

KEMENTERIAN
PERDAGANGAN
REPUBLIK INDONESIA

MINISTRY OF TRADE

MARKET BRIEF PRODUK *TRAVELLING BAG* DI HONGARIA



INDONESIAN TRADE PROMOTION CENTER
BUDAPEST - HUNGARY 2015

H-1051 Budapest, Bajcsy Zsilinszky Út. 12, 1st Floor No. 101

Tel: (+36 1) 317 6382, Fax: (+36 1) 266 0572

Intrade@itpc-bud.hu, www.itpc-bud.hu

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan YME kami panjatkan karena hanya oleh karena berkat rahmatNya kami dapat menyelesaikan penulisan *Market Brief* perdagangan produk *Travelling Bag* di Hongaria ini.

Tas bepergian atau *Travelling Bag* merupakan salah satu komoditi yang dihasilkan Indonesia. Banyak diantara produk-produk *Travelling Bag* dari Indonesia yang sudah memiliki standar dan kualitas ekspor.

Dalam *Market Brief* ini akan dibahas mengenai informasi perdagangan produk *Travelling Bag* di Hongaria. Disamping itu juga akan diulas secara singkat mengenai *trend* penggunaan produk tersebut, regulasi perdagangan, hambatan, strategi, dan informasi terkait lainnya. Seluruh informasi tersebut kedepannya diharapkan dapat membantu para pengusaha dan eksportir produk *Travelling Bag* di Indonesia yang berniat untuk memasarkan dan mengembangkan produknya di Hongaria.

Penulis menyadari bahwa masih ada banyak kekurangan dalam penyusunan *Market Brief* ini, oleh sebab itu segala bentuk saran, kritik dan masukan yang disampaikan Pembaca sangat diharapkan oleh Penulis demi peningkatan kualitas penulisan *Market Brief* berikutnya.

Budapest, Desember 2015

Hikmat Rijadi
Kepala ITPC Budapest

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	2
PETA NEGARA HONGARIA	6
1. PENDAHULUAN	7
1.1 Pemilihan Negara.....	7
1.2 Pemilihan Produk	9
1.3 Profil Singkat Negara Hongaria....	11
2. POTENSI PASAR PRODUK <i>TRAVELLING BAG</i> DI HONGARIA	14
2.1 Ekspor-Impor Produk <i>Travelling Bag</i> Hongaria dan Dunia	14
2.2 Potensi Pasar Ekspor Produk <i>Travelling Bag</i> Indonesia di Negara Hongaria	18
2.3 Kebijakan Impor Produk <i>Travelling Bag</i> di Hongaria	20
2.3.1 Regulasi Impor Produk <i>Travelling Bag</i> di Hongaria	20
2.3.2 Persyaratan Mutu, Label dan Kemasan Produk <i>Travelling Bag</i> di Hongaria.....	21
2.4 Saluran Distribusi Produk <i>Travelling Bag</i> di Hongaria	23
2.5 Hambatan Lainnya	24
2.5.1 Jarak dan Transportasi	25
2.5.2 Komunikasi	25
2.5.3 Sistem Pembayaran	25
3. PELUANG DAN STRATEGI	27
3.1 Peluang	27
3.2 Strategi	28

4. INFORMASI PENTING	30
4.1 TPO dan Kedutaan Negara Hongaria di Indonesia	30
4.2 Asosiasi dan Institusi Terkait Produk <i>Travelling Bag</i> di Hongaria	30
4.3 Pameran dan Kegiatan Promosi Terkait Produk <i>Travelling Bag</i> di Hongaria	30
4.4 Perwakilan Indonesia di Negara Hongaria	31
4.5 Daftar Importir dan Distributor Produk <i>Travelling Bag</i> di Hongaria ...	31
REFERENSI	34

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Nilai impor produk <i>travelling bag</i> Hongaria dari Dunia (2010-2014)	15
Tabel 2.	Negara-negara asal impor utama produk <i>travelling bag</i> di Hongaria (2010-2014)	16
Tabel 3.	Nilai impor produk <i>travelling bag</i> Hongaria dari Indonesia (2010-2014)	18
Tabel 4.	Negara-negara tujuan utama ekspor Indonesia untuk produk HS 4202 (2014)	19
Tabel 5.	Harga rata-rata per unit produk HS 4202 di Hongaria	27

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Berbagai ukuran <i>travelling bag</i> jenis “ <i>suitcase</i> ” yang banyak beredar di Eropa, khususnya di Hongaria.....	10
-----------	--	----

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.	Perkembangan nilai ekspor produk <i>travelling bag</i> di Hongaria (2010-2014)	14
Grafik 2.	Perkembangan nilai impor produk <i>travelling bag</i> di Hongaria (2010-2014).....	15
Grafik 3.	<i>Share</i> pasar pemasaran produk <i>travelling bag</i> di Hongaria (2014)	17
Grafik 4.	Jalur distribusi produk <i>travelling bag</i> di Hongaria	24

PETA NEGARA HONGARIA



Negara-Negara Tetangga Hongaria

Utara : Slovakia

Selatan : Yugoslavia

Barat : Austria, Slovenia, Kroasia

Timur : Romania, Ukraina

1. PENDAHULUAN

1.1. Pemilihan Negara

Hongaria merupakan salah satu negara Uni Eropa di Eropa Tengah dengan pertumbuhan ekonomi yang cukup tinggi. Indonesia sendiri dinilai sebagai salah satu mitra ekonomi yang penting untuk Hongaria di kawasan Asia Tenggara. Untuk itu, Komisi Bersama Kerjasama Ekonomi Bilateral (*Joint Commission on Bilateral Economic Cooperation - JCEC*) antara kedua negara didirikan pada tahun 1988. Setelah dinonaktifkan pada akhir sidangnya yang ke-3 (tiga) pada tahun 1993, lembaga tersebut kembali difungsikan setelah diadakannya kunjungan Presiden Indonesia ke Hongaria pada bulan September 2001 serta kunjungan balasan dari pemerintah Hongaria. Sidang JCEC kemudian diadakan di Jakarta pada Januari 2004. Dalam sidang tersebut, Kamar Dagang dan Industri kedua negara kemudian sepakat untuk mendirikan Dewan Bisnis Bersama (*Joint Business Council - JBC*).

