengekspor sebagian kecil produk HS 1604 ke luar negeri, terutama ke negara-negara tetangganya seperti Slovenia, Montenegro dan Kroasia. Total ekspor Bosnia untuk produk HS 1604 di tahun 2013 mencapai senilai EUR 13,55 ribu.

Tabel 2. Negara tujuan ekspor produk HS 1604 Bosnia Periode Tahun 2009 - 2013

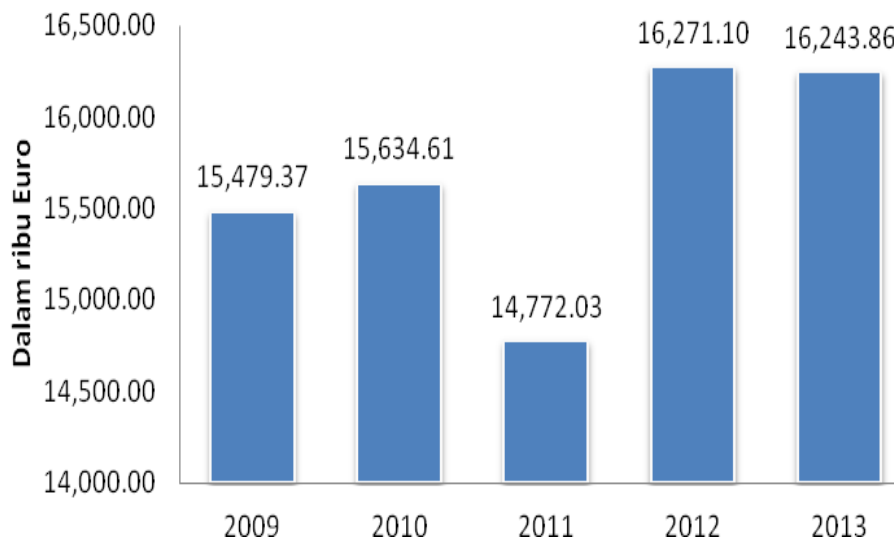
| No. | Importers | Exported value (in Euro thousand) | | | | |
|-----|------------|-----------------------------------|------|------|------|------|
| | | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
| 1 | Slovenia | 0 | 0 | 0 | 0 | 9.03 |
| 2 | Montenegro | 17.93 | 0.75 | 3.59 | 1.56 | 3.76 |
| 3 | USA | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.75 |
| 4 | Australia | 0 | 0 | 0 | 0.78 | 0 |
| 5 | Austria | 0.72 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 6 | Croatia | 24.38 | 9.79 | 0.72 | 0 | 0 |
| 7 | Serbia | 45.89 | 0 | 0.72 | 0 | 0 |

Sumber : Intracen

II.2. Potensi Pasar Ekspor Ikan Beku dan Ikan *Fillet* ke Bosnia Herzegovina

Untuk memenuhi kebutuhan dalam negeri, Bosnia masih harus mengimpor produk olahan ikan HS 1604 dari luar negeri. Nilai impor Bosnia pada tahun 2013 tercatat sebesar EUR 16,24 juta dengan volume sebesar 4 671 ton. Selama periode tahun 2009 - 2013 pertumbuhan nilai impor Bosnia tercatat sebesar 1,37%.

Grafik 3. Impor produk HS 1604 Bosnia Herzegovina dari Dunia periode tahun 2009 - 2013



Sumber : Intracen

Pada tahun 2011, impor Bosnia untuk produk HS 1604 menurun cukup tajam. Namun hal tersebut tidak berlangsung lama, karena nilai tersebut kembali meningkat di tahun 2012 hingga 2013.

Pasokan produk HS 1604 di Bosnia sebagian besar diperoleh dari Kroasia dan Thailand. Pada tahun 2013 ke-2 (dua) negara tersebut masing-masing menguasai 28,98% dan 26,13% pasar produk olahan ikan di Bosnia. Selain itu pasokan produk olahan ikan di Bosnia juga diperoleh dari negara-negara Eropa seperti Italia, Slovenia, Spanyol dan Serbia. Negara Asia lainnya yang juga memasarkan produknya ke Bosnia yaitu Indonesia, Vietnam dan Filipina.

