

KEMENTERIAN
PERDAGANGAN
REPUBLIK INDONESIA

MINISTRY OF TRADE

MARKET BRIEF PRODUK WIG & BULU MATA PALSU DI NEGARA MACEDONIA



INDONESIAN TRADE PROMOTION CENTER
BUDAPEST - HUNGARY 2014

H-1051 Budapest, Bajcsy Zsilinszky Út. 12, 1st Floor No. 101

Tel: (+36 1) 317 6382, Fax: (+36 1) 266 0572

Intrade@itpc-bud.hu, www.itpc-bud.hu

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas selesainya penyusunan *Market Brief* Produk Wig dan Bulu Mata Palsu untuk Negara Macedonia ini.

Dalam *Market Brief* ini akan dibahas mengenai informasi perdagangan produk Wig dan Bulu Mata Palsu di Macedonia. Disamping itu juga akan diulas secara singkat mengenai *trend* penggunaan produk tersebut, regulasi perdagangan, hambatan, strategi, dan informasi terkait lainnya. Seluruh informasi tersebut kedepannya diharapkan dapat membantu para pengusaha dan eksportir produk wig dan bulu mata palsu di Indonesia yang berniat untuk memasarkan dan mengembangkan produknya di Macedonia.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan *Market Brief* ini, oleh sebab itu segala saran dan kritik yang disampaikan Pembaca sangat diharapkan oleh Penulis demi meningkatkan kualitas penulisan *Market Brief* kami berikutnya.

Budapest, April 2014

Rusmin Amin
Kepala ITPC Budapest

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	2
PETA NEGARA MAKEDONIA	5
I. PENDAHULUAN	6
I.1 Pemilihan Negara.....	6
I.2 Pemilihan Produk	6
I.3 Profil Singkat Negara Makedonia	9
II. POTENSI PASAR PRODUK WIG & BULU MATA PALSU (HS 6704) DI NEGARA MAKEDONIA	12
II.1 Ekspor Produk HS 6704 Dari Negara Makedonia ke Dunia.....	12
II.2 Potensi Pasar Produk HS 6704 di Negara Makedonia	13
II.3 Regulasi Impor Produk HS 6704 di Negara Makedonia	16
II.4 Saluran Distribusi Produk HS 6704 di Negara Makedonia	21
II.5 Hambatan Lainnya	22
III. PELUANG DAN STRATEGI	24
III.1 Peluang	24
III.2 Strategi	25
IV. INFORMASI PENTING	27
IV.1 Perwakilan Indonesia Untuk Negara Makedonia (Berkedudukan di Hongaria)	27
IV.2 Daftar <i>Beauty Salon</i> , Importir dan Distributor Produk HS 6704 Di Macedonia	27
IV.3 Daftar Pameran Produk Terkait HS 6704 di Balkan & Eropa Timur	29
REFERENSI	30

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Daftar Produk Turunan HS 6704	8
Tabel 2.	Perkembangan Ekspor Produk HS 6704 Makedonia ke Dunia (2008-2012).....	12
Tabel 3.	Negara Tujuan Ekspor HS 6704 di Makedonia (2008-2012)	13
Tabel 4.	Perkembangan Impor HS 6704 di Makedonia (2008-2012)	13
Tabel 5.	Impor HS 6704 Makedonia & seluruh Dunia (2008-2012).....	14
Tabel 6.	Daftar Tarif Impor Produk Turunan HS 6704 di Makedonia	16
Tabel 7.	Peraturan Impor Produk HS 6704 yang dibuat dari Bahan Sintetis di Makedonia dan UE	17
Tabel 8.	Impor Produk HS 6704 di Makedonia (2008-2012).....	24

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Penggunaan Bulu Mata Palsu Sebagai Elemen Kecantikan	7
Gambar 2.	Rambut Palsu Untuk Keperluan Hiburan	7
Gambar 3.	Kemasan Produk Bulu Mata Palsu.....	19
Gambar 4.	Contoh Kemasan Pertama (Kiri) dan Kemasan Kedua (Kanan) Untuk produk Rambut Palsu	20
Gambar 5.	Pemasangan Etiket Pada Produk <i>Hair Extension</i>	20

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.	Share Pasar Produk HS 6704 di Makedonia (2012)	15
Grafik 2.	Saluran Distribusi Produk HS 6704 di Makedonia	21
Grafik 3.	Nilai Ekspor Negara – Negara Pemasok Produk HS 6704 di Makedonia (2008-2012)	25

PETA NEGARA MAKEDONIA



Ibu kota Negara : Skopje

Perbatasan Negara : Serbia (utara)

Albania (barat)

Kosovo (barat laut)

Bulgaria (timur)

Yunani (selatan)

BAB I - PENDAHULUAN

I.1 Pemilihan Negara

Terdapat peluang untuk meningkatkan hubungan persahabatan Indonesia dengan Makedonia yang akan sangat bermanfaat bagi kepentingan nasional Indonesia. Kondisi geografis dan stabilitas politik-ekonomi serta prospek Makedonia dalam Uni Eropa dan NATO kiranya menjadi pertimbangan bagi Indonesia untuk lebih meningkatkan aktivitasnya di bidang-bidang yang saling menguntungkan dengan Makedonia.

