

# MARKET BRIEF

## PRODUK PAKAIAN BAYI DI PASAR HONGARIA

### 2014



**INDONESIAN TRADE PROMOTION CENTER – ITPC BUDAPEST**

1051 BUDAPEST, BAJCSY ZSILINSZKY UT 12 NO. 101

PHONE: +36 1 317 6382, FAX: +36 1 266 0572

Email: [inatrade@itpc-bud.hu](mailto:inatrade@itpc-bud.hu), Website: [www.itpc-bud.hu](http://www.itpc-bud.hu)

## KATA PENGANTAR

Industri pakaian dan tekstil adalah salah satu sektor penting dalam pertumbuhan ekonomi dan ekspor impor dalam satu negara. Tidak terkecuali yang akan kita bahas dalam Market Brief kali ini, produk Pakaian Bayi HS code 6111 dan turunannya. Sektor ini dipercaya sebagai penetrasi ekonomi yang cukup baik.

Anak-anak masa kini sangat modis dan stylis dalam berpakaian. Mereka mampu memaksa para orang tua untuk membelanjakan uang mereka dengan membeli pakaian model terkini. Secara psikologis, dipercaya bahwa pakaian anak mampu mencerminkan kesejahteraan orang tuanya.

Anak-anak di benua Eropa cenderung memenuhi kebutuhan ini, mereka hidup didalam 4 musim. Tidak terkecuali Hongaria. Negara Indonesia yang dipercaya masyarakatnya memiliki banyak kemampuan ide dan pemikiran serta didukung dengan hasil alam yang cukup melimpah, memungkinkan untuk memperbesar bisnis ini.

Dengan dibuatnya Market Brief ini diharapkan dapat memberikan informasi terkini kepada para pengusaha Indonesia sehingga dapat meningkatkan volume ekspor dan memberikan strategi terbaik dalam bidang tekstil maupun produk tekstil.

Demikian atas perhatiannya kami sampaikan terima kasih. Semoga bermanfaat.

Budapest, September 2014

Rusmin Amin  
Kepala ITPC Budapest

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	2
PETA NEGARA	4
1. PENDAHULUAN	
1.1 Pemilihan Negara	5
1.2 Pemilihan Produk	6
1.3 Profil Geografi	8
2. POTENSI PASAR HONGARIA	
2.1 Ekspor Produk Pakaian Bayi dari Hongaria ke Dunia	9
2.2 Potensi Pasar Ekspor	10
2.3 Regulasi	14
2.3.1 Kebijakan Impor	14
2.3.2 Persyaratan Mutu	16
2.4 Saluran Distribusi	19
2.5 Hambatan Lainnya	19
3. PELUANG DAN STRATEGI	
3.1 Peluang	22
3.2 Strategi	24
4. INFORMASI PENTING	26
5. DAFTAR PAMERAN PAKAIAN BAYI DAN ANAK DI HONGARIA	28
6. DAFTAR IMPORTIR PAKAIAN BAYI DAN ANAK DI HONGARIA	30

## PETA NEGARA HONGARIA



Batas negara Hongaria :

Utara : Slovakia

Barat : Austria, Slovenia, Kroasia

Selatan : Yugoslavia

Tlmur : Romania, Ukraina

# **I. PENDAHULUAN**

## **I. 1. Pemilihan Negara**

Hongaria merupakan Negara Uni Eropa di wilayah Eropa Tengah. Hongaria bergabung dengan Uni Eropa pada Mei 2004. Sebelumnya Hongaria tergabung dalam CEFTA (*Central European Free Trade Agreement*) bersama dengan Negara-negara non EU di Eropa selatan. Hubungan kerja sama ini berakhir pada tahun 2004.

Semakin tahun semakin terlihat perkembangan yang cukup bagus dalam hal perekonomian dibandingkan dengan Negara-negara baru anggota Uni Eropa yang baru bergabung. Hal ini terlihat dari peningkatan angka produksi dalam negeri (*GDP= Gross Domestic Product*) sebesar 1,4 % dari tahun 2012 ke tahun 2013. Serta nilai inflasi 1,7 % pada perhitungan akhir tahun 2013.

Selain bergabung dengan CEFTA, Hongaria juga tergabung dalam OECD (*The Organisation for Economic Co-Operation and Development*) Organisasi yang merangsang pertumbuhan Ekonomi dan perdagangan dunia bersama dengan 34 negara lain di Eropa. Ada WTO (*World Trade Organisation*) juga yang ikut mendukung perekonomian di Hongaria.

Indonesia juga merupakan mitra kerja yang penting untuk Hongaria. Hal ini, terlihat dalam Negara Komisi Bersama Kerjasama Ekonomi Bilateral (JCEC) pada Januari 2004. Dalam Negara tersebut, Kamar Dagang dan Industri kedua Negara kemudian bersepakat untuk mendirikan Dewan Bisnis Bersama (*Joint Business Council - JBC*). Pentingnya kerjasama tersebut dapat kita lihat dari nilai negara dari Indonesia ke

Hongaria tercatat pada tahun 2012 senilai US\$ 64,47 juta dari berbagai komoditas, sedangkan nilai negara dari Hongaria ke Indonesia tercatat senilai US\$ 162,37 juta.

## I. 2. Pemilihan Produk

Pemilihan produk HS code 6111 Garmen dan asesoris pakaian bayi kali ini dengan melihat semakin banyaknya trend masa kini kebutuhan dalam negara ini.

Kebutuhan pakaian bayi dengan berbagai jenis dan bahan disesuaikan dengan 4 musim yang dimiliki oleh negara Hongaria. Hal ini memungkinkan lebih banyaknya variasi dalam pemilihan style dan bahan. Mengingat kesehatan bayi, style dan bahan yang nyaman menjadi pilihan utama yang diminati untuk hampir setiap musimnya.