Tabel 3. Perkembangan impor produk HS 1604 Bosnia dari dunia periode Tahun 2009 - 2013

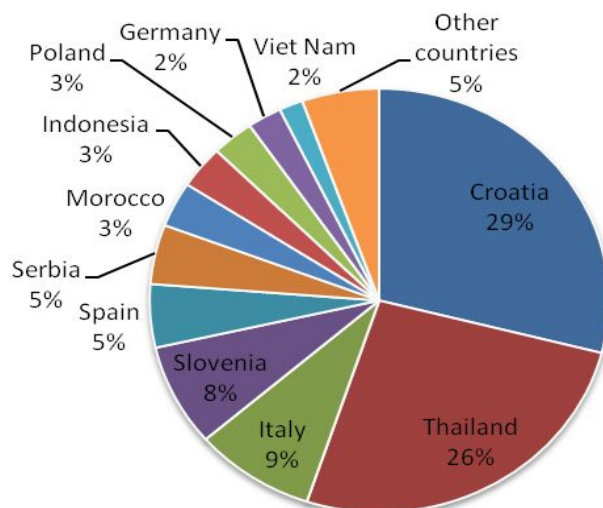
| No. | Exporters | Imported value (in Euro thousands) | | | | | Imported quantity (Tons) | Import growth 2009-2013* (%) | Market share 2013 (%) |
|-----|-----------|------------------------------------|----------|----------|----------|----------|--------------------------|------------------------------|-----------------------|
| | | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | | | |
| 1 | Croatia | 5,176.28 | 4,060.59 | 4,287.66 | 4,909.48 | 4,707.68 | 1,201 | 0.00 | 28.98 |
| 2 | Thailand | 3,368.64 | 3,797.76 | 3,172.67 | 3,572.86 | 4,243.91 | 1,294 | 4.09 | 26.13 |
| 3 | Italy | 1,235.45 | 1,191.37 | 1,187.51 | 1,384.82 | 1,386.03 | 165 | 3.88 | 8.53 |
| 4 | Slovenia | 1,390.33 | 1,666.56 | 1,489.77 | 1,426.03 | 1,264.06 | 220 | -3.40 | 7.78 |
| 5 | Spain | 1,398.94 | 917.25 | 996.53 | 1,020.93 | 784.49 | 254 | -9.97 | 4.83 |
| 6 | Serbia | 476.83 | 759.85 | 500.42 | 676.47 | 736.30 | 185 | 7.82 | 4.53 |
| 7 | Morocco | 58.08 | 284.66 | 584.42 | 310.24 | 558.63 | 178 | 58.62 | 3.44 |
| 8 | Indonesia | 0.00 | 2.26 | 215.39 | 476.64 | 528.51 | 176 | 456.13 | 3.25 |
| 9 | Poland | 268.17 | 225.17 | 358.98 | 528.74 | 484.09 | 299 | 22.57 | 2.98 |
| 10 | Germany | 197.18 | 143.84 | 143.59 | 150.85 | 392.24 | 164 | 15.29 | 2.41 |
| 11 | Viet Nam | 313.34 | 747.80 | 666.98 | 678.80 | 274.04 | 83 | -3.58 | 1.69 |

| No. | Exporters | Imported value (in Euro thousands) | | | | | Imported quantity (Tons) | Import growth 2009-2013* (%) | Market share 2013 (%) |
|-----|-------------|------------------------------------|----------|--------|--------|--------|--------------------------|------------------------------|-----------------------|
| | | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | | | |
| 12 | Estonia | 46.61 | 155.89 | 131.39 | 248.04 | 226.61 | 175 | 43.72 | 1.40 |
| 13 | Philippines | 1,063.36 | 1,079.91 | 528.42 | 328.13 | 149.07 | 62 | -40.08 | 0.92 |
| 14 | Lithuania | 48.04 | 98.65 | 168.72 | 196.72 | 127.99 | 94 | 30.34 | 0.79 |
| 15 | Argentina | 51.63 | 67.02 | 88.31 | 109.64 | 105.40 | 31 | 21.16 | 0.65 |

Sumber : Intracen

Indonesia tidak tercatat melakukan ekspor ke Bosnia di tahun 2008. Namun selama periode tahun 2009 - 2013, pertumbuhan nilai ekspor HS 1604 Indonesia ke Bosnia terlihat meningkat tajam hingga 456,13%. Total ekspor Indonesia pada tahun 2013 tercatat sebesar 176 ton dengan nilai EUR 528 ribu.