Dari data Biro Pusat Statistik Indonesia, perdagangan Indonesia dengan Makedonia selama 5 (lima) tahun terakhir yaitu mulai dari periode tahun 2008 s/d 2012, walaupun masih kecil total nilai perdagangannya, namun secara berturut – turut mulai dari tahun 2010 s/d 2012 cenderung mengalami peningkatan signifikan dengan nilai surplus yang cukup besar bagi neraca perdagangan Indonesia.

Sejalan dengan program peningkatan ekspor dan perluasan pasar, dan belum banyaknya produk-produk negara kompetitor yang masuk ke Makedonia, maka perlu diupayakan pengenalan produk-produk Indonesia yang saat ini volumenya relatif sangat kecil melalui partisipasi aktif dalam berbagai promosi dagang, mengikuti pekan raya, pameran maupun kunjungan misi dagang dari Indonesia ke Makedonia. Seperti negara-

negara lain di kawasan ini, produk-produk Indonesia sangat sesuai bagi kebutuhan pasar Makedonia dan negara sekitarnya.

I.2 Pemilihan Produk

Trend fashion dan kecantikan yang berkembang di negara-negara Eropa Barat dengan cepat merambah ke negara-negara lain di Eropa Timur dan Balkan. Penggunaan elemen-elemen tambahan seperti wig dan bulu mata palsu pun tidak lepas dari perkembangan tersebut.



Gambar 1. Penggunaan bulu mata palsu sebagai elemen kecantikan

Produk bulu mata palsu disebut-sebut sebagai salah satu dari 6 (enam) produk kecantikan yang paling digemari di dunia. Penggunaannya dikatakan dapat menambah kepercayaan diri bagi pemakainya. Saat ini banyak para praktisi kecantikan di seluruh dunia menyarankan penggunaan bulu mata palsu kepada para klien.



Gambar 2. Rambut palsu untuk keperluan hiburan.

Bila penggunaan produk bulu mata palsu lebih ditujukan untuk konsumen wanita, produk wig atau rambut palsu dapat digunakan oleh pria maupun wanita. Bentuk rambut palsu yang beredar dipasaran juga beragam sesuai dengan tujuan penggunaannya, baik sebagai elemen kecantikan, penambah kepercayaan diri hingga hiburan.

Bila bulu mata palsu dibuat dengan menggunakan bahan sintetis, rambut palsu atau wig dapat dibuat dengan menggunakan rambut asli manusia maupun sintetis. Kualitas dan harga produk yang dihasilkan tentunya akan sangat berbeda. Namun demikian, produk wig yang dibuat dengan bahan sintetis tetap memiliki penggemar tersendiri, terutama karena perawatannya yang lebih mudah.

Secara detail, turunan produk HS 6704 dalam HS 6 Digits dapat dikategorikan dalam 4 (empat) kelompok sebagai berikut :

Tabel 1. Daftar Produk Turunan HS 6704

PRODUCT CODE	PRODUCT LABEL
HS 670419	False beard,eyebrows and the like,of synthetic textile materials,nes
HS 670420	Articles of human hair, nes
HS 670411	Complete wigs of synthetic textile materials
HS 670490	Wigs, false beards, eyebrows and the like, of other materials

Sumber : Intracen

Pada umumnya ada 4 (empat) jenis dasar rambut manusia yang digunakan dalam pembuatan wig yaitu China, Indonesia, India dan Eropa. Mayoritas wig dibuat dari rambut Asia. China memiliki jenis helai rambut tebal yang menyebabkan rambut menjadi sangat lurus. Jenis rambut ini sedikit lebih sulit untuk dibentuk. Produk yang menggunakan rambut dari Indonesia sering ditemukan dalam wig bergaya etnik. Pasokan rambut dari Indonesia jumlahnya lebih besar sehingga harganya lebih murah.

Helai rambut dari India lebih tipis, hampir sama dengan rambut Eropa tetapi lebih bertekstur. Rambut orang Eropa adalah yang paling banyak dicari karena jenis helaiannya lebih halus. Namun karena pasokannya yang semakin terbatas di pasar, produk yang menggunakan rambut orang Eropa memiliki harga yang lebih tinggi.

I.3 Profil Singkat Negara Makedonia

Republik Makedonia adalah negara yang terkurung daratan, berbatasan dengan Kosovo ke arah barat laut, Serbia di utara, Bulgaria ke timur, Yunani di selatan, dan Albania di barat dengan jumlah penduduk sebanyak 2 juta jiwa dan GDP perkapita sebesar USD 10.700 dan GDP USD 22,15 milyar. Makedonia memiliki kemampuan terbatas untuk pengembangan ekonominya yang kini masih lebih difokuskan dalam kerjasamanya dengan UE dan negara-negara tetangganya, namun Makedonia terus berusaha mengembangkan hubungan bilateralnya dengan negara-negara di luar benua Eropa yang dianggap memiliki potensi ekonomi yang kuat seperti Jepang, China, India, Korsel dan negara-negara di kawasan Asia Tenggara termasuk Indonesia.

Ibukota negara Makedonia adalah Skopje, dengan kota – kota besarnya yaitu Bitola, Kumanovo, Prilep, Tetovo, Ohrid, Veles, Stip, Kocani, Gostivar, Kavadarci dan Strumica. Mata uang Republik Makedonia adalah Dinar Makedonia (MKD).