Berdasarkan data sumber Eurostat, komoditas impor utama Hongaria dari Indonesia antara lain meliputi *electrical & electronic equipment*, peralatan mesin dan *boiler*, bahan bakar mineral, bahan kimia organik, tekstil, minyak nabati, karet, produk alas kaki, dan lain sebagainya dengan total nilai ekspor sebesar EUR 112,39 juta di tahun 2014. Sementara ekspor utama Hongaria ke Indonesia meliputi *electrical & electronic equipment*, peralatan mesin dan boiler, produk farmasi, bahan kimia organik, peralatan medis, karet, bahan

bakar mineral, kendaraan, plastik dan lain-lain, dengan total nilai sebesar US\$ 22,11 juta di tahun 2014.

1.2. Pemilihan Produk



Kesempatan untuk berwisata kini sudah menjadi kebutuhan yang tidak terpisahkan bagi sebagian besar masyarakat di Eropa. Kegemaran akan *travelling* tersebut juga menyebabkan meningkatnya permintaan/kebutuhan terhadap barang-barang penunjang aktivitas wisata/bepergian seperti misalnya yaitu *travelling bag*, tas koper/*suitcase*, dan lain-lain.

Indonesia adalah merupakan salah satu produsen berbagai jenis tas dan *travelling bag* di dunia, dan terkait dengan hal tersebut diatas, sudah ada banyak dari jenis-jenis produk dimaksud yang sudah memiliki kualitas ekspor dengan mutu berstandar internasional.



Gambar 1.
 Berbagai ukuran *travelling bag* jenis '*suitcase*' yang banyak beredar di Eropa,
 khususnya di Hongaria

Jenis *traveling bag* yang diproduksi Indonesia mencakup semua turunan produk HS Code 4202 - *Trunks, suit-cases, camera cases, handbags etc, of leather, plas, textile, etc.* namun yang sudah memasuki pasar Hongaria maupun yang memiliki nilai impor terbesar di Hongaria selama periode 5 (lima) tahun terakhir (2010-2014) adalah sebagai berikut:

HS Code	Product
HS 420292	Containers, with outer surface of sheeting of plastic or textile materials, nes
HS 420291	Containers, with outer surface of leather, nes
HS 420211	Trunks, suit-cases & similar containers with outer surface of leather
HS 420212	Trunks, suit-cases & sim container w/outer surface of plastics/textiles
HS 420219	Trunks, suit-cases and similar containers, nes

1.3. Profil Singkat Negara Hongaria

Hongaria dengan nama lengkap Republik Hongaria memiliki luas wilayah sebesar 93.030 km² (35.920 mil²), dengan populasi sebanyak 9,86 juta orang (est. Jan 2015). Budapest sebagai Ibukota negara berpenduduk lebih kurang 2 juta orang. Bahasa yang digunakan adalah 98,2% bahasa Hongaria dan sekitar 1,8% bahasa lainnya. Mayoritas penduduk Hongaria memeluk agama Katolik Roma yaitu sebanyak 67,5%. Sedangkan selebihnya adalah penganut Calvinis 20%, Lutheran 5%, Yahudi 5%, Atheis sekitar 2,5%. Mata uang Hongaria adalah *Hungarian Forint* (HUF).

Hubungan diplomatik Indonesia-Hongaria telah berjalan sejak 26 Juni 1955. Kepala Perwakilan Hongaria ditempatkan di Jakarta pada tahun 1957 dan Kepala Perwakilan RI untuk Hongaria ditempatkan pada 13 Nopember 1959 dirangkap dari Praha. KBRI di Budapest dibuka pada tahun 1962. Hubungan bilateral kedua negara terus berkembang sejak kunjungan Presiden pertama RI Soekarno ke Hongaria pada April 1960 dan Mei 1961, dan selanjutnya kunjungan balasan Presiden Hongaria ke Indonesia pada Agustus 1961 dan kunjungan Presiden RI, Susilo Bambang Yudhoyono dengan didampingi oleh Ibu Negara, dan beberapa Menteri Kabinet Indonesia Bersatu II (Menteri Perdagangan - Gita Wirjawan, Menteri Luar Negeri - Marty Natalegawa, Menteri Perindustrian - MS Hidayat, dan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif - Mari Elka Pangestu, serta beberapa pejabat

setingkat Menteri yaitu Kepala BKPM - Chatib Basri, dan Ketua KADIN - Suryo Bambang Sulisto ke Hongaria pada bulan Maret 2013 lalu.

Hongaria merupakan salah satu negara dengan perkembangan ekonomi yang maju di antara anggota-anggota baru Uni Eropa dari Eropa Tengah dan Timur. Perekonomian telah diliberalisasi secara ekstensif melalui privatisasi, investasi asing dan pengenalan hukum-hukum perdagangan yang komprehensif.

Tingkat pertumbuhan Produk Domestik Bruto Hongaria pada tahun 2014 adalah sebesar 2,8% atau tumbuh sekitar 154,55% pada tahun 2013 dimana pertumbuhan PDB pada tahun dimaksud adalah sebesar 1,1%. Pengangguran di Hongaria pada tahun 2014 turun menjadi 7,10% dari sebelumnya pada tahun 2013 sebesar 9,10%.

Tingkat inflasi pada tahun 2013 adalah sebesar 1,7% dan di tahun 2014 menurun menjadi 0%. Pada tahun 2013, rata-rata nilai tukar USD terhadap mata uang setempat, HUF (*Hungarian Forint*) adalah sebesar 223,70 kemudian anjlok ke 231,70 pada tahun 2014.