Grafik 4. Share pasar produk HS 1604 di Bosnia Herzegovina tahun 2013



Sumber : Intracen, diolah

Hal ini menempatkan Indonesia pada peringkat ke-8 (delapan) negara pengekspor produk HS 1604 di Bosnia Herzegovina, dengan *share* pasar sebesar 3,25%.

II.3. Regulasi Produk Ikan Beku dan Ikan Fillet di Bosnia - Herzegovina

II.3.1. Kebijakan Impor Produk Ikan Beku dan Ikan *Fillet* di Bosnia Herzegovina

Tarif impor yang diterapkan oleh Bosnia Herzegovina untuk produk HS 1604 dari Indonesia adalah sebesar 10,21%, dengan VAT sebesar 17%.

II.3.2. Persyaratan Mutu, Label dan Kemasan Produk Ikan Beku dan Ikan *Fillet* di Bosnia Herzegovina

Bosnia Herzegovina mensyaratkan berbagai sertifikat untuk produk makanan impor yang harus ditandatangani oleh pihak yang berwenang. Namun, tidak ada format khusus yang wajib digunakan oleh para eksportir, kecuali untuk sertifikat *phytosanitary* yang harus sesuai dengan standard *International Plant Protection Convention (IPPC)*. Berikut dibawah ini adalah beberapa jenis sertifikasi yang wajib dimiliki oleh para eksportir semua jenis produk makanan, termasuk produk HS 1604 ke Bosnia Herzegovina :

Tabel 4. Daftar sertifikasi wajib bagi impor produk HS 1604 di Bosnia Herzegovina

| No. | Sertifikat | Keterangan |
|-----|---|---|
| 1. | Sertifikat kesehatan | Untuk menjamin kebersihan / keamanan makanan, bahwa produk makanan tersebut aman untuk dikonsumsi manusia. Tidak ada sertifikasi khusus yang diperlukan oleh otoritas, kecuali bahwa produk ini layak untuk dikonsumsi manusia dan memenuhi persyaratan keselamatan negara pengekspor. Tidak ada format khusus yang diminta, tetapi harus memiliki sertifikat asli yang ditandatangani oleh otoritas resmi negara pengekspor dan diterjemahkan ke dalam bahasa lokal. Sertifikat ini diwajibkan oleh Inspektorat Bosnia Herzegovina dan Inspektorat Republika Srpska. |
| 2. | Sertifikat/ keterangan/ bukti kualitas produk | Tidak ada sertifikasi khusus yang diperlukan oleh otoritas. Oleh karena itu sertifikasi mutu yang umum digunakan dalam perdagangan internasional dapat diterima. Namun, inspeksi pasar memiliki kewenangan untuk meminta sampel dan menguji produk impor secara acak, dan jika kualitas produk tidak memenuhi standar domestik, maka tidak akan dibiarkan memasuki pasar. Sertifikat ini diwajibkan oleh Inspektorat Bosnia Herzegovina dan Inspektorat Republika Srpska. |

Sumber : USDA

Selain itu terdapat pula beberapa sertifikasi / label berstandar Uni Eropa yang mungkin disyaratkan oleh perusahaan pengimpor. Sertifikasi ini biasanya bersifat suka rela namun dapat meningkatkan daya saing produk di pasaran, antara lain adalah sebagai berikut :

Tabel 5. Daftar sertifikasi tambahan untuk produk HS 1604 di Uni Eropa

| Sertifikat | Keterangan |
|---|--|
|  | <p>Sertifikat ASC diprakarsai oleh World Wild Fund (WWF) dan IDH, menyangkut standar global tentang tanggung jawab industri perikanan terhadap lingkungan. Mulai tahun 2013 sertifikat ini wajib dimiliki bagi para produsen akuakultur yang ingin memasarkan produknya ke Uni Eropa.</p> <p>Website : http://www.asc-aqua.org</p> |
|  | <p>Marine Stewardship Council (MSC) adalah lembaga pemberi sertifikat yang sangat penting di Uni Eropa, yang mengatur usaha penangkapan ikan dan udang yang berkelanjutan.</p> <p>Website : http://www.msc.org</p> |
|  | <p>International Food Standards (IFS) adalah peraturan operasional internasional yang mengatur perihal kualitas dan keamanan pangan.</p> <p>Website : http://www.ifs-certification.com/index.php/en/</p> |

Sumber : CBI

Bahan kemasan produk HS 1604 yang umum digunakan adalah kaleng yang terbuat dari bahan metal, dengan bentuk yang disesuaikan dengan kebutuhan dan bentuk potongan produk yang dijual (potongan daging ikan tuna utuh, ikan tuna cincang, ikan sarden, makarel, dsb). Pelabelan pada kemasan

harus dengan jelas memberikan informasi tentang produk tersebut. Keterangan mengenai bahan baku, tanggal kadaluarsa, daerah asal produk dan sertifikasi (organik dan sebagainya) harus dapat dengan jelas terbaca dan dengan mudah ditemukan oleh konsumen.