Kejayaan Makedonia berada dibawah Raja Philip II (359-336 BC) dan Aleksander Agung pada tahun 336-323 BC. Pada akhir abad ke-14, Makedonia jatuh ketangan kekuasaan Ottoman Turki yang menguasai wilayah tersebut selama 5 (lima) abad. Pada bulan April 1945 terbentuk Pemerintah Republik Sosialis Makedonia sebagai bagian dari Federasi Yugoslavia. Setelah runtuhnya Federasi Yugoslavia pada tahun 1991, referendum tanggal 8 September 1991 menghasilkan pernyataan Republik Makedonia sebagai negara independen.

Dasar Negara Makedonia adalah Konstitusi dengan Presiden sebagai simbol persatuan dan wakil Republik Makedonia di dalam dan luar negeri. Lembaga tertinggi di Makedonia adalah Parlemen (Sobranije) yang anggotanya dipilih setiap 4 (empat) tahun sekali. Makedonia menganut sistim pemerintahan demokrasi parlementer. Perdana Menteri dipilih dan bertanggung jawab kepada Parlemen.

Setelah krisis keuangan dan ekonomi tahun 2009, pemerintah Makedonia menetapkan sebuah rancangan ekonomi baru pada tahun 2011. Rancangan ini berhasil meningkatkan pertumbuhan ekonomi dan menciptakan tahun ekonomi yang lebih stabil. Walaupun masih menjadi tahun yang sulit, pertumbuhan ekonomi Makedonia tahun 2012 mencapai 3,5%, masih lebih baik dari negara-negara lainnya di kawasan Balkan.

Komoditi ekspor terbesar Makedonia adalah produk besi dan baja, pakaian, *ferro-nickel* dan produk olahan minyak bumi. Sementara impornya

terdiri dari minyak mentah, kendaraan bermotor dan energi listrik. Ekspor Makedonia terutama ditujukan ke negara UE-27 (61,3%) dan negara Balkan Barat (30,8%), sementara impornya berasal dari negara UE-27 (53,1%) dan negara berkembang (27,7%). Pada tahun 2011, mitra dagang utama Makedonia adalah Jerman, Yunani, Serbia, Bulgaria dan Rusia yang seluruhnya mencapai 44,1% dari total perdagangan luar negerinya.

Iklim usaha di Makedonia telah mengalami perubahan kearah yang lebih baik dengan diimplementasikannya *business-friendly policy* dan perbaikan sistem registrasi. *Doing Business* yang dikeluarkan oleh Bank Dunia pada tanggal 22 November 2012 menempatkan Makedonia di urutan ke-23 (dua puluh tiga). Hal ini disebabkan karena pemerintah telah berhasil menjadikan Makedonia sebagai negara dengan biaya terendah dalam melakukan usaha di Eropa.

Di sela-sela kunjungan kenegaraannya ke Indonesia, Menteri Luar Negeri Makedonia, Nikola Poposki, dalam jumpa persnya di Jakarta (14 November 2012) mengharapkan para pengusaha Indonesia agar dapat berkunjung dalam waktu dekat ke Makedonia untuk menjajagi peluang investasi guna lebih meningkatkan kerjasama antar kedua negara dibidang ekonomi dan perdagangan. Peluang investasi terutama ada pada sektor konstruksi, energi, teknologi informasi serta industri farmasi dan produk makanan.

BAB II - POTENSI PASAR PRODUK WIG & BULU MATA PALSU (HS 6704) DI NEGARA MAKEDONIA

II.1 Ekspor Produk HS 6704 dari Negara Makedonia ke Dunia

Makedonia tidak melakukan banyak ekspor produk HS 6704 ke luar negeri. Berdasarkan data statistik *International Trade Center, Intracen*, terlihat bahwa Makedonia hanya mengekspor produk HS 6704 pada tahun 2009, 2011 dan 2012 dengan catatan nilai ekspor tidak lebih dari EUR 2 ribu.

Tabel 2. Perkembangan ekspor produk HS 6704 Makedonia ke Dunia periode Tahun 2008 - 2012

PRODUCT CODE	PRODUCT LABEL	EXPORT VALUE (IN THOUSAND EURO)				
		2008	2009	2010	2011	2012
HS 670419	False beard,eyebrows and the like,of synthetic textile materials,nes	0	1	0	0	0
HS 670411	Complete wigs of synthetic textile materials	0	0	0	0	2
HS 670490	Wigs, false beards, eyebrows and the like, of other materials	0	0	0	1	0
HS 670420	Articles of human hair, nes	0	0	0	0	0

Sumber : Intracen

Tabel 3. Negara tujuan ekspor HS 6704 Macedonia periode Tahun 2008-2012

IMPORTERS	EXPORT VALUE (IN THOUSAND EURO)				
	2008	2009	2010	2011	2012
Serbia		0	0	0.72	1.56
Italy		0.72	0	0	0
Total value export		0.72	0	0.72	1.56

Sumber : Intracen

Ekspor produk HS 6704 Macedonia utamanya ditujukan ke negara Serbia dan Italia. Ekspor produk terkait ke negara Italia mulai tercatat pada tahun 2009, namun selanjutnya terhenti mulai dari tahun 2010. Sementara ekspornya ke Serbia baru dimulai pada tahun 2011.