Beberapa contoh model pakaian bayi yang banyak dipakai pada musim gugur dan musim dingin :



Dan beberapa contoh pakaian bayi yang dipakai pada musim semi dan musim panas :

*our favorite*  
**BABY SUMMER CLOTHES**



**GIRLS**

ONE: White sleeveless dress with black trim at the waist and hem, paired with black and white patterned shorts and tan sandals.

TWO: White sleeveless dress with a light blue collar and hem.

THREE: Bright pink short-sleeved dress with a ruffled hem.

FOUR: Blue denim-style jumpsuit with a small pink bow at the waist, paired with a straw hat.

FIVE: Grey short-sleeved top and matching shorts.

SIX: Navy blue jumpsuit with white polka dots and a red and white striped collar with a red bow.

**BOYS**

ONE: Grey jumpsuit with a white patterned trim.

TWO: Blue, red, and white plaid short-sleeved jumpsuit.

THREE: Green t-shirt with a blue sailboat graphic, paired with blue and white striped shorts.

FOUR: White t-shirt with two chest pockets, paired with tan shorts featuring a small animal print and brown sandals.

FIVE: Black and white striped t-shirt paired with yellow shorts.

SIX: Red and white striped jumpsuit with the name 'Austin' printed on the chest.

the wise BABY

### **I. 3. Profil Geografi**

Negara Republik Hongaria memiliki luas wilayah 93.030 km<sup>2</sup>. Dengan jumlah penduduk 9.939.402 jiwa. Budapest sebagai ibu kota negara Hongaria ini berpenduduk 1.742.000 (hasil perhitungan pada Januari 2013). Menurut data Demografi, penduduk Hongaria terdiri dari 14,8% usia 0-14 tahun 67,7% usia 15-64 tahun dan 17,5% usia lebih dari 65 tahun. Dari data tersebut, terlihat bahwa usia 0-14 tahun merupakan usia minoritas atau dapat disebut juga bahwa angka kelahiran bayi baru sangat kecil. Populasi pertumbuhan penduduk tercatat hingga 2012 sebesar -3,9 % atau sekitar 1,34 kelahiran untuk 1000 wanita.

Dari segi infrastuktur, negara Hongaria yang tidak memiliki perairan selain sungai Duna yang membelah ibu kota Budapest, lebih dimanfaatkan untuk tujuan wisata. Pemerintah Hongaria memberikan alternatif lain untuk memperlancar transportasi perdagangan berupa koridor jalan yang menghubungkan Hongaria dengan negara-negara tetangga sebanyak 7 jalur. Hal ini sangat menguntungkan negara Hongaria yang berada di Eropa tengah, karena mempermudah akses perdagangan dari negara-negara Eropa barat ke Eropa timur.

## **II. POTENSI PASAR NEGARA HONGARIA**

### **II.1. Ekspor Produk Pakaian Bayi dari Negara Hongaria ke Dunia.**

Ekspor dari negara Hongaria untuk produk pakaian bayi ini, terbagi dalam beberapa jenis sesuai dengan turunan HS Code 6111 yaitu :

HS Code 611120 : *Babies garments, accessories of cotton, knit*

HS Code 611130 : *Babies garments, accessories of synthetic fiber, knit*

HS Code 611190 : *Babies garments, accessories of material nes, knit*

Berikut adalah tabel ekspor dari HS Code 6111 beserta turunannya ke Dunia dalam USD

HS CODE	NERACA PERDAGANGAN	2009	2010	2011	2012	2013
<b>6111</b>	<b>Ekspor</b>	<b>4,972,000</b>	<b>3,528,000</b>	<b>3,178,000</b>	<b>1,781,000</b>	<b>1,649,944</b>
611120	Ekspor	4,530,000	3,269,000	3,022,000	1,692,000	1,540,611
611130	Ekspor	405,000	245,000	155,000	89,000	109,056
611190	Ekspor	37,000	14,000	1,000	-	277
	<b>TOTAL</b>	<b>9,944,000</b>	<b>7,056,000</b>	<b>6,356,000</b>	<b>3,562,000</b>	<b>3,299,888</b>

Berdasarkan data tersebut, HS Code 611120 pakaian bayi berbahan dasar katun terlihat lebih besar nilai ekspornya dibandingkan dengan HS Code yang lain pada setiap tahunnya. Meskipun menurun disetiap tahunnya tetapi HS code 611120 ini bisa menjadi symbol kenyamanan pakaian bayi yang berbahan katun. Negara tujuan ekspornya antara lain : Italia, Spanyol, Belanda, Slovakia dan Polandia.

## II.2 Potensi Pasar Ekspor Produk Pakaian Bayi di negara Hongaria.

Ekspor Hongaria untuk pakaian bayi berbahan katun dengan HS code 611120 dalam satuan USD adalah :

HS CODE	NERACA PERDAGANGAN	2009	2010	2011	2012	2013
611120	Ekspor	1,704,000	1,101,000	948,000	740,000	932,642
	Ekspor	1,044,000	735,000	754,000	530,000	236,523
	Ekspor	824,000	454,000	651,000	196,000	134,813
	Ekspor	277,000	306,000	233,000	72,000	116,784
	Ekspor	235,000	203,000	173,000	65,000	40,642
	<b>TOTAL</b>	<b>4,084,000</b>	<b>2,799,000</b>	<b>2,759,000</b>	<b>1,603,000</b>	<b>1,461,404</b>

Ekspor Hongaria untuk pakaian bayi berbahan serat sintetis dengan HS code 611130 dalam satuan USD adalah :

HS CODE	NERACA PERDAGANGAN	2009	2010	2011	2012	2013
611130	Ekspor	169,000	88,000	56,000	34,000	37,775
	Ekspor	74,000	55,000	45,000	26,000	29,715
	Ekspor	65,000	50,000	22,000	18,000	17,524
	Ekspor	49,000	24,000	17,000	9,000	11,575
	Ekspor	20,000	15,000	12,000	1,000	6,236
	<b>TOTAL</b>	<b>377,000</b>	<b>232,000</b>	<b>152,000</b>	<b>88,000</b>	<b>102,825</b>