Pemerintah Hongaria sebelumnya telah menunda menetapkan tanggal untuk mengadopsi mata uang Euro sampai reformasi selesai, tetapi kebanyakan pengamat tidak mengharapkan Hongaria masuk zona Euro sebelum 2013-2014. Hongaria mengalami masa transisi dari sistem ekonomi tertutup menuju *market oriented economy* lebih awal dari negara-negara di

kawasan Eropa Tengah dan Timur lainnya. Hal tersebut dapat dilihat dari perkembangan usaha sektor swasta sebelum berakhirnya masa komunis.

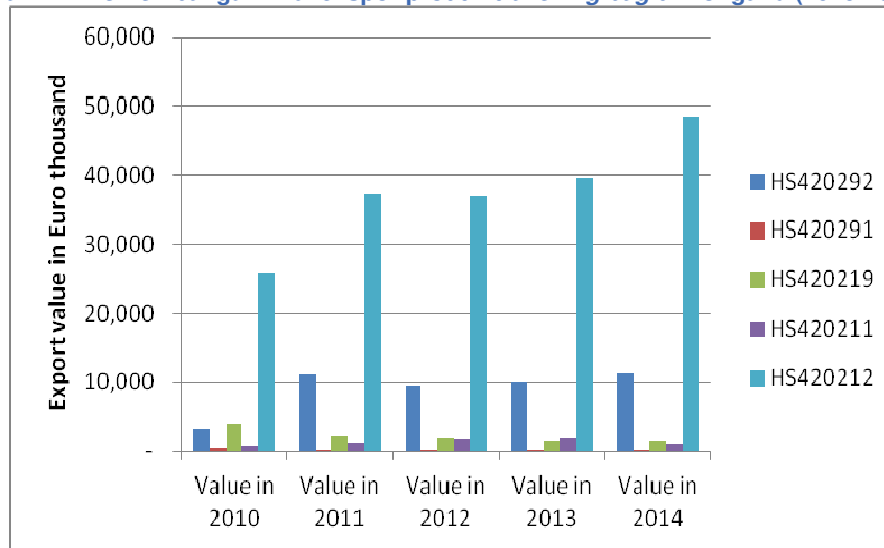
Setelah beberapa tahun mengalami masa turbulensi diikuti dengan runtuhnya Uni Soviet, Hongaria telah mampu membangun fondasi ekonomi yang stabil. Sejak bergabung dengan Uni Eropa pada Mei 2004 lalu, peran sektor swasta tercatat lebih dari 80% PDB, kemudian kepemilikan dan investasi asing terhadap perusahaan dan badan usaha di Hongaria semakin bertambah. Hal ini ditandai dengan semakin meningkatnya *Cumulative Foreign Direct Investment* menjadi sebesar lebih dari USD 60 milyar sejak tahun 1989, sedangkan PDB Paritas daya beli berdasarkan estimasi pada tahun 2014 yang tercatat sebesar USD 239,9 milyar, terlihat naik 2,78% dibanding dengan tahun 2013 yang tercatat sebesar USD 233,4 milyar.

2. POTENSI PASAR PRODUK *TRAVELLING BAG* DI HONGARIA

2.1. Ekspor-Impor Produk *Travelling Bag* Hongaria dan Dunia

Selain melakukan impor, Hongaria juga mengekspor sebagian produk *travelling bag* ke beberapa negara lain. Selama periode tahun 2010-2014, terlihat perdagangan *travelling bag* di Hongaria masih didominasi oleh impor. Hal ini menunjukkan bahwa kebutuhan atas produk terkait di negara tersebut masih harus dipenuhi melalui impor.

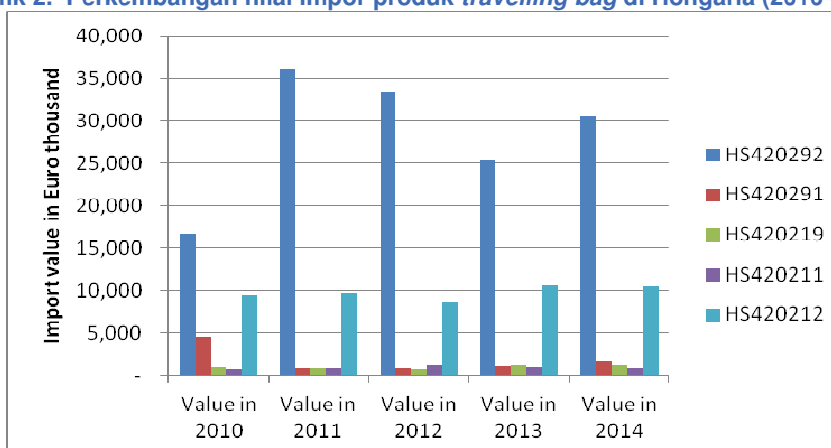
Grafik 1. Perkembangan nilai ekspor produk *travelling bag* di Hongaria (2010-2014)



Sumber: Intracen, diolah

Produk *travelling bag* dengan nilai impor tertinggi terlihat pada HS 420292 - *Containers, with outer surface of sheeting of plastic or textile materials, nes* sedangkan nilai ekspor tertinggi terdapat pada produk HS 420212 - *Trunks, suit-cases & sim container w/outer surface of plastics/textiles*.