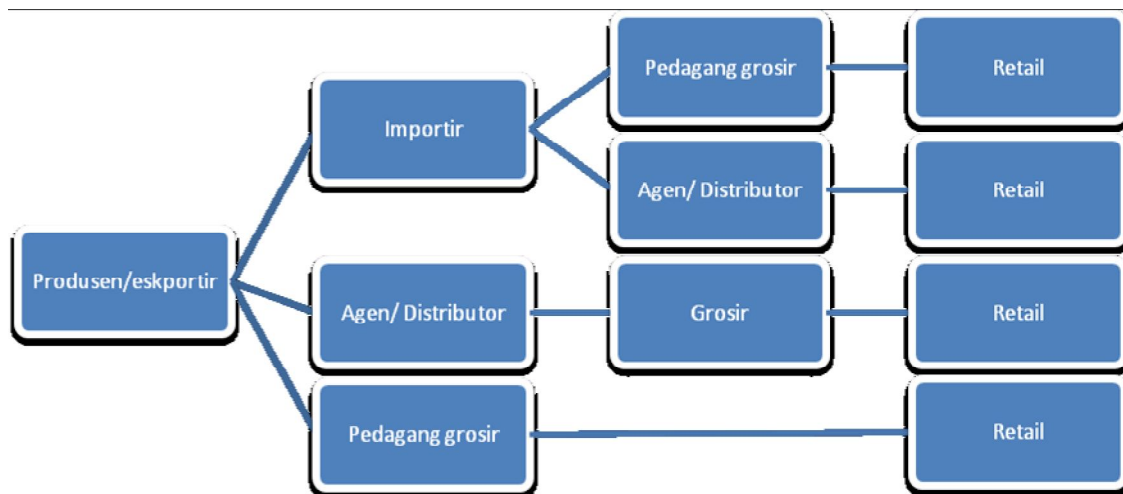
Gambar 4. Berbagai bentuk kemasan produk olahan ikan HS 1604 di Bosnia Herzegovina



II.4. Saluran Distribusi Produk Ikan Beku dan Ikan *Fillet* di Bosnia Herzegovina

Importir, grosir dan distributor akan menyediakan transportasi, penyimpanan produk, informasi pasar, dan beberapa asuransi. Selain itu, mencari agen dan / atau distributor adalah cara yang paling efektif untuk memasarkan barang-barang konsumen di Bosnia Herzegovina.

Grafik 5. Saluran distribusi produk HS 1604 di Bosnia Herzegovina



Sumber : USDA, Bosnia and Herzegovina Exporter Guide

Terdapat perbedaan antara sistem distribusi untuk Federasi Bosnia Herzegovina (F BiH) dan Republika Srpska (RS) karena adanya perbedaan kerangka hukum. Walaupun masih terdapat beberapa perbedaan yang signifikan, akhir-akhir ini mulai ada upaya untuk menyelaraskan aturan untuk mengembangkan berbagai saluran distribusi, serta menghubungkan distributor di kedua bagian tersebut untuk menutupi kebutuhan seluruh negeri. Beberapa perusahaan asing telah membentuk kantor perwakilan untuk mengendalikan saluran distribusi, sementara beberapa perusahaan masih bergantung pada perusahaan-perusahaan lokal yang kuat.

Kebanyakan pedagang grosir di negara tersebut merupakan grosir independen yang mengimpor dan mendistribusikan barang. Pedagang *retail* di Bosnia Herzegovina biasanya juga menyediakan transportasi, penyimpanan

produk, informasi pasar, pembiayaan, dan manajemen risiko. Perkembangan yang paling signifikan di pasar *retail* adalah munculnya pengecer besar milik asing, seperti Konzum dari Kroasia, Mercator dari Slovenia (baru-baru ini diakuisisi oleh Kroasia Agrokor, pemilik Konzum), Interex dari Perancis, Maxi dari Serbia, disamping para pengecer lokal seperti Bingo, AMKO Komerc dan Merkur.