Ekspor Hongaria untuk pakaian bayi berbahan kain material lain seperti sulaman dan atau rajutan dengan HS code 611190 dalam satuan USD adalah :

HS CODE	NERACA PERDAGANGAN	2009	2010	2011	2012	2013
611190	Ekspor	32,000	8,000	1,000	-	258
	Ekspor	3,000	4,000	-	-	15
	Ekspor	2,000	2,000	-	-	4
	Ekspor	-	-	-	-	-
	Ekspor	-	-	-	-	-
	<b>TOTAL</b>	<b>37,000</b>	<b>14,000</b>	<b>1,000</b>	<b>-</b>	<b>277</b>

Pada data tersebut diatas dapat terlihat bahwa HS Code 611120 mendominasi pasar ekspor negara Hongaria untuk tujuan negara seperti Italia, Spanyol, dan Belanda. Nilai tertinggi dicapai pada tahun 2009 yaitu sebesar USD 1,704,000. Penurunan nilai ekspor dari tahun ke tahun ini disebabkan karena krisis ekonomi yang melanda di seluruh wilayah Eropa.

Sedangkan untuk HS Code 611130 pakaian bayi berbahan serat sintetis, nilai ekspor tertinggi terjadi pada tahun 2009 juga yaitu sebesar USD 169,000. Ekspor ini bertujuan ke negara Polandia. Meskipun menurun disetiap tahunnya, ekspor untuk HS Code ini juga mengarah ke negara-negara tetangga Hongaria seperti Romania dan Slovakia.

HS Code 611190 pakaian bayi berbahan kain sulaman dan/atau rajutan terlihat tidak terlalu besar nilai ekspornya. Pada tahun 2009 nilai yang dicapai hanya sebesar USD 32,000 dengan negara tujuan Ukraina. Tahun-tahun berikutnya juga sama seperti HS Code yang lain, tidak mengalami kenaikan yang cukup tajam bahkan terkesan menurun. Serbia dan Bosnia merupakan negara tujuan lain untuk HS Code 611190 ini.

Berbalik dengan impor produk pakaian bayi dari Dunia untuk negara Hongaria.

Berikut adalah tabel data impor produk pakaian bayi HS Code 611120 pakaian bayi berbahan katun.

Urutan	Negara Eksportir	2009	2010	2011	2012	2013
	Dunia	11,675,000	10,484,000	13,908,000	9,303,000	10,463,755
1	Slovakia	6,843,000	6,373,000	8,326,000	5,355,000	5,454,195
2	Jerman	1,218,000	1,248,000	2,203,000	1,374,000	2,091,703
3	Polandia	763,000	667,000	786,000	1,120,000	1,288,371
4	Perancis	302,000	570,000	783,000	549,000	718,135
5	China	37,000	735,000	499,000	62,000	47,085
6	Srinlanka	1,000	2,000	1,000	1,000	311
	<b>TOTAL</b>	<b>20,839,000</b>	<b>20,079,000</b>	<b>26,506,000</b>	<b>17,764,000</b>	<b>20,063,555</b>

Data: Eurostat

Dari data tersebut diatas, terlihat bahwa impor produk pakaian bayi berbahan katun dengan HS Code 611120 ini, selain memegang peranan yang tertinggi dibandingkan dengan pakaian bayi berbahan lain. Hal ini dikarenakan katun adalah bahan yang paling nyaman untuk bayi, mudah menyerap keringat dan mudah dibersihkan. Selain impor dari dunia, Hongaria juga mengimpor dari negara tetangga yaitu Slovakia. Nilai tertinggi dari impor ini terjadi pada tahun 2011 yaitu sebesar USD 8,3 juta. Penurunan nilai ekspor dan impor ini adalah tidak lain karena penurunan angka kelahiran bayi baru. Negara pengeksportir dari benua Asia yang terbesar adalah China dan Srilanka. Impor Hongaria dari China untuk produk ini dalam kurun waktu 5 tahun terakhir, angka tertinggi sebesar USD 735,000 terjadi pada tahun 2010.

Tabel data impor produk pakaian bayi HS Code 611130, pakaian bayi berbahan serat sintetis.

Urutan	Negara Eksportir	2009	2010	2011	2012	2013
	Dunia	1,239,000	928,000	1,350,000	639,000	975,382
1	Slovakia	487,000	444,000	659,000	297,000	321,228
2	Jerman	184,000	47,000	281,000	177,000	365,796
3	Polandia	55,000	87,000	49,000	67,000	101,268
4	Perancis	53,000	10,000	100,000	32,000	62,468
5	China	363,000	284,000	152,000	5,000	2,125
6	Srilanka	2,000	1,000	-	-	-
	<b>TOTAL</b>	<b>2,383,000</b>	<b>1,801,000</b>	<b>2,591,000</b>	<b>1,217,000</b>	<b>1,828,267</b>

Data : Eurostat

Pada tabel diatas, impor pakaian bayi berbahan serat sintetis dengan HS Code 611130 nilainya tidak setinggi impor pakaian bayi berbahan katun dengan HS Code 611120. Impor tertinggi pada produk ini juga didominasi oleh negara Slovakia dengan angka terbesar USD 659,000 pada tahun 2011. Negara pengekspor dari benua Asia juga masih didominasi oleh China dan Srilanka. Penurunan nilai impor dikarenakan pakaian bayi berbahan serat sintetis ini hanya dipergunakan untuk keperluan tertentu dan tidak nyaman untuk dipakai sehari-hari.

Tabel data impor produk pakaian bayi HS Code 611190, pakaian bayi berbahan tekstil lain seperti rajutan dan/atau sulaman.