II.2 Potensi Pasar Produk HS 6704 di Negara Macedonia

Tabel 4. Perkembangan impor produk HS 6704 di Macedonia periode tahun 2008-2012

EXPORTERS	EXPORT VALUE (IN THOUSAND EURO)					IMPORT SHARE 2012 (%)
	2008	2009	2010	2011	2012	
China	0	13.62	25.6	32.31	31.88	39.42
Indonesia	0	5.02	11.3	30.15	27.21	33.65
USA		13.62	14.31	5.74	7.78	9.62
Italy	0	6.45	6.78	5.03	3.89	4.81
Spain		6.45	1.51	7.18	3.89	4.81
Greece	0	0	0	0.72	2.33	2.88
Germany	0	6.45	1.51	1.44	1.56	1.93
Romania	0	0	0	0	0.78	0.96
Czech Republic	0	7.17	0	0	0	-

EXPORTERS	EXPORT VALUE (IN THOUSAND EURO)					IMPORT SHARE 2012 (%)
	2008	2009	2010	2011	2012	
France	0	5.02	0	0	0	-
Hong Kong, China	0	0.72	0	0	0	-
Korea, Republic of	0	0	1.51	0.72	0	-
Slovenia	0	1.43	0	0.72	0	-
Turkey	0	1.43	0.75	3.59	0	-

Sumber : Intracen

Tabel 5. Impor produk HS 6704 Macedonia dari seluruh dunia periode tahun 2008-2012

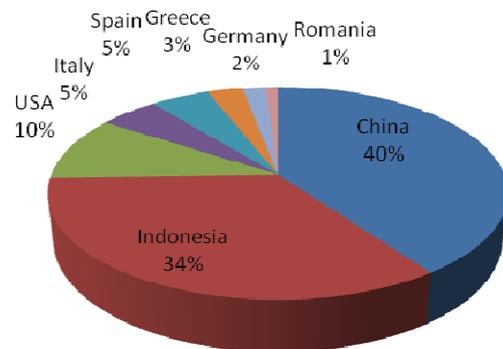
PRODUCT CODE	PRODUCT LABEL	MACEDONIA'S IMPORTS FROM WORLD (IN EURO THOUSAND)					IMPORT GROWTH 2009-2012 (%)
		2008	2009	2010	2011	2012	
HS 670419	False beard,eyebrows and the like,of synthetic textile materials,nes	0	10.76	12.05	12.92	26.44	31.87
HS 670411	Complete wigs of synthetic textile materials	0	17.21	17.32	20.10	17.88	2.67
HS 670490	Wigs, false beards, eyebrows and the like, of other materials	0	30.12	31.63	33.03	12.44	-22.97
HS 670420	Articles of human hair, nes	0	10.04	2.26	22.26	23.33	61.88

Sumber : Intracen

Data statistik *Intracen* tidak mencatat adanya impor HS 6704 Makedonia dari Dunia untuk tahun 2008. Hal ini kemungkinan disebabkan oleh krisis ekonomi yang melanda Eropa selama periode tahun 2008-2009. Keadaan terlihat kembali membaik mulai periode tahun 2009 – 2012, dimana impor HS 6704 kembali mengalami *trend* yang positif.

Pertumbuhan impor tertinggi tercatat pada turunan produk HS 670420 - *Articles of human hair, nes* (61,88%), kemudian diikuti oleh HS 670419 - *False beard, eyebrows and the like, of synthetic textile materials, nes* (31,87%) dan HS 670411 - *Complete wigs of synthetic textile materials* (2,67%). Impor produk HS 670490 - *Wigs, false beards, eyebrows and the like, of other material* tercatat mengalami pertumbuhan negatif (-22,97%).

Selama 4 (empat) tahun terakhir yaitu pada periode tahun 2008-2012, Indonesia merupakan pemasok terbesar ke-2 (dua) produk HS 6704 dengan *share* pasar sebesar 33,65% setelah China (39,42%). Di tahun 2012, ekspor Indonesia atas produk terkait tercatat mencapai nilai EUR 27,21 ribu. Sementara, Amerika Serikat berada pada posisi ke-3 (tiga).



Grafik 1. Share pasar produk HS 6704 di Macedonia tahun 2012.

II.3 Regulasi Impor Produk HS 6704 di Negara Makedonia

II.3.1 Kebijakan Impor Produk HS 6704 di Negara Makedonia

Tarif impor yang ditetapkan Makedonia untuk produk HS 6704 dari Indonesia adalah sebagai berikut:

Tabel 6. Daftar tariff impor produk turunan HS 6704 di Macedonia

PRODUCT CODE	PRODUCT LABEL	TARIFF APPLIED BY MACEDONIA TO INDONESIA (%)
HS 670419	False beard,eyebrows and the like,of synthetic textile materials,nes	15
HS 670420	Articles of human hair, nes	15
HS 670411	Complete wigs of synthetic textile materials	15
HS 670490	Wigs, false beards, eyebrows and the like, of other materials	15

Sumber : Intracen

VAT (*Value Added Tax*) yang berlaku di Makedonia adalah sebesar 18%.