II.5. Hambatan Lainnya (jarak, komunikasi, etika bisnis dan sistem pembayaran)

II.5.1. Jarak

Jarak yang jauh antara Bosnia Herzegovina dengan Indonesia merupakan salah satu faktor yang dapat menghambat kegiatan ekspor-impor antara kedua negara.

II.5.2. Komunikasi dan etika bisnis

Penguasaan Bahasa Inggris yang baik mutlak diperlukan bila tidak menguasai bahasa negara setempat. Bila diperlukan, dapat digunakan jasa penterjemah berpengalaman. Hal ini sangat penting untuk menghindari kesalahpahaman dalam kesepakatan bisnis yang dapat merugikan kedua belah pihak.

Di Bosnia, para pengusaha lokal cenderung memilih untuk melakukan bisnis dengan orang yang mereka kenal dengan baik. Persahabatan dalam bisnis pun sangat dihargai. Selain itu, membangun kehadiran lokal dalam

bisnis dengan mempekerjakan orang lokal merupakan sinyal komitmen jangka panjang yang diterima dengan sangat baik.

II.5.3. Sistem pembayaran

Berikut dibawah ini adalah beberapa sistem pembayaran yang sering digunakan di dunia Internasional termasuk jika bertransaksi dengan pebisnis asal Bosnia.

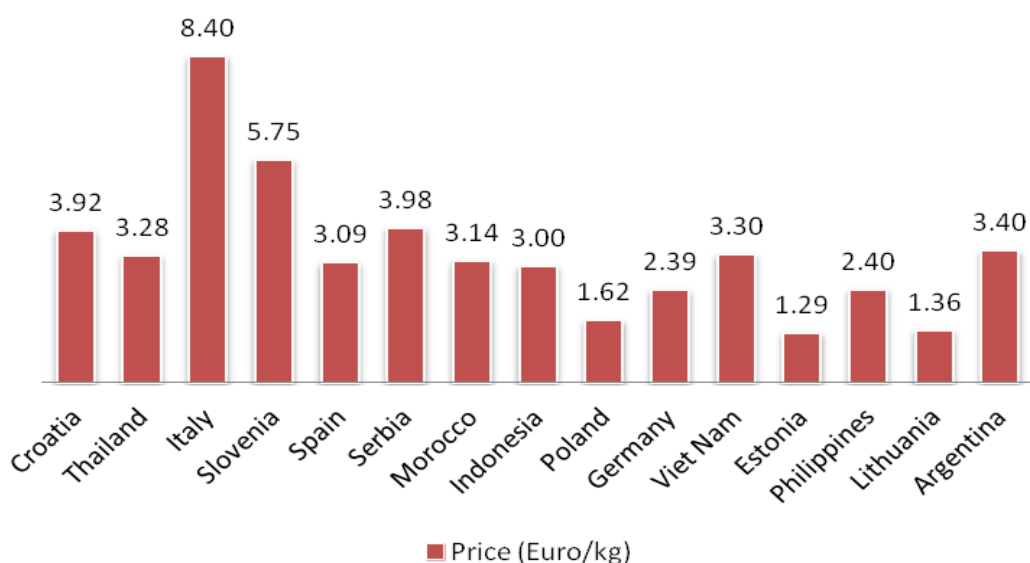
- a) *Letter of Credit* atau sering disingkat menjadi L/C, LC, atau LOC, adalah sebuah cara pembayaran internasional yang memungkinkan eksportir untuk menerima pembayaran tanpa menunggu berita dari luar negeri setelah barang dan berkas dokumen dikirimkan keluar negeri (kepada pemesan).
- b) *T/T (Telegraphic Transfer)* adalah sistem pembayaran oleh pembeli untuk mempercepat pengiriman barang dan untuk menghindari pajak dari bank. Pihak pembeli membayar uang muka sebesar 30% dengan cara *transfer*, dan sisanya 70% dibayarkan setelah pihak pembeli menerima *copy* dokumen yang diminta melalui fax.