Grafik 2. Perkembangan nilai impor produk *travelling bag* di Hongaria (2010-2014)



Sumber: Intracen, diolah

Tabel 1. Nilai impor produk *travelling bag* Hongaria dari dunia periode 2010-2014

Product code	Product label	Hungary's imports from world					Trend %
		2010 Value in € 000	2011 Value in € 000	2013 Value in € 000	2014 Value in € 000	2015 Value in € 000	
HS420292	Containers,with outer surface of sheeting of plastic or textile materials,nes	16.721	36.193	33.481	25.325	30.486	8,81
HS420291	Containers, with outer surface of leather, nes	4.505	803	773	1.075	1.683	-15,44
HS420219	Trunks, suit-cases and similar containers, nes	971	773	635	1.272	1.323	11,81
HS420211	Trunks,suit-cases & similar containers with outer surface of leather	618	836	1.163	880	840	6,88
HS420212	Trunks,suit-cases & sim container w/outer surface of plastics/textiles	9.385	9.664	8.744	10.549	10.444	3,06

Sumber: Intracen, diolah

Trend impor tertinggi yaitu sebesar 11,81% dialami oleh produk dalam kode HS 420219 - *Trunks, suit-cases and similar containers, nes*. Sebaliknya trend impor terendah yaitu sebesar -15,44% dialami oleh produk dalam kode HS 420291 - *Containers, with outer surface of leather, nes*.

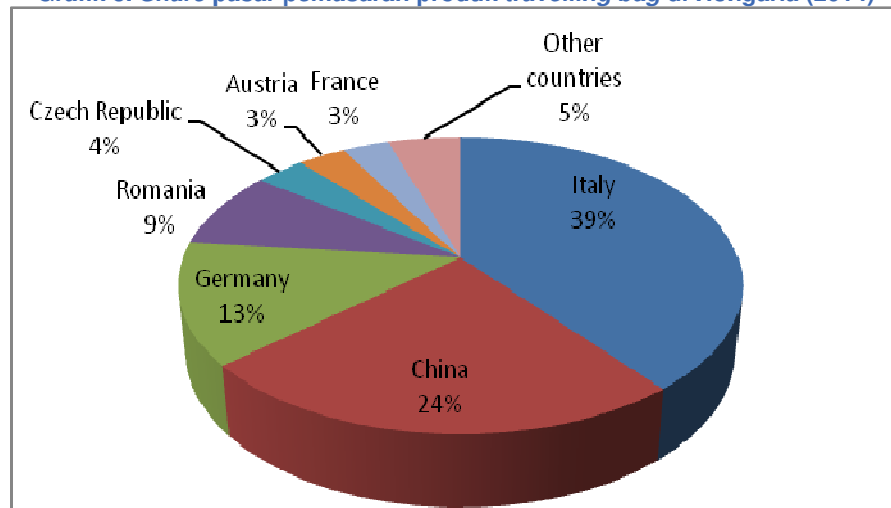
Tabel 2. Negara-negara asal impor utama produk *traveling bag* di Hongaria (2010-2014)

Exporters	Imported value in 2010 (€ 000)	Imported value in 2011 (€ 000)	Imported value in 2012 (€ 000)	Imported value in 2013 (€ 000)	Imported value in 2014 (€ 000)
Italy	146	142	134	99	520
China	45	62	104	793	320
Germany	139	146	149	141	175
Romania	0	0	0	42	112
Czech Republic	26	16	16	49	45
Austria	110	102	57	54	43
France	27	68	14	8	42
Slovenia	3	0	5	0	24
Slovakia	1	23	15	11	10
Netherlands	328	60	47	47	8
United Kingdom	79	8	6	2	5
USA	8	4	1	5	5
Poland	5	58	4	3	4
Belgium	16	45	67	5	2
Sweden	0	0	3	0	2
Korea, Republic of	0	5	2	1	1
Hong Kong, China	8	1	5	8	1
Israel	0	0	0	1	1
Luxembourg	24	4	1	0	1
Taipei, Chinese	0	0	0	0	1

Sumber: Intracen, diolah

Produk-produk *travelling bag* yang ada di Hongaria terutamanya diimpor dari negara Italia, China, Jerman dan Romania, dimana masing-masing memiliki *share* pasar terbesar di Hongaria. Italia berhasil memasok produk *travelling bag* ke Hongaria dengan nilai ekspor sebesar 691 ribu Euro, kemudian diikuti oleh China dengan 425 ribu Euro, Jerman 232 ribu Euro dan Romania 149 ribu Euro. Negara-negara asal impor lainnya di Hongaria untuk produk *travelling bag* sebagian besar berasal dari negara-negara di kawasan Eropa seperti Republik Ceko, Austria, Perancis dan Inggris. Selain itu juga terlihat adanya impor yang bersal dari negara luar Eropa seperti Amerika Serikat, Korea Selatan dan Hong Kong.

Grafik 3. Share pasar pemasaran produk *travelling bag* di Hongaria (2014)



Sumber: Intracen, diolah

Pada perdagangan tahun 2014, Italia, China, dan Jerman terlihat memiliki share pasar tertinggi diatas 10%, diikuti oleh Romania (9%), Republik Ceko (4%), Austria dan Prancis (masing-masing 3%). Impor yang

berasal dari negara lain terlihat hanya sebesar 5% dari total perdagangan Hongaria di tahun tersebut.

2.2. Potensi Pasar Ekspor Produk *Travelling Bag* Indonesia di Negara Hongaria

Impor Hongaria atas produk *travelling bag* dari Indonesia selama periode tahun 2010-2014 terlihat masih sangat rendah bila dibandingkan dengan impor dari negara-negara pesaing Indonesia di kawasan Asia lainnya. Dari kawasan



Asia, China terlihat memiliki pasar terbesar untuk produk *travelling bag* di Hongaria dengan *share* pasar sebesar 24%, kemudian diikuti oleh Korea Selatan dan Hong Kong.