Urutan	Negara Eksportir	2009	2010	2011	2012	2013
	Dunia	193,000	74,000	128,000	53,000	237,430
1	Slovakia	179,000	65,000	6,000	2,000	28,183
2	Jerman	9,000	1,000	42,000	-	158,329
3	Polandia	2,000	7,000	58,000	47,000	33,237
4	Perancis	1,000	-	2,000	-	11,918
5	China	-	-	15,000	-	-
6	India	1,000	-	-	-	-
	<b>TOTAL</b>	<b>385,000</b>	<b>147,000</b>	<b>251,000</b>	<b>102,000</b>	<b>469,087</b>

Data : Eurostat

Tidak jauh berbeda dengan pakaian bayi berbahan serat sintetis dengan HS Code 611130, pakaian bayi berbahan tekstil lain seperti rajutan dan/atau sulaman dengan HS Code 611190 juga kurang peminat. Meskipun demikian, Slovakia masih tetap memegang peran sebagai negara pengekspor terbesar pada tahun 2009 sebesar USD 179,000. Sedangkan negara pengekspor dari benua Asia, China dan India dalam kurun waktu 5 tahun terakhir hanya melakukan 1 kali transaksi ekspor ke negara Hongaria.

### **II.3. Regulasi Produk Pakaian Bayi di Negara Hongaria**

#### **II.3.1 Kebijakan Impor produk pakaian bayi di negara Hongaria.**

Kebijakan impor di Hongaria untuk negara dari luar Uni Eropa baik yang bersifat individu swasta ataupun badan komersial, pada dasarnya bea cukai masuk dan pajak dibayar dan dihitung dalam penghitungan CIF, yaitu jumlah dari nilai barang impor, biaya pengiriman dan asuransi.

Berikut bea masuk ke Negara – Negara Uni Eropa untuk produk textiles, dan apparel sebagai berikut:

#### **EU: Tariffs (percent ad valorem) on Textiles, Apparel, Footwear and Travel Goods**

	HS Chapter/Subheading	Tariff Rate Range (%)
Yarn		
-silk	5003-5006	0 - 5*
-wool	5105-5110	2 - 5
-cotton	5204-5207	4 - 5*
-other vegetable fiber	5306-5308	0 - 5
-man-made fiber	5401-5406/5501-5511	3.8 - 5*

Woven Fabric		
-silk	5007	3 - 7.5
-wool	5111-5113	5.3 - 8
-cotton	5208-5212	8
-other vegetable fiber	5309-5311	4 - 8
-man-made fiber	5407-5408/5512-5516	8*
Knit Fabric	60	6.5 - 8
Non Woven Fabric	5603	4.3*
Industrial Fabric	59	4 - 8*
Apparel	61-62	6.3 - 12

\*Council Regulation 1344/2011 (replacing Council Regulation 1255/96) temporarily suspends import tariffs on certain products. See [Council Regulation 1344/2011](#) for more details.

\*\*5701.10.9000 - 8.00% MAX 2.80 EUR/M2

For more detailed tariff information, see the [EU TARIC database](#) on the [EU TARIC homepage](#). (Use "Third country duty" under "ERGA OMNES"). The TARIC includes the various rules applying to specific products when imported into the EU's customs territory, as well as tariff suspensions, tariff quotas, preferential treatment, anti-dumping and countervailing duties, import prohibitions and restrictions, quantitative limits, export surveillance, licenses and certificates. Also see the [Current Situation of Schedules of Members](#) on the World Trade Organization website.

Tarif PPN standar untuk mengimpor barang-barang ke Hongaria adalah 27%, tarif terbesar di seluruh Eropa. Produk tertentu, misalnya buku, tarif PPN dapat mengalami penurunan hingga 5%. PPN dihitung pada nilai barang, ditambah biaya pengiriman dan asuransi internasional, ditambah bea masuk jatuh tempo.

Untuk impor ke Hongaria, ada batas minimal yang dapat dibebaskan dari tarif pajak dan PPN dengan ketentuan jumlah total FOB dan lain sebagainya termasuk biaya pengiriman dan asuransi, tidak lebih dari 150 Euro.

Sedangkan jumlah total FOB dan lain sebagainya termasuk biaya pengiriman dan asuransi yang tidak melebihi 22 Euro, maka barang-barang tersebut dibebaskan dari tarif PPN.

Untuk informasi lebih mengenai prosedur dan ketentuan impor ini dapat diperoleh di :

<http://en.nav.gov.hu/>

<http://web.ita.doc.gov/tacgi/OverSeasNew.nsf/alldata/Italy>

### **II.3.2 Persyaratan Mutu, Label, dan kemasan Produk Pakaian Bayi di Negara Hongaria.**

Untuk produk textile / apparel tidak terkecuali pakaian bayi yang di impor dari luar harus mencantumkan lebel dalam bahasa Hongaria yang menjelaskan kandungan kadar serat / fibre yang digunakan, negara asal produsen, ukuran, dan *care instruction*.

### Label Kandungan Serat / Fibre

Pelabelan kandungan serat adalah wajib untuk semua tahap pengolahan industri dan distribusi produk komersial. Produk yang dijual per unit atau potongan harus diberi label secara individual, namun jika dua atau lebih produk tekstil dengan kadar serat yang sama biasanya merupakan satu set tidak terpisahkan, maka memungkinkan untuk memberikan 1 buah label saja.

### Label Ukuran

Ukuran untuk pakaian anak – anak dan bayi di Hongaria menggunakan ukuran standar Uni Eropa dengan mengambil ukuran dimensi tubuh dalam sentimeter sebagai berikut:

#### **Ukuran Pakaian Bayi dan Anak di Uni Eropa**

50 - up to 1 month	98 - up to 3 years
56 - up to 2 months	104 - up to 4 years
62 - up to 3 months	110 - up to 5 years
68 - up to 8 months	116 - up to 6 years
74 - up to 1 year	128 - up to 8 years
80 - up to 1.5 years	140 - up to 11 years
86 - up to 2 years	152 - up to 13 years
92 - up to 2.5 years	164 - up to 15 years

### Care Labeling / Label Perawatan

Label Perawatan juga perlu dicantumkan karena memberikan informasi tentang metode yang direkomendasikan untuk membersihkan tekstil dan pakaian jadi tersebut, yang