BAB III - PELUANG DAN STRATEGI

III.1. Peluang

Tingkat pendapatan penduduk dan perekonomian di Bosnia Herzegovina masih belum setinggi negara-negara di Eropa Barat. Kebanyakan masyarakat di negara tersebut masih mementingkan harga produk daripada kualitasnya. Di tahun 2013, harga rata-rata produk HS 1604 di Bosnia Herzegovina berada pada kisaran EUR 3,48/kg. Harga tertinggi berada pada produk asal Italia yang dipasarkan pada kisaran harga EUR 8,4/kg, disusul oleh Slovenia EUR 5,75/kg dan Serbia EUR 3,98/kg.

Tabel 6. Perbandingan harga produk HS 1604 di Bosnia Herzegovina tahun 2013



Sumber : Intracen, diolah

Produk asal Indonesia dipasarkan pada kisaran harga EUR 3/kg atau masih dibawah harga rata-rata produk HS 1604 di Bosnia. Melihat tingginya angka pertumbuhan impor produk HS 1604 asal Indonesia di Bosnia, peluang Indonesia untuk memperbesar *share* pasar di negara tersebut masih sangat tinggi.

Walaupun sudah menjadi kandidat anggota Uni Eropa, standar dan regulasi impor produk makanan di Bosnia belum terlalu tinggi. Namun demikian, perkembangan regulasi dan standar ke arah yang lebih tinggi harus juga diantisipasi oleh produsen produk olahan ikan, misalnya dengan memiliki sertifikat produk makanan berstandar Uni Eropa.

III.2. Strategi

Berikut adalah beberapa saran dan strategi yang dapat dilakukan oleh produsen produk olahan ikan asal Indonesia untuk dapat menembus pasar Bosnia Herzegovina :

- Mengikuti kegiatan pameran dagang merupakan cara yang efektif untuk memasarkan produk dan jasa di Bosnia Herzegovina dan mencari mitra atau distributor. Ajang pameran dapat memberikan kesempatan bagi perusahaan lokal dan asing untuk membangun hubungan bisnis. Terdapat berbagai pameran dagang yang diadakan di Bosnia Herzegovina. The Mostar "*International Trade Fair*" adalah yang paling populer di Federasi Bosnia Herzegovina, sementara Banja Luka "*Food*

and Beverage Fair“ adalah yang paling populer di Republika Srpska. Pusat regional seperti Zenica, Tuzla, dan Bihac juga sangat aktif dalam promosi perdagangan. Menghadiri pameran dagang sangat dianjurkan sebagai salah satu metode yang paling efisien untuk menguji penerimaan pasar dan mencari mitra bisnis yang prospektif di Uni Eropa.

- Produsen dan eksportir diharapkan secara aktif mengikuti berbagai pelatihan yang diadakan oleh berbagai lembaga baik dalam maupun luar negeri untuk meningkatkan kualitas produk, seperti pelatihan yang diadakan oleh CBI Belanda.
- Selain itu produsen dan eksportir juga harus aktif mencari informasi tentang regulasi perdagangan dan situasi pasar melalui berbagai media dan asosiasi perdagangan yang terkait dengan produk olahan ikan.
- Perusahaan / eksportir sangat disarankan untuk memiliki *website* yang dapat memberikan informasi awal kepada calon *buyer*. Informasi minimal yang perlu dicantumkan dalam isi *website* adalah profil perusahaan berikut dengan alamat, nomor telpon, fax, e-mail serta *contact person*. Selain itu data mengenai produk yang ditawarkan seperti komposisi produk, kemasan, gambar produk dan referensi pendukung lainnya sangat penting untuk ditampilkan dalam *Website*.

BAB IV - INFORMASI PENTING

IV.1. Perwakilan Negara Bosnia Herzegovina di Indonesia

| No. | Instansi | Alamat |
|-----|-------------------------------|--|
| 1. | Embassy of Bosnia Herzegovina | Menara Imperium, 11th floor Suite D-2 Jl. H.R. Rasuna Said Kav. 1, Kuningan, Jakarta Selatan, 12980 Phone : +62-21 8370-3022, 8370-3029 Fax : +62-21 8370-3029 |

IV.2. Perwakilan Indonesia di Negara Bosnia Herzegovina

| No. | Instansi | Alamat |
|-----|---|---|
| 1. | Indonesian Embassy in Bosnia Herzegovina | Splitska 9, 71000, Sarajevo, Bosnia Herzegovina Phone: +387-33-568510 Fax: +387-33-568528 Website: http://www.kemlu.go.id/sarajevo |
| 2. | Indonesian Trade Promotion Center, Budapest – Hungary | 1051 Budapest, Bajcsy Zsilinszky Út. 12, Hungary Phone: +36 1 317 - 6382 Fax: +36 1 266 - 0572 E-mail: inatrade@itpc-bud.hu Website : http://www.itpc-bud.hu/ |