Tabel 3. Nilai impor produk *travelling bag* Hongaria dari Indonesia (2010-2014)

Product code	Product label	Hungary's imports from Indonesia				
		Value in 2010 (€ 000)	Value in 2011 (€ 000)	Value in 2012 (€ 000)	Value in 2013 (€ 000)	Value in 2014 (€ 000)
HS420292	Containers,with outer surface of sheeting of plas or tex materials, nes	0	0	2	2	2
HS420291	Containers, with outer surface of leather, nes	0	1	2	0	1
HS420219	Trunks, suit-cases and similar containers, nes	0	0	0	0	0
HS420211	Trunks,suit-cases & similar containers with outer surface of leather	0	0	0	0	0
HS420212	Trunks,suit-cases & sim container w/outer surface of plastics/textiles	1	0	0	0	0

Sumber: Intracen, diolah

Berdasarkan salah satu laporan yang dikeluarkan oleh *International Trade Center*, Indonesia tercatat sebagai pengekspor produk HS 4202 - *Trunks, suit-cases, camera cases, handbags, etc, of leather, plastic, textile, etc* ke-19 (sembilan belas) di dunia, dengan *share* pasar sebesar 0,39% pada tahun 2014. Negara tujuan ekspor utama Indonesia untuk produk dimaksud adalah ke Amerika Serikat, Italia, Belanda, Hong Kong, Jepang, China dan Jerman.

Tabel 4. Negara-negara tujuan utama ekspor Indonesia untuk produk HS 4202 (2014)

Importers	Exported value 2014 (€ 000)	Share in Indonesia's exports (%)	Exported quantity (ton)	Unit value (Euro/Kg)	Exported growth in value between 2010-2014 (% p.a.)	Exported growth in quantity between 2010-2014 (% p.a.)
USA	49.903	29.4	4.427	11,27	4	5
Italy	13.472	7.9	801	16,82	18	19
Netherlands	13.432	7.9	556	24,16	25	-8
Hong Kong, China	11.966	7	514	23,28	16	10
Japan	11.841	7	1.384	8,56	2	-15
Belgium	8.692	5.1	3.014	2,88	18	8
Germany	7.734	4.6	965	8,01	4	5
China	5.993	3.5	490	12,23	44	55
Singapore	5.663	3.3	320	17,70	23	-8
Australia	4.337	2.6	492	8,82	21	27
U.E.A	3.710	2.2	409	9,07	21	-3
Korea	3.279	1.9	441	7,44	28	4
United Kingdom	2.885	1.7	487	5,92	3	0
Total Export	169.876	100	18.472	9,20	12	4

Sumber: Intracen, diolah

Saat ini *share* pasar untuk perdagangan *travelling bag* di Hongaria sebagian besar dikuasai oleh Italia, China dan Jerman. Namun demikian, ketiga negara tersebut termasuk kedalam negara-negara tujuan utama ekspor untuk produk travel bag asal Indonesia. Melihat kecilnya *share* pasar yang tersisa di negara tersebut yaitu sebesar 5%, maka besar kemungkinan sudah ada produk-produk asal Indonesia yang masuk ke Hongaria melalui perantara negara-negara ketiga tersebut.

Selama perdagangan tahun 2014, produk-produk HS 4202 asal Indonesia ditawarkan pada harga rata-rata 9,20 Euro per unit (Kg). Bila harga yang ditawarkan dapat bersaing dengan produk-produk yang ditawarkan oleh negara-negara pesaing, tidak tertutup kemungkinan bagi produk asal Indonesia untuk dapat dipasarkan langsung ke Hongaria tanpa melewati negara ketiga.

2.3. Kebijakan Impor Produk *Travelling Bag* di Hongaria

2.3.1. Regulasi Impor Produk *Travelling Bag* di Hongaria

Berikut dibawah ini regulasi impor produk HS 4202 asal Indonesia di Hongaria:

- ✓ VAT (*Value Added Tax*) : 27%
- ✓ Import Tariff : 9,7% (tarif GSP: 3,3%)

2.3.2. Persyaratan Mutu, Label dan Kemasan Produk *Travelling Bag* di Hongaria

a. Persyaratan mutu

Terdapat peraturan yang mengatur pembatasan penggunaan zat kimia tertentu dalam produk tekstil dan kulit di Uni Eropa. Sekelompok zat atau campuran telah dilarang atau sangat dibatasi untuk melindungi kesehatan manusia dan lingkungan, menurut ketentuan yang tercantum pada Lampiran XVII Peraturan (EC) No 1907 / 2006 Parlemen dan Dewan Eropa (Peraturan REACH) (OJ L-396 30/12/2006) (CELEX 32006R1907).

Berdasarkan peraturan tersebut, zat kimia utama, sekelompok zat atau campuran yang tidak diperbolehkan ada dalam artikel tekstil dan kulit adalah:

- 1) Tris (2,3 dibromopropyl) fosfat, terutama dalam artikel tekstil yang pemakaiannya secara langsung bersentuhan dengan kulit.
- 2) Tris (aziridinyl) phosphin oxide, pada artikel tekstil yang peruntukannya terkontak secara langsung dengan kulit.
- 3) Biphenyls bifenil (PBB) dalam artikel tekstil yang peruntukannya bersentuhan dengan kulit.
- 4) Senyawa merkuri dalam perendaman bahan baku industri tekstil dan benang yang ditujukan untuk pembuatan produk *travelling bag* tersebut.

- 5) Dioktiltin (DOT), senyawa dalam artikel tekstil, yang terutamanya terkontak langsung dengan kulit.
- 6) Nikel dalam artikel yang peruntukkannya secara langsung dan lama bersentuhan dengan kulit, seperti misalnya paku keling, *tighteners*, ritsleting, dll.
- 7) Azodyes yang dapat melepaskan satu atau lebih senyawa amina aromatik, pada artikel tekstil dan kulit yang peruntukkannya secara langsung bersentuhan lama dengan kulit.
- 8) Nonilfenol dan nonilfenol etoksilat dalam tekstil dan pengolahan kulit.
- 9) Senyawa kromium VI pada artikel kulit yang diperuntukkan untuk kontak dengan kulit.