II.3.2 Persyaratan Mutu, Label dan Kemasan Produk HS 6704 di Negara Makedonia

Sebagai negara kandidat anggota Uni Eropa, kecenderungan Makedonia untuk mengadaptasi berbagai peraturan dan regulasi impor Uni Eropa dimasa yang akan datang sangat besar. Oleh sebab itu disarankan sebaiknya para eksportir Indonesia sedini mungkin sudah dapat mulai

mengikuti standar tersebut agar dapat bersaing dengan produk-produk yang sudah beredar di pasaran.

Persyaratan mutu produk HS 6704 di Uni Eropa terbagi dalam 2 (dua) kategori yaitu peraturan untuk produk yang menggunakan bahan sintetis dan yang menggunakan rambut asli. Hingga saat ini belum terdapat peraturan yang secara spesifik mengatur impor produk HS 6704 yang menggunakan bahan rambut asli manusia. Sementara untuk produk yang menggunakan bahan sintetis, peraturan yang berlaku adalah seperti tersebut dibawah ini:

Tabel 7. Peraturan impor produk HS 6704 yang dibuat dari bahan sintetis di Makedonia dan UE

NO.	REGULASI	KETERANGAN
1.	Peraturan pelabelan : Peraturan Parlemen Eropa (UE) No 1007/2011 dan Dewan (OJ L-272 18/10/2011) (CELEX 32011R1007).	Produk wig dan bulu mata palsu dari bahan sintetis hanya dapat ditempatkan di pasar Uni Eropa (UE) asalkan diberi label, ditandai atau disertai dengan dokumen komersial. Tujuan utama dari peraturan ini adalah untuk memastikan bahwa konsumen mendapat informasi yang akurat dari komposisi serat yang digunakan. Produk yang sesuai dengan undang-undang sebelumnya (Directive 2008/121/EC) dan yang ditempatkan di pasar sebelum 8 Mei 2012 dapat terus dipasarkan sampai 9 November 2014.
2	Pelarangan penggunaan bahan kimia tertentu pada produk dari bahan serat sintetis.	Penempatan produk yang mengandung zat-zat kimia tertentu di pasar Uni Eropa sangat dibatasi untuk melindungi kesehatan manusia dan lingkungan, sesuai dengan ketentuan yang tercantum pada Lampiran Peraturan XVII (EC) No 1907 / 2006 dari Parlemen Eropa dan Dewan (OJ L - 396 30/12/2006) (CELEX 32006R1907).

Sumber : Export Helpdesk

Ketika menempatkan produk wig dan bulu mata palsu berbahan sintetis di pasar Eropa, produsen, distributor atau importir produk harus memastikan penempatan label atau penandaan yang menunjukkan komposisi serat yang digunakan. Informasi tersebut harus akurat, tidak menyesatkan dan mudah dimengerti. Label tersebut harus tahan lama, mudah dibaca, dilihat, diakses dan sudah terpasang pada tiap produk.

Selain itu, bahasa yang digunakan harus bahasa resmi atau bahasa dari negara pengimpor, atau negara dimana produk tersebut akan ditawarkan kepada konsumen, kecuali bila telah disepakati bahwa pelabelan tersebut akan dilakukan oleh pengimpor dari negara tersebut. Informasi yang diberikan pada label tidak boleh mengandung singkatan, dengan pengecualian untuk kode pengolahan mekanik, atau untuk singkatan yang dapat didefinisikan berdasarkan standar internasional.

Berikut adalah daftar bahan kimia yang dilarang penggunaannya pada produk wig dan bulu mata palsu berbahan sintetis di Makedonia:

- 1) *Tris (2,3 dibromopropil) fosfat* dalam produk yang akan mengalami kontak dengan kulit.
- 2) *Tris (aziridinyl) phosphinoxide* dalam produk yang akan mengalami kontak dengan kulit.
- 3) *Polybrominated biphenyls (PBB)* dalam produk yang akan mengalami kontak dengan kulit .

- 4) Senyawa merkuri pada bahan perendam serat sintetis yang digunakan untuk bahan baku wig dan bulu mata palsu, juga pada benang yang digunakan.
- 5) *Diocetyl tin (DOT)*, senyawa yang terdapat dalam serat yang digunakan dalam pembuatan produk yang akan mengalami kontak dengan kulit.
- 6) Nikel, terutama pada produk yang akan mengalami kontak langsung dan lama dengan kulit.
- 7) *Azodyes*, yaitu zat yang dapat melepaskan satu atau lebih zat amina aromatik, yang mungkin terkandung dalam serat sintetis yang digunakan pada pembuatan wig dan bulu mata palsu serta artikel lain yang akan mengalami kontak langsung dan lama dengan kulit.
- 8) *Nonilfenol* dan *nonilfenoletoksilat* pada proses pengolahan serat sintetis yang akan digunakan untuk pembuatan wig dan bulu mata palsu.

Pengemasan produk HS 6704 harus dapat menjamin kondisi produk tersebut, terutama dari perubahan bentuk yang tidak diinginkan. Untuk produk bulu mata palsu, kemasan pertama harus menggunakan wadah yang



Gambar 3. Kemasan produk bulu mata palsu

dapat menjaga agar bentuk produk bulu mata tersebut tidak berubah. Kemasan kedua dapat menggunakan berbagai bahan yang tersedia dan disesuaikan dengan kebutuhan.