IV.3. Daftar Instansi Terkait Untuk Impor Produk HS 1604 di Bosnia Herzegovina

| No. | Instansi | Keterangan |
|-----|--------------------------------|---|
| 1. | <i>State Veterinary Office</i> | Radiceva 8/II, 7100 Sarajevo, BiH Phone : +387 33 565 706 Fax: +387 33 565 723, 565 725 E-mail: info@vet.gov.ba Contact person: Ms. Elna Kolasinac E-mail: elna.kolasinac@vet.gov.ba Website: http://www.vet.gov.ba/ |

IV.4. Daftar Pameran Produk HS 1604 di Bosnia Herzegovina

| Nama Pameran | Tanggal | Lokasi | Keterangan |
|--|---|----------------|--|
| <i>AGROS International Agriculture and Food Industry Fair, Banja Luka Fair</i> | 10-14 September 2014 (setiap tahun) | Banja, Luka | Pameran industri makanan & pertanian. Penyelenggara : Banjalucki Velesajam d.o.o. Alamat: Pilanska b.b , 78000 Banja Luka, BiH Phone: +387 (0)51/333200 Fax: +387 (0)51/333223 |

| Nama Pameran | Tanggal | Lokasi | Keterangan |
|------------------------------------|-------------------------------------|--------|--|
| <i>International Economic Fair</i> | 08-12 April 2014, (setiap tahun) | Mostar | Pameran untuk industri manufaktur, pertanian, industri makanan, listrik dan kimia, obat-obatan dan kosmetik, teknologi perbankan dan asuransi, produksi dan pengolahan logam, kerajinan. Penyelenggara : Mostarski Sajam Alamat : Rodoc bb, 88000 Mostar, BiH Phone: +387 (0)36/350-080 Fax: +387 (0)36/350-134 |

IV.5. Daftar Importir Produk HS 1604 di Bosnia Herzegovina

| No. | Perusahaan | Alamat |
|-----|----------------------------|---|
| 1. | Maverik D.o.o | 78000, Milosa Obilica 4, Banjaluka, Republika Srpska, BiH Phone: +387- 65 512885, Mobile: +387 6551 2885 Fax : +387- 51 431522 |
| 2. | Mercator Hipermarket | 71000 Sarajevo, Ložionička 16, BiH Phone: +387 - 33 286149 Website: www.mercator.ba |
| 3. | Robot Shopping Centar Novo | Zmaja od Bosne bb, Sarajevo, BiH Phone : +387 - 33 722 750 E-mail: sanskimost@robotsarajevo.com Website : www.robot.ba |

| No. | Perusahaan | Alamat |
|-----|-----------------------------|---|
| 4. | Veki Commerce D.o.o | 72000 – Zmaja od Bosne 24, Zenica, BiH Phone: +387 - 32 414 931 Fax: +387 - 32 412 354 E-mail : veki.com@bih.net.ba |
| 5. | Bingo D.o.o Export – Import | Bosanska poljana bb, Tuzla, BiH Phone: +387 35 368 900 Fax: +387 35 368 905 E-mail: bingotuzla@gmail.com Website : www.bingotuzla.ba |
| 6. | Skafa D.o.o | Sarajevo-Ilidza, Gladno polje b.b. , BiH Phone: +387 (0) 62 562 424, Mobile: +387 61 533 834 E-mail: skafa@bih.net.ba Contact Person : Mr. Mehemed Pasic |

REFERENSI

- International Trade Centre, Trade Map,
(<http://www.trademap.org/>)
- USDA Foreign Agricultural Services, Bosnia and Herzegovina Exporter Guide,
(<http://gain.fas.usda.gov/>)
- USDA Foreign Agricultural Services, Bosnia and Herzegovina Food and Agricultural Import Regulations and Standards - Certification,
(http://agriexchange.apeda.gov.in/IR_Standards/Import_Regulation/Food_andAgriculturalImportRegulationsandStandardsCertificationSarajevoBosniaandHerzegovina12282012.pdf)
- Expo Database,
(<http://www.expodatabase.com/>)
- Indirect Taxation Authority of Bosnia and Herzegovina,
(http://www.uino.gov.ba/en/Porezi/PDV/Opce_informacije.html)