Semua produsen dan importir bahan kimia harus mengidentifikasi dan mengelola risiko yang terkait dengan zat yang mereka produksi dan pasarkan di Uni Eropa.

b. Pelabelan dan Etiket

Pelabelan dan etiket untuk produk-produk HS 4202 adalah mengikuti peraturan yang telah ditetapkan oleh Uni Eropa.

Produk *traveling bag* yang berbahan tekstil harus diberi label dengan komposisi serat dan menggunakan nama-nama serat sesuai dengan aturan Uni Eropa. Tujuan dari seperangkat aturan pelabelan ini adalah untuk memastikan bahwa konsumen tahu apa yang dia beli. Selain itu

penting pula untuk mencantumkan jenis dan komposisi bahan baku yang digunakan pada label untuk produk lain yang tidak berbahan tekstil atau sintetis.

c. Kemasan

Pengemasan produk untuk ekspor sebaiknya menggunakan kemasan yang kuat dengan terlebih dahulu menggunakan pembungkus plastik individual untuk tiap produk yang sesuai dengan ukurannya. Bila dibutuhkan, untuk selanjutnya produk dapat dikemas sekaligus sesuai dengan ukuran dan jenisnya dalam 1 (satu) *box* karton yang sesuai dengan ukurannya. Kemasan ini digunakan untuk menjaga produk dari kotoran dan kerusakan selama dalam perjalanan.

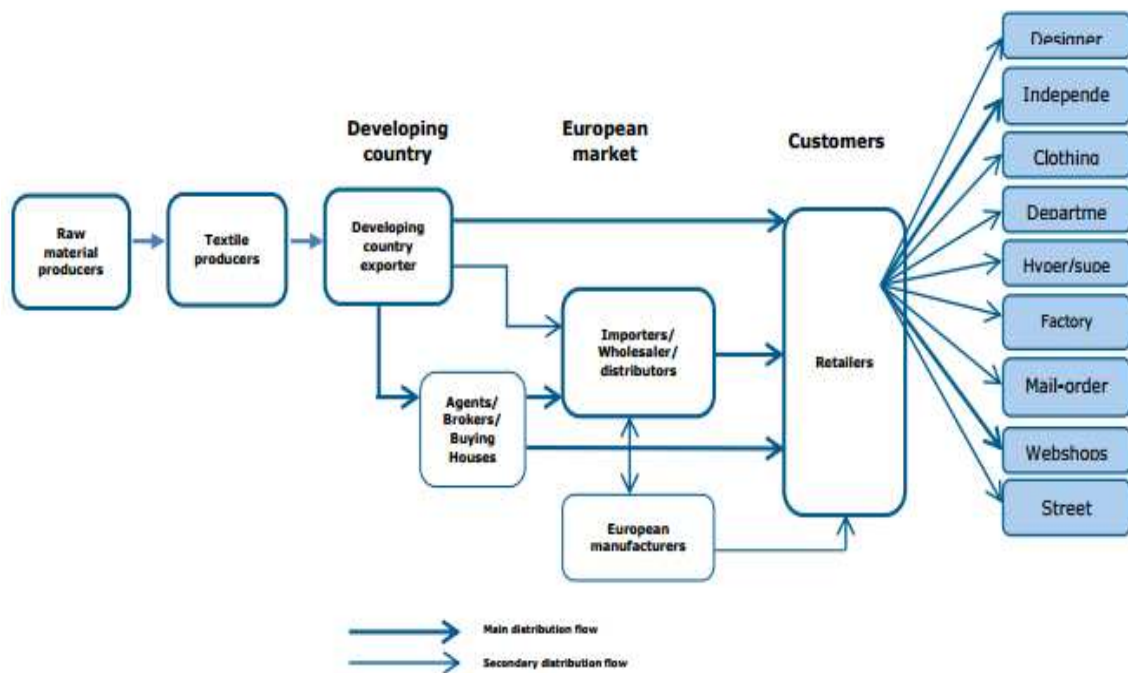
Bagian-bagian penting yang harus menjadi perhatian terutama bagi produk tas koper (*suitcase*) dengan roda adalah pengamanan terhadap kinerja bagian tersebut. Hal ini dapat dilakukan dengan memberi penutup khusus pada bagian roda agar tidak mudah aus atau rusak.

2.4. Saluran Distribusi Produk *Travelling Bag* di Hongaria

Produsen dan eksportir dapat memasarkan produknya melalui agen pemasaran maupun langsung ke importir/distributor. Keduanya lalu akan menyalurkan produk tersebut kepada *retailer* di Hongaria maupun negara-negara disekitarnya.

Penggunaan agen atau broker dapat menjadi pilihan utama bagi para eksportir yang belum memiliki jaringan di Hongaria dan Uni Eropa, karena para agen dan broker ini memiliki *data base* calon-calon buyer potensial dan juga dapat memberikan masukan informasi terkini tentang persyaratan produk yang dapat diterima di negara tujuan.

Grafik 4. Jalur distribusi produk *travelling bag* di Hongaria



Sumber: CBI

2.5. Hambatan Lainnya

Berikut adalah beberapa hambatan yang mungkin dihadapi oleh produsen produk *travelling bag* dalam memasarkan produknya ke luar negeri, khususnya ke Hongaria:

2.5.1. Jarak dan Transportasi

Jarak yang cukup jauh antara Indonesia dan Hongaria menyebabkan tingginya biaya logistik bila dibandingkan dengan negara-negara pesaing Indonesia lainnya dari kawasan Asia. Disisi lain, posisi geografis Hongaria yang berbatasan langsung dengan 7 (tujuh) negara Uni Eropa dapat sangat menguntungkan untuk distribusi barang selanjutnya, karena biaya logistik ke negara-negara tersebut dapat menjadi lebih mudah, cepat dan lebih murah.