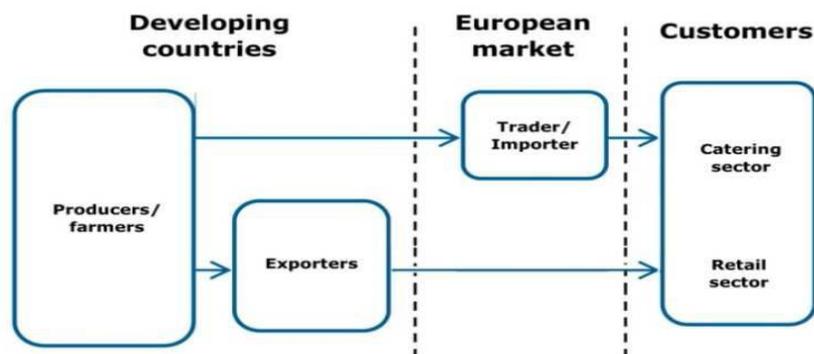
meliputi metode mencuci, pemutihan / bleach, menyetrika, dry cleaning dan pengeringan. Namun demikian, penggunaan label perawatan tidak diharuskan, namun sangat direkomendasikan apabila terjadi masalah.

Jika label perawatan terpasang harus memasukkan simbol perawatan, yang diterbitkan dalam standar Eropa EN 23758 (1994). Teks tambahan dapat dimasukan tetapi tidak wajib. Simbol perawatan tekstil Uni Eropa umumnya didasarkan pada standar ISO 3758, yang didasarkan pada simbol perawatan yang dikembangkan oleh GINETEX. Simbol-simbol ini terdaftar sebagai merek dagang internasional dengan GINETEX dan produsen mungkin harus membayar biaya untuk lembaga nasional untuk menggunakannya di pasar tertentu.

Guide to Apparel/Textile Care Symbols			Warning Symbols																					
 <b>Wash</b>	<b>Machine Wash Cycles</b>  Normal  Permanent Press  Delicate/Gentle  Hand Wash	<b>Water Temperatures</b> <table border="1"> <tr> <td>(Maximum)</td> <td>(200F)</td> <td>(160F)</td> <td>(140F)</td> <td>(120F)</td> <td>(105F)</td> <td>(65F-85F)</td> </tr> <tr> <td>Symbol(s)</td> <td>95C</td> <td>70C</td> <td>60C</td> <td>50C</td> <td>40C</td> <td>30C</td> </tr> <tr> <td></td> <td>•••</td> <td>••</td> <td>•</td> <td>•••</td> <td>••</td> <td>•</td> </tr> </table>	(Maximum)	(200F)	(160F)	(140F)	(120F)	(105F)	(65F-85F)	Symbol(s)	95C	70C	60C	50C	40C	30C		•••	••	•	•••	••	•	 Do Not Wash   Do Not Wring
	(Maximum)	(200F)	(160F)	(140F)	(120F)	(105F)	(65F-85F)																	
Symbol(s)	95C	70C	60C	50C	40C	30C																		
	•••	••	•	•••	••	•																		
 <b>Bleach</b>	 Any Bleach When Needed  Only Non-Chlorine Bleach When Needed		 Do Not Bleach																					
	<b>Tumble Dry Cycles</b>  Normal  Permanent Press  Delicate/Gentle  Line Dry / Hang to Dry  Drip Dry  Dry Flat In the shade (added to line dry, drip dry or dry flat)	<b>Tumble Dry Settings</b>  Any Heat  High  Medium  Low  No Heat/Air		 Do Not Dry (used with Do Not Wash)   Do Not Tumble Dry																				
 <b>Iron</b>	<b>Iron — Dry or Steam</b>  200C (390F) High  150C (300F) Medium  110C (230F) Low		 Do Not Iron   No Steam (added to iron)																					
	<b>Dryclean - Normal Cycle</b>  Any Solvent  Any Solvent Except Trichloroethylene  Petroleum Solvent Only	<b>Dryclean — Additional Instructions</b>  Short Cycle  Reduced Moisture  Low Heat  No Steam Finishing		 Do Not Dryclean																				

#### II.4. Saluran Distribusi Produk Pakaian Bayi di Negara Hongaria.

Gambar berikut mengilustrasikan saluran pendistribusian produk appeal (termasuk pakaian bayi). Produk-produk yang akan dipasarkan dapat masuk Hongaria melalui 2 cara, yaitu (i) dari produsen ke pihak eksportir lalu kemudian dijual secara langsung ke pembeli. Cara lain (ii) dari produsen ke pihak importir dalam pasar Eropa, kemudian disalurkan kepada pembeli/



#### II.5. Hambatan Lainnya

Beberapa hambatan lain yang dapat kita temui dalam distribusi kali ini antara lain :

##### Jarak jauh

Jarak merupakan hambatan yang sudah diketahui sejak awal menjadi resiko bagi para pengusaha pakaian bayi dari Indonesia. Jauhnya jarak Indonesia – Hongaria ini merupakan beban/biaya yang harus dihitung benar oleh para pengusaha ini, sehingga sering kali menjadi faktor penghalang atau penghambat ekspor dari Indonesia ke Hongaria. Apalagi Hongaria merupakan negara landlocked atau negara yang hanya berbatasan dengan negara lain dan tidak memiliki laut, itu artinya untuk

mendistribusikan suatu barang ekspor nantinya hanya ditempuh melalui jalur darat. Selain itu, jauhnya jarak juga akan mempengaruhi lamanya waktu yang dibutuhkan untuk sampainya sebuah produk ke tangan retailer untuk dijual.

### **Transportasi**

Dikarenakan letak geografis Hongaria yang tidak memiliki laut sebagai sarana peluncuran distribusi, maka 2 pilihan transportasi yang dapat digunakan adalah darat atau udara. Dengan demikian, para pengusaha harus cermat dalam penghitungan biaya pengiriman dan waktu pengiriman yang akan diperlukan untuk satu kali proses ekspor. Seperti yang kita ketahui, jalur darat membutuhkan waktu yang lebih lama dibandingkan jalur udara, tetapi jalur darat membutuhkan biaya tidak semahal dengan jalur udara.