Untuk produk wig atau rambut palsu, pengemasan juga harus memperhatikan faktor keamanan, dengan menggunakan kemasan yang dapat menjaga bentuk produk dari kerusakan. Kemasan pertama dapat menggunakan plastik transparan untuk menjaga produk dari kelembaban, dan kemasan kedua dapat disesuaikan dengan kebutuhan.



Gambar 4. Contoh kemasan pertama (kiri) dan kemasan kedua (kanan) untuk produk rambut palsu.

Pelabelan atau etiket pada produk harus jelas terlihat, dan ditempatkan dengan hati-hati agar tidak merusak kualitas produk tersebut. Penggunaan kemasan kedua dapat membantu menjaga bentuk dari produk tersebut, terutama untuk produk rambut palsu.



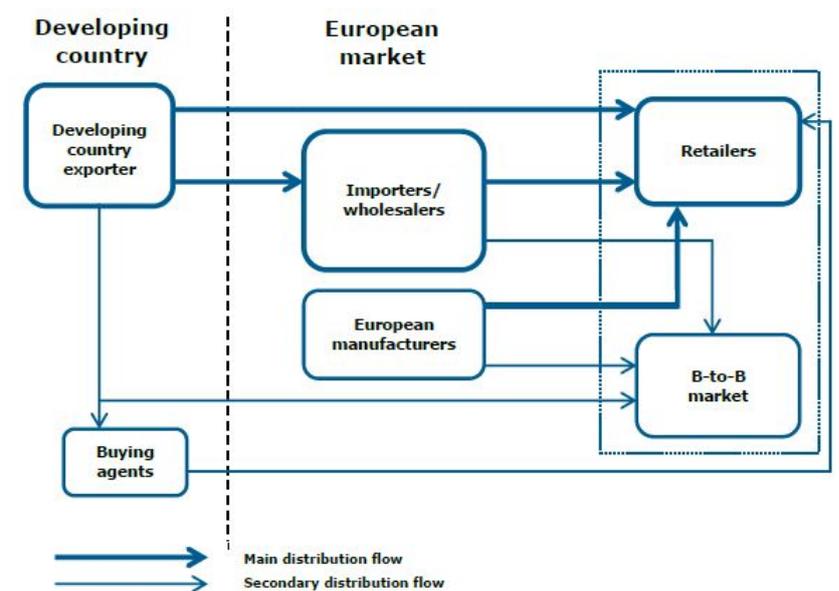
Gambar 5. Pemasangan etiket pada produk hair extension.

II.4 Saluran Distribusi Produk HS 6704 di Negara Makedonia

Pemasaran produk wig dan bulu mata palsu di Eropa dikelompokkan bersama-sama dengan produk *fashion* lainnya. Dalam hal ini, peran importir dalam saluran distribusi lebih dominan dari peran agen pembelian. Selain itu, produk tersebut tentu harus disesuaikan dengan model dan *trend* fashion yang sedang maju dan berkembang di negara tujuan.

Berikut adalah skema saluran distribusi untuk produk wig dan bulu mata palsu di Makedonia dan negara-negara Uni Eropa:

Grafik 2. Saluran distribusi produk HS 6704 di Makedonia



Sumber : CBI

Setelah melewati importir atau agen, produk kemudian akan disalurkan kepada para pedagang *retail*. Pada tahap ini, produk asal impor akan bersaing dengan produk buatan lokal untuk memperoleh tempat dipasaran.

Selain ditujukan kepada para retailer, produk tersebut dapat pula disalurkan kepada *buyerbusiness to business* (B2B).

II.5 Hambatan Lainnya

Berikut adalah beberapa hambatan yang mungkin dihadapi oleh para produsen produk wig dan bulu mata palsu dalam memasarkan produknya ke luar negeri, khususnya ke Makedonia:

II.5.1 Jarak dan transportasi

Jarak yang cukup jauh antara Indonesia dan Makedonia menyebabkan tingginya biaya logistik bila dibandingkan dengan negara-negara kompetitor dari kawasan Asia lainnya.

II.5.2 Komunikasi

Kesulitan komunikasi dengan pelaku bisnis diharapkan dapat diatasi dengan penguasaan bahasa asing (bahasa Inggris) yang memadai.

II.5.3 Sistem Pembayaran

Sistem pembayaran juga merupakan hambatan yang sering terjadi pada proses transaksi. Berikut adalah sistem pembayaran yang sering digunakan di dunia Internasional :

- *Letter of credit*, atau sering disingkat menjadi L/C, LC, atau LOC, adalah salah satu cara pembayaran internasional yang memungkinkan eksportir menerima pembayaran tanpa menunggu berita dari luar

negeri setelah barang dan berkas dokumen dikirimkan keluar negeri (kepada pemesan).

- *T/T (Telegraphic Transfer)* adalah sistem pembayaran oleh pembeli untuk mempercepat pengiriman barang. dan untuk menghindari pajak dari bank. Pihak pembeli membayar uang muka sebesar 30% dengan cara *transfer*, dan sisanya 70% dibayarkan setelah pihak pembeli menerima *copy* dokumen yang diminta melalui fax.