2.5.2. Komunikasi

Kebanyakan orang Hongaria memiliki kecenderungan melakukan transaksi bisnis dengan orang-orang yang mengetahui budaya Hongaria. Sebagai langkah awal, selain penguasaan bahasa Inggris yang baik, pemahaman atas bahasa dan tatakrma bisnis Hongaria dapat sangat membantu memperlancar komunikasi dan hubungan bisnis selanjutnya.

2.5.3. Sistem Pembayaran

Sistem pembayaran juga masuk sebagai salah satu hambatan yang sering menjadi kendala dalam proses transaksi dagang. Berikut dibawah ini beberapa sistem pembayaran yang sering digunakan di dunia Internasional, termasuk Hongaria :

- *Letter of Credit*, atau sering disingkat dengan L/C, LC, atau LOC, adalah salah satu cara pembayaran internasional yang memungkinkan para eksportir di Indonesia menerima pembayaran tanpa menunggu berita dari luar negeri setelah barang dan berkas dokumen dikirimkan keluar negeri (kepada pemesan).
- *T/T (Telegraphic Transfer)* adalah sistem pembayaran oleh pembeli untuk mempercepat pengiriman barang dan untuk menghindari pajak dari bank, dimana pihak pembeli membayar uang muka sebesar 30% dengan cara transfer, dan sisanya 70% dibayarkan setelah pihak pembeli menerima copy dokumen yang diminta melalui fax.

3. PELUANG DAN STRATEGI

3.1. Peluang

Produk HS 4202 rata-rata dijual di Hongaria di kisaran 9,89 Euro per unit (Kg). Sementara harga rata-rata produk Indonesia berada pada kisaran 9,2 Euro per unit (Kg), atau masih lebih tinggi dari harga rata-rata produk asal China dan Spanyol.

Dengan penetapan harga yang sesuai dan bersaing, tentu akan membuka peluang ekspor bagi produk-produk Indonesia ke Hongaria, terutama jika melihat adanya penurunan terhadap *trend* impor barang-barang yang berasal dari China dan Hong Kong.

Tabel 5. Harga rata-rata per unit produk HS 4202 di Hongaria

Exporters	Imported value in 2014 (€ 000)	Share in Hungary's imports (%)	Imported quantity 2014 (Ton)	Quantity unit	Unit value (Euro/Kg)	Imported growth in value between 2010-2014 (% p.a.)
World	71.858	100	7.269	Tons	9,89	4
Poland	9.854	13.7	2.117	Tons	4,65	11
China	9.199	12.8	1.262	Tons	7,29	-3
Germany	8.945	12.4	826	Tons	10,83	9
Slovakia	6.070	8.4	632	Tons	9,60	17
France	5.872	8.2	257	Tons	22,85	50
Spain	4.206	5.9	482	Tons	8,73	30
Belgium	3.951	5.5	207	Tons	19,09	5
Netherlands	3.880	5.4	204	Tons	19,02	-4
Hong Kong, China	3.472	4.8	224	Tons	15,50	-8

Sumber: Intracen, diolah

3.2. Strategi

Berikut adalah beberapa saran dan strategi yang dapat dilakukan oleh produsen/eksportir produk *travelling bag* di Indonesia untuk dapat menembus pasar Hongaria :

- Produsen dan eksportir juga disarankan untuk aktif mengikuti berbagai pelatihan baik didalam maupun diluar negeri guna untuk meningkatkan kualitas produk yang akan dipasarkannya. Sebagai contoh misalnya yaitu dengan mengikuti pelatihan berkala yang diadakan oleh CBI Belanda bekerja sama dengan Kementerian terkait di Indonesia. Informasi lebih lanjut dapat diperoleh di situs internet CBI : www.cbi.eu
- Menjadi anggota asosiasi produsen *travelling bag* baik itu ditingkat nasional maupun internasional sangat bermanfaat dengan tujuan untuk mendapatkan informasi terkini tentang *trend* pasar serta regulasi impor terkini di negara tujuan ekspor.
- Eksportir dan produsen *travelling bag* juga disarankan untuk aktif berkomunikasi dengan perwakilan RI di luar negeri, khususnya perwakilan Kementerian Perdagangan dalam hal ini *Indonesian Trade Promotion Center* (ITPC) dan Atase Perdagangan (Atdag), untuk memperoleh informasi terkini tentang berbagai kegiatan promosi, regulasi, *trend* pasar dan lain-lain.

- Partisipasi dalam berbagai kegiatan promosi dan pameran Internasional terkait produk *travelling bag* dapat dimanfaatkan sebagai salah satu sarana promosi, disamping merupakan kesempatan yang baik untuk dapat bertemu secara langsung dengan para importir luar negeri. Selain dapat mengamati secara langsung produk-produk yang ditawarkan para pesaing luar negeri, manfaat lain yang dapat diperoleh dengan mengikuti pameran antara lain adalah menunjukkan kredibilitas perusahaan terhadap para importir luar negeri, sehingga secara tidak langsung akan membangun kepercayaan mereka terhadap produk yang ditawarkan.

4. INFORMASI PENTING

4.1 TPO dan Kedutaan Negara Hongaria di Indonesia

No.	Lembaga/Institusi	Alamat
1.	Kedutaan Besar Hongaria di Indonesia	Address: Jl. H.R. Rasuna Said Kav. X/3, 12950 Jakarta Selatan Phone: +62-21-520-3459, +62-21-520-3460 Fax: +62-21-520-3461 E-mail: mission.jkt@kum.hu Website: www.mfa.gov.hu/emb/jakarta

4.2 Asosiasi dan Institusi Terkait Untuk *Travelling Bag* di Hongaria

No.	Lembaga/Institusi	Alamat
1.	Országos Kémiai Biztonsági Intézet - OKBI (<i>National Institute of Chemical Safety</i>)	Address: H-1097 Budapest, Nagyvárad tér 2. Phone: +36 1 476 1134 / 1 476 1346 Fax: +36 1 476 1227 E-mail: reach.helpdesk@okbi.antsz.hu Website: http://www.okbi.hu/