### **Komunikasi**

Kebanyakan orang-orang Hongaria melakukan transaksi bisnis dengan orang-orang atau perusahaan-perusahaan yang sudah mengetahui budaya lokal Hongaria. Sebagai langkah awal, selain penguasaan Bahasa Inggris yang bagus, pemahaman akan bahasa dan tata krama bisnis Hongaria akan sangat membantu memperlancar komunikasi dan hubungan bisnis selanjutnya.

### **Sistem pembayaran**

Sistem pembayaran juga merupakan salah satu kendala dalam proses transaksi antara pengusaha Indonesia dan Hongaria, karena pada umumnya pengusaha Hongaria lebih memilih menggunakan sistem pembayaran T/T (Telegraphic Transfer) dibanding L/C

(Letter of Credit). Hal tersebut dikarenakan bunga atau komisi bank di Hongaria untuk membuka L/C sebesar 0,25% dengan minimum biaya sekitar USD 40, dan biaya validation sekitar USD 55.

Oleh karena itu, pada umumnya pelaku usaha di Hongaria menggunakan sistim pembayaran T/T dengan komposisi pembayaran uang muka sebesar 30% dengan cara transfer, dan sisanya 70% dibayarkan setelah pihak pembeli menerima copy dokumen yang diminta melalui fax.

Namun pengusaha Indonesia lebih memilih menggunakan L/C (Letter of Credit) karena lebih aman dan terpercaya karena jarak yang cukup jauh.

### **III. PELUANG DAN STRATEGI**

#### **III. 1. Peluang**

Sejak berhentinya perang dunia kedua, pertumbuhan populasi penduduk di Hongaria naik cukup signifikan. Hal ini juga didukung oleh pemerintah setempat terhadap setiap kelahiran bayi baru dengan memberikan tunjangan<sup>2</sup> seperti :

1. CSALÁDI PÓTLÉK ( Family Allowance ) Diberikan kepada keluarga bayi yang baru lahir sampai usia 18 tahun. Setiap bulan sebesar 12.200 HUF (per-anak kurang lebih ). Persyaratannya adalah bayi warga negara Hongaria dan tinggal di Hongaria.
2. GYES GYERMEKGONDOZÁSI SEGÉLY ( Maternity Benefit / Grant Child Care Benefit ) Diberikan kepada bayi yang baru lahir sampai usia 3 tahun setiap bulannya. Besarnya uang yang diberikan tergantung pada pendapatan dalam keluarga tersebut.
3. ANYASÁGI TÁMOGATÁS ( Maternity Grant ) Diberikan oleh pemerintah Hongaria kepada ibu yang baru melahirkan sebesar 64.125 HUF. Berbeda dengan tunjangan – tunjangan lainnya, tunjangan ini diberikan hanya 1 kali per proses kelahiran bayi.
4. INGYENES ORVOSI ELLÁTÁS adalah bentuk tunjangan yang diberikan pemerintah pusat berupa gratis mengunjungi dokter ( tidak termasuk obat ) sampai umur 18 tahun.

5. ADÓ KEDVEZMÉNY adalah bentuk tunjangan yang diberikan pemerintah pusat berupa potongan pembayaran pajak untuk keluarga dengan ketentuan-ketentuan yang berlaku sampai anak tersebut berumur 18 tahun.

Dengan adanya tunjangan – tunjangan seperti diatas, yang mampu memberi tambahan pemasukan keluarga dalam setiap kelahiran bayi baru, secara logika juga diharapkan kenaikan daya beli untuk keperluan bayi yang baru lahir tidak terkecuali pakaian bayi. Tujuan lain dari tunjangan yang diberikan pemerintah ini adalah tidak lain untuk memberikan dukungan kepada wanita –wanita muda agar melahirkan bayi-bayi sehat sehingga program pemerintah untuk menaikkan populasi kenaikan jumlah penduduk dapat berjalan dengan baik.

Tunjangan - tunjangan lain juga diberikan oleh pemerintah daerah/kota yang besarnya berbeda di setiap wilayahnya. Perusahaan tertentu juga biasanya memberikan tunjangan anak semacam ini.

Beberapa produk pakaian bayi yang ada di Hongaria antara lain :



### **III.2. Strategi**

Dengan banyaknya tunjangan dari pemerintahan pusat, daerah maupun perusahaan tertentu diharapkan tidak menghalangi konsumen untuk memenuhi kebutuhannya dalam mengkoleksi pakaian bayi yang trendi dan nyaman dipakai. Namun kondisi krisis yang melanda Eropa telah merubah orientasi pasar konsumen. Jika awalnya konsumen tertarik membeli pakaian bayi yang bermerk dengan harga mahal, namun kondisi krisis membuat para orang tua memilih pakaian bayi dengan harga murah. Dengan kondisi inilah yang mendukung masuknya para pedagang asing dari Cina dalam perdagangan pakaian dalam wanita di Perancis. Alasan lain dari pemilihan pakaian bayi yang nyaman tetapi murah adalah karena pakaian bayi dipakai untuk waktu yang singkat.

Strategi yang digunakan oleh Negara Non Eropa tersebut dapat diaplikasikan bagi produk pakaian bayi dalam berbagai bahan dari Indonesia, untuk itu kami merekomendasikan beberapa hal dibawah ini:

- Memberdayakan masyarakat lokal khususnya UKM dalam produksi pakaian bayi di Indonesia agar hasil pekerjaan masyarakat memenuhi selera pasar ekspor perlu dilakukan pelatihan.
- Pakaian Bayi dalam berbagai bahan yang akan di ekspor ke Hongaria hendaknya memperhatikan harga yang terjangkau terkait krisis yang melanda Eropa, namun dengan kualitas yang cukup baik sesuai standar Negara tujuan.
- Membuat model pakaian bayi yang lebih kreatif dan menarik.