BAB III - PELUANG DAN STRATEGI

III.1 Peluang

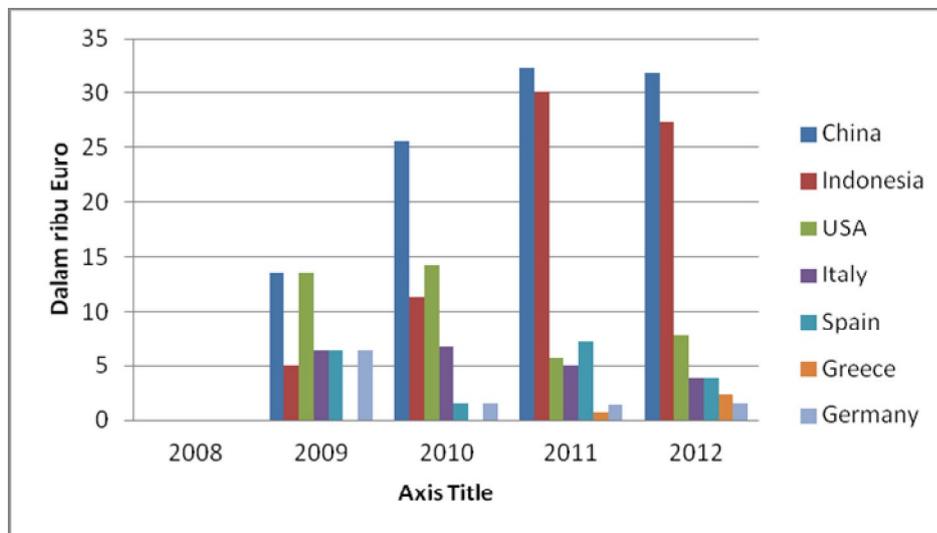
Pertumbuhan nilai impor produk HS 6704 Makedonia dari seluruh dunia tercatat mengalami sedikit penurunan. Total nilai impor dari seluruh dunia tahun 2011-2012 mengalami penurunan sebesar 8,42%. Namun demikian, pengaruh *trend* fashion dunia yang berkembang saat ini masih mempengaruhi tingginya konsumsi produk terkait di berbagai negara di seluruh dunia, termasuk di Makedonia. Hal ini dapat kita lihat dari trend impor produk selama 4 (empat) tahun terakhir yang mencapai sebesar 8,85%.

Tabel 8. Impor produk HS 6704 di Makedonia periode tahun 2008-2012

SUPPLIER COUNTRIES	IMPORT VALUE (IN THOUSAND EURO)					IMPORT GROWTH 2011-2012 (%)	TREND 2009-2012 (%)
	2008	2009	2010	2011	2012		
World	0	68.12	63.26	88.31	80.87	-8.42	8.85
China	0	13.62	25.6	32.31	31.88	-1.33	32.10
Indonesia	0	5.02	11.3	30.15	27.21	-9.75	83.16
USA	0	13.62	14.31	5.74	7.78	35.54	-22.84
Italy	0	6.45	6.78	5.03	3.89	-22.66	-16.60
Spain	0	6.45	1.51	7.18	3.89	-45.82	0.42
Greece	0	0	0	0.72	2.33	223.61	N/A
Germany	0	6.45	1.51	1.44	1.56	8.33	-34.99

Sumber : Intracen, diolah

Grafik 3. Nilai ekspor negara-negara pemasok produk HS 6704 di Makedonia periode tahun 2008 – 2012



Sumber : Intracen

Hingga saat ini tidak terdapat data yang spesifik mengenai harga produk HS 6704 di Makedonia. Namun melihat harga bahan baku rambut asli dari Indonesia yang paling bersaing di pasaran, serta masih cukup tingginya angka pertumbuhan ekspor Indonesia ke Makedonia serta menurunnya nilai impor dari negara-negara kompetitor seperti Italia dan Spanyol, peluang Indonesia untuk memperbesar pasar produk HS 6704 di Makedonia masih terbuka lebar.

III.2 Strategi

Agar dapat bersaing dengan produk sejenis dari negara lain, selain kompetitivitas harga, Indonesia harus dapat menyesuaikan produknya dengan standar yang berlaku di negara tujuan. Hal ini dapat dilakukan antara lain dengan :

- Aktif mengikuti berbagai pelatihan baik didalam maupun diluar negeri untuk meningkatkan kualitas produk yang dipasarkan.
- Selalu mengikuti perkembangan dan mencari informasi terkini tentang *trend* pasar serta regulasi impor di negara tujuan.
- Memenuhi persyaratan produk HS 6704 yang ditetapkan oleh negara tujuan khususnya, dan Uni Eropa pada umumnya.
- Aktif berkomunikasi dengan perwakilan RI di luar negeri, khususnya perwakilan dari Kementerian Perdagangan guna untuk memperoleh informasi terkini tentang berbagai kegiatan promosi, regulasi, *trend* pasar dan lain-lain. Dalam hal ini, produsen dapat menghubungi ITPC Budapest yang berkedudukan di Hongaria.
- Berpartisipasi dalam berbagai kegiatan promosi dan pameran produk industri internasional. Hal ini sangat efektif sebagai sarana promosi dan merupakan kesempatan yang baik untuk dapat bertemu secara langsung dengan para importir di luar negeri. Selain dapat mengamati secara langsung produk-produk yang ditawarkan para kompetitor luar negeri, manfaat lain yang dapat diperoleh dengan mengikuti pameran antara lain adalah menunjukkan kredibilitas perusahaan Indonesia di hadapan para importir luar negeri, sehingga secara tidak langsung akan membangun kepercayaan mereka terhadap produk yang ditawarkan.