4.3 Pameran & Kegiatan Promosi Terkait Produk *Traveling Bag* di Hongaria

No.	Nama kegiatan	Waktu	Keterangan
1.	<i>BNV – Otthon és Életstílus</i> (<i>BNV – Home and Lifestyle</i>)	29 Sep - 02 Oct 2016 (tiap tahun)	Pameran Internasional yang menampilkan berbagai produk termasuk didalamnya interior rumah dan gaya hidup. <u>Lokasi:</u> Hungexpo - Budapest Fair Center <u>Trade Show/Event Organizer Contact:</u> Phone: +36 1 263-6103 Fax: +36 1 263-6435 E-mail: hungexpo@hungexpo.hu Website: www.hungexpo.hu Contact Person: Ms. Zsófia Faluközi E-mail: falukozi.zsofia@hungexpo.hu

4.4 Perwakilan Indonesia di Negara Hongaria

No.	Lembaga/ Institusi	Alamat
1.	Kedutaan Besar Republik Indonesia di Hongaria	Address: H-1068 Budapest, Városligeti Fásor 26 Phone: +36-1 413 3800 Fax: +36-1 322 8669 E-mail: embassy@indonesianembassy.hu Website: http://www.indonesia.hu/
2.	<i>Indonesia Trade Promotion Center (ITPC) Budapest</i>	Address: H-1051 Budapest, Bajcsy Zsilinzsky út 12 Phone : +36-1 317 6382 Fax: +36-1 266 0572 E-mail: inatrade@itpc-bud.hu Website: www.itpc-bud.hu

4.5 Daftar Importir & Distributor Produk *Travelling Bag* di Hongaria

No.	Perusahaan	Alamat
1.	MARYLLA Kft.	Address: H-8700, Marcali, Marczali Henrik u. 12. Phone:+36-85-311-700 Fax.:+36-85-312-265 E-mail: titkarsag@marylla.hu Website: http://www.marylla.hu
2.	BUDMIL Inc.	Address: H-8900 Zalaegerszeg, Eötvös utca 1-3. Phone: +36-92-814-640 E-mail: zalaegerszeg@budmil.eu Website: http://www.budmil.eu
3.	BI-KA Kft.	Address: H-1136 Budapest, Hegedűs Gyula u. 30. Phone/Fax: +36-1-349-6226 Mobile: +36-30-228-0644 E-mail: bikabor@bikabor.hu Website: http://www.bikabor.hu
4.	FOREST Kft.	Address: H-1107 Budapest, Jegenyé utca 30/2 Phone: +36-1-396 8973 Mobile: +36-30-400-98-02 E-mail: chensontaska@gmail.com Website: www.Chenson.hu

No.	Perusahaan	Alamat
5.	KAVALKÁD STÚDIÓ Kft.	Phone: +36-70-423-3504 E-mail: shop@zoebag.hu Website: http://www.zoebag.hu
6.	PAPIRON Kft.	Address: H-5100 Jászberény, Apponyi tér 1. Phone: +36-57-412-006 Fax.: 06-57/502-360 E-mail: papironkft@invitel.hu , papiron@papiron.hu Website: http://taskabolt.net
7.	CHANUT Kft.	Address: H-4024 Debrecen, Csapó utca 4-6 Phone: +36-30-945-9988 E-mail: info@taskacenter.hu Website: http://taskacenter.hu/
8.	ETASKA.HU Kft.	Address: H-4400 Nyíregyháza, Széchenyi u. 15 Phone: +36-70-670-0066 E-mail: info@e-taska.hu Website: http://www.etaska.hu
9.	BŐROND ÁRUHÁZ.HU	Address: H-2440 Százhalombatta, Nyárfa utca 5. Phone 06-30-674-5630 E-mail: hello@borond-aruhaz.hu Website: http://www.borond-aruhaz.hu/
10.	HERVIS Kft.	Address: H-1027 Budapest, Henger utca 2. Fax: +36-1-505-9901 E-mail: office@hervis.hu Website: http://www.hervis.hu/
11.	TÍZPRÓBA MAGYARORSZÁG Kft.	Address: H-2040, Budaörs Baross u. 146. Phone: +36-1-920-1020 Website: http://www.decathlon.co.hu
12.	MOUNTEX	Address: H-2000 Szentendre, Rózsa utca 16. Phone: +36-26-501-220 Fax.: +36-26-501-221 E-mail: mountex@mountex.hu Website: http://www.mountex.hu
13.	IS SPORT Bt.	Address: H-2040 Budaörs, Kinizsi u. 5/A E-mail: headoffice@intersport.hu Website: http://www.intersport.hu

No.	Perusahaan	Alamat
14.	ZOLFEREX Kft.	Address: H-1105 Budapest, Martinovics tér 5. Phone: +36-1-261-2142 Fax: +36-1-261-2144 Mobile: +36-30-448-7914 E-mail: info@nettaska.hu Website: www.nettaska.hu
15.	RAM DESIGN Kft.	Address: H-2040 Budaörs, Gyár u. 2. Phone/Fax: +36-1-452-7288 Mobile: +36-30-595-9153 E-mail: info@trend-design.hu Website: http://www.trend-design.hu
16.	BOARDRIDERS Kft.	Address: H-1087 Budapest, Kerepesi út 9. Phone: +36-70-429-6279 E-mail: rendeles@othersidestore.hu Website: http://www.othersidestore.hu Website: http://www.outletstore.hu
17.	SPORTWEBSHOP Kft.	Phone: +36-709-07-6140 E-mail: info@sportwebshop.net Website: http://sportwebshop.net

REFERENSI

- *European Commission, Eurostat,*
<http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home/>
- *European Commission, Export Helpdesk,*
<http://exporthelp.europa.eu/thdapp/index.htm>
- *International Trade Center,*
<http://www.intracen.org/>
- *CBI,*
<http://www.cbi.eu/>