- Menjadi anggota asosiasi pengeksport produk terkait agar dapat memperoleh informasi terkini tentang trend pasar saat ini serta regulasi impor terkini di negara tujuan.
- Menjalin hubungan bisnis yang baik dengan partner di Negara tujuan. Karena kepercayaan adalah kunci yang sangat penting untuk menjalin hubungan dagang dengan antara pembeli dan pedagang khususnya dengan jarak yang sangat jauh.
- Aktif berkomunikasi dengan perwakilan RI di luar negeri, khususnya perwakilan Kementerian Perdagangan (ITPC atau Atase Perdagangan), untuk memperoleh informasi terkini mengenai berbagai kegiatan promosi, regulasi, *trend* pasar dan lain-lain.
- Berpartisipasi dalam berbagai kegiatan promosi dan pameran produk industry internasional. Hal ini sangat efektif sebagai sarana promosi dan merupakan kesempatan yang baik untuk dapat bertemu secara langsung dengan para Importir luar negeri. Selain itu, produsen juga dapat mengamati secara langsung produk-produk yang ditawarkan para importir luar negeri sebagai bahan perbandingan untuk perbaikan mutu dan kualitas.
- Manfaat lain yang dapat diperoleh dengan mengikuti pameran antara lain adalah untuk menunjukkan kredibilitas perusahaan terhadap para importir luar negeri, sehingga secara tidak langsung akan membangun kepercayaan konsumen terhadap produk yang ditawarkan.

## **IV. INFORMASI PENTING**

### **Perwakilan Negara Hongaria di Indonesia**

#### **LEMBAGA / INSTITUSI ALAMAT**

Kedutaan Besar Negara Hongaria di Jakarta

Jl. Rasuna Said Kav. X/3, Kuningan, Jakarta, 12950, Indonesia

Ph: (+62- 21) 520-34-59 / 60

Fx: (+62- 21) 520 34 61

E-mail: [huembjkt@rad.net.id](mailto:huembjkt@rad.net.id)

E-mail: [huembjkt@telkom.net](mailto:huembjkt@telkom.net)

Website: [www.huembjkt.or.id](http://www.huembjkt.or.id)

Konsulat Hongaria di Denpasar Jl. Bypass Ngurah Rai No. 219 Sanur, Bali, Indonesia

Ph: (+62- 361) 735 233, 287 701

Fx: (+62- 361) 735 232

E-mail: [huconbali@telkom.net](mailto:huconbali@telkom.net)

### **Perwakilan Negara Indonesia di Hongaria**

#### **LEMBAGA/ INSTITUSI ALAMAT**

Kedutaan Besar Republik Indonesia di Hongaria

1068 Budapest, Városligeti fasor 26

Ph: (+36-1) 413 3800

Fx: (+36-1) 322 8669

E-mail: [embassy@indonesianembassy.hu](mailto:embassy@indonesianembassy.hu)

Website: [www.indonesia.hu](http://www.indonesia.hu)

Indonesia Trade Promotion Center (ITPC) Budapest

1051 Budapest, Bajcsy Zsilinzsky út 12

Ph : (+36-1) 317 6382

Fx: (+36-1) 266 0572

E-mail: [inatrade@itpc-bud.hu](mailto:inatrade@itpc-bud.hu)

Website: [www.itpc-bud.hu](http://www.itpc-bud.hu)

## **Institusi Perdagangan Terkait di Hongaria**

### **Hungarian Authority for Consumer Protection (HACP)**

Director General: István Pintér

Address: 1088 Budapest, József krt. 6.

Mailing address: 1428 Budapest, PF: 20.

Phone: +36 1 459 4800, Fax: +36 1 210 4677

[http://www.nfh.hu/en/english\\_pages/informations/news](http://www.nfh.hu/en/english_pages/informations/news)

### **European Consumer Centre – Hungarian Authority for Consumer Protection**

Address: H-1088 Budapest, József körút 6., Hungary

E-mail: [info@magyarefk.hu](mailto:info@magyarefk.hu)

Phone: +36-1-459-48-32, Fax: +36-1-210-25-38

Website: [www.magyarefk.hu](http://www.magyarefk.hu)

### **Hungarian Investment and Trade Agency**

Address: 1055. Budapest, Honvéd utca 20.

Phone: +36 1 872-6520, Fax: +36 1 872-6699

E-mail: [info@hita.hu](mailto:info@hita.hu)

### **Hungarian Chamber of Commerce and Industry**

Address: 1054. Budapest, Szabadság tér 7.

Phone: +36 1 474-5141, Fax: +36 1 474-5105

Department for International Affairs

Director: Mrs. Maria Stark ([stark.maria@mkik.hu](mailto:stark.maria@mkik.hu))

### **Budapest Chamber of Commerce and Industry**

Address: 1016 Budapest, Krisztina krt 99.

Telephone: +36 (1) 488 2000, Fax: +36 (1) 488 2108

E-mail: [ugyfelszolgalat@bkik.hu](mailto:ugyfelszolgalat@bkik.hu)

### **Hungarian Trade Association**

Address: 1055 Budapest, Kossuth Lajos ter 6 – 8

Phone: +36 1 212 2107, Fax: +36 1 457 0792

Email: [kapcsolat@oksz.hu](mailto:kapcsolat@oksz.hu)

Web: [www.oksz.hu/english\\_version.htm](http://www.oksz.hu/english_version.htm)