BAB IV - INFORMASI PENTING

IV.1 Perwakilan Indonesia untuk Negara Makedonia (berkedudukan di Hongaria)

NO.	LEMBAGA/ INSTITUSI	ALAMAT
1.	Embassy of the Republic of Indonesia to the Republic of Hungary and to the Republic of Macedonia	1068 Budapest, Városligeti fasor 26 Phone: (+36-1) 413 3800 Fax: (+36-1) 322 8669 E-mail: embassy@indonesianembassy.hu Website: http://www.indonesia.hu/
2.	Indonesian Trade Promotion Center (ITPC) Budapest	1051 Budapest, Bajcsy Zsilinzsky út 12, 1st Floor, No. 101, Hungary Phone : (+36-1) 317 6382, Fax: (+36-1) 266 0572 Email: inatrade@itpc-bud.hu Website: www.itpc-bud.hu

IV.2 Daftar Beauty Salon, Importir dan Dsistributor Produk HS 6704 di Negara Makedonia

NO.	PERUSAHAAN	ALAMAT
1.	Silhouette	Vasil Glavinov 7b, Skopje, Macedonia Phone: +389 2 3237 718 Website: www.silhouette.com.mk
2.	DD Dior	Trifun Hadzi Janev 8/3, Skopje, Macedonia Phone: +389 2 317 1120 Fax: +389 76 425 881 Website: www.dior.com.mk

NO.	PERUSAHAAN	ALAMAT
3.	Energi Studio	Franko Kluz, 2/1-4, Skopje, Macedonia Phone: +389 2 24 64 222 Fax: +389 70 791 243 E-mail: energi_studio@mail.net.mk
4.	Aura	Palagonka 2/4, Bitola, Macedonia Phone: +389 47 202 231 E-mail: aura@aura.com.mk Website: www.aura.com.mk
5.	Panache	Bunjakovec 1, Skopje, Macedonia Phone: +389 2 322 1635 E-mail: fote@panache.com.mk E-mail: graciela@panche.com.mk
6.	Hairshop	Bozidar Adzija 1/3, Skopje, Macedonia Phone: +389 2 277 8548 Website: www.hairshop.mk
7.	Uniquw	11 Oktomvri 6, Skopje, Macedonia Phone: +389 2 3226 206 Fax: +389 2 2050 418 E-mail: commerce@skp.com.mk
8.	Elite	Bul. III MUB 51/8, Kumanovo, Macedonia Phone: +389 31 416 214 E-mail: emielite@yahoo.com
9.	Charme	St. Pryhino No. 6, Skopje, Macedonia Phone: +389 2 2735 185 E-mail: info@charme.mk

NO.	PERUSAHAAN	ALAMAT
10.	Studio In	Bul. Kliment Ohridski 66, Skopje, Macedonia Phone: +389 2 310 9999 E-mail: info@studio-in.com.mk
11.	Tana Cosmetic	Kozle 16b, Skopje, Macedonia Phone: +389 2 309 1148 Fax: +389 2 309 1147 E-mail: info@tanacosmetic.mk

IV.3 Daftar Pameran Produk HS 6704 di Balkan dan Eropa Timur

NO	PAMERAN	WAKTU	KETERANGAN
1.	Beauty Forum Macedonia	31 May – 2 Juni 2014 (setiap 2 tahun)	<p>Pameran diselenggarakan di negara Yunani. Sektor bisnis : kosmetika, parfum, tata rambut</p> <p><u>Lokasi :</u> TIF-HELEXPO S.A. 154, Egnatia Str, 54636 Thessaloniki, Greece Phone: +30 2310/291111 Fax: +30 2310/229116</p> <p><u>Organizer:</u> 1. Beauty Greece Tsirimokou 16310 Ilioupoli, Greece Phone: +30 210/9010016 Fax: +30 210/9016663 2. Health and Beauty Germany GmbH Karl-Friedrich-Str. 14-18 76133 Karlsruhe, Germany Phone: +49 (0)721/165-0 Fax: +49 (0)721/165-226</p>

REFERENSI

- *International Trade Center, Trade Map,*
(<http://www.trademap.org>)
- *Center for the Promotion of Imports from developing countries (CBI),
Ministry of the Foreign Affairs of the Netherlands,*
(<http://www.cbi.eu/>)
- *European Commission, Export Helpdesk,*
(<http://exporthelp.europa.eu/>)
- *The Wig Expert,*
(<http://www.wigs.com/>)
- *Republic of Macedonia, Customs Administration,*
(<http://www.customs.gov.mk/en/DesktopDefault.aspx?tabindex=0&tabid=120>)
- *Republic of Macedonia, Ministry of Foreign Affairs,*
(<http://www.mfa.gov.mk/?q=node/1687&language=en-gb>)
- *Republic of Macedonia, Public Revenue Office,*
(<http://www.ujp.gov.mk/en/vodic/category/949>)
- *Go4 World Business,*
(<http://macedonia.go4worldbusiness.com/>)