## V. DAFTAR PAMERAN PRODUK PAKAIAN BAYI DAN ANAK DI HONGARIA

PAMERAN	WAKTU / TEMPAT	KETERANGAN
<p><b>Spring Shoes and Fashion Fair 2014</b></p> 	<p><b>Tanggal:</b> 9 - 13 April 2014</p> <p><b>Lokasi:</b> Syma Event and Congress Center H-1146 Budapest Dózsa György ut. 1. E-mail: <a href="mailto:syma@syma.hu">syma@syma.hu</a> Phone: +36- 1- 460 -1100</p>	<p>Pameran lokal untuk produk sepatu dan fashion yang memamerkan koleksi musim Semi</p> <p>Organizer: Syma Event and Congress Center H-1146 Budapest Dózsa György ut. 1. E-mail: <a href="mailto:syma@syma.hu">syma@syma.hu</a> Phone: +36- 1- 4 60 -1100</p>
<p><b>11<sup>th</sup> Exhibition of Wedding, Balls, and Festivals 2015</b></p> 	<p><b>Tanggal:</b> 31 Januari - 1 Februari 2015</p> <p><b>Lokasi:</b> Papp László Budapest Sportaréna Budapest, XIV. Stefánia ut. 2.</p>	<p>Pameran lokal untuk produk pakaian gaun, gaun pengantin, sepatu, asesoris, kecantikan, gifts, catering, paket bulan madu, dsb.</p> <p>Organizer: Nagy-Kár Bt./ Nagy László Phone: 06-30/9509-308 E-mail: <a href="mailto:nagyl@eskuvoidivat.net">nagyl@eskuvoidivat.net</a> Address: 2040 Budaörs Kismartoni utca 55. Web: <a href="http://www.eskuvo-kiallitas.hu">www.eskuvo-kiallitas.hu</a></p>

<p><b>22<sup>th</sup> Wedding Trade Fair 2015</b></p> 	<p><b>Tanggal:</b> 17 - 18 Januari 2015</p> <p><b>Lokasi:</b> Budapest Congress Center H-1123 Budapest Jagelló út 1-3. Telefon: +361 372-5400, Fax: +361 466-5636 Web: <a href="http://www.bcc.hu">www.bcc.hu</a> E-mail: <a href="mailto:bcc@accor.com">bcc@accor.com</a></p>	<p>Pameran lokal untuk produk pakaian gaun, gaun pengantin, sepatu, asesoris, kecantikan, gifts, catering, paket bulan madu, dsb.</p> <p><b>Organizer:</b> Barbara Kamlage Es&amp;üvő Trade Fair Director E-mail: <a href="mailto:info@eskuvovasar.hu">info@eskuvovasar.hu</a> Web: <a href="http://www.eskuvovasar.hu">www.eskuvovasar.hu</a></p>
<p><b>Babymarkt / Babaexpo</b></p>	<p><b>Lokasi:</b> Budapest HUNGEXPO B pavilion H-1010 Budapest, Albertirsai ut 10</p>	<p>Pameran lokal untuk produk pakaian dan apparel bayi dan anak - anak</p> <p><b>Organizer:</b> Babymarkt Babaexpo Kft. Tel/Fax: +36-26-572-085 E-mail: <a href="mailto:info@babaexpo.hu">info@babaexpo.hu</a> Website: <a href="http://www.babaexpo.hu">www.babaexpo.hu</a></p>

## VI. DAFTAR IMPORTIR PRODUK PAKAIAN BAYI DI HONGARIA

NO.	PERUSAHAAN	ALAMAT	KONTAK	KETERANGAN
1	Nicol Kft.	Hungary 1103 - Budapest Sibrik u. 1	E-mail: <a href="mailto:info@toptaska.hu">info@toptaska.hu</a> Phone: +36 -1 264-3605	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Importer</li> <li>• Online shop</li> </ul>
2	Norvik Kft.	Hungary 2721 Pilis, Kossuth Lajos út 1025/101	Phone: +36 29 499 516 Email: <a href="mailto:norvikft@gmail.com">norvikft@gmail.com</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Importer</li> <li>• Wholeseller</li> <li>• Shop</li> <li>• Online shop</li> </ul>
3	Creditmark Kft.	Hungary 4033 Debrecen, Gyalog u. 17	Email: <a href="mailto:info@gyerekruhatalalat.hu">info@gyerekruhatalalat.hu</a> Phone: +36 30-3387474	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Importer</li> <li>• Online shop</li> </ul>
4	Max Fashion Kft.	Hungary 8000 Székesfehévár, Oravicai utca 19	Contact Person: Hollos Csaba Phone: +36-70/317-6381 Email: <a href="mailto:info@javoli.com">info@javoli.com</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Importer</li> <li>• Licensed Online shop</li> </ul>
5	Brank Shop 24	Hungary, 1070 Budapest, Kiraly utca 43 - 45	Email: <a href="mailto:info@brandshop24.hu">info@brandshop24.hu</a> Phone: +36 1 201 90 74	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Importer</li> <li>• Shop</li> <li>• Online shop</li> </ul>
6	Dress World Kft.	Hungary, 1062 Budapest, Vaci ut 1 - 3	Email: <a href="mailto:info@dressworld.hu">info@dressworld.hu</a> Phone: +36-30-4537388	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Importer</li> <li>• Shop</li> <li>• Online Shop</li> </ul>
7	PW Studio Kft.	Hungary 4032 Debrecen, Nyék utca 97	Email: <a href="mailto:info@gyerekruhaklub.hu">info@gyerekruhaklub.hu</a> Phone: +36 70 600 60 17	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Importer</li> <li>• Shop</li> <li>• Online shop</li> </ul>
8	Gyerek Hacuka	-	Email: <a href="mailto:info@gyerekhacuka.hu">info@gyerekhacuka.hu</a> Phone: +36 30 200 64 01	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Importer</li> <li>• Online shop</li> </ul>
9	HF Impex Kft.	-	Email: <a href="mailto:info@hfimpex.com">info@hfimpex.com</a> Phone: +36 70 366 9912	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Impoter</li> <li>• Online shop</li> </ul>
10	Leo-Poldi Bébi Bt.	Hungary, 1162 Budapest, Parta utca 86	Email: <a href="mailto:webaruhaz@leo-poldi.hu">webaruhaz@leo-poldi.hu</a> Phone: +36 1 405-25-90	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Importer</li> <li>• Shop</li> <li>• Online shop</li> </ul>